



Cuenta Anual 2010

Fundación Duoc
Pontificia Universidad Católica de Chile

Cuenta Anual 2010

Fundación Duoc
Pontificia Universidad Católica de Chile

Santiago de Chile, marzo 2011

Saludo	7
Tres Hechos	9
<i>Cambio de Autoridades</i>	11
<i>Acreditación Institucional</i>	12
<i>Consejo de Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica Acreditados</i>	13
La Marcha de la Institución	15
<i>Titulados y Egresados</i>	17
<i>Matrícula</i>	18
<i>Deserción</i>	19
<i>Nueva Oferta Académica</i>	21
<i>Vida Estudiantil</i>	22
<i>Acreditación de Programas</i>	24
<i>Extensión Académica</i>	26
<i>Desarrollo Docente</i>	27
<i>Personas</i>	29
<i>Pastoral</i>	29
<i>Desarrollo de Infraestructura</i>	30
<i>Equipamiento</i>	32
Perspectivas de Desarrollo	34
Despedida	40



El presente documento contiene la Cuenta Anual de la Fundación Duoc de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Éste consta de tres secciones principales y subtemas en cada una.

En esta cuenta, comenzamos recordando algunos hechos de gran importancia ocurridos en nuestra institución en el último año. Luego, presentamos los avances de mayor relevancia que se han implementado en las distintas áreas del quehacer de Duoc UC. Finalmente, exponemos algunas perspectivas para el desarrollo futuro y el sello que la Dirección Ejecutiva que presido, quiere imprimirle a su gestión.

Pero antes que nada, quisiera agradecer a quienes hacen posible que nuestra labor rinda sus frutos: a las autoridades del Ministerio de Educación; a las autoridades de la Pontificia Universidad Católica de Chile y sus Consejeros; al señor Presidente y los miembros del Consejo de la Fundación Duoc; a los directivos, docentes, colaboradores y amigos de la comunidad Duoc UC; y, muy especialmente, a nuestros alumnos y sus familias. Ellos son el centro de nuestras preocupaciones y lo que nos motiva a descubrir las mejores alternativas para ayudarlos a crecer y que así, puedan ellos con su trabajo hacer crecer Chile.

*Jaime Alcalde Costadoat
Director Ejecutivo
Fundación Duoc*

Tres Hechos

Cambio de Autoridades

A comienzos del año 2010, hubo cambios entre las autoridades de la institución. En el mes de marzo, el señor Marcelo von Chrismar fue invitado por el nuevo Rector de la Universidad para asumir como Director Ejecutivo de Canal 13. Tras aceptar el cargo, debió renunciar a sus funciones como Director Ejecutivo en Duoc UC.

El proceso de búsqueda de un nuevo Director Ejecutivo, fue llevado a cabo por el Consejo de la Fundación y finalizó el 30 de mayo con la designación de don Jaime Alcalde Costadoat, posición desde la que también ejerce como Rector del Instituto Profesional Duoc UC y del Centro de Formación Técnica Duoc UC.

Al mismo tiempo, la nueva Dirección Ejecutiva de la institución quedó constituida por: Gonzalo Tomarelli Rubio, como Prorector; Bernardo Errázuriz Gatica, como Vicerrector Académico; Carlos Isaac Palyi, como Vicerrector Económico; y Alejandro Espejo Silva, como Secretario General.

A su vez, la composición del Consejo de la Fundación también se ha visto modificada. Habiendo vencido los plazos por los cuales habían sido designados los señores Fernando Martínez Pérez-Canto y Juan Conrads Ruiz-Tagle, el honorable Consejo Superior de la Pontificia Universidad Católica de Chile designó, en reemplazo del primero, al señor Juan Ignacio Varas Castellón. Posteriormente, de acuerdo a los estatutos, los cuatro Consejeros vigentes designaron al señor Bernardo Domínguez Covarrubias, quien además de asumir como Consejero fue nombrado Presidente de este organismo. Además, habiéndose extinguido el plazo por el cual fue designado el consejero, señor Rafael Vicuña Errázuriz, fue designado en su reemplazo el señor Rafael Guilisasti Gana, quien se integró al Consejo Superior de la Fundación Duoc, el 31 de marzo de 2011.

La institución hace público reconocimiento a quienes por muchos años guiaron los destinos de la misma con gran éxito:

En primer lugar a don Marcelo von Chrismar, ex Rector, por su incansable trabajo de posicionar a Duoc UC como una institución líder en la educación técnico profesional. A don Cristóbal Silva, ex Vicerrector Académico, por su permanente esfuerzo de construir una ventaja competitiva para Duoc a través de un modelo educativo basado en competencias laborales. Y a don Jorge Fernández, ex Secretario General, por su relevante colaboración en la gestión de la Dirección Ejecutiva. Al mismo tiempo, destacar la excelente colaboración de los Consejeros que cumplieron por más de 10 años una fructífera labor. Sin lugar a dudas, lo que hoy hacemos para cumplir con nuestra Misión se basa en los cimientos construidos por ellos. Nos esforzaremos por continuar ese legado, haciendo crecer a Duoc en beneficio de toda la comunidad y del país entero.

Acreditación Institucional

El año 2010 no sólo estuvo marcado por cambios importantes entre las autoridades. También fue un año en que se desarrolló un intenso trabajo en torno al proceso conducente a la acreditación institucional de nuestro Instituto Profesional.

Durante meses, las distintas unidades trabajaron exhaustivamente para recopilar la información necesaria que permitió la evaluación de los diversos mecanismos de aseguramiento de la calidad, en torno a los cuales sustentamos el desarrollo del Duoc. Éste fue un trabajo intenso en el que fue imprescindible la participación de toda nuestra comunidad, y cuyo esfuerzo rindió los mejores frutos.

Aún cuando la visita de la Comisión de Pares Evaluadores externos ocurrió a pocas semanas de la instalación de las nuevas autoridades, ésta se hizo en un ambiente de gran colaboración y apertura, poniendo de manifiesto la madurez de nuestra institución y de una cultura de mejora continua, que ha producido el desarrollo de excelentes mecanismos de aseguramiento de la calidad.

De esta manera, el 15 de agosto de 2010, la Comisión Nacional de Acreditación otorgó al Instituto Profesional Duoc UC la acreditación por el período máximo de 7 años, en las áreas de gestión institucional y docencia de pregrado.

Esta es una noticia que nos alegra, pero que recibimos con humildad, pues nos plantea el desafío de mantener los altos estándares que hemos conseguido y de consolidar la cultura de mejora continua, que son nuestra garantía para seguir dando lo mejor a nuestros alumnos y la sociedad.

Esta Acreditación por 7 años tiene un efecto mayor, ella viene a confirmar la importancia que tiene en nuestro país la formación técnico-profesional, no sólo por su contribución a la superación de la pobreza, sino para mejorar la calidad de vida de todos quienes reciben las herramientas profesionales que les permitirán forjar su propio futuro y en la mayoría de los casos, también el de sus familias.

Con esta acreditación, nuestros alumnos pueden optar a más y mejores becas, tienen un mejor acceso a créditos y acceden a beneficios que les permitirán continuar sus estudios con mayor facilidad. Al mismo tiempo, es un indicador que permite a los alumnos y sus familias confiar en que forman parte de una institución de la mejor calidad.

Ser el primer Instituto Profesional del país acreditado por el plazo máximo, distingue a Duoc UC entre las tres únicas instituciones de Educación Superior acreditadas por el máximo de años, junto a la Universidad Católica y la Universidad de Chile. Más importante aún, es un reconocimiento a nuestro Modelo Educativo y a la efectividad de los diversos mecanismos de aseguramiento de la calidad que hemos venido implementando sistemáticamente a lo largo de los últimos años.

Reiteramos los agradecimientos y felicitaciones al gran y esforzado grupo humano que hizo

posible este logro. A los directivos, quienes guiaron los procedimientos por largos meses; a los docentes, que colaboraron y asumieron importantes responsabilidades de autoevaluación; a los empresarios, quienes estuvieron disponibles para responder y dar cuenta del trabajo que con ellos compartimos; y a los alumnos y ex alumnos, sin cuya cooperación y compromiso en todo momento, esto no hubiera sido posible.

Consejo de Institutos y Centros de Formación Técnica Acreditados

Otro hecho altamente relevante para la institución, es la constitución del Consejo de Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica Acreditados.

Conscientes de la necesidad de que Duoc UC asumiera un rol protagónico en el desarrollo del sistema de educación superior del país, invitamos a los rectores de las principales Instituciones de Educación Superior Técnico Profesional acreditadas, a intercambiar opiniones sobre el tema. De estos encuentros surgió la idea de conformar una asociación gremial que nos representara. Es así que las 10 principales instituciones acreditadas, que a la fecha representan el 80% de la matrícula del sector, firmaron el 15 de Diciembre de 2010 el acta fundacional del Consejo. En ella se establece que la organización tendrá como objetivos:

- Crear instancias de vinculación y cooperación permanente entre las instituciones de educación superior técnico-profesional acreditadas, así como de intercambio de experiencias.
- Fortalecer y desarrollar la educación técnico-profesional, promoviendo y ejecutando todas las acciones posibles o necesarias con tal finalidad.
- Realizar estudios que permitan a sus miembros y a toda la sociedad, un mejor y más integral conocimiento de la realidad de la educación que en ellos se imparten y los aportes que brindan al país.
- Generar propuestas de políticas públicas tendientes al adecuado progreso de la educación técnico-profesional, de sus estudiantes y titulados.

La decisión de promover la formación y de asumir el liderazgo de esta organización, nace de un diagnóstico del estado del sistema de educación superior en Chile que se ha desarrollado, pero adolece de serias deficiencias:

- Debemos contar con un sistema de información que incorpore la mayor cantidad de datos de las instituciones y sus programas de estudios, de manera de facilitar la decisión de quienes se incorporan a la educación superior. El sistema debe incorporar información que permita decidir entre los distintos tipos de educación superior y así recoger la diversidad de propósitos que persiguen las distintas instituciones, para responder a las necesidades de los estudiantes, así como a las del capital humano que el país requiere.

- Es urgente que todos los estudiantes de la educación superior accedan a un mismo sistema de financiamiento de estudios. Se necesita implementar un mecanismo justo en que cada estudiante reciba el apoyo que requiera, sin más consideraciones que sus necesidades económicas y la calidad del programa de estudios que elija.
- Aquellos estudiantes que no puedan acceder al sistema de financiamiento o que requieran complementarlo, deben tener acceso a un programa de becas que responda a una política de incentivos clara y explícita, definida por el Ministerio. Esta política debiera ordenarse a las necesidades económicas de los estudiantes y los tipos de educación superior a desarrollar, y en que, según los lineamientos que ha indicado el Gobierno, la educación superior técnico profesional debe ser protagonista.
- Para que sea un efectivo mecanismo de aseguramiento de la calidad, resulta necesario revisar y mejorar el funcionamiento de la Comisión Nacional de Acreditación. Paralelamente, se requiere de alternativas de financiamiento que permitan a todas las instituciones desarrollar sus planes de mejora y acceder al sistema de acreditación institucional y de programas.
- Un marco regulatorio acorde con el nivel de desarrollo del sistema de educación superior chileno, es también necesario. En este sentido, propuestas como las indicadas por la comisión de la OCDE y el Consejo asesor presidencial para la Educación Técnico Profesional, apuntan en la dirección correcta. Las instituciones deben disponer de un marco que les permita conferir títulos y grados, dependiendo de sus propósitos y calidad. De igual forma, este marco debe propender a la conformación de itinerarios formativos flexibles, que permitan a los alumnos desarrollarse y transitar entre distintos programas.

Estamos convencidos de que una institución como la nuestra tiene el deber de asumir responsabilidades en el diseño e implementación de políticas públicas que aborden estas problemáticas y creemos que sólo trabajando en conjunto podremos hacer un aporte significativo en estas materias.

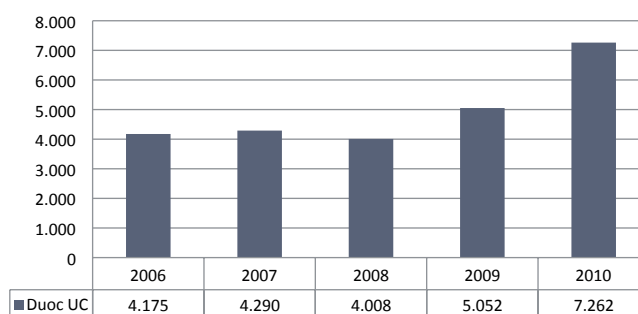
La Marcha de la Institución

Durante estos últimos doce meses nuestra institución ha seguido desarrollando un sinnúmero de actividades que apuntan a la profundización de nuestro proyecto educativo. A continuación entregamos una ajustada síntesis de los aspectos más importantes.

Titulados y Egresados

Durante 2010 el proceso de titulación experimentó una tasa de incremento significativo llegando a 7.262 alumnos, lo que constituye un aumento de un 47.3% respecto a 2009. En esta misma línea, el porcentaje de alumnos titulados sobre la matrícula total, también mostró un aumento. En 2009 fue un 10% y en 2010 se alcanzó un 12,8%. Este es un claro indicador de la mayor efectividad que estamos consiguiendo en el proceso educativo de nuestros alumnos.

Titulados Duoc UC



Titulados por Escuela

	2006	2007	2008	2009	2010
Admin. y Negocios	977	966	1.005	1.046	1.970
Comunicación	584	666	619	706	726
Construcción	699	657	552	573	924
Diseño	334	407	261	299	517
Informática y Telecom.	584	622	614	636	619
Ingeniería	114	157	201	322	700
Recursos Naturales	147	171	139	208	234
Salud	200	241	404	799	878
Turismo	536	403	213	463	694
Duoc UC	4.175	4.290	4.008	5.052	7.262

Titulados por Sede

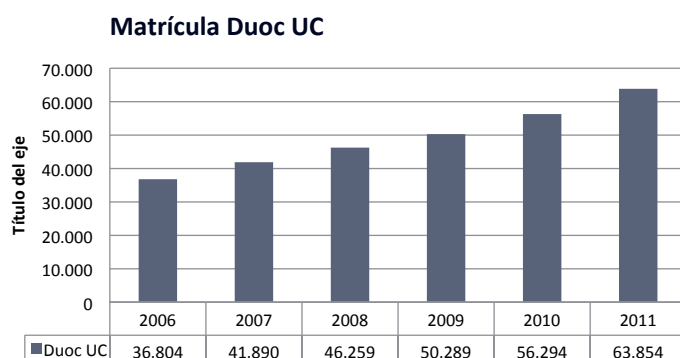
	2006	2007	2008	2009	2010
Alameda	755	684	578	422	623
Antonio Varas	411	522	616	945	1.180
Concepción	446	443	384	365	585
Maipú					76
Padre Alonso de Ovalle	925	665	394	438	1.323
Plaza Oeste	75	92	162	218	234
Plaza Oeste / Melipilla			39	127	144
Plaza Vespucio	185	386	484	534	733
Puente Alto				183	210
San Carlos de Apoq.	555	612	449	601	695
Valparaíso	454	504	462	654	780
Viña del Mar	369	382	440	565	619
Duoc UC	4.175	4.290	4.008	5.052	7.262

La Marcha de la Institución

Matrícula

En el proceso de admisión 2011, nos enorgullece poder afirmar que seguimos creciendo a tasas superiores que el mercado de la Educación Superior. Los estudiantes han vuelto a confiar en nosotros, lo que nos impulsa a seguir buscando lo mejor para ellos. Es así como nuestra matrícula alcanzó un total de 63.854, lo que supera en un 12% a la de 2010 y nos ratifica como el Instituto Profesional más grande de Chile.

Especialmente significativo fue el incremento en la matrícula de continuidad, la que se incrementó en 15% respecto del período anterior. Lo anterior, sumado a la mayor titulación del año pasado, nos ratifica que los esfuerzos por disminuir la deserción están rindiendo sus frutos.



Titulados por Escuela

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Admin. y Negocio	6.272	7.416	8.812	10.024	11.792	14.006
Comunicación	5.011	5.285	5.335	5.207	5.191	5.286
Construcción	5.021	5.794	6.584	7.342	8.435	9.766
Diseño	4.268	4.783	5.095	5.244	5.320	5.518
Informática y Telecom.	5.177	5.335	5.692	6.453	7.618	8.499
Ingeniería	3.925	4.689	5.073	5.687	6.436	7.738
Recursos Naturales	1.313	1.397	1.388	1.400	1.389	1.443
Salud	2.334	3.268	3.930	4.292	5.006	6.096
Turismo	3.483	3.923	4.350	4.640	5.107	5.502
Duoc UC	36.80	41.89	46.25	50.289	56.294	63.854

Matrícula por Sede

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Alameda	4.717	4.565	4.593	4.556	4.750	4.699
Antonio Varas	5.580	6.656	7.083	7.642	8.443	6.456
Concepción	3.142	3.483	3.606	3.846	3.657	4.292
Padre Alonso de Ovalle	3.666	3.941	4.744	5.530	6.124	6.313
San Carlos de Apoq.	4.857	5.125	5.380	5.332	5.601	5.334
Valparaíso	3.980	4.381	4.665	5.125	5.196	7.637
Viña del Mar	4.221	4.800	5.533	6.124	7.637	7.449
Plaza Vespucio	4.075	4.525	4.316	4.336	4.596	4.825
Plaza Oeste	2.566	3.351	3.780	4.196	3.261	3.425
Puente Alto		1.066	2.559	3.602	4.706	5.570
Melipilla					428	914
Maipú					1.895	3.289
San Joaquín						3.651
Duoc UC	36.804	41.893	46.259	50.289	56.294	63.854

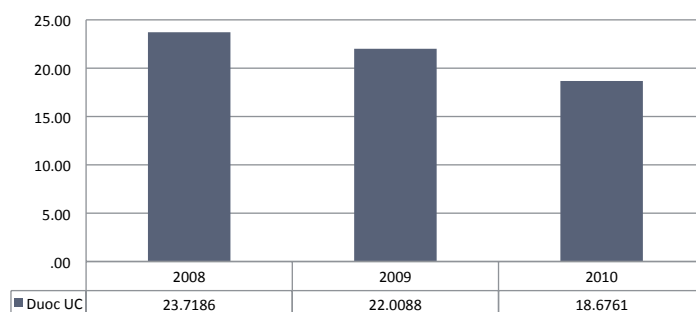
Deserción

Uno de los avances de la institución que mayor satisfacción nos produce, es el de la disminución en la tasa de deserción. Durante el año 2010 ésta alcanzó al 18%, casi 4 puntos porcentuales por debajo del año anterior. Esta noticia es de gran importancia puesto que representa un gran avance en materia de efectividad y nos permite seguir acompañando el camino de que con gran esfuerzo hacen nuestros alumnos, para que éste rinda sus frutos al momento del egreso.

Cabe destacar que la deserción fue uno de los puntos de mayor énfasis en los planes de trabajo del año pasado, exigiendo un trabajo integrado de Escuelas, Carreras, Sedes y las unidades centrales.

Aunque los indicadores que exhibe nuestra institución son muy favorables en comparación con el nivel nacional de la educación superior técnico profesional, la deserción seguirá siendo un problema muy importante y un área de trabajo mancomunado que, por el bien de nuestros alumnos y sus familias, todos los actores de la Educación terciaria en Chile, debemos abordar con eficiencia y convicción.

Tasa de deserción Duoc UC



Deserción por Escuela

	2008	2009	2010
Admin. y Negocio	22,6	20,3	17,6
Comunicación	25,7	21,2	15,2
Construcción	24,0	23,0	18,3
Diseño	22,4	20,9	16,5
Informática y Telecom.	23,6	21,3	20,3
Ingeniería	27,6	27,8	23,1
Recursos Naturales	27,9	25,9	21,2
Salud	18,3	16,6	16,3
Turismo	23,9	24,1	21,2
Duoc UC	23,7	22,0	18,7

Deserción por Sede

	2008	2009	2010
Alameda	23,6	22,1	17,3
Antonio Varas	24,2	22,0	20,3
Antonio Varas / Renca	23,3	26,2	22,1
Concepción		26,7	15,5
Maipú			25,9
Melipilla			14,3
Padre Alonso de Ovalle	23,9	23,7	19,4
Plaza Oeste	29,6	27,0	21,3
Plaza Oeste / Melipilla	20,0	22,9	22,6
Plaza Vespucio	19,9	17,3	17,6
Puente Alto	22,1	19,4	19,8
San Carlos de Apoq.	24,6	19,3	16,8
Valparaíso	23,3	22,1	17,9
Viña del Mar	24,2	21,8	17,6
Duoc UC	23,7	22,0	18,7

Nueva Oferta Académica

El mundo avanza de manera vertiginosa y nuestra tarea como institución de educación, consiste en gran medida en mantenernos vigentes y trabajar por alcanzar los más altos estándares de excelencia mundial, que nos permitan entregarle a nuestros alumnos aquello que resulta indispensable para su desarrollo con éxito en el mundo laboral. Sólo así podremos hacer crecer Chile y convertirlo en un país desarrollado gracias al aporte de nuestros alumnos, respondiendo al desafío que plantea nuestra misión.

Una respuesta a lo anterior ha sido la generación de nuevas carreras que reflejan el progreso del área en cada especialidad, así como establecimiento de la necesidad de no quedarnos atrás y saber mirar las nuevas necesidades que van surgiendo al interior del sector productivo en nuestro país.

La Escuela de Informática y Telecomunicaciones, por ejemplo, extendió su oferta académica dando origen a dos nuevos planes de estudio: Ingeniería en Infraestructura y Plataformas Tecnológicas e Ingeniería en Gestión de Tecnologías de Información. Junto con lo anterior, se ha comenzado a impartir la carrera de Técnico en Telecomunicaciones en la sede Viña del Mar, así como Ingeniería en Conectividad y Redes en la sede Plaza Oeste.

También durante 2010, la Escuela de Ingeniería creó en nivel profesional la carrera de Ingeniería en Maquinaria y Vehículos Pesados, y en nivel técnico, las carreras de Técnico en Maquinaria y Vehículos Pesados, Técnico en Mantenimiento Industrial y Técnico en Energías Renovables y Eficiencia Energética. La misma Escuela, además, incorporó como nueva carrera técnica la especialidad de Técnico en Instrumentación y Automatización Industrial, impartida en las sedes de Maipú, Melipilla, Puente Alto y Valparaíso.

Por su parte, la Escuela de Comunicación incorporó a su oferta académica una nueva especialidad de nivel profesional: Animación Digital en modalidad presencial, impartida en las sedes San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.

Junto a la incorporación de estas nuevas carreras, durante el año 2010 se trabajó arduamente en el análisis de nuestros programas de estudio, para actualizar los contenidos de varias de las especialidades, con el fin de poder entregarle a nuestros alumnos, lo último en las tendencias de cada área. Fue así como además de la creación de la carrera de Animación Digital, en la Escuela de Comunicación se renovaron las mallas curriculares de Actuación, Técnico Audiovisual y Tecnología en Sonido, y en la Escuela de Construcción, se hizo lo propio con la carrera de Técnico Topógrafo.

En la Escuela de Diseño, a su vez, se renovó la malla curricular de Diseño de Ambientes. En la Escuela de Administración y Negocios, se renovaron las mallas curriculares de Auditoría, Ingeniería en Gestión Logística, Asistente Ejecutivo, Técnico en Gestión Logística y Contabilidad General Mención Legislación Tributaria, éstas últimas en modalidades Presencial y Semipresencial.

La Marcha de la Institución

Vida Estudiantil

En un esfuerzo por acercar a nuestros alumnos la diversidad de ayudas y servicios que nuestra institución les ofrece, durante los últimos 12 meses se habilitó un espacio denominado “Punto Estudiantil” en cada una de nuestras 13 sedes. Cada uno de estos corresponden a espacios especialmente contruidos y de fácil acceso, que concentran en un sólo lugar todos los servicios asociados de nuestra política de apoyo estudiantil: Alternativas de Financiamiento, Redes de soporte, Actividades deportivas, Actividades Culturales y Atención a Ex alumnos entre otras. Así, se implementaron más de 1500 metros cuadrados especialmente dedicados a estos servicios.

En nuestro afán por conocer mejor la realidad de cada uno de nuestros estudiantes y con el fin de contar con una mirada más objetiva acerca de sus necesidades y carencias, el año 2010 se incorporó al proceso de matrícula una Ficha Socioeconómica, a través de la cual pudimos conocer distintos antecedentes económicos, familiares y sociales que describen de mejor manera su perfil y nos permiten desarrollar un trabajo más acorde a sus necesidades.

Conscientes de los requerimientos de nuestro alumnado, se creó el seguro de accidentes Duoc UC. Así, más de 56.000 alumnos contaron con un seguro de accidentes que les garantizó atención en Clínicas y Hospitales de primer nivel durante los 365 días del año, independientemente de si el accidente se producía realizando actividades académicas o no. La cobertura se amplió a 100 UF y más de 3.700 alumnos hicieron uso de este beneficio durante el pasado año.

Como una forma de desarrollar el liderazgo y el compromiso con los demás, la Dirección de Desarrollo Estudiantil fomenta la creación de organizaciones estudiantiles y sistemas de representación. En esa línea, destaca la elección de 872 delegados de todas las carreras, jornadas y niveles, en todas las sedes. Asimismo, más de 550 alumnos colaboraron en distintas actividades y funciones a través de las ayudantías y actividades de servicio. De igual modo, más de 32.000 estudiantes participaron de los talleres y actividades recreativas y 2250 de los talleres culturales.

En el área de deportes, 11.399 alumnos participaron en alguno de los 184 talleres deportivos ofrecidos en las sedes, y más de 2000 alumnos compitieron representando a sus respectivas sedes en la versión número XII de los Juegos Olímpicos y en los 3º Juegos de Invierno Duoc UC.

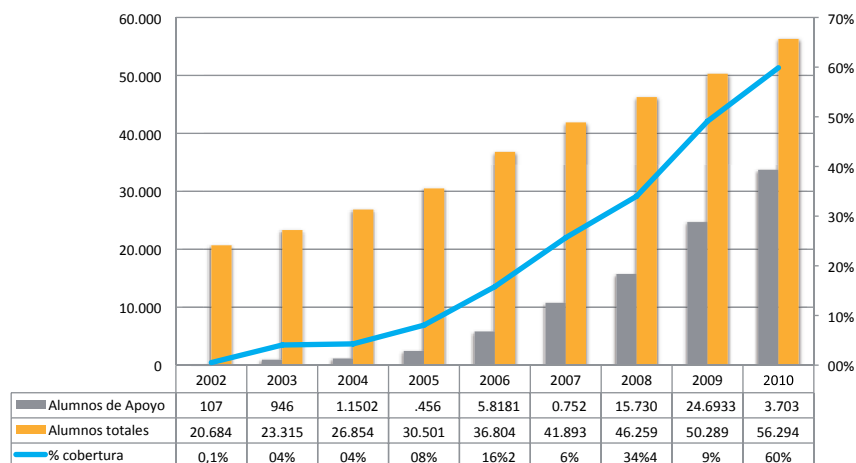
Seis de nuestras Selecciones Deportivas clasificaron a las finales nacionales de los Juegos Deportivos de la Asociación Deportiva de Universidades Privadas, destacando el primer lugar obtenido por las Selecciones de Vóleybol y Básquetbol varones, y el de Fútbol Damas. 194 deportistas se adjudicaron la Beca Deportiva por su destacado rendimiento y compromiso, entre los que podemos destacar a 3 Seleccionados Nacionales en las disciplinas de Vóleybol, Natación y Tenis de mesa.

En materia de Ex alumnos, se realizaron 3 ferias laborales en las regiones Metropolitana, de Valparaíso y del Bio Bio, donde participaron 180 empresas y conglomerados empresariales. Con el correr de los años estas ferias se han transformado en las más grandes y relevantes de cada

región suscitando gran interés de la industria y garantizando a nuestros alumnos y egresados una excelente oportunidad de contacto con empleadores. En este mismo contexto, el sitio web Mercado Laboral - Duoc UC, cuenta actualmente con 46.429 Currículums Vitae actualizados, pertenecientes a alumnos y ex alumnos que han podido postular a alguna de las 8.989 ofertas de trabajo dirigidas exclusivamente a ellos, con 20.173 vacantes disponibles.

Financiamiento Alumnos

	Alumnos con Apoyo	Alumnos totales	% cobertura
2002	107	20.684	0,5%
2003	946	23.315	4,1%
2004	1.150	26.854	4,3%
2005	2.456	30.501	8,1%
2006	5.818	36.804	15,8%
2007	10.752	41.893	25,7%
2008	15.730	46.259	34,0%
2009	24.693	50.289	49,1%
2010	33.703	56.294	59,9%



La Marcha de la Institución

Acreditación de Programas

Una vez iniciado, el proceso de mejora continua no tiene fecha de término. Ello obliga a la institución a fortalecer permanentemente sus opciones, para dar las mejores oportunidades a nuestros alumnos.

Así como en materia de acreditación institucional el Instituto Profesional obtuvo la calificación máxima de 7 años, convirtiéndose en el primero en conseguirlo en Chile, debemos destacar lo hecho en el avance en acreditación de carreras o programas académicos.

En el año 2009 se hizo el primer esfuerzo en esta materia, acreditando un total de 40 carreras que cubrían el 54% de nuestra matrícula. Durante 2010, dimos mayores pasos y participaron de este proceso en forma exitosa 23 carreras, llegando a un total de 63, lo que representa el 80,8% de todos nuestros programas, y que corresponden al 81,2% de nuestro alumnado. Este es un avance sin precedentes para los Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica de Chile.

La acreditación de carreras nos permite reforzar los procesos de nuestro modelo educativo y, con ello, seguir liderando el segmento de la Educación Superior Técnico Profesional. Nuestras carreras acreditadas alcanzaron un promedio de 5,4 años de acreditación en un rango que va de 2 a 7.

Entre los programas de estudios con una acreditación sobresaliente podemos destacar: Ingeniería en Conectividad y Redes, Diseño de Vestuario, Gastronomía Internacional, Administración Hotelera y Dibujo Arquitectónico y Estructural. Todos ellos recientemente acreditados por el periodo máximo de 7 años.

Carreras Acreditadas IP Duoc UC

Carrera	Años	Agencia
Administración de Empresas, mención Marketing	5	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Administración de Recursos Humanos	6	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Administración de Ventas	5	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Administración Financiera	6	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Administración Hotelera	7	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Administración Turística	6	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Auditoría	6	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Comercio Exterior	6	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Contabilidad General, mención Legislación Tributaria	6	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Gastronomía	6	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Gastronomía Internacional	7	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Ingeniería en Administración	6	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Ingeniería en Administración en Recursos Humanos	5	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Ingeniería en Administración Hotelera, actual Dirección en Administración Hotelera	6	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Ingeniería en Gestión Logística	5	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Ingeniería en Marketing	5	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Ingeniería en Negocios Internacionales, actual Ingeniería en Comercio Exterior	5	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Turismo Técnico, mención Empresas Turísticas	6	Agencia Acreditadora de Chile A&C

Carreras Acreditadas IP Duoc UC

Carrera	Años	Agencia
Actuación	5	Agencia Acredita CI
Comunicación Audiovisual	6	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Dibujo Arquitectónico y Estructural	6	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Diseño de Ambientes	6	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Diseño de Vestuario	4	Agencia Acredita CI
Diseño Industrial	3	Agencia Acredita CI
Técnico Audiovisual	4	Agencia Acredita CI
Ingeniería en Medioambiente	6	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Publicidad Profesional	6	Agencia Acredita CI
Relaciones Públicas mención Marketing	5	Agencia Acredita CI
Técnico Jurídico	7	Agencia Acredita CI
Ingeniería Agrícola	6	Agencia Acredita CI
Ingeniería en Acuicultura	6	Agencia Acredita CI
Técnico Agrícola	4	CNA-Chile
Técnico de Enfermería	4	Agencia Acredita CI
Administración de Redes Computacionales	5	Agencia Acredita CI
Analista Programador Computacional	4	Agencia Acredita CI
Ingeniería en Conectividad y Redes	4	CNA-Chile
Ingeniería en Construcción	3	Agencia Acredita CI
Ingeniería en Electricidad y Electrónica	3	Agencia Acredita CI
Ingeniería en Informática	6	Agencia Acredita CI
Ingeniería en Mecánica Automotriz y Autotrónica	5	Agencia Acredita CI
Ingeniería en Prevención de Riesgos	3	Agencia Acredita CI
Ingeniería en Sonido	6	CNA-Chile
Técnico en Construcción	5	CNA-Chile
Técnico en Instalaciones Eléctricas	7	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Técnico en Mecánica Automotriz y Autotrónica	6	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Técnico en Telecomunicaciones	7	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Técnico Topógrafo	5	CNA-Chile
Tecnología en Sonido	5	CNA-Chile

Carreras Acreditadas CFT DuocUC

Carrera	Años	Agencia
Administración de Empresas, mención Marketing	5	Agencia Acreditadora de Chile
Administración de Recursos Humanos	6	Agencia Acreditadora de Chile
Administración Financiera	6	Agencia Acreditadora de Chile
Técnico Jurídico	6	Agencia Acreditadora de Chile
Asistente Ejecutivo	6	Agencia Acreditadora de Chile
Comercio Exterior	6	Agencia Acreditadora de Chile
Contabilidad General Mención Legislación Tributaria	4	CNA/Chile
Técnico en Gestión Logística	6	Agencia Acreditadora de Chile
Administración de Redes Computacionales	6	Agencia Acredita CI
Analista Programador Computacional	5	Agencia Acredita CI
Administración Hotelera	7	Agencia Acreditadora de Chile
Gastronomía	6	Agencia Acreditadora de Chile
Turismo Técnico (m) en empresas de viajes y carga aérea	5	CNA-Chile
Administración Bancaria, actual Técnico en Servicios Financieros y Bancarios	4	Agencia Acreditadora de Chile A&C
Técnico en Mecánica Automotriz y Autotrónica	3	Agencia Acredita CI

La Marcha de la Institución

Extensión Académica

El escenario económico mundial y sus actuales características, convierten a la educación técnico profesional en una necesidad, y es precisamente allí donde se encuentra nuestro desafío: debemos ser capaces de formar a los mejores profesionales que Chile necesita, en su camino al desarrollo. Por ende, un aspecto distintivo de nuestro proyecto es la formación integral de nuestros alumnos que considera, como uno de sus aspectos distintivos, la inserción de los mismos en el mundo actual, y la identificación de las grandes tendencias que nuestras Escuelas están incorporando. Es así que el crecimiento integral de nuestros alumnos inspira las actividades de extensión académica que se desarrollan al interior de cada una de ellas.

A continuación mencionaremos algunos ejemplos de las actividades que se realizan en este sentido:

- La carrera de Publicidad convocó a un total de 73 duplas de 22 instituciones de educación superior de todo Chile y Latinoamérica, en la versión 2010 de CreatiViña. El evento de creatividad publicitaria, consistió en el XI Concurso Young Creative y el IX Seminario Internacional de Publicidad.
- La Escuela de Salud realizó el Examen Médico Preventivo para Adultos en la sede Maipú. Nuestros alumnos, de acuerdo a las competencias adquiridas, brindaron los exámenes gratuitos que entregan los servicios de salud municipal, a los habitantes de la comuna.
- La carrera de Publicidad junto a la Asociación Nacional de Avisadores (ANDA), realizaron en conjunto el Seminario Real Time. Para ello, trajeron a Chile a Walter Ioli, uno de los más reputados creativos digitales de Latinoamérica. El especialista presentó innovadoras propuestas sobre la revolución de las marcas en vivo, entregando a nuestros alumnos y docentes herramientas para entender por qué en la actualidad una campaña publicitaria se vive en tiempo real.
- La carrera de Animación Digital, gestionó la visita del reconocido diseñador de animación digital Carlos Grangel, de la empresa Dreamworks. En el seminario, Grangel abordó la creación de personajes con estándares internacionales, además de realizar una serie de workshops a docentes y alumnos con el fin de compartir las mejores prácticas.
- Por su parte, la Escuela de Diseño trajo a Chile a la especialista estadounidense, Aaris Sherin, experta en el diseño sustentable. En el mismo seminario, se dio a conocer el concurso “Ponle color al medio ambiente”, del Ministerio de Medio Ambiente.
- La carrera de Fisioterapia Deportiva, organizó el primer Seminario Internacional de la disciplina, que contó con la participación del Sr. Fidel Sust, fisioterapeuta de amplia experiencia y actualmente encargado de fisioterapia del CAR de Sant Cugat, Centro de Alto Rendimiento Deportivo de Barcelona, uno de los principales centros mundiales de entrenamiento para deportista de elite.

- La Escuela de Comunicación junto a la Conferencia Episcopal de Chile, llevaron a cabo el Primer Seminario de Comunicación Institucional de la Iglesia. En éste, expertos nacionales e internacionales expusieron las claves de la comunicación de las organizaciones, abordaron la gestión de controversia y crisis, expusieron los factores culturales que inciden en el ejercicio de las comunicaciones y las particularidades de esta área para la Iglesia. El seminario fue seguido, de forma presencial y vía web, por interesados de más de 30 países.

En resumen, durante el período, se realizaron: 1378 charlas; 310 Seminarios y más de 150 muestras del más variado tipo.

46.429 Curriculum Vitae actualizados, pertenecientes a alumnos y ex alumnos que han podido postular a alguna de las 8.989 ofertas de trabajo dirigidas exclusivamente a ellos, con 20.173 vacantes disponibles.

Desarrollo Docente

El constante perfeccionamiento de nuestros profesores, orientado a entregarles herramientas para la formación basada en competencias y al uso efectivo de medios tecnológicos para la enseñanza, nos llevó a la creación de una unidad dedicada en un 100% al cumplimiento de este objetivo. Fue así como se estableció en la sede Padre Alonso de Ovalle, el Centro de Desarrollo y Formación Docente.

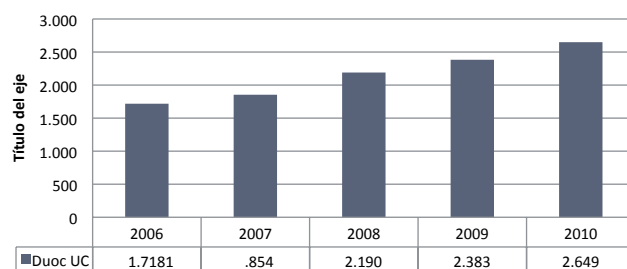
A la fecha, al interior de éste se han ejecutado 248 actividades de capacitación, que han contado con la asistencia de más de 2.400 docentes. Éstas comprenden cursos: de Inducción a la Docencia en Duoc UC y de las áreas específicas de docencia vocacional; de Diseño Curricular; de Diseño Instruccional y de Gestión Educativa.

A través del Fondo de Perfeccionamiento Docente, se aportó financiamiento a 77 proyectos de 212 académicos para realizar certificaciones, seminarios, cursos, diplomas, estudios de postítulo y postgrado. Así mismo, el Fondo de Intercambio Académico ayudó a financiar 80 iniciativas de vinculación con instituciones extranjeras, congregando la participación de 128 docentes y directivos académicos.

En el área de desarrollo académico, Duoc UC se adjudicó un nuevo proyecto del Programa Mecesup 2. Sumado al proyecto “Articulación de la enseñanza técnica de nivel medio y superior para la formación de jóvenes competentes, empleables y emprendedores en el ámbito de la industria gastronómica en el sector turismo”, totalizamos 5 proyectos Mecesup actualmente en desarrollo.

La Marcha de la Institución

Docentes Duoc UC



Docentes Duoc UC

	2006	2007	2008	2009	2010
Alameda	218	196	185	189	192
Antonio Varas	226	260	272	357	399
Concepción	212	235	249	242	246
Padre Alonso de Ovalle	149	141	197	192	205
San Carlos de Apoq.	257	225	286	319	322
Valparaíso	179	189	194	229	235
Viña del Mar	234	242	299	329	381
Plaza Vespucio	147	167	197	193	207
Plaza Oeste	96	150	193	183	156
Puente Alto		49	118	150	209
Maipú					90
Melipilla					7
Duoc UC	1.718	1.854	2.190	2.383	2.649

Personas

El permanente crecimiento en la matrícula y el compromiso de brindar el mejor servicio a nuestros alumnos, han traído aparejados un aumento en el número de colaboradores. Al término de 2009, llegábamos a 1.244, además de 2.383 docentes, y en 2010, alcanzamos una dotación de 4103 colaboradores, entre ambos grupos.

Durante 2010, con el objeto de dar mejor servicio a las personas, se incorporaron las Encargados de Recursos Humanos que completaron las posiciones en todas nuestras sedes. Su principal misión es desarrollar y coordinar los procesos de administración y gestión del personal, para lograr que se cumplan los procesos de reclutamiento, selección, contratación e inducción, capacitación, atención de requerimientos de clientes internos/externos, actividades de desarrollo

organizacional, planes de acción del área de Prevención de Riesgos, entre otras.

En materia de capacitación, el año pasado dimos importantes pasos en este sentido, invirtiendo más de 75 millones de pesos en costo de empresa y más de 169 millones en franquicia tributaria Sence. Se realizaron 437 actividades de capacitación, lo que significa un total de 52.471 horas de entrenamiento. En comparación a las horas capacitadas en 2009, el aumento fue de un 70%.

Desde septiembre de 2010, comenzamos con el Programa de Inducción para todas aquellas personas con contrato indefinido, que ingresan a la Institución, en cuya primera Jornada, se dio la bienvenida a 92 colaboradores. Este programa es un gran paso que busca la integración de las personas a la cultura Duoc UC, a través de la comprensión de nuestro modelo educativo y de gestión, y de la invitación al desafío de hacer crecer a nuestros alumnos para que ellos sean los protagonistas del desarrollo de Chile.

En el año 2010 también, el área de Bienestar recaudó aportes por un monto de más de \$614 millones de pesos. Esta cifra es fruto del esfuerzo que realiza el 76% de los colaboradores que están asociados al área de Bienestar.

La institución, además, hizo un aporte adicional de 50 millones pesos, destinados a paliar las trágicas consecuencias del terremoto de febrero. Con todo, el área de Bienestar ha fortalecido su trabajo para seguir al servicio de las necesidades de los colaboradores de nuestra comunidad Duoc UC.

Pastoral

La Pastoral de Duoc UC, representa uno de nuestros sellos diferenciadores entre el resto de las Instituciones de Educación Superior. Como Institución Católica, los valores entregados desde esta área, complementan la formación integral de quienes forman parte de nuestra institución y son un aporte real y sustancial a sus vidas.

A continuación presentaremos una breve síntesis de las principales actividades desarrolladas con el fin de dar atención y fomentar, las inquietudes y motivaciones espirituales de nuestros alumnos, administrativos y docentes:

El año pasado, por primera vez y con mucho éxito, las actividades fueron organizadas y lideradas por los propios alumnos. Durante el verano, 320 estudiantes participaron en la Misión País, en 9 sectores de la zona de Purranque. Luego, en invierno, 418 alumnos se distribuyeron en 10 zonas de la diócesis de Chillán.

En el contexto de nuestro "Proyecto Nazaret", trabajaron 473 voluntarios en 32 instituciones, logrando impactar a alrededor de 2.500 personas que viven en condiciones

La Marcha de la Institución

de pobreza y riesgo social y espiritual. Así mismo, en el marco del programa “Pon tus Manos”, 500 alumnos realizaron distintos trabajos comunitarios durante todo el año.

En 2010 se realizó la V Misión Interna que en total convocó a más de 800 funcionarios en distintas actividades, y cuyo lema fue “Vengan y Vean”.

En cada sede se conformaron grupos representativos, encargados de coordinar las actividades pastorales de sus áreas de trabajo.

Además, tuvo lugar el Seminario: “Educación Católica un Desafío Urgente”. En éste participaron más de 300 profesores y fue dictado, en las regiones de Santiago y del Biobío, por Monseñor Ricardo Ezzati; y en la versión de Valparaíso, por Monseñor Gonzalo Duarte.

Desarrollo de Infraestructura

Conscientes del nivel de desarrollo que hoy tiene Duoc UC y de los desafíos que nos hemos propuesto en el plan estratégico 2011-2015, hemos diseñado un plan de infraestructura que permita desarrollar de manera adecuada nuestra actividad académica. Este plan contempla crecer en aproximadamente 90.000 m² en los próximos 5 años, lo que significa aumentar en 67% la disponibilidad actual de espacio físico y así poder albergar a los 100.000 alumnos proyectados para el año 2015.

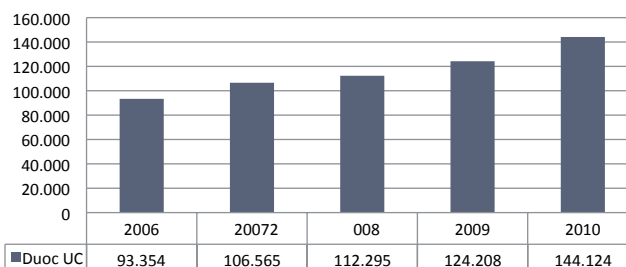
Para el financiamiento de este programa, contamos con una sólida gestión financiera apoyada por los principales bancos locales, además del Banco Mundial. A través este último, contamos con una línea de crédito por 30 millones de dólares que, por sus características, constituye un hito en el financiamiento de la Educación Superior en Chile. A continuación mencionaremos algunas de las obras que se incluyen en este programa y que ya hemos iniciado:

- La primera etapa de la sede San Joaquín cuenta con un total de 10.600 metros cuadrados. En ella se atenderá a un importante sector de la población de la zona sur oriente de Santiago. Cuenta con 17 salas de clases; 25 laboratorios y talleres en computación, salud y mecánica automotriz y autotrónica. Dispone además de un centro de atención de alumnos; un auditorio con capacidad para 190 personas; biblioteca; salas de estar para alumnos y para profesores; casino y capilla.
- En 2009, Duoc UC adquirió el edificio Luis Cousiño, inmueble emblemático de la ciudad de Valparaíso, con el objeto de instalar allí un centro relevante para la sede de la ciudad. La obra, que implicó un completo plan de restauración en un edificio patrimonial, será inaugurada el 25 de este mes y representará un significativo aporte de nuestra institución a la ciudad declarada, “Patrimonio Cultural de la Humanidad”. El edificio, considera, entre sus 5.000 metros cuadrados, instalaciones para dictar las carreras de Turismo, Gastronomía, Hotelería, Dibujo Técnico Arquitectónico y Restauración. Cuenta, además, con un teatro multifuncional

para 270 personas; una cineteca que permitirá restaurar y conservar material fílmico de la ciudad; un Restorán Didáctico; salas de clases, talleres, oficinas; así como un espacio para la presentación y exposición de actividades culturales abiertas al público.

- Con la finalidad de reordenar y mejorar los espacios físicos de las diferentes sedes, se realizaron remodelaciones en las que se intervinieron más de 7.900 metros cuadrados en nueve de nuestras sedes. Entre ellas cabe destacar el nuevo casino en la sede Alameda, una nueva biblioteca en Plaza Oeste, modernización de más de 40 salas de clases, 15 talleres y laboratorios, y nuevas salas de profesores en 4 sedes, entre otra serie de obras de mejoramiento.

Infraestructura Duoc UC (m2 construídos)



Infraestructura por Sede

	2006	2007	2008	2009	2010
Alameda	10.852	10.852	10.852	10.852	10.852
Antonio Varas	11.948	24.742	24.742	30.479	30.479
Concepción	14.320	7.377	7.377	7.377	7.991
Padre Alonso de Ovalle	7.441	7.441	11.633	11.633	11.633
San Carlos de Apoq.	16.348	16.348	16.348	16.348	16.348
Valparaíso	8.822	8.822	8.822	8.822	11.374
Viña del Mar	10.148	10.148	10.148	10.148	16.715
Plaza Vespucio	6.795	6.795	7.395	7.395	7.395
Plaza Oeste	6.680	6.899	7.837	7.837	5.299
Puente Alto		7.141	7.141	13.317	13.317
Melipilla					2.538
Maipú					10.183
Duoc UC	93.354	106.565	112.295	124.208	144.124

La Marcha de la Institución

Equipamiento y Tecnología

Respecto al equipamiento, durante 2010 se consolidó el concepto de “Biblioteca Híbrida”, que pone al servicio de los alumnos y docentes diferentes colecciones electrónicas y digitales, además las colecciones presenciales.

La biblioteca dispone de más de 260.000 volúmenes entre la colección presencial, libros y revistas digitales, y 40 bases de datos especializadas.

El servicio entregado alcanzó a más de 1.195.000 transacciones, con un incremento del 59% con respecto al año pasado, lo cual fue impulsado fuertemente por el uso de recursos digitales.

Teniendo presente un escenario en el que el aumento de recursos digitales es protagonista, el Sistema de Bibliotecas lanzó en diciembre último un innovador y audaz servicio: “La Biblioteca Móvil”. Éste es un modelo operativo único en América Latina, que permite a nuestros docentes y alumnos acceder a consultar bibliografía, reservar libros, renovar préstamos, entre otros.

El innovador sistema, podrá ser usado por todos los alumnos, profesores y administrativos de la institución, y por todo aquel que tenga un celular y desee entrar a la red de bibliotecas Duoc UC.

El objetivo principal de los avances en el área de tecnología ha sido mejorar los servicios, considerando a toda la comunidad Duoc UC. En este sentido, se ha logrado una renovación completa de la aplicación de Inscripción de Asignaturas, conocida anteriormente por los alumnos como SICOL, la que entregó tiempos de respuesta 50% mejores a la versión anterior, aumentando significativamente la calidad del servicio a los alumnos, en este crítico proceso institucional.

Durante el año también se lanzó el sitio web interno de los colaboradores de Duoc UC. La intranet corporativa es un nuevo espacio web, que apunta a favorecer la colaboración, entregar servicios y servir como punto de distribución de la información válida y relevante, para todos los colaboradores de la institución.

Igualmente importante fue el esfuerzo de fortalecer las capacidades de infraestructura y equipamientos básicos sobre los que funcionan los sistemas críticos de la institución:

Se culminó el proceso de migración de los servidores de la plataforma SAP a una nueva versión, generando un crecimiento en capacidad de cómputo y dando mayor confiabilidad a los sistemas.

Se incrementó la disponibilidad de los enlaces a internet, mediante la implementación de nuevas tecnologías para la gestión de redes.

Estos proyectos implicaron una inversión que superó el millón de dólares y son una muestra más de la intención de Duoc UC de incorporar tecnología de punta a gran escala, para estar al día frente a la necesidades de los alumnos.

Perspectivas de Desarrollo

El futuro es igualmente auspicioso para Duoc UC. El año pasado, finalizamos exitosamente la implementación del Plan Estratégico para el período 2006-2010, cumpliendo las metas globales planteadas en materias como: crecimiento en el número de alumnos; implementación del modelo educativo basado en competencias laborales; crecimiento en infraestructura; y la aplicación de nuevos sistemas de financiamiento para nuestros alumnos, entre otras.

Dado lo anterior, se hacía necesario revisar la hoja de ruta para el nuevo período y, entonces, comenzó el trabajo para el nuevo quinquenio. Así, el Plan Estratégico 2011 – 2015 fue aprobado por el Consejo de la Fundación el día 13 octubre de 2010.

El nuevo Plan Estratégico fue comunicado el 18 de octubre en un seminario al que fueron invitados más de 900 integrantes de las distintas áreas de la institución. En esa oportunidad, también se reveló la nueva imagen corporativa de Duoc UC. Ésta ha sido reformulada para enfrentar los nuevos desafíos para el futuro de Duoc, inspirada en el protagonismo de los alumnos como centro de nuestro quehacer.

Este nuevo Plan Estratégico, es fruto del esfuerzo conjunto de muchas personas. A través de reuniones, comisiones y sesiones de trabajo, con la participación de todos los estamentos de la institución, se ha ido conformando un documento sólido y detallado que nos permitirá orientar nuestras decisiones con claridad. Junto con agradecer a todos sus autores, quisiera destacar este esfuerzo como una muestra de la participación responsable y esmerada que queremos fomentar en toda nuestra comunidad Duoc UC.

A continuación haremos un breve repaso de los principales lineamientos estratégicos contenidos en ese plan. Cabe mencionar que éstos representan las principales líneas de trabajo que deberán orientar nuestra gestión en los próximos años. Representan aquellas labores que son prioritarias y que nos asegurarán un avance estable y sostenido, de nuestra misión y visión.

Perspectivas de Desarrollo

Lineamiento estratégico N°1

“Asegurar la impronta Duoc UC en los titulados”

Nos hemos propuesto imprimir en todos y cada uno de nuestros titulados, un sello particular y distintivo. Una impronta que se reconozca en su actuar íntegro, confiable, competente y comprometido con el servicio a los demás.

Esta impronta es el complemento necesario para desempeñarse en forma efectiva en un determinado contexto laboral, garantizando a nuestros alumnos mejores oportunidades laborales y un desarrollo personal pleno.

Lineamiento estratégico N°2

“Potenciar la empleabilidad de nuestros Ex Alumnos”

En los últimos años, hemos trabajado sistemáticamente en asegurar la pertinencia de nuestros planes de estudios y en perfeccionar nuestras estrategias formativas, todo lo cual ciertamente mejora las condiciones de empleabilidad de nuestros estudiantes. Sin embargo, la tarea de formar personas no termina con la entrega de un título o certificado.

Nuestro compromiso va más allá. El logro de nuestra misión implica poner al servicio de nuestros titulados el conocimiento de la industria nacional; la relación con las empresas que hemos cultivado producto de años de diseño y actualización curricular; y la experiencia profesional de nuestro cuerpo docente, para así colaborar activamente en su inserción laboral.

Lineamiento estratégico N°3

“Aumentar el número de titulados”

El real impacto de nuestro proyecto en la sociedad se mide por lo que nuestros egresados pueden hacer por ella. Para lograr un impacto definitivo, no sólo necesitamos de titulados con una impronta especial y una alta empleabilidad. Necesitamos, además, que sean muchos, y que se distribuyan en una gran variedad de actividades.

El logro de este objetivo implica un esfuerzo mancomunado de las distintas áreas y unidades de nuestra institución, de manera que alcancemos mayores tasas de titulación respecto de nuestra matrícula y en el tiempo previsto, asegurando haber entregado el valor prometido.

Lineamiento estratégico N°4

“Incrementar la efectividad del proceso educativo”

El inmenso esfuerzo que hacen nuestros alumnos y sus familias para poder estudiar con nosotros, debe estar siempre presente en nuestro trabajo y nuestras decisiones. Hoy debemos

reconocer que sólo un 38% de los alumnos que se matriculan en carreras técnicas logra titularse. Al mismo tiempo, debemos trabajar en la reducción de los tiempos en que lo consiguen. La eficacia del proceso educativo pasa por avanzar significativamente en reducir estos dos indicadores a su mínima expresión. En los próximos años, el aumento de la proporción de alumnos que completa con éxito su plan de estudios, deberá ser un objetivo prioritario. Sólo así estaremos respondiendo honestamente al sacrificio de nuestros alumnos y sus familias.

Lineamiento estratégico N°5

“Disponer de los mejores Profesores y Administrativos”

Las proyecciones de crecimiento y desarrollo de nuestra institución, demandan un grupo humano de excelencia. Sin duda alguna, son las personas las que realmente permiten que logremos nuestros objetivos. La implementación de este plan estratégico requiere de la conformación de un gran equipo. Muchas personas: alineadas, comprometidas, capaces, eficientes. Los mejores auxiliares, los mejores administrativos, los mejores directivos, y por supuesto, los mejores profesores.

Con todo, quiero poner énfasis en que: las mejores personas para trabajar en Duoc UC serán siempre aquellas que compartan y pongan en práctica en su trabajo diario, nuestros valores y principios; aquellas que no olviden nunca que nuestro afán último es la formación de un importante grupo de jóvenes que con gran esfuerzo pone en nuestras manos su futuro.

Lineamiento estratégico N°6

“Perfeccionar los sistemas de apoyo a nuestros alumnos”

Nuestro proyecto es por definición inclusivo. Creemos que todos nuestros alumnos pueden desarrollarse y transformarse en personas habilitadas para trabajar de manera íntegra, confiable, competente y al servicio de los demás.

Especialmente por ello, no podemos soslayar el hecho de que nuestros alumnos provienen en su mayoría de contextos en que no les ha sido posible acceder a una buena educación media; les resulta muy difícil financiar sus estudios; en que predomina una carencia de redes sociales de contacto que les ayuden a insertarse laboralmente.

Resulta prioritario, entonces, que nos hagamos cargo de esta realidad. Debemos desplegar y poner a disposición de ellos los medios de soporte y apoyo, para el éxito de su formación personal y profesional. Debemos perfeccionar y flexibilizar nuestros planes de estudio, asegurando mayor éxito independiente de la condición original de cada alumno. Esto es un enorme desafío para nuestro Modelo Educativo.

Lineamiento estratégico N°7

“Fortalecer el modelo de gestión”

Por una parte, el tamaño y la complejidad de la institución demandan la integración de procesos y la generación de información para tomar decisiones informadas y oportunas. Por otra, la tremenda responsabilidad en materia de eficiencia que anteriormente, hemos comentado.

Mucho podemos decir respecto de los desafíos, sin embargo, la idea central que debe orientar nuestro actuar es que los alumnos deben motivar siempre y estar en el centro de nuestros procesos y decisiones. Si no contamos con ello, estaremos construyendo frustraciones, cuando debemos cumplir sueños.

Lineamiento estratégico N°8

“Acrecentar la participación en la Misión Evangelizadora de la Iglesia”

Por nuestras sedes y oficinas circulan diariamente más de 70.000 personas. Se trata en su mayoría de jóvenes que buscan transformarse en mejores personas, hacerse un camino en la vida. Siendo la nuestra una institución de la Iglesia, no podemos sino proponernos que ese camino esté iluminado por la fe.

Tenemos a nuestro alcance a un inmenso grupo de personas que no han sido educados en la fe, que viven en contextos en donde simplemente no hay cabida para Dios. Están ahí, 5, 6 ó más horas todos los días, delante de nuestras narices. Resulta imperdonable que no hagamos siempre nuestro mejor esfuerzo por ofrecerles la alternativa de acceder a los sacramentos, a medios de formación, al acompañamiento de nuestros sacerdotes o a actividades solidarias, donde puedan lograr ese fundamental encuentro personal con Cristo que cambiará sus vidas para siempre.

Queremos que el aporte sustantivo a la misión evangelizadora de la Iglesia sea siempre una prioridad en todo lo que hagamos. Todo nuestro trabajo, cada una de las cosas que hacemos diariamente, debe entenderse en este contexto. El verdadero éxito de nuestra institución no puede medirse sino en el logro de este objetivo.

Lineamiento estratégico N°9

“Acrecentar la valoración social de la Educación Técnico-Profesional”

El desarrollo de Chile demanda con urgencia de una fuerza laboral competente y altamente productiva. La conformación de este capital humano especializado es sólo posible mediante el desarrollo de un sistema de educación superior que integre adecuadamente la formación universitaria, de base científica, con la educación vocacional -o técnico profesional-, de base

tecnológica, y que responde directamente a las necesidades de la industria.

La educación técnico profesional no se ha desarrollado adecuadamente en el último tiempo, puesto que ha carecido de los incentivos que la política pública ha ofrecido a las universidades, y ha sido relegada a un lugar secundario en cuanto a su valorización social.

El pleno reconocimiento de la educación técnico-profesional en la sociedad, no sólo constituye un imperativo para la conformación de un capital humano especializado que sustente el desarrollo del país, sino que también es condición para que nuestros titulados obtengan el reconocimiento laboral que sus competencias y productividad demandan. En los últimos años, los porfiados números han demostrado que en muchos casos ya pueden acceder a mejores trabajos y remuneraciones que los universitarios, pero todavía queda mucho por avanzar.

En este sentido, la reunión que hemos sostenido con el Presidente Sebastián Piñera – primera vez en 30 años de educación técnico-profesional-, así como las permanentes reuniones con el Ministro Joaquín Lavín, dan cuenta de que las cosas van por buen camino.

Lineamiento estratégico N°10

“Fortalecer la asociación estratégica con la PUC”

Queremos que en los próximos cinco años conformemos con la Universidad Católica, una única comunidad académica, plenamente afiatada. La complementación entre ambas instituciones permite a cada una cumplir de mejor forma sus respectivas misiones, así como la integración en diversos campos posibilita un mejor servicio a nuestro país.

Las nuevas autoridades de la Universidad nos han manifestado su interés de avanzar en este sentido y siento que hoy, más que nunca, están dadas todas las condiciones para que así sea. Esto, incluso, hasta lograr una integración a nivel de planes estratégicos Institucionales, tendiente al desarrollo de acciones comunes y complementarias.

En la columna para el diario El Mercurio, que firmamos junto al Rector Ignacio Sánchez, señalamos que ambas instituciones pueden aportar al país, considerablemente, en materia de articulación e integración; dado su origen común y correspondencia de principios, valores, forma de trabajo y calidad. Si queremos transformarnos en un ejemplo para el sistema de educación superior chileno, debemos dar pasos definitivos en materia de articulación recíproca. Esta es una labor que ha resultado difícil, pero en la cual debemos insistir y fijar entre nuestras prioridades.

La Cuenta Anual es una apretada síntesis de los logros que hemos alcanzado en 2010 y un esbozo de los proyectos en que estamos trabajando. Sin duda son importantes, pero nada de ello habríamos podido realizar sin el entusiasta y permanente apoyo de quienes aquí trabajan y de todas las personas que han creído en nosotros: amigos, profesionales, empresarios, autoridades de gobierno, de la Universidad Católica y de la Iglesia. A todos ellos, nuestro especial reconocimiento.

Como cada año, al pasar revista de lo que han sido nuestros principales avances y dificultades, nuestros proyectos y nuestras esperanzas, nuestra mirada se dirige al Señor, de quien todo lo hemos recibido, y a quien debemos la oportunidad que nos brinda cada día, de servirle desde esta institución tan querida.



www.duoc.cl