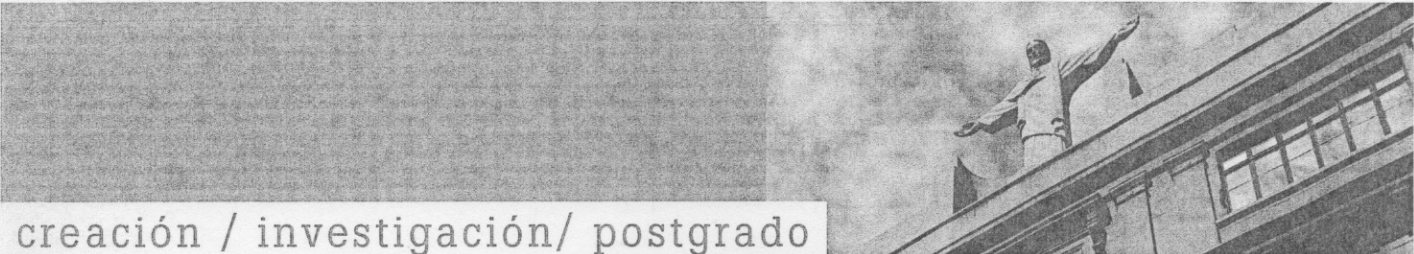




PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

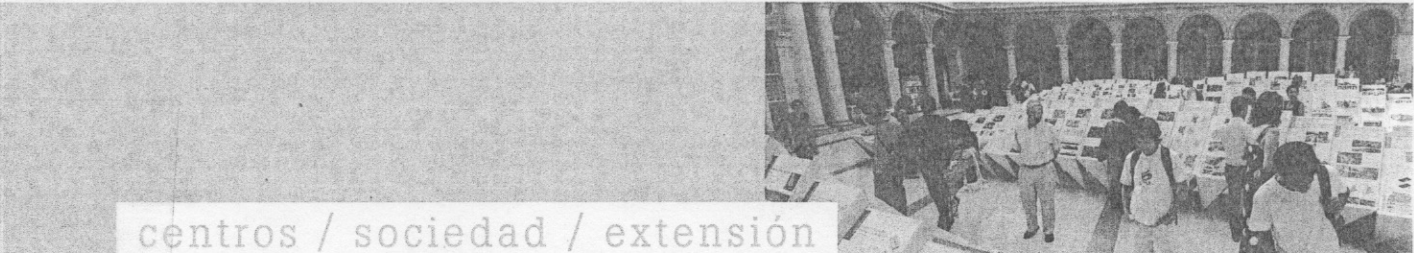
08 cuenta de rectoría



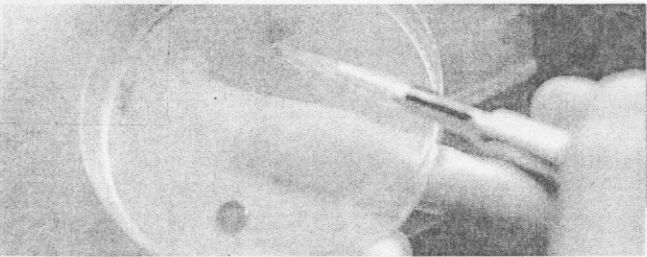
creación / investigación / postgrado



proyectos / publicaciones



centros / sociedad / extensión



TOMO I. Informe de la gestión de los organismos de la Dirección Superior, otras entidades e institutos anexos



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

FUNDACIÓN DUOCUC DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

1. Aspectos Generales

DuocUC, creado por la Pontificia Universidad Católica de Chile para complementar su oferta educativa, se encuentra organizado en tres fundaciones, a través de las cuales dirige y mantiene un instituto profesional, un centro de formación técnica y un liceo profesional.

Desarrolla su actividad académica en diez sedes (seis en la Región Metropolitana, dos en la Región de Valparaíso y una en la Región de Bio Bio), cuatro subsecciones (Melipilla, Quilicura, Antofagasta y la Región de Magallanes subsección Rancagua) y una casa central, con lo que tiene presencia en las zonas geográficas más importantes del país, tanto por su población como por la actividad económica desarrollada. A ellas se suma el Liceo Pontificiano Andrés Bón, en la comuna de Rancagua.

1.1. Consejo de Administración

En enero, el Honorable Consejo Superior de la Universidad Católica designó como consejo de la Fundación Duoc por un nuevo periodo, al señor Rafael Viera Estruix. De esta manera, el Consejo de Administración de la Fundación Duoc estuvo integrado por Juan Camarero Ruiz Tagle, Fernando Martín Pérez Cano, consejero Rafael Viera Estruix, consejero y jefe de la Fundación Duoc, Fernando Martín Pérez Cano, consejero Rafael Viera Estruix, consejero y jefe de la Fundación Duoc, y Fernando Pérez, secretario general.

08 cuenta de rectoría

1.2. Alumnos

1.2.1. Alumnos de educación superior

La matrícula 2008 alcanzó a los 46.399 alumnos, lo que representa el 6 por ciento de los estudiantes de educación superior del país. Esta cifra que es más cuarenta años de existencia sólo las tres regiones en las que DuocUC está presente: Santiago, Valparaíso y Bio Bio, que en su conjunto concentran el 74 por ciento del total de la oferta del país y en las que DuocUC es la de mayor tamaño, con una participación de un 8 por ciento.

Un claro signo del vigor del crecimiento de la institución es el hecho de que en el último periodo se ha duplicado el número de alumnos. En ello se refleja de manera importante el aumento en las tasas de retención, tema que se mencionó con anterioridad en las estadísticas de educación superior. Los estudios que lleva a cabo DuocUC para mejorar la retención de sus alumnos van desde procurarse asistencia y orientación en la obtención de ayudas económicas, hasta recibir anualmente el grado de satisfacción de los alumnos por medio de una encuesta de percepción de servicios, la que en 2008 muestra los índices favorables de satisfacción.

Durante 2008, se matricó 4.010 alumnos, 1.880 de ellos de carreras profesionales y 2.130 de carreras técnicas, con lo que el total de ex alumnos del instituto profesional y del centro de formación técnica llegó a 50.181.

1.2.2. Alumnos de educación media

Desde hace 18 años la Fundación Duoc de la Pontificia Universidad Católica de Chile desarrolla programas en las especialidades de Telecomunicaciones, Electrónica y Mecánica en el Liceo Pontificiano Andrés Bón, ubicado en la comuna de Rancagua. En 2008, los 1.500 alumnos que representan el 23 por ciento de los estudiantes de la comuna de Rancagua, se beneficiaron por la excelencia de sus programas, instalaciones, gestión y, así como por la vocación y dedicación de sus profesores. Ello les ha permitido alcanzar altos índices de efectividad en el proceso formativo, los que están

FUNDACIÓN
DuocUC de la
Pontificia Universidad
Católica de Chile



1. Aspectos generales

DuocUC, creado por la Pontificia Universidad Católica de Chile para complementar su oferta educacional, se encuentra organizado en tres fundaciones, a través de las cuales dirige y mantiene un instituto profesional, un centro de formación técnica y un liceo politécnico.

Desarrolla su actividad académica en diez sedes (siete en la Región Metropolitana, dos en la Región de Valparaíso y una en la Región de Bío Bío), cuatro subsedes (Melipilla, Quillota, Antofagasta y la recién inaugurada subsele Renca) y una casa central, con lo que tiene presencia en las zonas geográficas más importantes del país, tanto por su población como por la actividad económica desarrollada. A ellas se suma el Liceo Politécnico Andes, en la comuna de Renca.

1.1. Consejo de Administración

En enero, el Honorable Consejo Superior de la Universidad Católica designó como consejero de la Fundación Duoc por un nuevo periodo, al señor Rafael Vicuña Errázuriz. De esta manera, el Consejo de Administración de la Fundación Duoc estuvo integrado por Juan Conrads Ruiz-Tagle, presidente; Marcelo von Christmar Werth, consejero y director ejecutivo; Luis Hernán Tagle, consejero; Fernando Martínez Pérez-Canto, consejero; Rafael Vicuña Errázuriz, consejero, y Jorge Fernández Parra, secretario general.

1.2. Alumnos

1.2.1. Alumnos de educación superior

La matrícula 2008 alcanzó a los 46.259 alumnos, lo que representa el 6 por ciento de los estudiantes de educación superior del país. Esta cifra que es más elocuente aún si se consideran sólo las tres regiones en las que DuocUC está presente: Santiago, Valparaíso y Bío Bío, que en su conjunto concentran el 74 por ciento del total de la oferta del país y en las que DuocUC es la de mayor tamaño, con una participación de un 8 por ciento.

Un claro reflejo del vigor del crecimiento de la institución es el hecho de que en el último quinquenio se ha duplicado el número de alumnos. En ello ha influido de manera importante el aumento en las tasas de retención, tema que es preocupación común a todas las instituciones de educación superior. Los esfuerzos que lleva a cabo DuocUC para mejorar la retención de sus alumnos van desde procurarles asistencia y orientación en la obtención de ayudas económicas, hasta medir anualmente el grado de satisfacción de su alumnado por medio de una encuesta de percepción de servicios, la que en 2008 mejoró los índices generales de satisfacción.

Durante 2008, se titularon 4.010 alumnos, 1.886 de ellos de carreras profesionales y 2.124 de carreras técnicas, con lo que el total de ex alumnos del instituto profesional y del centro de formación técnica llegaron a 50.281.

1.2.2. Alumnos de educación media

Desde hace 18 años la Fundación Duoc de la Pontificia Universidad Católica de Chile imparte programas en las especialidades de Telecomunicaciones, Electrónica y Mecánica Automotriz a través del Liceo Politécnico Andes, ubicado en la comuna de Renca. En 2008 la matrícula alcanzó a 1.300 alumnos, que representan el 25 por ciento de todos los estudiantes de educación media de esa comuna.

El liceo se ha distinguido por la excelencia de sus programas, instalaciones, gestión académica y administrativa, así como por la vocación y dedicación de sus profesores. Ello le ha permitido alcanzar altos índices de efectividad en el proceso formativo, los que se han

visto corroborados en las mediciones que realiza el Ministerio de Educación, a través del Sistema Nacional de Evaluación (Simce).

En 2008 se dio inicio y materializó la remodelación completa del liceo, con el fin de dotarlo de instalaciones e infraestructura adecuada para su ingreso a la jornada escolar completa. De la mano de estos cambios, fue instalada en el mismo edificio y para funcionar en horario vespertino una subsede de DuocUC, dependiente de la sede Antonio Varas. A través de esta nueva subsede se ha ampliado la oferta educativa de DuocUC en la zona norte de Santiago y la articulación de estudios de los alumnos del liceo con las carreras que se imparten en dicha subsede.

1.3. Excelencia académica

El cumplimiento de la misión institucional lleva implícito el lograr la excelencia académica. En 2008 continuaron los avances en esta materia.

1.3.1. Oferta académica

En el período la oferta educativa de DuocUC alcanzó a 69 carreras, distribuidas en 40 programas de nivel técnico superior y 29 de nivel profesional.

Destaca la buena acogida que ha continuado teniendo la oferta del Programa Ejecutivo Vespertino (PEV), que opera bajo la modalidad semipresencial y está destinado a personas que trabajan y estudian. En 2008 ofreció 11 programas que tuvieron una matrícula total de 1.850 alumnos. Ello representa un incremento de un 66 por ciento respecto del año anterior.

1.3.2. Carrera académica y categorización de profesores

De acuerdo con los objetivos del plan estratégico institucional, en el orden de potenciar el desarrollo de los profesores, desde hace un par de años se ha trabajado en el diseño de un nuevo reglamento docente, que junto con establecer las obligaciones y derechos propios de cada categoría, considere las condiciones para acceder y mantenerse en ellas.

Este reglamento, aprobado a fines de 2007 por el consejo de DuocUC, establece las categorías de profesores auxiliares -docentes cuyos contratos son a plazo fijo- y de profesores y adjuntos, ambos en régimen de plazo indefinido.

En noviembre de ese mismo año, se efectuó el primer llamado a concurso para las categorías de instructor y adjunto. Postularon 236 docentes, de los cuales 43 fueron categorizados como instructores y 93 como adjuntos. La puesta en marcha de este sistema constituye un importante hito para DuocUC, ya que permitirá contar con una comunidad docente experta en el modelo educativo, adecuada a las necesidades de una institución orientada a las carreras vocacionales.

1.3.3. Cursos en línea

En el ámbito del uso de tecnologías de información para el apoyo de la docencia, durante el período, junto con la labor de actualización permanente de los «cursos en línea» publicados en la Intranet, se desarrollaron nuevos e importantes materiales, lo que elevó a 8.091 el número de clases con material en línea vigente en operación.

El primer semestre de 2008, la cobertura del programa alcanzó a 268.204 alumnos-curso, cifra que supera ampliamente los 243.210 de 2007. Ellos corresponden a 44.896 alumnos diferentes que participaron en 10.875 secciones.

1.3.4. Sistema de Bibliotecas

Durante el período se fortaleció el portal de acceso al sistema con la incorporación de herramientas de la web 2.0, las que permitieron perfeccionar la interacción con los alumnos, y de este modo, atender de mejor forma sus necesidades.

El total de títulos y volúmenes impresos disponibles se incrementó en un 7 y un 17 por ciento, respectivamente. Se llegó a un total de 57.607 títulos y 141.948 volúmenes.

Los préstamos registraron un incremento del 8 por ciento, con más de 715 mil transacciones. A su vez, la colección electrónica puso a disposición de los usuarios más de 24.000 revistas en línea, 32.000 libros electrónicos y 200.000 artículos especializados. Lo anterior permitió que se registraran más de 11.000 consultas a la base de datos, un crecimiento del 14 por ciento respecto del año anterior.

1.3.5. Recursos tecnológicos

Una principal preocupación ha sido el fortalecimiento de la plataforma básica sobre la que operan los servicios tecnológicos de DuocUC, de modo de mejorar la calidad y confiabilidad. Se puso en operación un segundo centro de cómputos que opera como sitio de contingencia y futuro crecimiento. Este nuevo sitio aumenta la seguridad de los sistemas computacionales y permitirá a futuro un crecimiento de un 50 por ciento.

Al mismo tiempo, se renovaron las plataformas de los portales web, tanto para alumnos como para académicos. Se generó un espacio único y más moderno para acceder a los sistemas y servicios de DuocUC. En este mismo sentido, en alianza con Google, se han externalizaron cerca de 50 mil cuentas de correos de alumnos y profesores; con un aumento del tamaño de las casillas en cerca de 1.000 veces; y con una mayor disponibilidad de servicios.

1.3.6. Extensión académica

La extensión académica constituye un medio privilegiado para que los estudiantes conozcan la realidad en que se desarrolla su especialidad, lo que complementa y enriquece la docencia presencial. Las 2.075 actividades realizadas en este ámbito, son una muestra de su importancia. En el período se organizaron 1.380 charlas, 232 talleres y 221 seminarios.

Para ilustrar respecto del conjunto de estas actividades, a continuación se presentan algunos ejemplos:

El Encuentro Redescubre Sabores Originarios de Chile, organizado por la carrera de Gastronomía de la Sede Padre Alonso de Ovalle en conjunto con Comité Agro-Gastronómico de Chile y dirigido a revalorizar las materias primas que forman parte del historial gastronómico nacional. Contó con la participación de historiadores, antropólogos, investigadores e ingenieros agrónomos nacionales e internacionales.

- El Taller Especial de Teatro, en el que participaron estudiantes de la carrera de actuación junto a una delegación de 12 alumnos y 2 profesores de la Tisch School of Arts de la New York University. Este taller marcó el inicio de proceso de intercambio entre ambas instituciones.

La Semana de las Telecomunicaciones en la sede Antonio Varas, que comprendió charlas, seminarios, concursos y talleres. Contó con la participación de especialistas chilenos y extranjeros.

El seminario Ética y Productividad, organizado en conjunto con la Sofofa. Contó con la presencia de destacadas figuras del ámbito académico, empresarial y gremial, y tuvo por objetivo crear un espacio de reflexión y análisis sobre el compromiso ético de las empresas en relación a sus empleados, clientes, proveedores y accionistas. Entre las personalidades que participaron en este encuentro, estuvieron el vicepresidente de Sofofa, el presidente de la Unión Social de Empresarios Cristianos; y el presidente del Banco Santander.

- El encuentro Projecting Design DuocUC, organizado por la Escuela de Diseño para debatir sobre la diversificación del diseño industrial, desde las perspectivas económica y académica. Congregó a importantes diseñadores, provenientes de prestigiosas empresas de diseño de Japón, Taiwán, Hungría, Alemania, Argentina, Australia, México, Estados Unidos, Brasil, Gran Bretaña y Chile. En el marco de este evento se realizó el Congreso Internacional de Diseño Industrial: Conociendo y Explorando las Mejores Prácticas y la Quinta Reunión Regional Latinoamericana de ICSID.

- El Encuentro Internacional de Mercados Asia Pacífico, organizado en la sede Concepción por las carreras de Administración y Negocios, Relaciones Públicas, Diseño de Ambientes, Publicidad, y Turismo y Gastronomía. Tuvo por objetivo estrechar lazos entre representantes de las economías asiáticas, con pequeñas, medianas y grandes empresas de la Región del Bío Bío.
- Las Patrullas de Conservación Patrimonial, iniciativa, liderada por DuocUC, la Municipalidad de Valparaíso y Ultraport. Contempla la participación de alumnos y docentes de la carrera de Técnico en Restauración de DuocUC en trabajos de recuperación de monumentos públicos de la ciudad.

1.4. Formación general

El programa de formación general busca configurar de modo sistemático el sello distintivo del proyecto educativo de DuocUC como un valor agregado que hoy es condición de empleabilidad. Así, se procura la integración de las competencias genéricas en un currículo común, que representa cerca del 30 por ciento de los diferentes programas de estudios. Está integrado por los programas transversales de inglés, ética, lenguaje y comunicación, matemática y emprendimiento.

El Programa de Inglés atendió a 39.094 alumnos, un 12 por ciento más que en 2007. Para ello contó con 220 profesores que dictaron 2.369 cursos, lo que representa más de 170 mil horas de clase. Uno de los elementos diferenciadores de este programa es la participación de profesores hablantes nativos, en virtud de los acuerdos suscritos con el WorldTeach de Harvard, Teaching Chile, el British Council y el Council of International Educational Exchange, que permitió contar en el período con 70 pasantes de habla inglesa que apoyaron la docencia en 600 secciones, con un total de 43.200 horas. También es importante la participación que ha pasado a tener este programa en la formación para los profesionales y técnicos de la industria de servicios tecnológicos, como parte del Cluster TI, al haber ganado este año el mayor número de becas en la licitación llamada por Corfo y que ha beneficiado a 125 personas.

Finalmente, en el período se consolidó la alianza con la red EducaUC para la transferencia del modelo educativo del programa a esta red de colegios y que permitió abarcar 9 establecimientos, con aproximadamente 10 mil alumnos desde prekinder a cuarto medio.

Por su parte, el Programa de Ética atendió a 26.460 alumnos en 1.073 cursos. Para ello contó con la participación de 71 profesores el primer semestre y 94 el segundo.

En el orden de la extensión, se destacan tres talleres que el Centro de Ética Aplicada dictó para el personal en entrenamiento del Banco de Chile y dos seminarios sobre Ética y Productividad que se desarrollaron en conjunto con la Sofofa en las sedes de Antonio Varas y Concepción.

El Programa de Lenguaje y Comunicación, con un equipo de 71 docentes, impartió 15.120 horas de clases en 420 secciones. Por su parte, el Programa de Matemáticas atendió a 28.274 alumnos en 82.160 horas de clases.

En el ámbito del Programa de Emprendimiento, este año se incorporaron definitivamente a todas las carreras los cursos de Emprendimiento I y II. Junto a ello, se elaboraron las maletas didácticas completas, los exámenes transversales de ambas asignaturas y la pauta de observación de clases.

1.5. Educación continua, capacitación e 'e-learning'

En materia de educación continua, en 2008 se incorporaron 16 nuevos diplomados de especialización en las diversas escuelas, lo cual incrementó a 81 el total de estos programas. A su vez, en el área de capacitación, se ejecutaron 921 cursos, en los que participaron 16.885 personas pertenecientes a destacadas empresas e instituciones del sector público y privado.

Como un reflejo de lo variado que son estos programas destaca el Diplomado de Gestión Eclesial, que se extendió a las arquidiócesis de Santiago y Concepción y a las diócesis de Valparaíso y Melipilla, con un total de 220 secretarías parroquiales capacitadas.

En el área de *e-learning* destaca la realización, en la sede Alonso de Ovalle, de la quinta versión del Encuentro de Educación a Distancia Nextlearning, organizado en conjunto con la empresa española de consultorías E-Logos. Esta vez estuvo orientado a revisar el rol de la tecnología en la formación por competencias.

1.6. Política de prevención del consumo de drogas

Continuando con el esfuerzo realizado en años anteriores en relación a elaborar y poner en práctica una política, normas y diversas acciones, tendientes a prevenir y sancionar el consumo y tráfico de drogas en sus recintos, DuocUC difundió y resaltó sus procedimientos con el objeto de proteger la salud y bienestar de alumnos, docentes y administrativos.

En este período, y siempre con la asesoría de expertos, se continuó con la labor de informar de los efectos negativos del consumo de drogas, para lo cual se dictaron varios talleres. En el caso de las charlas orientadas a alumnos, se diseñó un formato con modelos y ejemplos especializados impartidos en cada sede, con un acercamiento vivencial y profesional para los alumnos de cada carrera.

1.7. Asuntos estudiantiles

La Dirección de Asuntos Estudiantiles ha buscado fortalecer el desarrollo integral de los alumnos en todas aquellas materias que complementan la formación propiamente académica. En esta línea, se implementó un plan de actividades destinadas a recoger y apoyar los distintos intereses de los estudiantes.

Una de las acciones principales en esta materia fue la creación e implementación del sistema de delegados estudiantiles. En este proceso, los alumnos de todas las sedes escogieron a sus representantes. En la actualidad, son 694.

También se desarrollaron diversas acciones en distintas áreas, tales como el apoyo financiero, los beneficios estudiantiles, deporte, las actividades culturales y extraprogramáticas y la vida estudiantil. Con esto, no sólo se busca mejorar el nivel y la calidad de la vida estudiantil, sino que también los grados de integración entre los alumnos.

En este ámbito, se destacan las siguientes actividades:

- Participación de más de 30 mil alumnos en actividades recreativas como fiestas, conciertos, concursos y bienvenidas.

- Desarrollo de variadas actividades culturales, artísticas y de desarrollo personal relacionadas con el cine, la danza, el teatro, la música y la prevención de drogas. Más de 17.500 alumnos formaron parte de alguna de estas iniciativas.

- Participación de 12.389 alumnos en más de 25 talleres deportivos recreativos durante el primer semestre.

- Creación de la selección institucional de hockey, lo que permitió ampliar la participación de alumnos en las Selecciones Deportivas DuocUC a 10 ramas. Se trata de 854 alumnos con un completísimo seguro de accidentes en la Clínica Dávila, con cobertura total y costo cero para ellos.

- Participación en 6 campeonatos interuniversitarios a lo largo del país.

- Organización de los Juegos Andinos DuocUC, donde compiten 23 instituciones de educación superior en 10 ramas distintas.

1.8. Ex alumnos

Entre los objetivos estratégicos de DuocUC está el maximizar la empleabilidad de sus egresados, lo que se ha traducido en la mantención actualizada de la respectiva base de datos, a fin de tener información fidedigna de su situación laboral, y en generar condiciones para canalizar la oferta y demanda laboral de empresas y ex alumnos. Esto último se realiza a través del sitio web Mercado Laboral DuocUC, que comparte la información con Trabajando.com. En el período se publicaron en este medio 8.924 ofertas de trabajo dirigidas a los alumnos y egresados, provenientes de 2.982 empresas, lo que representa un incremento de un 87 por ciento respecto del período anterior.

En este mismo orden, en octubre se realizó en Santiago la segunda feria Mercado Laboral DuocUC, que contó con la participación de 70 empresas y conglomerados empresariales. Por su parte, en noviembre se llevaron a cabo en las regiones V y VIII, que congregaron a más de setenta empresas.

1.9. Relaciones internacionales

En 2008 se matricularon como alumnos regulares de DuocUC 248 estudiantes extranjeros. Asimismo, hay 42 convenios de cooperación vigentes con instituciones de educación superior de 17 países. En virtud de ellos, tuvieron la oportunidad de realizar actividades de perfeccionamiento en el extranjero 47 profesores y 305 alumnos, entre los cuales cabe mencionar las prácticas de estudiantes de la Escuela de Turismo en Andorra y México, y los alumnos becados por Santander Universia para hacer un semestre de intercambio académico en el extranjero. A su vez, se recibió en DuocUC a 29 profesores y 20 alumnos de intercambio, provenientes de universidades de Colombia, México, Brasil, Finlandia y Alemania.

1.10. Desarrollo de infraestructura y planta física

Fieles al compromiso de ofrecer cada vez mejores espacios a profesores, alumnos y administrativos, que entreguen un adecuado soporte para el trabajo académico, se continuó con el programa de modernización y ampliación de la planta física.

1.10.1. Sede Antonio Varas

Entre enero y marzo de 2008 se implementó y habilitó el tercer piso (583 metros cuadrados) del edificio institucional, que en conjunto con la remodelación del cuarto piso (617 metros cuadrados) complementan las salas de estar de alumnos y de profesores y amplían las facilidades especialmente para los alumnos.

Entre febrero y abril se completó la superficie total de 749 metros cuadrados en la habilitación e implementación del decimocuarto piso del edificio institucional para dar cabida al capellán, al director de Operaciones y subalternos del director de General de Proyectos.

A partir de octubre se comenzó a trabajar en la habilitación los pisos octavo (551 metros cuadrados) y noveno (399 metros cuadrados) del edificio institucional, donde se habilitarán los programas especiales de inglés y el centro tecnológico.

En marzo de 2009 se espera terminar la habilitación de la multicancha, obras que empezaron en diciembre de 2008.

1.10.2. Sede Plaza Vespucio

En el período comprendido entre el 13 de agosto y el 31 de diciembre de 2008, se construyó una nueva ampliación de la actual sede, con un crecimiento de 653 metros cuadrados que fundamentalmente contempla la construcción de un nuevo bloque de edificio que se utilizará en una readecuación de servicios, estar de alumnos y de profesores.

1.10.3. Sede Plaza Oeste

En junio de 2008 concluyó la construcción del nuevo edificio de 1.079 metros cuadrados. La inauguración se efectuó el 16 de septiembre. En forma complementaria se remodelaron dependencias de las edificaciones anteriores para adaptarlas a la nueva estructuración de la sede.

1.10.4. Sede Puente Alto

El 15 de diciembre de 2008 comenzó la construcción de la ampliación de la sede, que contempla un crecimiento de aproximadamente 6.500 metros cuadrados, destinados fundamentalmente a una adecuación de servicios y estar de alumnos y profesores, así como nuevas salas de clases, laboratorios de computación, cafetería e instalaciones para las carreras de índole deportivas.

1.10.5. Sede San Carlos de Apoquindo

Entre enero y marzo se realizaron obras de mejoramiento en las instalaciones existentes del edificio San Carlos 1 y San Carlos 2, con énfasis en el mejoramiento de los servicios higiénicos de alumnos y del personal institucional

1.10.6. Sede Alonso de Ovalle

Se terminó la construcción del nuevo edificio, que amplió las instalaciones de la sede en 4.191 metros cuadrados. Este nuevo espacio cuenta con 24 salas de clases, 3 salas de conferencia, 5 laboratorios de computación, 4 talleres de redes y *hardware* y una gran sala de estar para alumnos.

1.10.7. Sede Concepción

Finalizó en febrero de 2008 la remodelación de la sede San Andrés, en un área intervenida de aproximadamente 780 metros cuadrados. Se habilitaron recintos destinados fundamentalmente a mejorar los espacios de utilización frecuente de los alumnos y que mejoran la calidad del estudio, la readecuación de las capacidades de las salas de clases y de los laboratorios de computación y el mejoramiento de varios sectores para otorgar mejor atención a los alumnos, por ejemplo, el sector de fotocopias.

1.10.8. Liceo Renca

En diciembre de 2008 se terminaron las obras de construcción del nuevo edificio del Liceo Politécnico Andes. Se construyeron 4.649 metros cuadrados en dos edificios nuevos y se remodelaron 1.088 metros cuadrados de instalaciones existentes.

1.11. Secretaría General

1.11.1. Sistema de certificados en línea

Como avance en la implementación del sistema de certificados en línea iniciado en julio de 2007, durante 2008 se consolidó la implementación de la firma electrónica avanzada, que da a los certificados emitidos bajo esta modalidad el mismo valor que un instrumento público. Con ello, DuocUC se ha transformado en la primera institución de educación en implementar la firma electrónica avanzada en sus procesos.

1.12. Actividad pastoral

Orientada a la atención y el fomento de las inquietudes y motivaciones espirituales de alumnos, administrativos y profesores, la Pastoral registró en el período un gran número de actividades.

En el marco de la Pastoral Misionera y Solidaria, 145 alumnos participaron en la Misión País en Purránque en el verano de 2008; por su parte, en invierno 241 alumnos lo hicieron en la diócesis de Chillán y 34 en San José de la Mariquina. Además, en el contexto del Proyecto Nazaret, 611

voluntarios trabajaron en 27 instituciones, donde atendieron a ancianos, jóvenes y niños que viven en condiciones de pobreza y riesgo social. A ellos se suman otros 500 alumnos del proyecto Pon Tus Manos. Adicionalmente, en el contexto del convenio establecido con Ayuda a la Iglesia que Sufre, 40 alumnos terminaron la construcción de la capilla de Confluencia, en la VIII Región. En esta misma línea, otros 37 ejecutaron trabajos voluntarios en la zona de Colmuyao.

Respecto a la Pastoral de Administrativos, 97 funcionarios de todas las sedes se incorporaron al proyecto solidario Nazaret. En el ámbito de la formación, destacaron los cursos de *Lectio Divina* y los talleres de Biblia, historia del cristianismo, religiones comparadas, y el Evangelio de San Lucas. También, se realizó la cuarta Misión Interna de funcionarios, con el lema «Quédate con Nosotros, Señor». Finalmente, y como una forma de unión a la Misión Continental, se realizó un encuentro de 50 profesores de las sedes de Santiago con monseñor Andrés Arteaga.

1.13. Aniversario de DuocUC

En octubre, DuocUC celebró sus cuarenta años de existencia con una multiplicidad de actividades que comprometieron la participación activa de profesores, alumnos y cuerpo administrativo de todas las sedes. Esto permitió también revitalizar los lazos de comunicación con empresas, colegios, ex alumnos y la comunidad en general. El acto central de celebración se realizó en Espacio Riesco y contó con la asistencia de destacados representantes del sector público y privado. En la oportunidad, se galardonó a funcionarios de DuocUC que han dedicado gran parte de su vida a servir a los alumnos.

1.14. Becas y crédito de financiamiento superior

DuocUC otorga diversas becas sociales y académicas, que constituyen una importante ayuda para que los beneficiarios de las mismas puedan iniciar o continuar sus estudios. Este año, 6.160 alumnos fueron beneficiados con las becas de funcionario, becas hermano (primer y segundo año), becas padre o madre, becas del Liceo Politécnico Andes, las becas de excelencia académica y otras especiales. En su conjunto, dichas ayudas alcanzaron un valor de 1.323 millones de pesos.

Especialmente importante es la beca del Liceo Politécnico Andes, que beneficia a los estudiantes egresados de este centro educativo con una rebaja del 30 por ciento del arancel en DuocUC. En 2008 se llegó a la histórica cifra de 1.551 becas otorgadas.

En relación a las ayudas económicas de origen estatal, 4.271 alumnos estudiaron en 2008 con la Beca Nuevo Milenio, y 444, con alguna otra beca pública. Los recursos para estas ayudas llegaron a un valor de 1.856 millones de pesos.

En lo que respecta al acceso a crédito, en 2008 un total de 4.232 alumnos afianzaron por primera vez el crédito de la ley 20.027 (crédito con aval del Estado). Sumados a los 1.940 alumnos afianzados en 2006 y a los 3.424 afianzados en 2007, DuocUC ha garantizado a un total de 9.596 alumnos. Se trata de la tercera institución de educación superior con más créditos de todo el sistema educacional chileno. Además, en 2008, el 20 por ciento de los alumnos matriculados en el segundo semestre -7.928 alumnos- eran beneficiarios de este crédito con aval estatal.

Por otra parte, al 31 de diciembre de 2008, se había colocado a través del sistema de créditos estructurado junto a la banca créditos por un monto total de 1.182 millones en beneficio de 1.240 alumnos, quienes representan el 37,4 por ciento de los más de 3.000 créditos otorgados en ese período. Lo anterior es una señal clara de la necesidad de financiamiento de muchos estudiantes de DuocUC y de los resultados que se pueden obtener cuando se crean iniciativas novedosas conjuntas entre privados.

2. Actividades relevantes por sede

2.1. Sede Antonio Varas (Santiago)

La sede Antonio Varas dio inicio a su año académico con la inauguración del edificio corporativo, estructura que recibió el primer lugar, en su categoría, en el World Architecture Festival en Barcelona.

En el período se destaca el crecimiento en las matrículas de alumnos en comparación al año anterior (6,4 por ciento), con lo que se mantuvo el liderazgo como la sede más grande de DuocUC.

2.1.1. Alumnos

La matrícula total fue de 7.083 alumnos. Este número se compone de 1.801 alumnos de inicio, 509 de admisión especial y 4.773 alumnos de continuidad.

2.1.2. Desarrollo académico

En el área académica ocurrieron dos procesos importantes que significaron un desafío y que apoyaron al fortalecimiento de las áreas de desarrollo de la sede. El primer proceso es haber sido la sede piloto en la implementación de CAMPUS, un módulo que maneja el área académica en el Sistema Integrado de Gestión (SIG); el segundo proceso es la categorización de los docentes.

Desde octubre de 2007 la sede se preparó como piloto del proyecto para el período académico 2008. Esta implementación fue un trabajo de largo aliento. En ese marco se debió capacitar a todo el personal de la sede con dependencia académica, para ver la nueva forma en la que se realizarían los procesos de admisión, programación académica, atención de alumnos y respaldo académico en general.

Además, con la modificación del Reglamento Docente se crearon tres categorías de profesores, dos de las cuales pasaron a ser el núcleo fuerte de las carreras. Se contó con 350 docentes el primer semestre, de los cuales 6 fueron nombrados por la Vicerrectoría Académica como docentes instructores y 15 como docentes adjuntos.

a) Actualización de mallas sobre la base de competencias

El desafío en 2008 fue el desarrollo curricular con los Programas Instruccionales de Asignaturas (PIA) y los Planes Secuenciales de Asignatura (PSA) sobre la base de esta nueva metodología.

b) Programa de capacitación y perfeccionamiento docente

También se tuvo una activa participación en el Programa de Capacitación Institucional impulsado por la Vicerrectoría Académica. Se capacitó a 346 docentes/cursos en total, con un amplio porcentaje de cobertura: Modelo Educativo DuocUC, 91 por ciento, y Enseñanza Efectiva, 80 por ciento.

A fines del primer semestre, la Dirección de Desarrollo Curricular lanzó el nuevo plan de capacitación de los docentes basados en competencias, con la sede Antonio Varas como centro de capacitación para los docentes de la Región Metropolitana.

Además de la capacitación realizada en el modelo educacional de DuocUC, la sede realizó y envió a capacitarse a una gran cantidad de docentes en temas de su especialidad. En la Escuela de Informática se capacitaron 60 profesores en cursos conducentes a certificaciones. En la Escuela de Administración, 5 docentes se capacitaron en el uso de herramientas tecnológicas; 4 docentes de Auditoría cursaron un Diplomado Virtual de Normas Internacionales de Contabilidad, y se apoyó a 2 académicos en sus estudios de magíster de especialidad. En la Escuela de Salud, 8 profesores participaron en seminarios de la especialidad clínica que desarrollan en sus programas académicos. En la Escuela de Ingeniería se realizó una capacitación con Bosch para 5 académicos de la sede y se apoyó a dos más en sus estudios de magíster.

c) Programa de inglés

Durante el primer semestre, el Programa de Inglés tuvo 3.292 alumnos, repartidos en 192 secciones. En el segundo semestre, hubo 3.740 alumnos en 220 secciones, con lo que se mantuvo el promedio de 17 alumnos por sección. Como resultado general, sobre el 75 por ciento de los alumnos cumplieron o excedieron el estándar mínimo requerido según su nivel.

d) Programa de Matemáticas

El programa contó con 3.978 alumnos en 102 secciones en el primer semestre y 3.822 alumnos en 98 secciones en el segundo, con un promedio de 39 alumnos por sección. Sobre el 84 por ciento de los estudiantes cumplieron o excedieron el estándar mínimo requerido por nivel.

2.1.3. Educación continua

Como parte del programa de educación continua, sobresalen las siguientes actividades:

- Programa Especial para Auxiliares de Enfermería del Hospital Clínico UC, conducente el título de técnico de nivel superior de Enfermería. A comienzos del año se titularon 28 alumnos pertenecientes a la tercera generación de este programa, e ingresó la cuarta generación, compuesta por 30 alumnas.

Capacitación en herramientas Microsoft. Se desarrollaron cursos sobre aplicaciones web con Asp.Net 2.0, uso del programa SQL Server, programación en C++ con Visual Studio, uso del lenguaje SQL Server, todo ello a través del Microsoft Innovation Center, único centro en Chile de esta naturaleza de Microsoft y que se encuentra en forma exclusiva en la sede Antonio Varas.

Cursos de Resolución de Conflictos y de Liderazgo a 100 operarios y supervisores de las plantas productivas de Watt's.

Programa especial para la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, de Perú, programa que tuvo como premisa interiorizar a los profesionales en sistemas de inyección de combustible y sistema antiderrape ABS. Contó con la presencia de cuatro docentes del departamento de electricidad, mecánica y telecomunicaciones de la universidad peruana, los cuales en dos semanas accedieron a un programa de capacitación de 48 horas cronológicas y compartieron con profesores de la Escuela de Mecánica y alumnos de DuocUC.

2.1.4. Actividades extracurriculares y de extensión académica

A través del año se dio amplia cobertura a actividades orientadas a alumnos y posibles alumnos, docentes y empresas con potencial para el desarrollo de proyectos colaborativos. En razón de su alto número, se exponen a continuación sólo algunas de ellas, ordenadas por áreas de especialidad.

a) Escuela de Administración y Negocios

Se organizó la Feria de Negocios DuocUC, cuyos objetivos fueron crear instancias concretas donde los alumnos pudieran identificar la importancia del desarrollo de un prototipo empresarial, abrir puertas al talento joven emprendedor y ayudarles a ganarse un espacio en el mundo real de los negocios y del mercado nacional. El evento se realizó en junio de 2008 y en la oportunidad los estudiantes de la sede pudieron conocer la reacción del mercado ante sus proyectos de negocios, demostrar sus habilidades de venta y promoción ante el mundo empresarial como gestores de ideas nuevas y de cambios en el mercado.

b) Escuela de Recursos Naturales

La charla magistral «Una Nueva Institucionalidad y Nuevo Modelo de Gestión Ambiental para Chile», que dictó la Ministra de Medio Ambiente, Ana Lya Uriarte, en abril de 2008 fue un espacio de análisis de gran interés. Se discutió sobre los instrumentos de gestión

ambiental, fundamentales para la protección de la calidad de vida y de la biodiversidad, y las posturas del sector académico, privado y público. Para los alumnos fue una excelente oportunidad para conocer las principales estrategias con que el gobierno enfrentará la problemática medioambiental chilena y para que los estudiantes de Ingeniería Ambiental mostraran sus competencias en el campo medioambiental.

c) Escuela de Informática y Telecomunicaciones

Realizado en septiembre de 2008, el seminario internacional Desafíos y Oportunidades en la Industria de los Servicios Globales contó con la participación de Vivek Kulkarni, presidente y CEO de Brickwork y ex secretario de Tecnologías de la Información del Gobierno de Bangalore, y con la exposición del secretario ejecutivo de la Estrategia Digital del Gobierno de Chile, Patricio Gutiérrez.

d) Escuela de Ingeniería

Una gran dosis de talento joven, inventiva y creatividad presentó la Primera Feria de Inventores DuocUC 2008, evento tecnológico que exhibió geniales inventos desarrollados por estudiantes. La actividad, realizada en junio, fue una oportunidad para conocer creaciones tan novedosas como el sistema reproductor de voz, que permite reproducir el sonido de cualquier escrito, ya sea en inglés o español. Otras innovaciones fueron un sistema de anatomía en tres dimensiones, una simulador y un juego de tenis 3D.

e) Escuela de Salud

La Escuela de Salud se sumó a la conmemoración del Día Mundial de la Salud con una serie de actividades gratuitas y abiertas a la comunidad. En la oportunidad se realizó la toma de hemoglucotest y de la presión arterial a cargo de los docentes de la Escuela de Salud de DuocUC. Las actividades se vieron reforzada por los alumnos de las carreras de salud, quienes repartieron folletos y material informativo con recomendaciones y consejos prácticos para promover hábitos de vida sanos, relacionados con la práctica del deporte y una alimentación saludable.

Además, los alumnos de Informática Biomédica participaron en las charlas magistrales dictadas por Catherine Craven, bibliotecóloga médica de la Johns Hopkins University de Estados Unidos. El 1 y el 2 de julio de 2008, la experta habló sobre la visión y las competencias de los informáticos en salud del siglo XXI y destacó la importancia de esta disciplina en la actualidad. También explicó el amplio campo laboral de los informáticos biomédicos y aclaró que estos profesionales están capacitados para desempeñarse en instituciones de salud pública y privada, en instituciones de salud provisional, en organizaciones comunitarias relacionadas con la salud y en empresas del ámbito informático dedicadas al desarrollo tecnológico en el área médica.

f) Otros

El 27 de marzo fueron inauguradas oficialmente las instalaciones del nuevo edificio de la sede Antonio Varas. A la ceremonia asistieron altas autoridades gubernamentales, eclesiásticas, políticas, universitarias, empresariales y comunales, así como profesores, administrativos y alumnos del plantel.

Junto con Sofofa se organizó el seminario Ética y Productividad, que buscó crear un espacio de reflexión y análisis entre el mundo académico, industrial, de la empresa y las organizaciones gremiales relacionadas, con el fin de profundizar sobre la relación entre ambos factores como un agente determinante en el desempeño laboral y el éxito de la empresa. El encuentro, realizado en abril de 2008, contó con la participación del vicepresidente de la Sofofa, Rafael Guilisasti; el presidente de la Unión Social de Empresarios Cristianos, Jorge Matetic; el presidente del Banco Santander, Mauricio Larraín; el académico del ESE, Rafael Mies, y el director de Formación General de DuocUC, Braulio Fernández.

Con el objetivo de generar una instancia de encuentro entre los distintos profesores de DuocUC, para que puedan compartir y dialogar en torno a la misión de DuocUC, la Pastoral organizó el Primer Encuentro de Formación Docente, realizado el 29 de julio de 2008. La idea fue reflexionar sobre temas del acontecer actual, que tengan relación con las materias que abordan las distintas carreras del área, dar a conocer la Pastoral entre los profesores y motivar a los docentes en su ideal de ser.

El encuentro se inició con el primer panel de conversación, denominado «Formando personas para la empresa con un sello cristiano», a cargo de monseñor Fernando Chomali y del profesor Marcos Lima. El segundo panel de conversación, «Empresa y trabajo: lugar de dignificación de la persona», estuvo a cargo de Hernán Levy, presidente de Cerámicas Santiago, y de Juan Pablo Cerda, gerente general de Timberline GRN.

2.1.5. Infraestructura y equipamiento

Se remodeló el Centro Tecnológico de Salud, donde se crearon cuatro nuevas áreas: laboratorio clínico, laboratorio informática biomédica, *debriefing*, y laboratorio de red de datos. También se remodeló el Centro Tecnológico de Administración y Negocios, donde se implementaron nuevas salas tecnologizadas, académicas y de servicio.

Asimismo, se amplió el laboratorio de máquinas eléctricas y se adquirió nuevo equipamiento; se habilitó el tercer piso del edificio para la ampliación de la biblioteca, consistente en 16 habitáculos para computadores, una sala de descanso para profesores, salas de estudios tecnologizadas y una sala de descanso para alumnos.

2.1.6. Equipamiento

En el periodo se realizó en la Sede Antonio Varas una inversión tecnológica que consideró la instalación de proyectores en 24 salas de clases, la modernización de las salas de computación a través de la instalación de nuevos programas y equipos, la renovación de computadores del área administrativa, la adquisición de respaldo de baterías para los servidores de Cetecom y la renovación y estandarización del *switch* CISCO.

También se adquirieron diversos materiales para beneficio de los alumnos, como persianas, luminarias, lavamanos automatizados y ventiladores. Además, en el área de deportes se implementó una multicancha y un muro de escalada.

El Centro Tecnológico de Salud adquirió nuevo equipamiento de simulación para optimizar la docencia, tales como un laboratorio clínico, fantomas de pulmón y pecho, un kit control mamografía, y un laboratorio de computación con 32 equipos.

Para Mecánica Automotriz y Autotrónica, se adquirió equipamiento para implementar el nuevo laboratorio de diésel e inyección. Adicionalmente se adquirió un nuevo automóvil para simulación y se amplió la capacidad de maquetas funcionales de motores para sus talleres.

El Centro Tecnológico de Informática y Redes adquirió equipamiento para la implementación de un laboratorio Cisco, otro de redes inalámbricas y un tercero de convergencia IP. A su vez se aumentó la capacidad de memoria de los 101 computadores existente en el centro.

En el Centro Tecnológico de Electricidad y Automatización se compró equipamiento para implementar un laboratorio de control y transferencia de calor. Esto fue complementado con nuevos equipos controladores lógico-programables. Además, se actualizó y mejoró con moderno instrumental de última generación los laboratorios de electrónica y se adquirieron nuevos equipos para el laboratorio de mecatrónica.

Finalmente, se invirtió en la implementación de un sistema de seguridad integral para la sede, que incluyó un circuito cerrado de televisión, controles de acceso, alarma y control de incendio. Este proyecto buscó también homologar los estándares con la seguridad incorporada en el nuevo edificio institucional en construcción y permitir un manejo coordinado de todas las áreas mencionadas. Se espera poner en marcha este proyecto en octubre de 2009.

Además, se implementó el Centro Tecnológico de Recursos Naturales con la habilitación de un laboratorio microbiótico y de toma de muestras, destinado a las carreras de Medio Ambiente y de Agronomía. Asimismo, se implementaron 3 invernaderos en terreno, los cuales serán instalados en las hectáreas arrendadas a la Fundación AgroUC.

2.2. Sede San Carlos de Apoquindo (Santiago)

En la Sede San Carlos de Apoquindo se impartieron durante 2008 las siguientes carreras profesionales: Actuación, Relaciones Públicas, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Ingeniería en Sonido, Diseño Gráfico, Diseño de Vestuario, Diseño Industrial, Gastronomía Internacional, Ingeniería en Administración Turística, Ingeniería en Administración Hotelera y Ecoturismo. En el nivel técnico se impartieron las carreras de Técnico Audiovisual, Tecnología en Sonido, Técnico en Diseño Gráfico e Ilustración Digital.

2.2.1. Actividades extracurriculares y de extensión académica

En la sede tuvieron lugar diversas actividades de extensión. Entre ellas se destaca la visita en enero de una delegación de 12 alumnos de Teatro de la New York University (Estados Unidos), para participar en un taller de teatro físico dictado por la profesora Francisca Silva en el Teatro DuocUC. Junto a los alumnos se recibió a dos profesores de la NYU. Este proyecto marcó el inicio del proceso de intercambio académico entre ambas instituciones.

En marzo alumnos de tercer año de la carrera de Diseño de Industrial participaron en el concurso de diseño Casa Mía by Fernando Mayer, sobre el desarrollo innovador de productos para el hogar, organizado por la prestigiosa empresa de muebles.

Además, durante el primer semestre alumnos de la carrera de Diseño de Vestuario desarrollaron el segundo proyecto colaborativo con la empresa de vestuario Lippi, que consistió en el desarrollo de alternativas formales de colecciones de vestuario a través del uso de nuevas tecnologías textiles y la búsqueda de nuevos nichos de mercado, con el fin de generar productos a nivel precompetitivo para el mercado. Ese mismo semestre los talleres profesionales de la carrera de Diseño de Vestuario desarrollaron un proyecto colaborativo con la empresa Dagorret Cueros para generar propuestas para la colección de la temporada primavera-verano 2008.

La carrera de relaciones Públicas realizó el seminario de Competencias del Comunicador Corporativo, en el que participaron destacados profesionales de diferentes ámbitos, quienes expusieron respecto al perfil y funciones que le corresponde desarrollar a un buen relacionador público.

Además, alumnos de la carrera de Publicidad desarrollaron campañas reales para las fundaciones Trabajo Para Un Hermano y Caritas, con piezas gráficas y audiovisuales. En mayo se exhibió en televisión abierta y cerrada un comercial realizado por los alumnos de la carrera y para Caritas Chile.

La Escuela de Diseño lanzó la cuarta versión del Workshop Nokia Only Planet Chile 2008, proyecto creado por la multinacional finlandesa, en el que participaron más de 150 alumnos. Para esta actividad se contó con la presencia de Axel Meyer (senior design manager, Nokia Design, Multimedia Business Group).

Alumnos de las carreras de Audiovisual prepararon los guiones, produjeron y realizaron la segunda temporada de programa de televisión Escuchando el Cine, que se transmitió por Canal 13 Cable.

En junio se realizó la primera etapa del concurso gastronómico Iron Chef, en el que participaron 10 parejas de alumnos de Gastronomía Internacional. Se realizó también una feria de productores de comida gourmet con destacadas marcas del rubro. Dentro del jurado del concurso figuraron importantes personalidades del área, como Fernando de la Fuente, presidente de Achiga, y Matías Palomo, Chef del año 2008, entre otros.

La carrera de Publicidad, en conjunto a firma JWT Chile y TVN, organizó el seminario Digitivity, que convocó a los 200 comunicadores más influyente a nivel nacional, además de los alumnos y docentes de la carrera, en un evento inédito que incluyó la participación de Ann Mack, referente mundial en nuevas tendencias de JWT de Nueva York, y Juan Maresca, director regional de JWT.

Mediante un convenio con Corpartes, la Escuela de Comunicación se constituyó en aliado académico del Santiago Festival de Cine Sanfic. Así, las carreras de Comunicación y Técnico Audiovisual coprodujeron la cuarta versión del festival de cine más importante del país, mediante la producción técnica de exhibición, comunicación promocional, atención de invitados, producción de plataforma académica y sede del festival con la exhibición de 4 películas del programa oficial. Como sede académica del Sanfic, se organizaron numerosas actividades de extensión, entre ellas un encuentro con José Luis Guerín, referente actual en el cine europeo; una clínica de realización con 4 proyectos de título con el realizador argentino Mariano Llinás, último ganador del Festival de Cine Independiente de Buenos Aires; un encuentro de 400 estudiantes con Michael Chapman, director de fotografía de Martin Scorsese, y una mesa redonda con los directores latinoamericanos Miguel Kohan, Jonás Cuarón y Sebastián Sepúlveda, sobre creatividad y recursos en la producción cinematográfica.

Además, en el contexto de Sanfic se contó con la visita del destacado director de teatro y maestro de actuación Terry Schreiber, quien realiza en el teatro de DuocUC un taller de actuación para actores profesionales chilenos y un taller para los estudiantes de Actuación, además de una mesa redonda en la que participaron destacados profesionales del área, como Luciano Cruz-Coke y Benjamín Galemiri.

En agosto se dio inicio a las prácticas internacionales de Gastronomía y Hotelería. Los alumnos se dividieron en 3 grupos. El primer grupo contó con 25 alumnos que viajaron por tres meses a México (Playa del Carmen); el segundo grupo, de 24 alumnos, viajó también a México (Tulum), y el tercer grupo, de 30 alumnos, viajó a Andorra por 4 meses.

En septiembre, la Escuela de Turismo junto a la embajada de Tailandia, realizó el taller y seminario Degustando Tailandia, con el objetivo de difundir la cultura, gastronomía y servicios turísticos tailandeses.

Asimismo, en el período se aplicó en forma piloto el proyecto Sercotec de Diseño Aplicado a la Microempresa. El programa fue organizado por la carrera de Diseño Industrial en conjunto con el Sercotec y la consultora en diseño Bricker, para dar soporte a 50 empresas de menor tamaño de la Región Metropolitana e incorporar al diseño como herramienta para la competitividad. En el proyecto participaron más de 150 estudiantes de las escuelas de Diseño y de Administración y Negocios, quienes junto a los profesionales y especialistas que componen el nodo, dieron capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de planes de diseño y negocio a las empresas seleccionadas.

Además, las carreras de Ingeniería y Técnico en Sonido trabajaron desde julio de 2008 junto a la División de Control de Ruido de Conama en la creación y producción de una campaña de difusión radial que saldrá al aire en 2009. Asimismo, a través de un convenio de colaboración mutua, DuocUC colocó a estudiantes de las carreras de Sonido como practicantes en las salas de la Sociedad Chilena del Derecho de Autor y en los ciclos y conciertos que SCD realiza en la Región Metropolitana.

En noviembre, y con motivo del cuadragésimo aniversario de DuocUC, la carrera de Actuación de la sede San Carlos de Apoquindo estrenó el montaje de humor negro *Notas de Cocina*, del español Rodrigo García. La obra fue dirigida por el dramaturgo nacional Tito Bustamante y contó con un elenco integrado por alumnos, titulados, docentes y actores profesionales.

También en noviembre las carreras de Comunicación y Técnico Audiovisual, en colaboración con el Goethe Institut y el patrocinio de la Consejo Nacional de Televisión, desarrollaron

la tercera versión de Seminario de Televisión Infantil, orientado a explorar, debatir y poner sobre la palestra el aporte de este medio en los niños. En esta ocasión se contó con la presencia de Irene Wellershoff, directora del área de programación infantil del canal de televisión ZDF de Alemania.

En diciembre los alumnos de la carrera de Diseño Gráfico e Ilustración Digital diseñaron una nueva imagen para el conocido producto Mentholatum, de Droguería Hofmann. La propuesta ganadora se transformará en una edición limitada del producto, que será lanzada al mercado en 2009.

2.3. Sede Padre Alonso de Ovalle (Santiago)

En la sede Padre Alonso de Ovalle se ubica el Centro de Formación Técnica de DuocUC y durante el año 2008 se matricularon 4.744 alumnos. En el período la sede contó con 204 profesores.

2.3.1. Aspectos académicos.

Se crearon las carreras de Turismo Técnico con mención en Empresas Turísticas y Turismo Técnico con mención en Servicios Aerocomerciales. También se trabajó en la modalidad de estudio de la carrera de Técnico Jurídico, en la jornada vespertina (bajo la modalidad PEV).

a) e-Duoc

e-Duoc ya es un referente de educación a distancia no sólo en Chile, sino que diferentes países latinoamericanos. En abril de 2008, e-Duoc asistió como expositor al congreso Cread Andes y al II Encuentro Virtual Educa Ecuador, que versó sobre los nuevos retos de la educación a distancia en Iberoamérica y el aseguramiento de la calidad. En la oportunidad se lograron importantes contactos, que se plasmaron en la visita que realizó a comienzos de octubre el vicedecano de Ecuador, Eduardo Egas Peña, con el fin de lograr un acuerdo para capacitar vía *e-learning* al Ministerio de Relaciones Exteriores ecuatoriano en materias atinentes a su realidad. Además, se estableció el contacto con la Universidad Técnica Particular de Loja, para realizar una certificación conjunta en el Diplomado Virtual de Normas Internacionales de Contabilidad.

Se realizó el tercero de los diplomados completamente en línea en Gestión de Ventas en Empresas Minoristas para los jefes de los Placacentros Masisa, y en el que participaron alumnos desde Arica a Coihaique. Este perfeccionamiento se enmarca en un acuerdo firmado por cuatro años y que permitirá que estos trabajadores puedan optar a certificaciones específicas y necesarias para el mejor desempeño de sus labores y que, en definitiva, ha llevado a una relación estrecha entre Masisa y DuocUC, al punto que se generó la Academia Masisa, que pretende entregar tanto a sus empleados como clientes procesos de formación que los habiliten para el desarrollo de sus funciones.

E-Duoc firmó con Metrogás un acuerdo para desarrollar un curso para los administradores de edificios. El primero de los cursos contó con la participación de 120 personas y fue pionero en la entrega de herramientas de entrenamiento en competencias específicas de este segmento, además de habilidades tecnológicas que da el uso de la modalidad *e-learning*. Al cierre de este informe se desarrollaba la segunda versión de este curso.

Además, e-Duoc se integró como socio de la Asociación Chilena de Empresas de e-Learning (ACEL), y de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información (ACTI), con la función principal de estar presente en las decisiones y acuerdos de la industria en la estandarización de la educación a distancia en el país.

La empresa Corona seleccionó a e-Duoc como su proveedor de contenidos, para la realización de 3 diplomados orientados a ventas de *retail*. A partir de noviembre de 2008 se espera capacitar a más de 2.200 empleados de la multitienda a lo largo del país.

También, se adjudicó una licitación de Sernatur con una propuesta de trabajo que contempla entregar asesoría metodológica integral para la creación, diseño y posterior impresión de un manual técnico interactivo de trabajo (acompañado por un CD de apoyo) que será entregado a todas las municipalidades del país, para apoyar el trabajo de capacitación permanente que desarrolla Sernatur a través del Programa Nacional de Turismo Municipal.

2.3.2. Fondos obtenidos

Se obtuvieron proyectos Corfo por 150 millones de pesos y proyectos Mecesus por 290 millones de pesos. En este último caso los fondos se destinaron a proyectos de formación y gestión de un cuerpo docente experto en la implementación del modelo de formación basada en competencias, mediante el establecimiento de un Centro de Desarrollo y Formación de Docentes Técnicos y a la renovación curricular de la carrera de Contador General, con la incorporación de las normas internacionales de información financiera en el modelo instruccional de DuocUC y el uso aplicado de las tecnologías de información y comunicación.

A través de Sercotec se obtuvieron 15 millones de pesos para el programa de competitividad digital.

2.3.3. Actividades de extensión

Durante el año se desarrollaron actividades deportivas, recreativas y culturales en las que participaron más de 7.500 alumnos. Además, 1.300 estudiantes se inscribieron en alguna de las 30 ramas deportivas y talleres.

Asimismo, en la sede se desarrollaron 400 actividades de extensión, desglosadas en 208 charlas, 35 seminarios, 94 talleres, 21 exposiciones y 42 salidas a terreno. Entre ellas, se destacan las siguientes:

- Seminario de Desafíos en la Formación de Contadores frente a la adopción de las IFRS.
- Seminario de Reclutamiento en el Sistema Financiero.
- Seminario para Pymes sobre Estrategias de Venta y Optimización del Tiempo.
- Seminario de Nuevas Tendencias del Turismo de Naturaleza.
- 2º Seminario de Educación, Información Digital y Ciudadanía: Mirando al 2010.
- 2º Encuentro Agrogastronómico: Redescubre Sabores Originarios de Chile.
- El Software Libre en la Administración del Estado: 4º Festival Latinoamericano de Instalación de Software Libre

En el período también se firmaron convenios de cooperación con el Banco Santander Santiago, la Cámara Nacional de Comercio, el Banco Itaú, Anagena, Metrogás y el Servicio Nacional de Menores (Sename).

2.3.4. Infraestructura

En el período se dio término a la profunda remodelación de la casona de 1910 de la sede y se dio vida a un nuevo edificio, que se destinará al Centro Tecnológico Informático Empresarial Alonso Ovalle 2.0, con 4.192 metros cuadrados. El edificio cuenta con 5 pisos, 30 salas de clases, 9 laboratorios de tecnología (computación, *hardware* y redes) y una gran sala de estudio grupal con más de 500 metros cuadrados para los alumnos.

Asimismo, se trabajó en la creación de una alianza estratégica con destacadas empresas tecnológicas para que acerquen a los jóvenes a la realidad del mercado empresarial mediante la adquisición de herramientas concretas. Para este efecto, en el centro operarán academias de capacitación de importantes empresas del rubro como Microsoft, Cisco, IBM, SUN, SAP, Oracle e ICDL. Por otra parte, el edificio albergará el Centro de Postítulos y Formación Continua, donde se dictarán cursos y diplomados de perfeccionamiento y capacitación.

También dentro de las líneas de desarrollo del edificio se encuentra la generación del Centro de Desarrollo Empresarial, que busca generar alianzas con organismos del Estado, como Sercotec y Corfo, con la finalidad de apoyar los proyectos de emprendimiento de pequeñas y medianas empresas. El objetivo es apoyar a estas empresas en el uso de la tecnología para aumentar su productividad, debido a la falta de uso masivo de estas herramientas en este segmento de las empresas.

2.4. Sede Valparaíso

En la sede Valparaíso se impartieron durante 2008 las siguientes carreras de nivel profesional: Ingeniería en Electricidad y Electrónica, Ingeniería en Construcción, Ingeniería en Mecánica Automotriz y Autotrónica, Ingeniería en Prevención de Riesgos, Ingeniería en Construcción, Ingeniería en Informática, Informática Biomédica, Ingeniería de Ejecución en Medio Ambiente, Ingeniería en Acuicultura e Ingeniería Agrícola.

Las carreras de nivel técnico impartidas fueron las siguientes: Técnico en Construcción, Técnico en Mecánica Automotriz y Autotrónica, Dibujo Arquitectónico y Estructural, Técnico en Prevención de Riesgos, Técnico en Restauración, Administración de Redes Computacionales, Analista Programador Computacional, Técnico en Electricidad y Electrónica, Técnico de Enfermería, Técnico de Laboratorio Clínico y Banco de Sangre, Técnico de Radiodiagnóstico y Radioterapia, Técnico en Odontología, Técnico Agrícola y Técnico Veterinario.

En el período, la sede matriculó a 4.383 alumnos.

2.4.1. Infraestructura y equipamiento

a) Laboratorio de oleohidráulica

Con el fin de que los alumnos de las asignaturas de PLC, Control automático, Automatización industrial y Redes de datos industriales logren desarrollar adecuadamente las competencias relacionadas a estos cursos, se implementó un laboratorio de oleohidráulica. Este equipamiento, que implicó una inversión de más de 15 millones de pesos, es ampliamente utilizado en la actualidad por la industria y permite además familiarizar a los alumnos con la hidráulica y la neumática.

b) Estaciones Mecánicas Multiuso

Para dejar operativas 4 estaciones de trabajo completas, se adquirió equipamiento y vehículo requeridos para dar cumplimiento a las actividades de diversas asignaturas de las carreras de Mecánica Automotriz y Autotrónica. Se invirtieron casi 13 millones de pesos en la habilitación de todas las estaciones.

c) Laboratorio dinamométrico

Se completó el equipamiento requerido para la carrera de Ingeniería Mecánica Automotriz y Autotrónica, ya que la sede no contaba con un laboratorio dinamométrico necesario para la asignatura de Rendimientos de automóviles. Esto implicó una inversión de 44 millones de pesos.

d) Sistema de toma de muestras acuáticas

Se adquirió el equipamiento necesario para tomar muestras en ambiente controlado, el cual es utilizado en la carrera de Acuicultura. La draga y la botella de muestreo permiten hacer mediciones en ríos, lagos y mar. Este equipamiento, en el que se invirtieron casi cuatro millones de pesos, completa el sistema de muestras de la sede y habilita la toma de muestras en todo ambiente acuático.

e) Implementación de la clínica odontológica

Para que los alumnos puedan adquirir competencias esperadas, ya que la capacidad del laboratorio de odontología no lo permitía, se invirtieron más de 4 millones de pesos en la

adquisición de equipamiento de primer nivel para implementar una clínica odontológica. Los nuevos equipos son utilizados para las asignaturas de Cirugía maxilofacial, Operatorio y prótesis I y II; Materiales dentales; Prevención y educación en salud oral; Ergonomía clínica; Endodoncia; Odontopediatría; Ortodoncia I y II, y Periodoncia I y II.

f) Laboratorio de higiene industrial

Con el fin de implementar un laboratorio de higiene industrial para la carrera de Ingeniería en Prevención de Riesgos, se adquirieron los equipos que faltaban para su ejecución final, a un costo de 16,6 millones de pesos.

2.4.2. Desarrollo académico

a) Programa de innovación tecnológica educativa

Durante 2008 se registraron 573.615 interacciones en el caso de profesores y 10.308.065 ejecutadas por alumnos. Por otra parte, se rediseñaron 27 asignaturas, lo que se tradujo en un total acumulado de 208 materias en esta condición.

En cuanto al uso de los servicios DuocUC (portal docente, correo electrónico, curso en línea e ingreso de calificaciones) se capacitó al 100 por ciento de los docentes nuevos y a un 79 por ciento de los alumnos de inicio.

En cuanto a la composición del equipo, éste contó durante el período con 1 asesor tecnológico, 1 diseñador y 3 asesores instruccionales.

b) Capacitación de docentes

En las sedes Valparaíso y Viña del Mar se dictaron 40 cursos de capacitación correspondientes al plan de desarrollo docente, los cuales contaron con 1.244 participantes, con un promedio de 31 asistentes por curso.

2.4.3. Actividades extracurriculares y de extensión académica

a) Charlas, talleres y seminarios

Durante el año se desarrollaron 300 actividades de extensión académica, 135 charlas, 19 seminarios, 2 talleres, 129 salidas a terreno, además de 15 de distinta naturaleza, como reuniones en la sede con empresarios y docentes. Dentro de estas actividades se destacan las siguientes:

Ciclo de conferencias organizado por la Cámara Chilena de la Construcción.

Aniversario de Debian-Linux.

Patrullas patrimoniales de Valparaíso.

Seminario de especialización en museología y conservación en Casa Museo de Isla Negra.

- Seminario de Recursos Energéticos.

Exposición de automóviles *tuneados* en la avenida Brasil.

Exposición de automóviles antiguos, muscle cars, 4x4 y motocicletas en la avenida Brasil.

- Lanzamiento del proyecto Diagmov.

III Olimpiada de Diagnóstico Automotor.

Jornada de Técnico en Odontología

b) Difusión a colegios

En el período se visitó 108 colegios de la V y la IV Región, además de 2 preuniversitarios. Se hicieron 126 charlas que permitieron contactar en forma directa a 4.104 alumnos de cuarto medio. Además, se desarrollaron 8 charlas en la sede, dirigidas a distintos colegios, las que captaron en total a 182 alumnos.

Se participó también en 66 ferias educacionales de organización externa en las que se contactó directamente a 6.591 alumnos. Además, se realizaron 3 ventanas vocacionales a las que asistieron 72 colegios de la región y 2.817 estudiantes.

Por otra parte, se efectuaron 24 talleres vocacionales prácticos para alumnos de cuarto medio registrados en la base de datos institucional, o que manifestaron interés por carreras específicas en las visitas a colegios o en las charlas en la sede. Participaron 487 escolares.

En conjunto con la Escuela de Turismo de Viña del Mar y la Municipalidad de Valparaíso, funcionaron 2 módulos de difusión e información turística en distintos puntos estratégicos de la ciudad.

c) Deportes

En el período funcionaron 14 ramas deportivas y 2 talleres con un total de 1.438 alumnos inscritos. A su vez, se realizaron 150 encuentros deportivos entre los que se cuentan 14 campeonatos externos y 25 competencias internas. Dichas actividades lograron captar a 4.500 participantes. Se destaca en forma especial la participación en campeonatos regionales universitarios en 11 disciplinas deportivas. Asimismo, la sede Valparaíso obtuvo el segundo lugar en los Juegos Olímpicos DuocUC y el primer lugar en Campeonato Nacional de Futbolito DuocUC efectuado en septiembre.

d) Pastoral

La sede fue atendida por dos capellanes y hubo tres misas a la semana, en distintos horarios.

En cuanto al proyecto Nazaret, durante el año los alumnos de la sede realizaron actividades como reparaciones de mediaaguas, talleres de capacitación, visita a hogares de niños y ancianos y hospitales. Durante este período 40 alumnos de la sede participaron en misiones. Respecto a sacramentos, 6 alumnos y un funcionario recibieron la confirmación.

e) Capacitación

En el período se efectuaron 62 programas que beneficiaron a 1.407 personas, lo que significó un ingreso para la sede de 128 millones de pesos, un 59 por ciento más que en 2007. Se destacan las capacitaciones realizadas fuera del gran Valparaíso, en lugares como Isla de Pascua, Santiago, Quillota y San Antonio y el aumento del 60 por ciento de los cursos cerrados a instituciones públicas o privadas.

f) Proyectos colaborativos

En 2008 se desarrollaron 16 proyectos colaborativos con distintas empresas de la región en las áreas de construcción, restauración patrimonial, recursos naturales, mecánica e informática. En este tipo de actividades se consideran instituciones como la Asociación Gremial de Productores y Exportadores de Palta Hass de Chile A.G., la Municipalidad de Valparaíso, Sercotec, la Municipalidad de Viña del Mar y la Corporación Municipal de Valparaíso para el Desarrollo Social.

g) Difusión a medios de comunicación

Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2008, la sede tuvo un total de 541 apariciones en medios de comunicación. Se trató de 211 apariciones en prensa escrita, 59 en televisión, 72 en radio y 199 en Internet. Si bien la gran mayoría de ellas corresponde a medios regionales, 10 publicaciones se registraron en diarios de circulación nacional, en tanto que dos apariciones en televisión se emitieron en canales nacionales.

h) Convenios

Durante el período se firmaron 6 convenios de cooperación recíproca con instituciones como la Cámara Chilena de la Construcción, Chilquinta Energía, Energás, la Caja de Compensación Los Andes, Sercotec, la Asociación Gremial de Productores y Exportadores de Palta Hass de Chile A.G, la Municipalidad de Valparaíso y la Municipalidad de Viña del Mar.

i) Feria de mercado laboral

En 2008 se realizó la primera Feria Laboral de la V Región, oportunidad en la que participaron cerca de 60 empresas destacadas. Además de los procesos de selección, en esta oportunidad los asistentes pudieron participar en charlas dictadas por emprendedores nacionales, así como también a talleres de apresto laboral. Esta actividad contó con la asistencia de casi 900 personas, entre alumnos y ex alumnos DuocUC.

j) Construyendo Región

Se realizó el ciclo de conferencias Construyendo Región, organizado en conjunto con la Cámara Chilena de la Construcción y auspiciado por Chilquinta y la Caja de Compensación Los Andes. Participaron como expositores Fernando Villegas, Juan Sabbaj, Fernando Chomalí y Patricia May.

k) Patrullas Patrimoniales

Este proyecto pionero fue creado para desarrollar conciencia ciudadana respecto al cuidado y mantención de los monumentos públicos y constituir un campo de trabajo en terreno para los alumnos de Técnico en Restauración. Es además un importante medio de difusión de las diversas iniciativas que DuocUC tiene por la ciudad.

l) Ciclo de Conferencias sobre el Patrimonio Mundial en Chile

El tema central se basó en la difusión del patrimonio y en la inserción de los alumnos en este campo, con el fin de darles las visiones de gestores de primer nivel en el desarrollo de la gestión patrimonial en cada uno de los 5 sitios nombrados patrimonio de la humanidad expuestos en este ciclo.

m) Cooperación con la Asociación Gremial de Productores y Exportadores de Paltas Hass de Chile

El proyecto «Muestreo y análisis de materia seca en paltas Hass» determinó los índices de madurez de la palta para el proceso de exportación del año 2009. Se llevó a cabo en los laboratorios de DuocUC en su Centro Tecnológico Agrícola de Quillota.

n) Charla magistral

La prestigiosa investigadora cubana Raquel Silveira, directora de la División Inocuidad de Alimentos y Sanidad Acuícola del Centro de Investigaciones Pesqueras de La Habana, dictó la clase magistral «Acuicultura orgánica y soluciones ambientales para una industria acuícola moderna».

o) Odontólogos sin Fronteras

Alumnos de Técnico en Odontología involucrados en Odontólogos sin Fronteras, fundación sin fines de lucro que actúa a nivel nacional, presentaron esta organización que por primera vez en 2008 incorporó a técnicos dentro de sus funcionarios, sólo pertenecientes a DuocUC. Dicha institución busca poder actuar en las zonas rurales del país y del extranjero, con un equipo multidisciplinario.

p) Infolac

Un docente de la sede y 5 alumnos de Informática Biomédica participaron en Infolac, un congreso internacional de informática médica en Buenos Aires (Argentina), organizado por el Hospital Italiano. El evento duró tres días y convocó a expositores referentes en el área de relevancia internacional.

2.5. Sede Viña del Mar

En la sede Viña del Mar se impartieron durante 2008 las siguientes carreras de nivel profesional: Ingeniería en Administración, Ingeniería en Negocios Internacionales, Publicidad, Diseño de Ambientes, Diseño de Vestuario, Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Auditoría, Relaciones Públicas

con mención en Marketing, Ingeniería en Informática, Ingeniería en Conectividad y Redes, Ingeniería en Administración Turística, Gastronomía Internacional, Actuación, Comunicación Audiovisual y Ecoturismo

Las carreras de nivel técnico impartidas fueron las siguientes: Comercio Exterior, Administración Financiera, Administración de Recursos Humanos, Contabilidad General con mención en Legislación Tributaria, Administración de Empresas con mención en Marketing, Técnico Jurídico, Técnico en Diseño Gráfico, Técnico Audiovisual, Tecnología en Sonido, Fisioterapeuta Deportivo, Preparador Físico, Turismo Técnico con mención en Empresas de Viajes, Asistente Ejecutivo, Administración Hotelera y Gastronomía.

En el año, la sede matriculó a 5.240 alumnos.

2.5.1. Infraestructura y equipamiento

a) Estudio de sonido

Para aumentar la complejidad y exigencia de las plataformas de sonido y obtener resultados de calidad, se incorporó una nueva tecnología para grabación en estudio y postproducción, la cual consiste en una mesa de audio digital y monitores de estudio. Se invirtieron 15,7 millones de pesos

b) Nuevo laboratorio de computación

Para poder cubrir tanto el aumento de las asignaturas que requieren el uso equipos de computación como el incremento de los alumnos en la sede, se habilitó un nuevo laboratorio de computación, a un costo de 2,7 millones de pesos.

c) Implementación del laboratorio de gastronomía para cocina caliente y equipamientos menores

A objeto de que los alumnos pudieran aplicar las técnicas y competencias planteadas para el taller de cocina y de pastelería, se implementó, con una inversión de más de 20 millones de pesos, un laboratorio de gastronomía para realizar cocina caliente.

d) Recambio de sillas y cubierta de tableros

Para mejorar la presentación de la sede y cambiar parte de mobiliario que no cumple con el estándar DuocUC, se adquirieron nuevas sillas universitarias y se cambiaron tableros dañados por otros de melamina, por un total de 2,3 millones de pesos.

e) Mejoramiento de la sede

Para mejorar la seguridad e higiene del establecimiento, se realizó una serie de modificaciones y se incorporó nuevo equipamiento, a un costo de 10,4 millones de pesos.

f) Laboratorio de salud

Con el objeto de completar el equipamiento necesario para las carreras de deporte, se adquirió material docente, tales como maniqués, modelos antropométricos y kits de medición, por un total de 5,5 millones de pesos.

g) Apoyo a la docencia de Audiovisual y Publicidad

Producto de los avances tecnológicos y con el fin de poder contar con unidades autónomas de realización, se reemplazó el equipamiento para las carreras de Comunicación Audiovisual y Técnico Audiovisual, además del equipamiento utilizado en los talleres audiovisuales de la carrera de Publicidad. Se adquirieron nuevas unidades de grabación de video digital con su correspondiente equipamiento completo por un total de 11 millones de pesos.

h) Camioneta

Se adquirió una nueva camioneta para la sede que vino a reemplazar a la antigua, que presentaba problemas y fallas producto del desgaste natural (160 mil kilómetros de uso). Se invirtieron más de 10 millones de pesos.

2.5.2. Desarrollo académico

a) Programa de innovación tecnológica educativa

Durante el año se registraron 768.989 interacciones de profesores y 12.738.376 en el caso de los alumnos. Se rediseñaron 36 asignaturas, lo que se tradujo a un total acumulado de 227 materias en esta condición.

En cuanto al uso de los servicios DuocUC (portal docente, correo electrónico, curso en línea e ingreso de calificaciones) se capacitó al 100 por ciento de los docentes nuevos y a un 71 por ciento de los alumnos de inicio. Esta capacitación se realizó en forma masiva, uno a uno y a través de manuales en el caso de los profesores. Los alumnos, en cambio, fueron capacitados en sus salas de clases.

En cuanto a la composición del equipo de trabajo de esta unidad, se contó durante el período con 3 asesores tecnológicos y 3 asesores instruccionales.

b) Capacitación de docentes

En el marco del plan de desarrollo docente, en 2008 se dictaron para las sedes de Viña del Mar y Valparaíso un total de 40 cursos, correspondientes a los 4 módulos que integraron este plan de capacitación, con un total de 1.244 participaciones. Se registraron en promedio 31 profesores asistentes por curso.

2.5.3. Actividades extracurriculares y de extensión académica

a) Charlas, talleres y seminarios

Durante el año se desarrollaron 102 actividades de extensión académica, 45 charlas, 6 seminarios, 9 talleres y 36 salidas a terreno, además de 6 de distinta naturaleza como reuniones en la sede con empresarios y docentes.

Dentro de dichas actividades, se destacan especialmente las siguientes:

- Apoyo a la embajada de Tailandia en su seminario de muestra de comercio, turismo y gastronomía.

Cinegourland, con el crítico gastronómico español Pepe Barrena.

Arquitectura de los sentidos, con el crítico hotelero español Fernando Gallardo y el arquitecto español Jesús Castillo Oli.

Muestra gastronómica Sabores del Mundo, en el marco del Seminario Anual de la Cámara Regional de Comercio.

Festival de Cine de Valparaíso.

Festival de Cine de Viña del Mar.

Taller Internacional de Investigación de Tendencias para Prospección de Productos Innovadores.

- Conferencia de diseño responsable como nuevo valor social en el III Encuentro Latinoamericano de Escuelas de Diseño (Buenos Aires, Argentina).

Seminario Utilitario: Recursos para el Diseño Gráfico, con presentación de jóvenes emprendedores y sus experiencias en el mundo de la gráfica impresa-digital.

Charla de Ibrahim Saldívar, especialista cubano en deportes.

DuocUC Fitness Festival.

CreatiViña 2008.

La Pérgola de las Flores en la plaza Sotomayor y el Teatro Municipal de Valparaíso.

VIII Festival de Teatro de Viña del Mar.

Muestra de Vestuario DuocUC: Pasarela 2008.

b) Difusión a colegios

En el período se visitó 135 colegios de la V y IV Región, además de 2 preuniversitarios, donde se realizaron 170 charlas y se contactó en forma directa a 5.295 escolares. También se desarrollaron 14 charlas en la sede, dirigidas a distintos colegios, las que lograron captar a 465 alumnos.

La sede participó en 66 ferias educacionales de organización externa, en las que contactó a 6.591 posibles postulantes. Además se realizaron 3 ventanas vocacionales a las que asistieron 86 colegios de la región y 2.642 estudiantes. Asimismo, se efectuaron 33 talleres vocacionales prácticos para alumnos de cuarto medio registrados en la base de datos institucional, o que manifestaron interés por carreras específicas en las visitas a colegios o las charlas en la sede. Participaron 409 estudiantes.

Dentro del programa de difusión se realizó también un taller a orientadores y profesores de colegio, que congregó a 35 personas.

En conjunto con la Escuela de Turismo de Viña del Mar y la Municipalidad de Viña del Mar, funcionaron 6 módulos de difusión e información turística en distintos puntos estratégicos de la ciudad.

c) Deportes

En el período se desarrollaron 13 ramas deportivas y 4 talleres, con un total de 1.250 alumnos inscritos. Además, se participó en los campeonatos más importantes de la región, como son el Universitario Naval y Odesup. En este último se tuvo una participación destacada, ya que el equipo de voleibol clasificó para las competencias nacionales luego de haber obtenido el segundo lugar a nivel regional.

En el período se desarrollaron 15 encuentros amistosos en diferentes disciplinas deportivas que imparte la sede con el objeto de preparar a los alumnos para los diversos campeonatos regionales.

En 2008 esta sede organizó el Primer Campeonato Nacional de Futbolito Varones (en colaboración con la Sede Valparaíso), para todas las sedes DuocUC, el cual se realizó en las canchas del establecimiento deportivo Marcelo Salas, en el Valparaíso Sporting Club.

Además, la sede Viña del Mar obtuvo por segunda vez consecutiva el segundo lugar en los Juegos Olímpicos de DuocUC.

d) Pastoral

Durante este período dos capellanes realizaron misas semanales y frecuentes charlas a directivos, administrativos, auxiliares y docentes.

En cuanto al proyecto Nazaret, en el año participó un total de 214 alumnos, quienes realizaron actividades como reparaciones de medias aguas, talleres de capacitación y visitas a hogares de niños, de ancianos y hospitales. Además, 120 alumnos de la sede participaron en misiones. En tanto, 9 alumnos recibieron la confirmación, 4 hicieron la primera comunión y un alumno fue bautizado.

e) Capacitación

Durante el período se efectuaron 49 programas, que beneficiaron a 1.483 personas y significaron un ingreso para la sede de 163,5 millones de pesos, un 42 por ciento más que en 2007. Destacaron los trabajos referentes a levantamiento de competencias en empresas privadas y clientes como el Consejo de la Cultura.

f) Difusión en medios de comunicación

En el período comprendido en esta cuenta, la sede Viña del Mar tuvo un total de 817 apariciones en medios de comunicación, 429 de ellas en la prensa escrita, 54 en la televisión, 62 en la radio y 272 en Internet.

Aún cuando la mayor parte de las publicaciones que registró la sede corresponde a medios regionales, 7 correspondieron a diarios de circulación nacional y una a un canal nacional.

g) Proyectos colaborativos

En 2008 se desarrollaron 66 proyectos colaborativos con distintas empresas de la región en las áreas de diseño, turismo, comunicaciones, salud y administración. Dentro de las instituciones más emblemáticas están la Municipalidad de Valparaíso, la Municipalidad de Viña del Mar, el Consejo de la Cultura y las Artes, Sercotec, el Museo Naval y Marítimo, Conaf y Un Techo Para Chile.

h) Convenios

Se firmaron 10 convenios de cooperación recíproca con instituciones como el Instituto de Seguridad del Trabajo, El Mercurio de Valparaíso, la Municipalidad de Viña del Mar, Sercotec, la Municipalidad de Quintero, el Indap y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

i) Centro de Opinión Pública

Durante el segundo semestre de 2008, se realizaron 3 estudios de opinión pública con equipos de trabajo pertenecientes a la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas. Los resultados de todos estos estudios fueron publicados en la portada del diario El Mercurio de Valparaíso y desarrollados en profundidad en el cuerpo de reportajes del mismo medio. El Centro de Opinión Pública fue creado en conjunto con el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST).

j) Concurso Valparaíso, Zona de Diseño

En la categoría diseño experimental del concurso Valparaíso, Zona de Diseño, una alumna de cuarto año de Diseño Gráfico obtuvo el primer lugar con el producto Calendario Gráfico. Un alumno de cuarto año de Diseño Industrial también obtuvo el primer lugar, en la categoría de innovación aplicada.

k) Digitivity

Este seminario internacional fue realizado en conjunto con la agencia de publicidad internacional JWT, además de TVN y la carrera de Publicidad de DuocUC. Contó con la participación de Ann Mack, directora de Tendencias de JWT New York y Juan Maresca, director para Latinoamérica de JWT.

l) VIII Festival de Teatro de Viña del Mar

Se organizó junto con la Municipalidad de Viña del Mar y el Gobierno Regional de Valparaíso una nueva versión de este evento, que contempló un total de 19 producciones en 22 funciones, taquilleras obras que durante la temporada 2007 fueron todo un éxito en cuanto a asistencia de público y a comentarios de la crítica especializada.

m) Cursos OVTA 2008

Se realizaron los cursos para difundir la implementación de tecnologías de la información y comunicaciones en pequeñas y medianas empresas de la región, con financiamiento del gobierno de Japón y coorganizados por ASIVA. En 2008 se dictaron dos cursos consecutivos, nivel medio y nivel avanzado. Éstos mostraron las ventajas de incorporar *software* e infraestructura tecnológica en las distintas áreas de una empresa y entregaron una visión amplia de cómo los distintos tipos de programas computacionales se hacen cargo y aceleran los diversos procesos. La actividad contó con una importante participación de alumnos de las carreras de Ingeniería en Informática e Ingeniería en Conectividad y Redes, quienes pudieron asociar sus conocimientos informáticos al área del emprendimiento.

n) Ciclo de conferencias para Técnico Jurídico

Durante 2008 se realizó un ciclo de conferencias para los alumnos de Técnico Jurídico. En esta ocasión los temas fueron, «El rol de la defensoría penal pública en el marco de la reforma procesal penal», dictada por Marcos Schmitt, defensor público de Valparaíso; «La

Importancia de los tribunales de familia», expuesta por Carlos Valenzuela, administrador del Tribunal de Familia, y «Estrategias jurídicas en el negocio inmobiliario», relatada por Rodrigo Andreucci, abogado y profesor de Derecho Inmobiliario de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

o) Seminario de Normas Contables Internacionales

Este seminario logró dar a conocer a los alumnos de la Escuela de Administración y Negocios la visión de los principales actores involucrados en el proceso de implantación de IFRS en Chile. Se contribuyó a que los asistentes actualizaran sus conocimientos apoyando las modificaciones en PIAS.

p) Operación Renta

Un equipo de alumnos prestó apoyo a la comunidad al asesorar a cerca de 200 microempresarios en la realización de sus declaraciones de renta. Fueron los mismos usuarios los que realizaron esta declaración, pero los alumnos los acompañaron para solucionar dudas y problemas que pudieran existir. Así el microempresario aprende cómo se realiza este tipo de trámites y puede realizar solo su próxima declaración. Cuando el problema fue más complicado, intervino un docente, de modo que el alumno también pudiera aprender en el proceso. Al finalizar cada una de las asesorías se realizaron encuestas que posteriormente fueron tabuladas y recibidas por Sercotec. A partir de estos análisis se pudo determinar lo importante que es para la comunidad este servicio, que se realizó con cofinanciamiento de Sercotec, y con la difusión y asesoría directa de personal del Servicio de Impuestos Internos.

q) Ruta del Chef Concón

Este proyecto fue desarrollado en el marco del convenio entre la Municipalidad de Concón y DuocUC, con el objeto de diseñar un producto turístico para la comuna. Se consideró para este efecto el turismo gastronómico y su configuración como una red de asociatividad que beneficiara a los actores locales y dinamizara el crecimiento socioeconómico del lugar. Esta iniciativa se llevó a cabo con consideración del rol de los empresarios que conforman el Comité de Desarrollo Turístico de Concón. Por parte de DuocUC, se estimó la participación de docentes y alumnos de las carreras de Ingeniería en Administración Turística y Turismo Técnico, puntualmente de quienes se encontraban cursando las asignaturas de Comercialización, Planificación Turística y Producto Turístico.

r) Calle del Deporte

En esta actividad los alumnos de la carrera de Preparador Físico se emplazaron en el centro de la ciudad de Valparaíso para realizar clases deportivas, presentaciones y actividades en diferentes deportes, tales como básquetbol, baby-fútbol, baile entretenido, aerobox y otros. Cada uno de los domingos en que se ejecutó esta actividad, la comunidad participó activamente y superaron las expectativas de asistencia por parte de la Municipalidad de Valparaíso y de la propia sede.

2.6. Sede San Andrés (Concepción)

La sede San Andrés imparte 28 carreras, las que están distribuidas en 9 escuelas: Comunicación, Diseño, Ingeniería, Informática y Telecomunicaciones, Administración y Negocios, Turismo, Construcción, Salud y Recursos Naturales.

En la sede se impartieron en el año las siguientes carreras profesionales: Diseño de Ambientes, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Informática Biomédica, Ingeniería en Mecánica Automotriz y Autotrónica, Ingeniería en Negocios Internacionales, Ingeniería de Ejecución en Acuicultura, Ingeniería de Ejecución en Medio Ambiente, Ingeniería en Administración, Ingeniería de Ejecución en Electrónica Industrial, Ingeniería en Informática, Ingeniería en Administración Turística, Ingeniería en Construcción, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas con mención en Marketing.

También se impartieron las siguientes carreras técnicas: Administración Financiera (ejecutivo vespertino), Analista Programador Computacional, Administración de Redes Computacionales, Contabilidad General con mención en Legislación Tributaria (ejecutivo vespertino), Dibujo Arquitectónico y Estructural, Técnico en Construcción, Gastronomía, Turismo Aventura, Técnico en Enfermería, Técnico en Laboratorio Clínico y Banco de Sangre, Técnico en Radiodiagnóstico y Radioterapia, Técnico en Electricidad y Electrónica, Comercio Exterior (ejecutivo vespertino) y Técnico en Mecánica Automotriz y Autotrónica.

La Escuela de Recursos Naturales cerró sus vacantes de inicio y admisión especial en 2007, por lo que a la fecha sólo se cuenta con alumnos de continuidad. Las escuelas de Administración y Negocios, de Informática y Telecomunicaciones y de Ingeniería cerraron sus vacantes de inicio y admisión especial en 2008 para las carreras de Comercio Exterior (ejecutivo vespertino), Analista Programador Computacional (vespertino) e Ingeniería en Mecánica Automotriz y Autotrónica (vespertino) respectivamente.

La sede matriculó al inicio del año académico 2008 un total de 3.606 alumnos.

En el área administrativa, entre junio y agosto de 2008 DuocUC y Deloitte se unieron para auditar cada uno de los procesos del área contable. Se obtuvieron muy buenos resultados en los informes entregados. En julio, la Mutual de Seguridad realizó su auditoría semestral correspondiente al Programa Empresa Competitiva, al que DuocUC se encuentra adherido. Revisados todos los registros del primer semestre, se señaló a la sede Concepción como candidata a obtener el certificado de «empresa competitiva», proceso que se espera culmine en 2009.

En enero se creó el cargo de encargado de Recursos Humanos, proyecto piloto que pretende ser replicado en el resto de las sedes una vez evaluado su impacto. El proceso de reclutamiento, selección, inducción, capacitación y gestión del clima laboral pudo verse fuertemente potenciado a través de este nuevo puesto.

2.6.1. Infraestructura y equipamiento

Durante el período y según la política de mejoramiento continuo que tiene DuocUC respecto de su infraestructura y equipamiento, se llevaron a cabo una serie de modificaciones y ampliaciones en salas de clases y laboratorios de computación.

Se creó la nueva central de apuntes, el centro de fotocopiado y se armó la sala de prototipado rápido con equipamiento de última tecnología para modelar piezas de gran complejidad para la industria regional y que son realizadas por alumnos de la carrera de Diseño Industrial.

Con las modificaciones y ampliaciones hechas, se cuenta con 3 salas tecnológicas, 5 laboratorios de computación, 3 laboratorios Mac, 4 talleres de diseño, 21 salas teóricas y 6 salas de inglés.

Se amplió la cantidad de salas con proyector permanente a 34, de un total de 47, además de 3 laboratorios de computación, de un total de 10. Se espera llegar a cubrir el 100 por ciento de las salas y laboratorios durante 2009. También se reconfiguraron y reubicaron las antenas inalámbricas para mejorar el servicio, lo cual generó un mejor rendimiento en el acceso a Internet para alumnos y profesores.

En el período se puso en marcha el proyecto Sede Inteligente, el cual está compuesto de un computador pequeño, que no posee disco duro, sino que posee una memoria flash, como las que se utilizan en las cámaras digitales. Este equipo actúa como cliente en una arquitectura de red donde existe un servidor. A este equipo se le denomina «cliente liviano» debido a la poca carga de trabajo que realiza, ya que posee un sistema operativo pequeño (Windows XP) modificado especialmente para este equipo y todas las aplicaciones las obtiene del servidor al que está conectado y que, a través del sistema CITRIX, se encarga de distribuir aplicaciones a todos los equipos. El contar con esta tecnología facilita la administración de los equipos, puesto que se permite instalar los programas sólo una vez en el servidor, el que se encarga de «publicar» la aplicación para el resto de los clientes. Esto también significa

un ahorro de costo en cuanto a licenciamiento, ya que sólo se requiere una licencia de cada aplicación, la que es instalada en el servidor. Durante 2009 estos equipos serán mejorados en memoria para así obtener mejores tiempos de respuesta.

Se instaló un equipo de McAfee el cual realiza principalmente bloqueos ante posibles ataques de diversos orígenes. También se adquirieron 6 impresoras láser para mejorar la función diaria de cada departamento de la sed y se renovaron 73 equipos PC y 60 iMac destinados a fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje, además de *software* de última tecnología, incorporado como parte fundamental la simulación del ambiente práctico-real que se usa con los alumnos. Asimismo, se adquirieron varios equipos para diversas asignaturas, tales como una moto y un elevador de motos, para los cursos de mantenimiento de motocicletas; un dinamómetro de rodillos, para la medición de gases de vehículos; una plataforma de dispositivos de conectividad inalámbrica para la asignatura de Tecnologías inalámbricas; un robot NXT para la célula de Robótica; una cercha de estructuras para el ensayo de estructuras; las luminarias para la nueva sala tecnológica de luminotecnia, y equipos de prototipado rápido.

2.6.2. Convenios de articulación

En el período se firmaron acuerdos con la Universidad Católica de la Santísima Concepción, con el Liceo Técnico Profesional Jorge Sánchez Ugarte y con el Liceo Industrial Metodista de Coronel.

2.6.3. Actividades de colaboración

En el período muchas carreras y unidades de la sede San Andrés colaboraron con alumnos en eventos de beneficencia, tales como la cena Pan y Vino del Hogar de Cristo, la cena de la Luz de la Corporación de Ayuda al Limitado Visual, Apicongreso, el Bingo Schoenstatt, la cena de la Cámara Chilena de la Construcción y la misa de ordenación episcopal de monseñor Pedro Ossandón Buljevic, entre otras.

2.6.4. Participación en ferias para la difusión de sus carreras

La sede participó a través de canjes en importantes ferias regionales, tales como la Feria Aula, Fimaule, de la Postulación y Matrícula de la Educación Superior, Apicongreso y Eimap,

2.6.5. Pastoral

Durante 2008 se buscó construir y seguir su misión bajo los lineamientos centrales al tiempo que se abrían nuevos caminos en el trabajo con los profesores como pilar fundamental de la misión educativa que inspira a DuocUC. Si bien queda mucho que recorrer, se logró dar los primeros pasos.

Otro acento estuvo en el trabajo de acompañamiento y seguimiento de las actividades que realizan los alumnos.

Adicionalmente, se destacan las misiones de invierno y verano, en las que cada vez participan más alumnos, con quienes se pudo realizar un trabajo previo que ha repercutido en una misión con más sentido y espíritu. En el marco de los trabajos voluntarios se construyó una capilla en la localidad de Confluencia, donde se involucraron estudiantes de distintas carreras y en el contexto de los proyectos solidarios Nazaret, la sede San Andrés se vinculó principalmente con el Hogar de Cristo, la Fundación María Ayuda y, por primera vez en 2008, con la Protectora de la Infancia.

En el año también se preparó a varios alumnos para recibir diferentes sacramentos, actividades a la que se incorporaron también dos funcionarios.

Se organizaron brigadas nocturnas, una actividad importante en las que alumnos y funcionarios tienen un encuentro personal con el dolor, la pobreza y el abandono con Cristo.

También se realizó el encuentro con administrativos Almorzando con nuestra fe y se tuvo participación activa en la Pastoral de Educación Superior, cuyo presidente es el subdirector administrativo de la sede, Cristian van Rysselberghe.

2.6.6. Asuntos estudiantiles

La Dirección de Asuntos Estudiantiles colaboró activamente en labores de extensión académica y organizó actividades deportivas, recreativas y culturales para los alumnos.

En marzo se organizó una recepción de alumnos nuevos, marcada por la cordialidad y la información oportuna. Se dictaron charlas de inducción y se realizó una semana novata en la que se incluyó la presentación de cada uno de los profesores de extraprogramáticas, como una forma de dar a conocer los talleres y ramas e invitar a los alumnos a participar. La recepción finalizó con una fiesta, a la que asistieron 1.200 personas.

Con ocasión del Día del Alumno se programaron actividades tanto para alumnos diurnos como vespertinos, las cuales lograron captar su interés y evaluar positivamente la instancia. La celebración de Fiestas Patrias, organizada en conjunto con la carrera de Relaciones Públicas, fue otro de los eventos que permitió congregar a alumnos diurnos y vespertinos.

La dirección también apoyó distintas iniciativas y patrocinó interesantes proyectos dirigidos a los estudiantes, tales como un concurso de fotografía, el concurso de diseño de la marca AE Radio (en colaboración con la carrera Diseño Gráfico), el concurso Jóvenes Poetas (en colaboración con la Dirección de Biblioteca), la creación de AE Radio (en conjunto con la carrera de Comunicación Audiovisual), la colaboración con el Conjunto Folclórico Los de Las Lomas, talleres de guitarra y de baile tropical, charlas de liderazgo y de inserción laboral, un seminario de bioética, el Festival de Bandas DuocUC y el estreno de una obra del Grupo de Teatro Experimental DuocUC.

Una de las iniciativas más novedosas fue el haber llevado a cabo la primera Muestra de Surf, iniciativa surgida del entusiasmo e interés de un grupo de alumnos practicantes de este deporte. Esta actividad se llevó a cabo en la desembocadura del Bío Bío y contó con una amplia cobertura de prensa, además de reunir a 40 surfistas de la región y un numeroso público.

En el plano deportivo, la sede San Andrés presentó una oferta de 11 ramas, en las que participaron 410 alumnos en forma estable. La mayoría de las ramas tienen carácter selectivo, lo que implica realizar pruebas de jugadores para poder conformar los distintos planteles que representan a DuocUC San Andrés en las competencias en las que se participó durante el año. Entre éstas, se destaca la participación en la Agrupación Deportiva de la Educación Superior (Adesup), organización que reúne a 13 instituciones de educación de la intercomuna Concepción-Talcahuano. Esta liga deportiva, nacida al amparo de DuocUC hace 7 años, permite a los alumnos practicar deportes en forma sistemática desde abril a noviembre, mes en que todos los torneos concluyen.

En fútbol varones, la sede participó en el torneo organizado por la Dirección de Deportes de la Municipalidad de Concepción, además de viajar a Viña del Mar y competir con las demás sedes en el Primer Mundial de Fútbolito DuocUC.

La rama de voleibol damas tuvo la oportunidad de participar en tres cuadrangulares, uno de los cuales se realizó en Santiago y fue organizado por la sede Antonio Varas. En este torneo fue destacada como la mejor jugadora la alumna Irma Arriagada y el equipo de la sede resultó campeón.

En agosto se llevaron a cabo los Juegos de Invierno San Andrés, a los que asistieron casi todas las sedes de DuocUC, además de las universidades Santo Tomás, San Sebastián y de Concepción. En estos juegos participaron 250 deportistas, en disciplinas como voleibol, básquetbol, tenis de mesa, ajedrez, fútbolito damas y karate. Ampliamente difundido por la prensa local, su verdadera importancia radica en que permitió demostrar la capacidad para organizar grandes eventos deportivos y, así, descentralizar la actividad.

También en el plano deportivo, se destaca la participación de las selecciones en los Juegos Olímpicos DuocUC, pues este año se disputó tres finales y se logró una destacada participación en natación, para terminar en el tercer lugar en el medallero general entre 10 delegaciones.

A contar de agosto se creó la figura de los delegados los que junto con apoyar el trabajo de la Dirección de Asuntos Estudiantiles, realizaron una serie de actividades de sociabilización y difusión entre los alumnos, además de almuerzos con los profesores (a los que asistieron el director de la sede, el subdirector académico y el subdirector de Asuntos Estudiantiles), reuniones periódicas con sus coordinadores o directores de carrera, una misa oficial de delegados y un taller de liderazgo.

Luego del taller de liderazgo, delegados de la carrera de Acuicultura montaron una exposición y los de Medio Ambiente obtuvieron financiamiento para viajar a Valparaíso por un encuentro de Cecades; alumnos de Técnico en Construcción apoyaron la construcción de mediaguas; delegados de Diseño de Ambiente y de Diseño Industrial presentaron proyectos para la construcción de mobiliario a partir de las necesidades de los beneficiarios de las mediaguas; y delegados de Técnico en Mecánica Automotriz y Autotrónica llevaron a cabo el proyecto de mediciones de gas para recaudar fondos para la Teletón. Además, gran parte de los delegados colaboraron en actividades para recaudar fondos para esta campaña. Se logró reunir 555 mil pesos.

2.7. Sede Alameda (Santiago)

Durante 2008, en la sede Alameda se impartieron las siguientes carreras de nivel profesional: Ingeniería en Construcción, Ingeniería en Prevención de Riesgos y Diseño de Ambientes. En el nivel técnico, se impartieron las siguientes carreras: Técnico en Construcción, Técnico Topógrafo, Técnico en Instalaciones Eléctricas, Dibujo Arquitectónico Estructural, Administración de Redes Computacionales y Analista Programador Computacional. Respecto de la jornada, se ofrecieron 9 carreras en horario vespertino y 9 en diurno. Al 31 de marzo de 2008 se contaba con 4.593 alumnos matriculados, además de 250 docentes y 92 administrativos

En el período se titularon 624 alumnos de los distintos programas ofrecidos por la sede.

2.7.1. Infraestructura y equipamiento

La sede Alameda cuenta con un taller de instalaciones sanitarias, un taller de construcción, un laboratorio de instalaciones eléctricas, un laboratorio de hormigón, un laboratorio de asfaltos, un laboratorio de morteros, un laboratorio de suelos, un laboratorio de ensayos destructivos de hormigón, un laboratorio de higiene industrial y un laboratorio de redes computacionales.

2.7.2. Desarrollo académico

Durante todo el año se participó activamente en las diversas líneas de acción del Programa Chilecalifica-Construeduca, el cual pretende crear itinerarios continuos de educación para facilitar la articulación entre la educación técnica de nivel medio, técnica de nivel superior y universitaria.

En el marco del convenio firmado por DuocUC y el Instituto del Cemento y del Hormigón de Chile, se continuó con la capacitación de docentes y alumnos pertenecientes a la Escuela de Construcción, quienes fueron certificados por el American Concrete Institute como técnicos en ensayos de hormigón fresco en obra, para lo cual rindieron pruebas prácticas y teóricas.

Durante el período la sede realizó un importante esfuerzo por aumentar el volumen de cursos de capacitación vendidos. Entre los de mayor relevancia se pueden mencionar los realizados para Chilectra, Ignacio Hurtado, Sigro, Red Apcoha, Aguas Andinas, el Instituto de Seguridad del Trabajo, Coreduc y Sodimac.

2.7.3. Actividades de extensión académica

a) Charlas, conferencias y seminarios

Durante el período se realizaron 220 actividades de extensión académica, que comprendieron salidas a terreno, charlas, conferencias y seminarios, entre otros. Se destacan los siguientes:

Acto de inauguración del año académico 2008 con la clase magistral de Víctor García, gerente general de la Constructora Senarco, encargada del Proyecto Titanium, denominada «Construcciones en altura: Innovación tecnológica en el caso del edificio Titanium».

- Participación en la Expohormigón 2008 como expositores y como el control de calidad oficial para las demostraciones constructivas.

Seminario de Accidentes de Tránsito, organizado por la carrera de Prevención de Riesgos.

- Seminario de Eficiencia Energética en la Edificación, con la participación del experto español Luis Jiménez López, director del Colegio de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de la Edificación de Madrid, y de los especialistas de Gensler, Jill Geobel y John Thomann, diseñadora y arquitecto, respectivamente.

Seminario 3D, organizado por la carrera Dibujo Arquitectónico y Estructural.

Seminario de Restauración de Iglesias de Chiloé, organizado por la carrera Dibujo Arquitectónico y Estructural.

Semana de la Prevención de Riesgos.

Semana de Diseño de Ambientes.

Olimpiadas de la Construcción 2008.

Seminario de Megaconstrucciones, con la participación de Víctor García, gerente general de la Constructora Senarco, encargada del proyecto Titanium.

b) Difusión a colegios

En 2008 se visitó 130 establecimientos de educación media, donde se dictó un total de 197 charlas. Esto permitió contactar en forma directa a 5.639 escolares de cuarto medio. Por otra parte, la sede participó en 72 ferias educacionales de organización externa, donde se contactó a 5.222 alumnos.

Asimismo, se realizaron dos ventanas vocacionales, que lograron reunir a 36 colegios con 1.742 alumnos, y 101 talleres vocacionales para estudiantes de cuarto medio, los que contaron con la participación de 1.475 alumnos. Finalmente, se realizaron 2 talleres dirigidos a orientadores y profesores de colegios, en los que participaron 55 docentes.

c) Deporte

Se desarrollaron 16 ramas de actividades deportivas, donde participaron 720 alumnos en forma regular. Más allá de las prácticas correspondientes, se realizaron alrededor de 40 campeonatos internos, externos e interseles, en los que participaron alrededor de 1.400 alumnos de la sede Alameda con un total de más de 250 partidos.

d) Pastoral

En el ámbito de Pastoral de Funcionarios se realizaron talleres, charlas temáticas durante Semana Santa, la Misión Interna y la celebración del Mes de María. También se prepararon para recibir la confirmación 2 administrativos de la sede y se organizaron encuentros con auxiliares, además de jornadas y retiros.

La Pastoral de Alumnos realizó actividades solidarias en el marco del proyecto Nazaret en hogares pertenecientes a la Hermanas de San José y la Corporación Santa Adriana, además de trabajos de construcción junto al Hogar de Cristo, la Corporación Construye y la Teletón. Se logró una participación de al menos 50 voluntarios permanentes. A ello se suman las actividades de fin de año como los trabajos voluntarios y las misiones, en las que participaron varios alumnos de la sede.

2.8. Sede Plaza Vespucio (Santiago)

La sede Plaza Vespucio contó en 2008 con 4.414 alumnos, quienes se distribuyeron entre las siguientes 14 carreras de inicio y 4 de continuidad: Ingeniería en Administración (diurno y vespertino), Ingeniería en Gestión Logística (vespertino), Ingeniería en Recursos Humanos (diurno), Ingeniería en Marketing (diurno), Auditoría (diurno y vespertino), Publicidad (diurno y vespertino), Diseño Gráfico (diurno y vespertino), Administración Financiera (diurno y vespertino), Administración de Ventas (ejecutivo vespertino), Contabilidad General con mención en Legislación Tributaria (diurno y vespertino), Administración de Empresas con mención en Marketing (diurno y ejecutivo vespertino), Administración de Recursos Humanos (diurno y vespertino), Comercio Exterior (diurno y vespertino), Publicidad Técnica con mención en Marketing Promocional (diurno), Ingeniería de Ejecución en Informática, Relaciones Públicas con mención en Marketing, Analista Programador Computacional y Administrador de Redes Computacionales

2.8.1. Infraestructura y equipamiento

La sede cuenta con 1 auditorio, 1 sala tecnológica, 44 salas de clases, 10 laboratorios de computación, 5 talleres de diseño, 1 Centro de Producción Audiovisual y 1 Centro de Tecnologías Computacionales. Actualmente, se trabaja en una ampliación de la sede que implica la construcción de un edificio de dos pisos de 650 metros cuadrados.

Además, el Centro de Desarrollo Profesional para el Comercio trabajó con 220 docentes.

2.8.2. Vinculación empresarial

a) Convenios

En el período, la Escuela de Administración y Negocios estableció un acuerdo con el *holding* de empresas D&S para la creación del instituto profesional Líder, destinado a diplomados para niveles medios de mando. También firmó un convenio con tiendas Paris para la contratación de alumnos bajo franquicia Sence como aprendices, y con Ariztía para el desarrollo de una evaluación de desempeño y la detección de brechas de competencias. Con la Distribuidora DESA se estableció un convenio colaborativo para hacer un censo comercial en la comuna de La Florida. Otro convenio, con la Subsecretaría de Previsión Social, busca preparar a alumnos para que ellos capaciten a distintas organizaciones sociales sobre la reforma provisional. También se acordó con la revista *Negocios Globales* la cobertura de seminarios y la promoción de eventos de la sede; con la empresa Rhein se convino un proyecto de mejoramiento de procesos productivos logísticos, y se estableció la articulación de estudios con Liceo de Peñalolén.

La dirección de las carreras de Auditoría realizó con proyecto colaborativo con Lencerías Kayser que permitió que un grupo de alumnos realizara una auditoría interna a las distintas áreas de la empresa, lo que finalizó con un informe de auditoría.

La Escuela de Comunicación acordó con Mitsui Trade and Service (Toyota Credit) un convenio colaborativo y un concurso de publicidad sobre financiamiento automotor en Chile. Asimismo, se establecieron acuerdos con Toyota Chile y con la Agencia Fiebre BBDO.

Por su parte, la Escuela de Diseño estableció un convenio marco de colaboración y cooperación con la cadena de joyería Fanty Fantasías Finas.

b) Actividades conjuntas con empresas

Por segundo año consecutivo se realiza un proceso de selección de alumnos egresados de la carrera de Ingeniería de Ejecución en Informática para cursar una beca en Alemania, al interior de la reconocida compañía ECENTA, para aprender de nuevas tecnologías SAP. Esta nueva oportunidad se presentó gracias al excelente trabajo realizado por los tres alumnos becados en 2007 y que llevan casi un año trabajando para la empresa.

Los alumnos de Diseño crearon vitrinas para Fenty Fantasías Finas, una cadena de joyerías presente en los grandes centros comerciales del país. Además, en el período, se desarrolló por segunda vez el proyecto colaborativo con las entidades gubernamentales Conace y Conaset con gran impacto y cobertura comunicacional, denominado Concurso Ideas Jóvenes para Jóvenes.

En el concurso de publicidad de diario *La Segunda* obtuvieron el segundo lugar alumnos de la Escuela de Comunicación. Además, se obtuvo apoyo del diario *Bulb!* en la difusión de actividad de la escuela.

Alumnos de Publicidad realizaron una campaña a nivel nacional para difundir socialmente la participación de voluntarios a través de todas las universidades. También comenzaron a preparar una campaña para Colo-Colo, destinada a atraer a la familia al estadio, actividad en el marco de un proyecto colaborativo de marketing deportivo.

Además, en la edición 2008 del Festival Iberoamericano de la Publicidad (FIAP) se obtuvo el Sol de Plata. La sede Plaza Vespucio fue la única institución del país que dicta la carrera de Publicidad que obtuvo un galardón este año.

2.8.3. Actividades de extensión académica

a) Charlas, conferencias y seminarios

Durante el período se realizaron 147 actividades de extensión académica, de las cuales 78 correspondieron a charlas dictadas por profesionales de diversas áreas del sector empresarial, quienes a través de sus ponencias permitieron al alumnado relacionar la teoría y la práctica, enriqueciendo su formación profesional con estas actividades. Se efectuaron, además, 42 seminarios, 12 salidas a terreno, 4 exposiciones y 4 talleres, además de ferias y ciclos de cine. Entre las actividades más relevantes del período están las siguientes:

Concurso Publicitario ToyotaCredit, que consistió en la generación de una campaña publicitaria de posicionamiento para la marca ToyotaCredit. Convocó 56 trabajos de alumnos DuocUC.

Seminario Trigo-Harina-Pan: Problemáticas y Perspectivas, actividad congregó a alumnos, representantes industriales, funcionarios de gobierno y diversos medios de prensa especializada en torno a las presentaciones de los tres líderes de opinión de las industrias nacionales reunidas: Eduardo Meersohn, gerente general de la principal comercializadora de trigo del país (Cotrisa); Sergio Ossa, presidente de la Asociación de Molineros de la Zona Centro, y Pedro Jofré, gerente general de Fechipan-Indupan, organización que representa al gremio panadero.

III Feria de Ventas y Marketing, evento para el cual los alumnos debieron contactarse con empresas para luego asumir su representación y presentar sus productos, formas de comercialización y posibilidades de crecimiento. La jornada contó con la participación de empresas líderes del mercado como ENTEL, CCU, Sony Chile, Ripley, Líder, Nestlé, Watt's, Simonetti y Constructora Aconcagua, entre otras.

Maratón de Recursos Humanos, que contó con la participación de trece expositores, quienes evaluaron el escenario actual al que se enfrentan las empresas respecto a la administración y gestión de sus recursos humanos, particularmente frente al nuevo escenario que impone la vigencia de la ley de subcontratación. Entre los participantes figuraron representantes de empresas como Supermercados Montserrat, Cypco, Bechtel América Latina, Televisión Nacional de Chile y Copeuch.

Seminario de Business Intelligence, en el que se expuso acerca de esta nueva apuesta de los proveedores de tecnologías, cuyo concepto contempla gestión y planificación del negocio para contribuir con la toma de decisiones. La actividad contó con la presencia de destacados profesionales, como Leonardo González (director de ventas para Chile y Perú de Teradata), Hugo Parada (gerente general de Soluciones S.A.) y Álvaro Ruiz (gerente de Productos de Onvision).

Feria de Sistemas, donde se expusieron proyectos de 35 alumnos de Ingeniería en Ejecución en Informática, que responden a necesidades de diversas disciplinas y están orientadas a solucionar problemáticas de la industria real.

- Visita de Sudarshan Khanna, consagrado diseñador indio, experto en diseño de juguetes. El profesional dictó una serie de charlas acerca de las tendencias mundiales del diseño de juguetes. Dio numerosas entrevistas a medios de prensa y participó de talleres con alumnos de Diseño Gráfico de la sede Plaza Vespucio.

b) Convenios

Durante el período se firmó convenio marco de colaboración y cooperación con Toyota Credit (Mitsui Trading and Service), con la Librería Nacional y con Biblioteca Viva.

c) Difusión a colegios

En el período comprendido en este informe se visitó 106 establecimientos de educación media, en los que se dictaron 165 charlas vocacionales. Esto se vio extendido por medio de la participación de la sede en 46 ferias de educación superior.

Asimismo, se efectuaron dos ventanas vocacionales. En estas actividades participaron 25 colegios de las comunas de La Florida, Puente Alto, San Ramón, La Pintana, San Joaquín y La Granja, lo que trajo como consecuencia directa la visita de más de 1.500 estudiantes secundarios a la sede.

En paralelo, a lo largo del año se realizaron 25 talleres vocacionales, los que lograron traer a la sede a 526 personas, interesadas en participar de estas jornadas informativas encabezadas por los directores de carrera de la sede.

En tanto, un centenar de profesores y orientadores de establecimientos educacionales de comunas aledañas participaron en talleres de capacitación realizados en la sede durante el primer semestre.

d) Deporte

Los alumnos tuvieron 11 ramas deportivas para participar (vóleibol, básquetbol, natación, defensa personal, fútbol, *baby-fútbol* varones, *baby-fútbol* damas, ajedrez, tenis y tenis de mesa). Aproximadamente, 700 alumnos participaron de estas ramas deportivas. Además, en noviembre se participó en los tradicionales Juegos Olímpicos DuocUC.

e) Pastoral

Durante el año, Pastoral de la sede organizó las Misiones de Verano y las Misiones de Invierno. En el área de voluntariado, y en el marco del proyecto Nazaret, se trabajó con instituciones como Coanil, el Centro Abierto Santa Adriana, la Fundación Regazo y la Asociación de Niños de Macul. También se organizaron actividades solidarias y de voluntariado, que incluyeron trabajos de construcción y refuerzo escolar.

Dentro de las actividades de la Pastoral General también se cuentan la misa de bienvenida a los alumnos de la sede y sesiones de catequesis para alumnos y funcionarios.

2.9. Sede Plaza Oeste (Santiago)

En la sede Plaza Oeste se impartieron durante 2008 las siguientes carreras profesionales: Auditoría, Ingeniería de Administración, Ingeniería en Prevención de Riesgos, Ingeniería en Construcción, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Ingeniería en Informática e Ingeniería en Mecánica Automotriz y Autotrónica.

A ello se suman las siguientes carreras de nivel técnico: Administración de Empresas con mención en Marketing, Administración de Recursos Humanos, Contabilidad General con mención en Legislación Tributaria, Técnico Jurídico, Técnico en Construcción, Administración de Redes Computacionales, Analista Programador Computacional, Técnico en Telecomunicaciones y Técnico en Mecánica Automotriz y Autotrónica.

En la subsele Melipilla, que depende administrativamente de la sede Plaza Oeste, se dictó la carrera profesional de Diseño Gráfico y las siguientes carreras técnicas: Administración de Empresas con mención en Marketing, Asistente Ejecutivo, Contabilidad General con mención en Legislación Tributaria, Técnico Jurídico, Técnico en Construcción, Administración de Redes Computacionales, Analista Programador Computacional y Técnico en Mecánica Automotriz y Autotrónica.

La sede Plaza Oeste contó con un total de 3.780 alumnos a inicios de 2008, de los cuales 881 pertenecían a la subsele Melipilla.

2.9.1 Infraestructura y equipamiento

En el período se inauguró la ampliación de la sede Plaza Oeste. El nuevo edificio cuenta con una superficie de 1.100 metros cuadrados construidos, distribuidos en 4 pisos. Esta infraestructura y el moderno equipamiento están destinados a servir a laboratorios de mecánica automotriz, diseño, dibujo, prototipado y fotografía, además de salas de clases, oficinas, cafetería y bodega. La inversión de la remodelación y ampliación fue de 1.010 millones de pesos; la construcción se inició el 26 de diciembre de 2007 y finalizó el 18 de junio de 2008.

Además, en 2008 también se hicieron importantes inversiones en el equipamiento tecnológico de la sede. Así, se compró un sistema de moldura industriales y equipos topográficos para la Escuela de Construcción; equipos para el laboratorio de fotografía de la Escuela de Diseño; equipamiento para el nuevo taller de mecánica y para el laboratorio de autotrónica, equipos de climatización y renovaciones para los talleres de mecánica de motocicletas de la Escuela de Ingeniería; y numerosos equipos para los laboratorios de telecomunicaciones, redes inalámbricas y seguridad de la Escuela de Informática y Telecomunicaciones. Asimismo, se renovaron 77 computadores y 32 monitores en toda la sede. Todas estas inversiones alcanzaron un valor aproximado de 238 millones de pesos.

En el caso de la subsele Melipilla, se invirtieron 76 millones de pesos en el equipamiento del taller de mecánica (habilitado con 2 autos, 1 escáner, 1 analizador de gases, 1 test de inyector además de una serie de herramientas para las clases de los alumnos de Técnico en Mecánica Automotriz y Autotrónica) y la habilitación y equipamiento del taller de construcción.

2.9.2 Desarrollo académico

El director de las carreras de Diseño, Germán Espinoza, dictó la cuarta edición de la cátedra de Innovación y Diseño Estratégico, parte del Master en Desarrollo de Productos dictado por la Isthmus University de Panamá, en el que convergen alumnos de Estados Unidos, República Dominicana, Colombia, Venezuela, El Salvador y Panamá.

En la Escuela de Construcción, con el objetivo de contribuir a la eficiencia del proceso académico y mejorar los tiempos de egreso de los alumnos, se realizó por primera vez en DuocUC una Temporada Académica de Invierno con el curso de Geometría, sumado al curso de Cálculo realizado en la Temporada Académica de Verano, lo que fue aprovechado por 51 alumnos.

En el ámbito de la extensión académica, en el área de Construcción se realizaron las Primeras Olimpíadas del Acero en Plaza Oeste-Melipilla, que convocaron a 65 competidores y 90 participantes en total. Se contó con la participación de empresas como Indura, Gerdau AZA, la Municipalidad de Cerrillos, Perfimet y Ageo Vial, entre otras. En el área de Prevención de Riesgos, se realizó la Primera Semana de la Prevención y el Primer Seminario de Manejo de Crisis y Emergencias, que contaron con la activa participación de la Onemi, mutualidades, el Cuerpo de Bomberos de Maipú y la empresa Bata.

En el marco del plan estratégico de la Escuela de Construcción, se realizó la primera Jornada de Docentes Construcción Plaza Oeste con 24 profesores. En esta misma línea, se

incluyó a 21 profesores de manera activa en el plan de capacitación institucional. Además, se realizaron reuniones con las siguientes empresas e instituciones: Oficina Nacional de Emergencias (Onemi), el Instituto Chileno del Acero, Aguas Andinas, la Mutual de Seguridad, la Asociación Chilena de Seguridad, el Instituto de Seguridad del Trabajo, CAP S.A., Indura, Formac, ADS Chile, Perfimet, el Cuerpo de Bomberos de Maipú y el Liceo Politécnico de Melipilla.

La Escuela de Administración y Negocios realizó un proyecto colaborativo con la Municipalidad de San Bernardo. Alumnos de últimos semestres apoyaron la implementación de un plan de negocios para microempresarios de la comuna. También se participó en el Congreso de Emprendimiento de San Bernardo

La escuela realizó, además, el Seminario de Mediación en Justicia, en colaboración con la Secretaría Regional Metropolitana de Justicia, y un seminario de marketing que agrupó a importantes expositores afines, como Aguas Andinas, Silfa Limitada y Casa Donoso.

También organizó un ciclo de charlas sobre temas de contingencia económica y formalizó tres convenios de articulación de estudios con colegio de enseñanza media: el Liceo Polivalente José Manuel Balmaceda, el Colegio Espíritu Santo de San Antonio y el Colegio San Agustín de Melipilla.

La Escuela de Ingeniería realizó durante el año 9 capacitaciones del plan Forteco-Bosch, dentro del marco de capacitación interna a los docentes. Además, por intermedio de los fondos de perfeccionamiento académico, se capacitó a un docente y a un ayudante en el área de microcontroladores.

En el período se hizo una reestructuración total de los talleres y laboratorios, que quedaron habilitados para cumplir a cabalidad con todos los requerimientos de los planes de estudios, que contemplan un 65 por ciento de actividades prácticas.

Además, la escuela formalizó tres convenios de articulación de estudios con colegios de enseñanza media: el Liceo Industrial Domingo Matte Pérez de Maipú, el Liceo Alberto Widmer de Maipú y la Escuela Industrial de San Antonio.

2.9.3 Educación continua

En 2008 la sede brindó capacitación a un total de 1.183 personas en 55 cursos, dictados a las siguientes instituciones: Shell Chile S.A., Empresa de Turismo Andina del Sur, Holding Bata Chile S.A., Express de Santiago Uno S.A., Municipalidad de Maipú, Corporación Municipal de Melipilla y Macal Remates. Esto se tradujo en ingresos por 124 millones de pesos.

Entre marzo y agosto la subsele Melipilla dictó el Diplomado en Gestión Eclesial a un grupo de 30 secretarías de las distintas parroquias de la diócesis de San José de Melipilla.

2.9.4 Extensión y difusión

a) Charlas, seminarios y talleres

En la sede Plaza Oeste durante este período se realizaron 94 charlas, 6 talleres, 9 exposiciones, 8 seminarios, 1 salida a terreno y 17 actividades de otra naturaleza. En total, en estas 138 actividades participaron 13.080 alumnos.

En la subsele Melipilla se realizaron 30 charlas de extensión, 5 salidas a terreno y 10 seminarios, en los que participaron 888 alumnos.

Entre estas actividades se destacan las siguientes:

- Seminario de Manejo de Crisis y Emergencias, de la Escuela de Construcción.
- 1ª Semana de la Prevención, de la Escuela de Construcción.
- Primeras Olimpiadas del Acero, de la Escuela de Construcción.
- Seminario MGN, de la Escuela de Informática.
- Seminario 5DD, de la Escuela de Diseño.

- Seminario de Innovación y Diseño Estratégico, de la Escuela de Diseño.
- Jornada de ética y responsabilidad social en el mundo de hoy, de la Escuela de Administración y Negocios.
- Seminario de Reformas Legislativas, de la Escuela de Administración y Negocios.
- Seminario de Retail, de la Escuela de Administración y Negocios.
- 2º Seminario de Motores Diésel, de la Escuela de Ingeniería.
- Expo Moto, de la Escuela de Ingeniería.
- Seminario de Desabolladura y Pintura, de la Escuela de Ingeniería.

b) Difusión a colegios

La sede Plaza Oeste visitó 99 establecimientos de educación media, donde dictó 192 charlas y contactó en forma directa a 4.229 estudiantes. Por otra parte, la sede participó en 44 ferias educacionales particulares e itinerantes, donde pudo contactar a 2.321 alumnos. También se realizó una ventana vocacional que congregó a 30 colegios y 1.679 alumnos, oportunidad en la que se efectuaron 60 talleres, y se organizaron 22 talleres vocacionales con la asistencia de 188 alumnos.

Por su parte, la subsele Melipilla visitó 72 colegios y presentó 82 charlas, lo que permitió contactar en forma directa a 2.774 estudiantes. También participó en 13 ferias educacionales particulares e itinerantes, donde contactó a 858 alumnos. Asimismo, realizó 14 talleres vocacionales, los que tuvieron una asistencia total de 334 alumnos de enseñanza media.

c) Deporte

La sede Plaza Oeste desarrolló 16 ramas de actividades deportivas, con un total de 701 inscritos. Más allá de las prácticas correspondientes, se realizaron 24 campeonatos internos, externos e intersedes en las diversas disciplinas.

En el caso de la subsele Melipilla, se desarrollaron 12 ramas de actividades deportivas, con un total de 439 inscritos. A ello se suman 9 campeonatos internos, externos e intersedes en las diversas disciplinas. Además, el 6 de abril se realizó la Primera Corrida DuocUC subsele Melipilla, abierta a todo público y en la que participaron más de 700 personas.

d) Pastoral

En relación con el trabajo para los alumnos, se organizaron actividades como misas temáticas, preparación para sacramentos, actividades de convivencia, encuentros de oración y celebraciones conjuntas a los tiempos de la Iglesia, tales como Semana Santa y la fiesta de la Virgen del Carmen.

Se realizaron 5 eventos Pon Tus Manos, actividades solidarias puntuales, con la participación de 190 alumnos en total. En el marco del proyecto solidario Nazaret se ejecutaron proyectos de acompañamiento, capacitación, educación y construcción en 7 instituciones diferentes: Coanil, María Ayuda, el Hogar de Niñas San José, el Hogar Santa Teresita, la Fundación Sagrada Familia, la Fundación Esperanza y Solidaridad, y la Fundación las Rosas; con una participación de 98 alumnos y 450 beneficiarios.

Este año, se incorporó la experiencia de aprendizaje-servicio, una metodología pedagógica en la que se integra actividades de servicio con la comunidad en el currículo académico de un curso. En esta oportunidad, alumnos de las carreras de Construcción y Diseño Gráfico utilizaron los contenidos y herramientas académicas en función de las necesidades reales de la comunidad. Con alumnos de la carrera de Construcción, se hizo el taller de pintura y empaste en una sala del Hogar María Ayuda, y se construyeron unas jardineras en el Hogar San José; con los alumnos de la carrera de Diseño se realizaron juguetes para el jardín Pequeños Poetas a través de la Fundación Esperanza y Solidaridad.

Se trabajó fuertemente en las misiones y trabajos de invierno, donde se realizaron labores de difusión, inscripción, acompañamiento y formación de alumnos. Finalmente 45 alumnos

de Plaza Oeste-Melipilla participaron de las misiones de verano e invierno y 8 en trabajos de verano e invierno, en la diócesis de Osorno y Chillán, respectivamente.

Respecto de funcionarios y profesores, se logró un mayor compromiso por parte de los diferentes estamentos y se realizaron actividades como una visita al mes de 6 niñas del Hogar María Ayuda, donde comparten un desayuno con un grupo de funcionarios y visitan la sede a cargo de un director. Se realizaron oraciones, charlas y cursos de formación cristiana, además de misas, acompañamiento espiritual, apoyo del trabajo en parroquias particulares que realizan algunos auxiliares y almuerzos solidarios con niños de jardines infantiles. Dentro de las actividades de la misión interna se pintó un lienzo-mural con niñas del Hogar San José y funcionarios de la sede, y se realizó una misa a la chilena. También se realizó el primer seminario de formación docente y una capacitación para los involucrados en el proyecto de aprendizaje y servicio.

Respecto de la vinculación y participación con la Iglesia, se dictó el Diplomado de Gestión Eclesial, dirigido a secretarías parroquiales. También se participó en las caminatas de la Solidaridad y Santa Teresa de los Andes.

e) Inserción laboral

En octubre de 2008 entró en funcionamiento una unidad de inserción laboral, la que tiene por función brindar el apoyo necesario a los titulados de DuocUC a la hora de encontrar trabajo en áreas pertinentes a lo que estudiaron y con remuneraciones acordes con la media que el mercado. Para ellos se establecieron redes de contacto y se intermediaron ofertas que se reciben tanto del ámbito público como privado.

Desde que comenzó a operar, se recibieron 57 ofertas de trabajo y se enviaron 175 currículos a las distintas empresas. El 46 por ciento de los alumnos de carreras profesionales y el 56 por ciento de los de carreras técnicas la sede Plaza Oeste se quedó trabajando en su lugar de práctica; además, la sede tiene una inserción laboral del 69 por ciento tanto para técnicos como para profesionales. Un estudio reveló que el 28 por ciento de los técnicos gana entre 350 mil y 450 mil pesos; el 28 por ciento de los profesionales, entre 450 mil y 550 mil pesos, y otro 18 por ciento, entre 550 mil y 650 mil pesos.

e) Convenios

La sede Plaza Oeste firmó convenios de marco de cooperación con Bata Chile S.A. y sus filiales Catecu S.A. y Sparta Deportes Limitada, con Shell Chile y con la Municipalidad de Cerrillos y la Municipalidad de Maipú.

2.10. Sede Puente Alto (Santiago)

La Sede Puente Alto contó el primer semestre con 2.494 alumnos y el segundo, con 2.142 (lo que significa una deserción del 14,1 por ciento). Las cuatro escuelas que conforman la sede dictaron las siguientes carreras profesionales: Informática Biomédica, Ingeniería en Construcción, Ingeniería en Mecánica Automotriz y Autotrónica e Ingeniería en Informática. Las carreras técnicas fueron las siguientes: Analista Programador, Administrador de Redes Computacionales, Técnico en Enfermería, Técnico en Laboratorio Clínico y Banco de Sangre, Técnico en Radiodiagnóstico y Radioterapia, Técnico en Mecánica Automotriz y Autotrónica, Técnico en Electricidad y Electrónica, Técnico en Construcción, Fisioterapeuta Deportivo y Preparador Físico.

2.10.1. Infraestructura y equipamiento

La sede cuenta actualmente con 7.200 metros cuadrados construidos y una capacidad para 4.000 alumnos en régimen. En 2008 se comenzó a construir la segunda etapa de la sede, que terminará por totalizar 13.600 metros cuadrados.

2.10.2. Extensión y difusión

a) Difusión a colegios

En el período se visitó 114 colegios y se hicieron 96 charlas. Además, en la misma sede se dictaron 4 charlas de difusión. También se participó en 31 ferias itinerantes y se recibieron invitaciones para 24 eventos especiales de difusión. El director de la sede tuvo 30 encuentros con alumnos de enseñanza básica.

A ello se suman 14 talleres vocacionales, 1 ventana vocacional y 1 taller a profesores.

b) Extensión

La Escuela de Salud realizó diversas actividades de difusión enfocadas en la comunidad, incluidas tres campañas de donante altruista y doce sesiones de evaluaciones cardiovasculares. También dictó un taller de electrocardiografía para técnicos, organizó una feria sobre medicina transfusional y realizó visitas a terreno. Además, 10 alumnos viajaron al Northern Virginia Community College, Estados Unidos, a realizar el curso de Emergencias prehospitalarias con certificación de la American Heart Association.

La carrera de deporte organizó charlas, seminarios, talleres y visitas a terreno, y junto con la Escuela de Salud organizó un curso de capacitación para la Corporación Municipal de Educación y Salud de La Florida, dirigido a profesores, alumnos y apoderados de los colegios municipales de dicha comuna. La actividad generó ingresos a DuocUC por 8,5 millones de pesos.

Además, 30 alumnos y dos docentes de la carrera de Fisioterapeuta Deportivo participaron en la atención a los participantes de la 4ª Corrida por la Vida, organizada por la Corporación Contra el Cáncer de Mamas, donde cumplieron tareas de masajistas, atención de primeros auxilios y recuperación física postcarrera.

En el período, el director de Sede y el director de las carreras de deporte visitaron diversas instituciones deportivas y educacionales de Madrid y Barcelona en España.

La Escuela Informática y Telecomunicaciones organizó el Seminario de Experiencias y Desarrollo Java, además de un taller Microsoft y Opensource, un taller de instalación Linux, dos talleres de comunicación inalámbrica, una jornada en Linux-Java y 20 charlas en temáticas afines.

Adicionalmente, organizó el seminario Tendencias en Almacenamiento y Transmisión de Datos, en el que se trató la certificación en redes, las mejores prácticas SQL, las bases de datos georeferenciadas, la seguridad en Linux y *business intelligence* con Qlikview, entre otros. En el Seminario de Automatización Inmótica y Domótica, organizado en conjunto con la Escuela de Construcción, los temas desarrollados fueron la responsabilidad social medioambiental, la introducción a los sistemas de control y la tecnología domótica e inmótica.

La Escuela de Construcción organizó la Primera Feria de Materiales y Equipos de la Construcción, que contó con un formato que permitió complementar las charlas expositivas con muestras prácticas. Las diferentes empresas participantes intervinieron en la sede con puestos y maquinarias que permitieron a los alumnos técnicos y profesionales ver en terreno el funcionamiento de cada uno de los novedosos equipos presentados. Las charlas estuvieron a cargo de las empresas invitadas: Cementos Bío-Bío, Sika Chile, Peri Chile, Transaco-Hormigones Transconcret, Cintec, Gerdau Aza, ADS Chile, Lafarge Chile, Tecno Panel, Finning CAT, VSL Chile, Hebel, Tradix e Inpromas-Attimax.

La Escuela de Ingeniería organizó el seminario Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Ingeniería, en el que se abordaron temas referidos a la contaminación industrial, la iluminación eléctrica y las tecnologías aplicadas al transporte capitalino.

Además, varias empresas dictaron charlas a lo largo del año.

c) Pastoral

En el período de realización de dos jornadas Nazaret de preparación y difusión de voluntariados. Se dictó un charla en la Escuela de Salud sobre el dolor y otra sobre el autismo, para sensibilizar al alumnado. Además, se organizaron sesiones de catequesis para los alumnos.

En el ámbito de la solidaridad, se realizaron tres eventos en el marco de la campaña Pon Tus Manos, actividades solidarias puntuales en diferentes lugares de Santiago de ayuda a la comunidad. Además, los voluntarios del proyecto Nazaret realizaron actividades como reparaciones, talleres de capacitación, visita a hogares de niños y ancianos.