

Observatorio

# Duoc UC

15

BOLETÍN N°15  
Noviembre 2015

## SIETE EXPERIENCIAS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO EN Duoc UC



PROYECTO DE CAPACITACIÓN MICROEMPRESARIOS / PROYECTO EQUIPAMIENTO URBANO  
MISIONES SOLIDARIAS DE LA PASTORAL / DESIGN FACTORY  
PROYECTO OPERACIÓN RENTA / PROYECTO DE RESTAURACIÓN PATRIMONIAL  
PROYECTO FUNDACIÓN PEQUEÑO COTTOLENGO



## Editorial

Boletín Observatorio  
Edición N°15, noviembre 2015

Comité Editorial

Fukushi Mandiola, Kiyoshi

Alarcón Álvarez, Marcelo  
Campos Silva, Marcelo  
Espejo Aubá, Paola  
González Rodríguez, Paz  
Pumarino Mendoza, Andrés  
Retamal Pinto, Jaime  
Reyes Montaner, Héctor  
Sánchez Díaz, Sebastián  
Sevilla Buitrón, María Paola  
Vial Muñoz, Samuel

Diseño y Diagramación  
iP21.cl

Presentamos a la comunidad de Duoc UC el Boletín N°15 del Observatorio y, en esta oportunidad, el tema escogido es la vinculación con el medio que posee la institución. Para ello hemos escogido siete experiencias exitosas de las muchas que se hacen y que nos muestran por sí solas algunas de las iniciativas bidireccionales aportativas para nosotros y para aquellos que se ven directamente beneficiados por ellas.

Comienza el Boletín con tres columnas. La primera escrita por nuestro Rector Ricardo Paredes quién nos señala que Duoc UC emergió desde la realidad histórica y social de Chile y nos presenta una explicación de cómo la institución vino a satisfacer demandas muy requeridas por la población chilena. El Capellán General Cristián Roncagliolo nos relaciona la vinculación con el medio con el Proyecto Educativo, como una manifestación expresa y concreta de la identidad católica de la institución. Finalmente, el Director General de Vinculación con el Medio y Comunicación, Claudio Duce, presenta ciertos rasgos explicativos y los objetivos de la vinculación con el medio en Duoc UC.

En la iniciativa de capacitación a microempresarios de Puente Alto, liderada por esta Sede en conjunto con la Municipalidad, se muestra la voluntad histórica de Duoc UC de formar en emprendimiento y con libertad a los que más lo necesitan; en el proyecto de Equipamiento Urbano que la Escuela de Diseño trabaja en conjunto con la Municipalidad de Santiago, notamos un factor inclusivo al apoyar con solidaridad a los migrantes; en las Misiones Solidarias de la Pastoral, es nuestra identidad católica la que viaja a zonas en que se necesita ayuda técnica, compañía, amor y trascendencia espiritual; en Design Factory surge con fuerza nuestro deseo de vincularnos internacionalmente con las mejores instituciones que buscan crear, innovar y educar colaborativamente; en el proyecto Operación Renta, nuevamente aparece con pundonor y voluntad, nuestra característica histórica de apoyar a los más necesitados y lograr que nuestros alumnos apliquen y mejoren sus competencias logradas en clases; en el proyecto Restauración Patrimonial, nos muestra la sensibilidad estética de la Sede de Valparaíso que colabora activamente con su ciudad para recuperar aquello que no puede perderse y, finalmente, en el proyecto con el Pequeño Cottolengo, con la participación de distintas carreras, estamos dando soporte técnico a una fundación muy querida para Duoc UC.

Este Boletín se encuentra con los orígenes y con la historia más vivida de Duoc UC. Esta institución surgió para apoyar y darle asistencia técnica a los más necesitados. Muchos de nuestros estudiantes y profesores muestran con su trabajo que efectivamente la institución no renuncia ni renunciará a sus orígenes y a su desarrollo, y menos a los más vulnerables de nuestro país.



**Ricardo Paredes Molina**

*Rector de Duoc UC.*

## Duoc UC, UNA INSTITUCIÓN QUE EMERGE DESDE LA REALIDAD SOCIAL E HISTÓRICA CHILENA

Es verdad que el nacimiento de Duoc UC tuvo su origen en el Centro de Alumnos de la Escuela de Educación de la Pontificia Universidad Católica de Santiago. También lo es que al terminar la Reforma Universitaria, Fernando Castillo Velasco, en su informe **“Objetivos de políticas académicas para 1969 y 1970”**, señalaba: “Dentro del plan tendiente a democratizar el ingreso, de modo que este responda en forma creciente a las múltiples y progresivas demandas educacionales de la sociedad, la rectoría estudia las formas y mecanismos que haga posible una plena utilización de su capacidad instalada, especialmente a través de cursos universitarios vespertinos y nocturnos, que podrán ser atendidos por alumnos regulares de los últimos semestres, en colaboración con docentes y ayudantes. De esta manera, la Universidad podrá contribuir efectivamente a la enseñanza de adultos”<sup>1</sup>. Esta idea es reforzada, tres años más tarde por el Rector, al afirmar: “Ha sido un objetivo permanente de la Rectoría, el impulsar programas educacionales para trabajadores y personas sin formación escolar regular”<sup>2</sup>. En este marco de ideas y de intenciones de políticas univer-

sitarias debe encontrarse el origen de Duoc UC. Aun cuando la Universidad se tarde cinco años (1968-1973) en darle una institucionalidad jurídica definitiva al crear una Fundación, y se dicten todos los reglamentos de operación necesarios para el buen Gobierno de esta nueva institución, debemos reconocer que desde el primer año al darle a Duoc<sup>3</sup> la categoría de Programa de Rectoría antes de ser Fundación, muestra su preocupación por mantenerlo y por potenciarlo.

Podemos decir que el surgimiento de Duoc UC obedeció a una demanda muy insatisfecha y sentida para la sociedad chilena. Desde el inicio, Duoc mostró una vinculación con el medio extremadamente profunda y armoniosa con las demandas de capacitación tanto del Estado con sus múltiples organizaciones, como de las empresas privadas y su necesidad apremiante de contar con personal más calificado para su desarrollo y prosperidad. Si a todo lo anterior, agregamos la necesidad urgente de miles de egresados de la enseñanza media que deseaban insertarse laboralmente y requerían “saber algo” que les diera un oficio que les fuera rentable y les permitiera ocupación laboral, entonces el surgimiento de Duoc UC no po-

día ser más auspicioso, beneficioso para la Universidad, las empresas, el Estado y para los ciudadanos adultos.

En este escenario de oferta universitaria y demanda insatisfecha de la población, una pregunta válida es si Duoc UC surge como una institución que viene a vincularse con el medio en ese preciso instante histórico. La respuesta rotunda es sí. Y se puede apreciar esta voluntad ya en los primeros folletos que publica Duoc UC anualmente para difundir sus numerosos cursos. De este modo expresa en ellos: “Chile debe enfrentar todos los problemas propios de una nación subdesarrollada. Por ello, es tarea fundamental de las instituciones que rigen cultural, técnica y científicamente a nuestro país, incorporarse en forma dinámica y vital a todas aquellas actividades que nos harán salir de la ignorancia, el estancamiento, la dependencia y la impotencia tecnológicas. Así lo ha entendido la Pontificia Universidad Católica de Chile, creando el Departamento Universitario Obrero Campesino. A través de Duoc, la acción y el saber universitarios se han proyectado hacia la comunidad, integrándola en forma efectiva a las labores productivas del país”<sup>4</sup>.

1 Citado en *Exposición de motivos y proyecto para crear la Fundación Duoc*, Documento interno PUC, julio 1973. P.1.

2 *Exposición del Rector Fernando Castillo Velasco* al Consejo Superior PUC, en Julio de 1973.

3 Uso el concepto de Duoc o Duoc UC dependiendo del momento histórico. En el inicio, la institución se denominaba simplemente Duoc. A partir de la década del 2000, se llamará Duoc UC.

4 **Qué es Duoc**. Folleto de difusión de sus cursos, 1973. P.1.

*“... una pregunta válida es si Duoc UC surge como una institución que viene a vincularse con el medio en ese preciso instante histórico. La respuesta rotunda es sí”*

Antes de ser Fundación, los objetivos de Duoc al fundarse fueron tres: capacitar técnicamente al trabajador para que pudiera mejorar su nivel de vida; formar a los mandos medios subtécnicos y capacitar a las organizaciones comunitarias. Así podemos comprobar que en su profunda y permanente vinculación con el medio, firma convenios en gran cantidad con sindicatos, federaciones varias, confederaciones, empresas fiscales y semi fiscales, empresas privadas, instituciones del Estado, Cooperativas, Asentamientos campesinos, Centros de Madres, Juntas de Vecinos, Centros Juveniles y Centros Deportivos. El dinamismo era intenso y la bidireccionalidad de la vinculación era real.

Territorialmente en 1973 ya se podía estudiar en Duoc desde Coquimbo y hasta Chillán. De este modo, ya en 1973 formaba técnicamente a 26.638 estudiantes en Santiago y 16.755 estudiantes en sus sedes provinciales. Se privilegiaba el horario vespertino para no entorpecer el horario laboral y se estudiaba en los recintos que habían firmado convenios como también se capacitaba al interior de las empresas, sean estas privadas o estatales.

Si observamos sus cursos que se dictaban y que propiamente no eran carreras como lo son hoy, en 1973 dictaba los del área artística(5); talleres artesanales (24); área téc-

nica (14); área educacional (6); área salud (3); área servicios (2); área contable (11); área deportiva y recreativa (12); área agropecuaria (5); área estética y vestuario(7); área de programas especiales (2); área de recuperación de estudios básico y medios (2); área de televisión educativa (4); cursos en lugares de trabajo: programa carcelario, en la CMPC, en la Corporación de Obras Urbanas, Compañía constructora Browne-Tecsa y cursos de perfeccionamiento para profesores básicos. Como vemos, la variedad temática era enorme y se cubrían una gran cantidad de oficios muy necesarios para generar ocupabilidad y vinculación con todas las tareas que deseaban una enorme cantidad de chilenos.

Han pasado 47 años y como siempre, para pensar el quehacer y el horizonte del futuro, siempre será bueno conocer los orígenes y estudiar el ser inicial de la institución. Quizás en lo que entendemos hoy por vinculación con el medio, con la evolución de la institución y del país, necesitamos darle todo el empuje que sea necesario. Cada período tiene sus afanes y demandas, y Duoc UC ha hecho lo correcto en todas sus fases evolutivas, y se ha anticipado y adaptado con destreza a los cambios de la sociedad chilena. Hoy deseamos recuperar parte de esa esencia de los orígenes y responder con creatividad y bidireccionalidad a las necesidades actuales. En tal sentido,

este boletín nos trae siete experiencias exitosas que ha desarrollado Duoc UC en los últimos años. Es cierto que no son las únicas que tenemos, pero son una buena síntesis de como Duoc UC fortalece su vinculación con el medio que es su entorno, su marco de acción y su razón de existir.



**Padre Cristián  
Rocagliolo Pacheco**

*Capellán General de Duoc UC.*

## EN EL Duoc UC 'NADA DE LO HUMANO NOS RESULTA AJENO'

Cuando pensamos, hablamos y escribimos sobre un Proyecto Educativo de una institución cuya identidad es católica, tenemos que ser muy precisos en lo que deseamos comunicar y transparentar. Hablar de una institución de educación superior católica, en efecto, es referirnos a que ella tiene como elemento esencial enseñar y formar personas en vista a su desarrollo integral; que busca la excelencia en la docencia y en la totalidad de su proyecto; que se sustenta en una antropología cristiana que le da sentido a su enseñanza; y que en su quehacer evangeliza la cultura con las categorías del Evangelio.

Lo anterior nos lleva necesariamente a mostrar cuáles serían las implicancias de esta identidad y misión. Buscamos y enseñamos libremente la verdad sobre el hombre y sobre Dios, estando al servicio de la formación de personas con un horizonte trascendente y con dimensiones morales fundadas en las enseñanzas de Jesús. Para que todo esto sea posible, nos dedicamos a encontrar el significado y el desarrollo en los diferentes ámbitos del saber y con un método sustentado en la aplicación de categorías cristianas.

Si pensamos en Duoc UC, sabemos que su misión es infinitamente más que ser un mero Instituto y Centro de Formación Técnica de conocimientos y de técnica aplicada. Debe ser una institución de excelencia

en la formación de personas y donde nada de lo humano le debe resultar ajeno.

Si leemos nuestro Proyecto Educativo percibimos que Duoc UC tiene al desarrollo humano integral en el centro de su quehacer y que está conformado por personas que forman personas; en el ámbito profesional, se compromete a entregar herramientas para que sus egresados se desenvuelvan con eficacia en el mundo laboral; sus actuales y futuros titulados tendrán una sólida base ética, moral, cívica y ciudadana, muy comprometidos con el desarrollo del país y todo lo anterior, reiteramos, inspirado en una cosmovisión católica.

Vivimos tiempos complejos, que necesitan de orientación clara, transparente, dirigida hacia el bien común y con trascendencia. Toda institución católica nunca puede ser aséptica o neutra en lo que enseña y comunica. Ha de poseer nitidez en la doctrina y en su antropología para ser un aporte real y contundente.

Todo lo anterior no se opone al respeto irrestricto a la libertad de todo ser humano, pero así como respetamos, también tenemos el derecho irrenunciable a mostrar lo que de verdad somos. El poseer una Verdad para un católico implica convivir con otras maneras y perspectivas de contestarse el origen, el hoy y el mañana. No la

imponemos porque somos libres y defendemos la libertad. Lo que hacemos es proponer, anunciar, promover con honestidad nuestra riqueza. Lo hacemos con libertad y esperanza, con argumentos sólidos y verdaderos, en diálogo con la razón, con mucha empatía y, por sobre todo, con amor.

El valor de la identidad y misión de Duoc UC reside en que se orienta hacia horizontes trascendentes y es profundamente humana. Que sea confesional "no tiene que ser una barrera, al contrario, tiene que ser condición de diálogo intercultural ayudando a cada alumno a crecer en humanidad, en responsabilidad cívica, además del aprendizaje"<sup>1</sup>. De tal manera que podemos decir que las consideraciones esenciales de la identidad de Duoc UC estarán en servir a Dios, la verdad y el bien común; que tiene la libertad para mostrar su identidad al país y el mundo; que busca educar integralmente; que la gestión de la calidad es requisito básico para servir con eficacia y mostrar el catolicismo de manera vital; que acoge, respeta y promueve la dignidad de todas las personas; que colabora con la misión evangelizadora de la Iglesia y que es un precioso lugar para explicitar la relación entre fe y vida.

<sup>1</sup> Congregación para la Educación Católica, *Instrumentum Laboris. Educar hoy y mañana*, 2004, n. 6

*“El valor de la identidad y misión de Duoc UC reside en que se orienta hacia horizontes trascendentes y es profundamente humana”*

Por último, aprovechando que en este Boletín N° 15 se presentan siete experiencias valiosas de la vinculación con el medio que posee Duoc UC, podemos mostrar hechos concretos de cómo se inserta la institución en su realidad social. En todas ellas es posible detectar aspectos de la identidad católica de nuestra institución. En la capacitación de microempresarios en Puente Alto visualizamos esa preocupación por los demás, para ayudarlo a surgir, a trabajar mejor; en el proyecto de equipamiento urbano de la Escuela de Diseño nos muestra nuestra preocupación por los migrantes y

que nos asociamos con la Municipalidad de Santiago para lograr un trabajo colaborativo; en Design Factory, que somos capaces de trabajar con instituciones internacionales aunque tengamos identidades distintas pero que perseguimos lo mismo: innovar, crecer con otros; en la actividad “Operación Renta”, ayudamos a miles de chilenos a declarar sus impuestos y nuestros alumnos aplican lo que saben y entienden de como buscar el bien común; el trabajo de restauración patrimonial en Valparaíso implica recuperar la belleza de los murales descuidados y nuestros alumnos

aprenden a valorar la belleza de lo creado; con nuestra ayuda a la fundación Pequeño Cottolengo, aportamos nuestro saber aplicado para colaborar con una fundación que también ayuda a otros y, finalmente, las Misiones de invierno y verano de Duoc UC, hito relevante de cómo llevamos a distintas localidades nuestra fe, nuestra ética, moral y toda nuestra voluntad de plasmar en la realidad lo que somos, hijos de Dios que están y trabajan con otros hijos de Dios.



 /ObservaDuocUC

y entérate de todas las novedades que tenemos para tí.



**Claudio Duce Julio**

*Director General de Vinculación  
con el Medio y Comunicación.*

## VINCULACIÓN CON EL MEDIO, DE LA ESENCIA DE Duoc UC A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA POLÍTICA

Los tiempos corren vertiginosamente y a la hora de mirar el camino recorrido por nuestra institución en estos 47 años de historia, podemos constatar que la Vinculación con el Medio es el motivo y origen que nos da vida. Esta institución nace con el fin de dar respuesta a la necesidad de la sociedad de esa época, visualizada por un grupo de visionarios Alumnos y Profesores de la Pontificia Universidad Católica, por entregar una formación técnica de oficios más robusta a Chile, dando así origen al Departamento Universitario Obrero Campesino, hoy nuestro Duoc UC.

Han pasado 47 años y si bien Chile ha cambiado radicalmente, hemos crecido como País y como sociedad, las necesidades de formación de personas mantienen vivo y activo nuestro proyecto. Si bien ya no hablamos de oficios, y eso gracias al alto nivel de alfabetización y cobertura de la educación secundaria que ha permitido al País ir en la senda del desarrollo, hoy las necesidades se focalizan en el desarrollo de capital humano en un grado de especialización más alto que llevan a consolidar el sector de la Educación Superior Técnico Profesional como uno de los sectores más relevantes de la Educación Superior con altos niveles de participación de su matrícula (47% aproximado de todo el sistema de Educación Superior).

Por otra parte Duoc UC no ha perdido la

esencia de su origen, ha mantenido con mucha fuerza una permanente filosofía de Vinculación a través de distintas dimensiones que nacen, desde la necesidad de detectar los requerimientos de desarrollo de personas en las distintas industrias y elaborar programas de estudios pertinentes a dichas necesidades, como a la búsqueda de vinculación con distintos grupos de interés que permiten generar aprendizajes y experiencias de valor compartido, es decir, de beneficio mutuo y bidireccionales. En este principio es de vital importancia lo declarado en nuestro Proyecto Educativo en que Duoc UC en su compromiso con la sociedad, apoya el desarrollo de ésta, no sólo a través del aporte que hacen nuestros alumnos y titulados, sino que también por medio de un *“Vinculación efectiva, activa y dinámica con la sociedad”* en múltiples expresiones y que *“en todas estas expresiones y otras, está presente la intención fundacional de ser parte activa del desarrollo de nuestra sociedad, de contribuir con fuerza, urgencia y convicción al Bien Común”*

En esa dirección, hoy Duoc UC debe dar un paso más allá de tener la intencionalidad o esta *“filosofía”* de vinculación con el medio, sino que debemos estructurarlo como una política clara, explícita que permita articular un modelo de gestión detrás de ello, que nos permita constatar y medir el im-

pacto de Duoc UC hacia la sociedad. Para ello el Consejo Directivo ha llegado a la más fuerte convicción, a través de la creación hace unos pocos meses, de la Dirección General de Vinculación con el Medio y Comunicación, de poner un claro énfasis en alcanzar dicho objetivo. Este mandato lo hemos asumido con mucho entusiasmo y energía y el equipo se encuentra trabajando en levantar el *“estado del arte”*. Como primer paso, ya contamos con un diagnóstico que nos permitirá elaborar el plan de los próximos meses y se ha desarrollado una estructura liderada por Gastón Ramos quien abordará estos desafíos.

En el contexto de lo inmediato, es importante entender que una política es un comportamiento propositivo, intencional, planeado, no simplemente reactivo, casual. Se pone en movimiento con la decisión de alcanzar ciertos objetivos a través de ciertos medios: es una acción con sentido. Es un proceso, un curso de acción que involucra todo un conjunto complejo de decisiones. Una política también es un elemento de comunicación pública.<sup>1</sup> Ese es el desafío que se nos viene, lograr enmarcar nuestro quehacer de Vinculación con el Medio dentro de esta política. Sabemos lo activa

<sup>1</sup> Aguilar Villanueva Luis, Estudio introductorio a las Políticas Públicas.

*“Quiero invitar a toda la comunidad educativa de Duoc UC a empujar nuestra vinculación con el medio desde cada posición que ocupamos...”*

que están cada una de las Sedes y Escuelas en este ámbito y esta edición del Observatorio evidenciará siete importantes iniciativas que realizamos, como muestra, pero el siguiente paso es sistematizar de una manera más estructurada este relevante

ámbito de nuestro Proyecto Educativo y así avanzar en ser una institución de Clase Mundial, capaz de evidenciar el impacto que provoca a través de su vinculación.

Quiero invitar a toda la comunidad educa-

tiva de Duoc UC a empujar nuestra Vinculación con el Medio desde cada posición que ocupamos y ayudar a implementar esta política que solo redundará en beneficios para nuestros alumnos, ex-alumnos, colaboradores y la sociedad.

## PLATAFORMA PERMANENTE Y ACTUALIZADA



- Análisis
- Opiniones
- Expresión Profesional
- Educación

...entre otras cosas.

<http://observatorio.duoc.cl>  
observatorio@duoc.cl

# PROYECTO DE CAPACITACIÓN MICROEMPRESARIOS

Sede Puente Alto Duoc UC e Ilustre Municipalidad de Puente Alto



**Eduardo Benito Rebolledo**

*Director Sede Puente Alto, Duoc UC.  
Estudios en administración y negocios.*



**Jessica Escobar Ruiz**

*Directora de Carrera Puente Alto, Duoc UC.  
Ingeniero comercial Universidad  
Técnica Federico Santa María.*

## ¿De qué maneras específicas esta iniciativa de vinculación con el medio (VCM) se encuentra alineada con la misión y Proyecto Educativo de Duoc UC?

El proyecto de capacitación y asistencia técnica para Emprendedoras de la Comuna de Puente Alto Duoc UC, en conjunto con la Ilustre Municipalidad de Puente Alto, consiste en capacitar y asesorar a 120 mujeres de los programas de Fomento Productivo en su etapa inicial. Este trabajo, amparado por el Centro de Negocios de la Escuela de Administración y Negocios, se hace junto con la Directora de Carrera de Administración y Negocios en Puente Alto, un docente líder de especialidad, profesores expertos en diferentes materias, y los estudiantes de las carreras de

Administración en Recursos Humanos y Administración Financiera, quienes a través de los talleres quincenales entregan a las emprendedoras sus conocimientos adquiridos en las asignaturas de Administración General del primer semestre, Costos, Presupuestos y Contabilidad de Costos de segundo semestre.

En este sentido, esta iniciativa se alinea a nuestra misión de “formar personas en el ámbito técnicos y profesional con una sólida base ética inspirada en valores cristianos...” ya que los estudiantes son desa-

fiados a aplicar conocimientos, desarrollar habilidades blandas, trabajar en equipo, ayudar a las personas, resolver problemas, generar redes de trabajo y colaboración con emprendedoras que se apoyan en ellos. Y en relación a nuestro proyecto educativo estamos formando personas de manera integral, los estudiantes trabajan de forma activa, aplicando conocimientos y se manifiesta nuestro compromiso con la sociedad. Forjamos una alianza con la Ilustre Municipalidad de Puente Alto y la comunidad, que potencia la vinculación con el medio ya que se sirve a la comunidad en sus necesidades.

## Todo proyecto y actividad de VCM aporta sustantivamente a la pertinencia ocupacional de las carreras relacionadas con la iniciativa. En este caso concreto de capacitación de microempresarios para la Comuna de Puente Alto, ¿qué carreras y por qué se beneficia académicamente Duoc UC?

Participan las carreras de Administración en Recursos Humanos y Administración Financiera, de la jornada diurna, primer año de carrera. Los estudiantes que cursan las asignaturas de Contabilidad de Costos y Costos y Presupuestos se agrupan en

equipos de trabajo y constituyen empresas asesoras.

Estos equipos “asesores” se presentan quincenalmente durante la ejecución del proyecto de capacitación y asistencia téc-

nica para emprendedoras, quienes aprenden diferentes temáticas relacionadas con: habilidades emprendedoras, habilidades blandas, creación de empresas, análisis de la empresa y su entorno, marketing, diseño de imagen corporativa, participación en

ferias, costos y plan de negocios.

Durante la actividad, los estudiantes “asesores”, guiados por un docente a cargo, lideran grupos de trabajo que se conforman con las emprendedoras y deben guiar, responder preguntas, orientar y resolver problemas. Adicionalmente, los estudian-

tes hacen trabajos relacionados con los proyectos de emprendimiento de sus asesoradas, en sus diferentes giros: gastronomía, decohogar, peluquería y confecciones entre otros. Estos encargos son entregados por sus profesores de asignaturas a fin de fortalecer los aprendizajes que se desean alcanzar en el aula.

Todo lo anterior, ayuda al estudiante en su proceso de aprendizaje, ya que debe aplicar variados conocimientos, desarrollar habilidades para las relaciones interpersonales, trabajar en equipo con sus compañeros de carrera, buscar información, cumplir compromisos con sus docentes, etc.

## ¿En qué aspectos y procesos es posible visualizar el predominio de las actividades prácticas para los estudiantes y docentes en el desarrollo del proyecto y de la actividad?

Los talleres de emprendimiento consideran una parte de entrega de contenidos, que la realiza un docente experto en la materia. Luego se realiza una actividad práctica, en la cual la emprendedora debe aplicar el contenido entregado. En esta etapa, el estudiante “asesor” ayuda a la empre-

dedora en sus consultas y la resolución del taller. Adicionalmente los estudiantes deben desarrollar encargos, delegados por sus profesores de asignaturas de Costos y Presupuestos y Contabilidad de Costos, lo que implica que deben hacer levantamiento de información con las emprendedoras

y sus necesidades para poder resolver los trabajos. Por ejemplo, definir un presupuesto de cuánto costaría a una emprendedora participar en una exposición de sus productos en feria, o cuál es el costo de los productos y/o servicios que ofrecen las emprendedoras al mercado.

## ¿Puede mencionarnos cuáles son los beneficios bidireccionales que nos presenta esta actividad de vinculación con el medio?

Por un lado Duoc UC cumple su misión de formar a sus estudiantes en el ámbito técnico, con una sólida base de valores cristianos, capaces de actuar con éxito al servicio de la comunidad de Puente Alto y del país. Por otro lado, la Ilustre Municipalidad de

Puente Alto, potencia el trabajo que realiza la Dirección de Desarrollo Comunitario DIDECO-Departamento de Fomento Productivo y accede a servicios de capacitación de las emprendedoras de la comuna a costo nulo. Por otro lado, la comunidad,

representada por las emprendedoras aprende, crece y tiene la oportunidad de acceder a financiamiento otorgado por la Ilustre Municipalidad para sus ideas de negocios. Todos ganan.

## Con respecto a las condiciones de operación, ¿cómo evalúan la marcha en el tiempo de la actividad y qué resultados métricos relacionados con su impacto nos puede mostrar?

La ejecución de este proyecto ha significado un impacto significativo en la formación de los estudiantes, quienes han ejercido tareas de asesoría y apoyo a las emprendedoras, destacándose los siguientes beneficios esperados: aumentar el capital

humano especializado en los estudiantes, aumentar las redes sociales de colaboración, mejorar la gestión y creación de negocios en la comuna. En el proceso de intervención, asumen las tareas de diseño, ejecución e implementación del proyecto,

un docente de especialidad, quien trabaja en forma permanente con la Directora de Carrera. En términos de cobertura, tanto de estudiantes y emprendedoras, el detalle se menciona a continuación:

| Cobertura de estudiantes y emprendedoras según años |      |      |   |
|---|------|------|---|
|   | 2013 | 2014 | 2015  |
| Alumnos Tutores                                     | 15   | 20   | COA2106-001D 30 alumnos<br>COA2016-002D 30 alumnos<br>COA2112-001D 30 alumnos |
| Emprendedoras                                       | 87   | 110  | 120   |

## OPINIÓN DE LA CONTRAPARTE

### ¿Cuál es su opinión sobre la capacitación de microempresarios que se está diseñando y aplicando entre Duoc UC y ustedes?

Es una oportunidad que se brinda mediante una alianza que permite preparar mejor a un grupo de emprendedoras que por una parte se preparan en oficios dentro de los

programas sociales de la municipalidad y por otro lado aprenden el manejo de su unidad productiva. Esto facilita el éxito del programa.

### ¿Qué beneficios bidireccionales usted puede recibir en esta alianza?

El beneficio para la municipalidad es pretender aportar a un egreso de mujeres en mejores condiciones ya que la calidad de profesionales y futuros egresados de Duoc UC permite la transferencia de co-

nocimientos y entrega un plus a nuestras emprendedoras. Esto va de la mano con las políticas de nuestro alcalde que busca generar oportunidades reales a la comunidad.



**Marcela Ríos Jiménez**

*Coordinadora Microempresa Fomento Productivo, Ilustre Municipalidad Puente Alto.*



# PROYECTO EQUIPAMIENTO URBANO

Escuela de Diseño Duoc UC e Ilustre Municipalidad de Santiago



**Christian Barros Álvarez**

*Director Carrera Diseño Industrial  
y Diseño de Ambientes Sede San Carlos  
de Apoquindo, Duoc UC.  
Diseñador de Ambientes de Duoc UC.*

**Angelina Vaccarella Abiuso**

*Directora Escuela de Diseño, Duoc UC.  
Diseñadora Pontificia Universidad  
Católica de Chile*

## ¿De qué maneras específicas esta iniciativa de vinculación con el medio (VCM) se encuentra alineada con la misión y Proyecto Educativo de Duoc UC?

Formar personas en el ámbito técnico profesional y capaces de actuar con éxito en el mundo laboral, llevó a la Escuela de Diseño Duoc UC a establecer la figura de **Proyectos Colaborativos** como una primera aproximación a articular la relación entre el proceso de aprendizaje activo y la realidad del mercado laboral. Desde 1999, el modelo de vinculación de esta Escuela ha evolucionado desde una práctica excepcional a un programa permanente de articulación que integra las diferencias tanto en el proceso evolutivo de nuestros estudiantes, así como las diversas estrategias y estructuras empresariales.

En este contexto, la carrera de Diseño Industrial (al igual que el resto de las carreras de la Escuela de Diseño) ha evolucionado conjuntamente con la industria, preparando a nuestros estudiantes para ser profesionales de alto nivel y con un serio compromiso hacia sus clientes, equipos de trabajo y comunidad en general.

Junto a lo anterior y en concordancia con la Identidad y Misión y el Proyecto Educativo de Duoc UC, que buscan posicionar a la institución como articulador de la industria, gobierno e instituciones, generando lazos con la comunidad y profundizando en el desarrollo de la sociedad. Este **Proyecto Colaborativo** consistente en el diseño de un carro para vendedores (mayoritariamente migrantes) de jugos naturales en el centro de Santiago, logra un triple impacto: vinculando al alumno con el medio desde una plataforma educativa que promueve la articulación laboral; aportando tangiblemente por medio del diseño a los objetivos de la Ilustre Municipalidad de Santiago para la implementación de un plan relacionado con la vida sana de los residentes y visitantes de la comuna y, al mismo tiempo, regularizando la situación de residencia de un porcentaje de migrantes existentes en la comuna de Santiago.

Como parte de esta experiencia el alumno

pasa a ser corresponsable de su proceso formativo, entendiendo y asumiendo compromisos más allá de la sala de clases, extendiendo su situación vocacional y aportando desde el mundo académico a una sociedad más inclusiva, provocando así un fuerte impacto en la sociedad. Esta es una gran responsabilidad que va más allá de la creatividad de nuestros estudiantes y que implicó en este proyecto conocer directamente a los usuarios y sus problemáticas y manejar aspectos relacionados a las normativas y sustentabilidad, con el apoyo de expertos de la Municipalidad de Santiago.

Los docentes de las asignaturas participantes del proyecto han sido agentes claves en el desarrollo de este. Le entregan a nuestros alumnos los conocimientos y habilidades necesarias tanto en aspectos metodológicos y técnicos de la disciplina, así como en la entrega de las herramientas para poder desenvolverse

en un proyecto con un alto grado de vinculación con un sector vulnerable de la sociedad a través de los usuarios migran-

tes, con el medio ambiente a través del emplazamiento del proyecto y con el gobierno e instituciones públicas como lo

son la Ilustre Municipalidad de Santiago y el FOSIS.

## Todo proyecto y actividad de VCM aporta sustantivamente a la pertinencia ocupacional de las carreras relacionadas con la iniciativa. En este caso concreto de equipamiento urbano para la comuna de Santiago, ¿qué carreras y por qué se beneficia académicamente Duoc UC?

El proyecto Carros Saludables cofinanciado por el FOSIS y la Ilustre Municipalidad de Santiago, tiene por objetivo la formalización del comercio ejercido por migrantes y nacionales, que elaboran bebidas y fruta picada en la vía pública, a quienes se pretende mejorar tanto en sus condiciones higiénicas y sanitarias, como en la capacitación para el emprendimiento y la formalización de la actividad, constituyéndose así en una fuente laboral segura, factible y autosustentable.

Una de las etapas del proyecto consiste en la fabricación de carro, el diseño ha sido encomendado a la Escuela de Diseño de Duoc UC. Esta tarea fue abordada por los alumnos del **Taller de Productos Competitivos de la Carrera de Diseño Industrial** de la sede San Carlos de Apoquindo de Duoc UC, impactando aproximadamente a 55 alumnos, en donde la pertinencia discipli-

nar del proyecto se centra principalmente en la posibilidad de dar respuesta a una problemática real a través del desarrollo de soluciones de diseño que responden tanto a las necesidades de los usuarios como a los requerimientos del cliente (Ilustre Municipalidad de Santiago). Se obtienen resultados concretos y con un impacto medible en la sociedad, a través del bienestar tanto de los vendedores como de los compradores de jugos.

La vinculación con el FOSIS permite contar con el financiamiento para el desarrollo de este proyecto que impacta a cuarenta familias (vendedores de jugos). Los estudiantes deben asegurar la viabilidad y futura implementación del proyecto. Para ello tuvieron que considerar todos los factores sociales, culturales, económicos, ambientales, técnicos y productivos asociados al proyecto. Desarrollaron propuestas que

permitieron otorgar mayor dignidad a los usuarios y clientes de este servicio, mejoraron e innovaron incrementalmente las condiciones de higiene, desplazamiento y de comunicación de productos orgánicos como son los jugos naturales que producen, actividad a la cual actualmente se dedican cientos de personas entre los cuales existe un gran porcentaje de migrantes que vieron nuestro país y la comuna de Santiago como una oportunidad para prosperar.

Es importante destacar que la identidad de nuestra comunidad académica se ve fortalecida con este tipo de proyecto colaborativo real, que busca no solo el vínculo con la empresa sino que poder entregar grandes beneficios para la sociedad, lo que le da a nuestro proyecto académico un carácter único y trascendental.

## ¿En qué aspectos y procesos es posible visualizar el predominio de las actividades prácticas para los estudiantes y docentes en el desarrollo del proyecto y de la actividad?

La idea de Carros Saludables es un proyecto de Diseño Industrial orientado al desarrollo y mejora incremental de un producto conocido. Para este caso los alumnos participaron directamente en el proceso de recopilación de información con los usuarios (vendedores) y el mandante del proyecto (Municipalidad/Fosis), utilizando técnicas de captura de la voz del cliente, enfocadas a detectar oportunidades de diseño que aporten un valor significativo a la actividad realizada por el usuario directo. Desde estos parámetros los alumnos desarrollaron propuestas a nivel de bocetos y modelos 3D que permitieran visualizar el aspecto de la solución que buscaba transformarse en un icono estético formal de la actividad comercial (venta de Jugos) del centro de Santiago. Todo esto se vincula directamente con el desarrollo de plani-

metrías y gestión de costos del producto, actividad que generó múltiples cambios en la propuesta final de Diseño. Los docentes participantes de esta actividad se involucraron directamente en la programación, asesoría y presentación final del proyecto.

Todo gran diseño comienza por un concepto ajustado a la necesidad de un usuario y cliente. A un estudiante de Diseño Industrial se le desafía en una etapa más avanzada, a tener una visión empática con la cual deben ser capaces de poner atención al requerimiento del cliente y ser flexibles en “negociar” para llegar a puntos comunes. Ellos también deben saber cómo comunicar su visión para poder construir su diseño. Lo que diferencia a un buen diseñador es la habilidad de concebir (como expertos en la disciplina de diseño) ideas únicas

trabajando en conjunto con los usuarios y clientes. El entrenamiento comienza en esta instancia académica a través de la oportunidad de participar en **Proyectos Colaborativos**.

Una vez que los diseñadores desarrollan el concepto, ¿cómo lo venden? El éxito de cualquier Diseñador Industrial primero depende de la habilidad única de concebir grandes diseños de productos y servicios. Sin embargo, las ideas se pueden perder si no son comunicadas y vendidas a otros. Es por ello que en este proyecto también se abordó fuertemente el factor comunicacional del proyecto en base a los siguientes conceptos:

Visualizaciones fuertes, comunican grandes ideas.

Conceptos de diseño son comunicados a través de elementos visuales

Software CAD que aprenden nuestros

alumnos, traen los proyectos a la vida.

Los estudiantes de diseño tendrán las mejores oportunidades para practicar con

proyectos reales fundamentalmente los dos últimos años de su carrera.

## ¿Puede mencionarnos cuáles son los beneficios bidireccionales que nos presenta esta actividad de vinculación con el medio?

El proyecto de Carros Saludables enmarcado en una política interna Municipal denominada Santiago Sano, busca abordar una problemática en tres ámbitos: Política Municipal Sustentable, formalización del comercio ilegal y apoyo a la comunidad migrante.

Los beneficios que trae un proyecto de esta envergadura son relevantes no solo para nuestra institución y nuestra contraparte (en este caso la Municipalidad de Santiago), sino que para la sociedad en general.

**A nivel de la Municipalidad de Santiago,** el Comercio en la Vía Pública de la comuna debe tener un cambio, el que debe estar orientado a interpretar la forma y el espacio público con criterios físicos-estéticos-funcionales, buscando satisfacer las necesidades de la comuna, sus expectativas de crecimiento, a sus vecinos y usuarios, dentro de una consideración del beneficio colectivo. El proyecto carros saludables responde a esta necesidad.

**A nivel de los migrantes,** el proyecto com-

pleto, además de cofinanciar la fabricación del carro diseñado por los alumnos de la Escuela de Diseño de Duoc UC, también implica una intensa capacitación enfocada en temas de emprendimiento, planes de negocio, computación, desarrollo personal, normativa sanitaria y previsión social, para finalizar con la entrega de un permiso municipal que les permita trabajar con un carro de jugos y fruta picada. El proyecto en su conjunto otorga la oportunidad de alcanzar el progreso familiar a 40 familias que tienen depositada la confianza en que este proyecto les mejorará la calidad de su trabajo e incrementará sus ingresos y su calidad de vida.

**A nivel comunidad,** todas las personas que visiten el centro de Santiago podrán tener acceso a consumir jugos naturales elaborados por los trabajadores que cuentan con el respaldo y la garantía de entregar un producto de calidad, otorgando confianza en el consumo por cumplir a través del carro, con estándares de higiene, seguridad, accesibilidad y sustentabilidad, entre otros.

**A nivel de Duoc UC,** en primer lugar el proyecto nos permite posicionarnos en ámbitos de Diseño e Innovación Social vinculado a instituciones de carácter público, con los cuales se logra un reconocimiento y valoración significativa sobre la labor y el perfil del diseñador de Duoc UC. En segundo término, la posibilidad de que nuestros estudiantes a través de una experiencia académica puedan participar en el desarrollo de un proyecto real, premiando al proyecto ganador en una votación que consideró tanto al Municipio como al FOSIS y a los propios usuarios del proyecto, lo que le da una mayor validación y reconocimiento al proyecto. Por último, la posibilidad de construir el carro ganador (40 unidades) y poder ver los resultados y el impacto del proyecto realizado, reconociendo siempre la propiedad intelectual de los alumnos.

Es aquí cuando el dicho *“el todo es más grande que la suma de sus partes”* cobra vida.

## Con respecto a las condiciones de operación, ¿cómo evalúan la marcha en el tiempo de la actividad y qué resultados métricos relacionados con su impacto nos puede mostrar?

Los tiempos destinados a la actividad se planificaron de acuerdo a los requerimientos del mandante del proyecto, pero priorizando siempre la programación de las actividades académicas para el desarrollo de las competencias de la asignatura y el cumplimiento de los objetivos del curso. En este sentido es importante señalar que los resultados no solo son medibles a partir de las calificaciones de los alumnos, lo más relevante tiene que ver con el nivel de compromiso alcanzado por ellos al comprender que el diseño no es solo desarrollar productos o soluciones concretas sino que también es proyectar una experiencia,

un servicio o una innovación de impacto social relevante para el país.

En términos de impacto es importante recalcar que uno de los carros desarrollados por un grupo de alumnos, fue seleccionado por una comisión compuesta por integrantes de la Municipalidad de Santiago, del FOSIS y de los propios usuarios, para ser construido.

La construcción e implementación del carro impactará a cuarenta usuarios vendedores de jugos naturales quienes, a través de este proyecto regularizarán su actual

situación como personas Migrantes en proceso de legalización formal. Igualmente este proyecto marcará un precedente al cumplir con las normativas higiénicas, siendo además un aporte a la campaña municipal (impulsada desde este 2015) que apunta a cambiar una cultura de “alimentación chatarra” a una cultura de alimentación saludable. Los cuarenta carros que se encuentran en producción, estarán circulando en las calles de Santiago a partir de enero del 2016, y serán inaugurados en una ceremonia oficial en la cual participarán los alumnos y serán reconocidos por su trabajo.

El buen desempeño de todos los alumnos participantes y el resultado de las propuestas, ha dado paso a la continuidad en la relación colaborativa con la Municipalidad de Santiago. Ya durante este segundo semestre del 2015, alumnos del Taller VI de la carrera de Diseño de Ambientes están dando respuesta a necesidades del barrio Meiggs, las cuales

se espera implementar durante el próximo año.

Los representantes de la Municipalidad y la misma alcaldesa, quedaron gratamente sorprendidos con el resultado entregado por nuestros alumnos en este proyecto indicando que lo entregado supera incluso a presentaciones de sus actuales proveedo-

res profesionales, lo que nos llena de satisfacción y orgullo. Además en este Proyecto de Carros saludables estuvieron involucrados los alumnos: Bárbara Méndez (Líder), Hernando Ramirez, Katherine Rodriguez y Profesores: Marcelo Vivanco (Líder) y Valeria Ginsberg.

## OPINIÓN DE LA CONTRAPARTE

### ¿Cuál es su opinión sobre el proyecto de equipamiento urbano que están trabajando hoy la Municipalidad de Santiago y la Escuela de Diseño de Duoc UC?

La Municipalidad de Santiago valora muchísimo el aporte realizado por la Escuela de Diseño de Duoc UC a nuestros procesos de renovación del mobiliario urbano en Santiago, no sólo por la calidad de los diseños presentados, sino también porque los alumnos/as han acompañado a sus desarrollos, procesos metodológicos de integración con los comerciantes que serán usuarios de los mismos, lo que asegura parte importante del éxito de

las iniciativas. Otro tema importante y relevante a destacar en esta misma línea, es que la escuela de diseño también nos ha entregado un visión más integral de los espacios públicos de Santiago, no solo ocupándose del diseño de mobiliarios, sino además, poniendo atención al entorno donde estas propuestas se instalarán, lo que entrega sustentabilidad a las intervenciones municipales desarrolladas en esta línea.

### ¿Cómo visualiza hacia el futuro las relaciones bidireccionales que pueden existir entre la educación técnica profesional y la municipalidad?

Mi opinión es que no solo las Municipalidades debiesen nutrirse y aportar al desarrollo académico de los alumnos de carreras técnico-profesionales. En efecto, todas las reparticiones del Estado deberían recoger estas prácticas, ya que a partir de ésta alianzas, se configuran procesos, levantamientos, desarrollos y/o diseños que mejoran la calidad de vida de miles

de personas, aportando a su vez, desde la vivencia práctica y real, a los procesos de formación de muchos jóvenes que inician su vida profesional. En la municipalidad de Santiago estamos esperanzados en afianzar este vínculo con Duoc UC y poder expandir esta exitosa experiencia con la escuela de Diseño, a otras áreas de la misma casa de estudios.



**Andrés Toro Aguilar**

*Director Comercio en Vía Pública,  
Ilustre Municipalidad de Santiago.*



# MISIONES SOLIDARIAS DE LA PASTORAL

Dirección de Pastoral y Arquidiócesis de La Serena



**Juan Carlos Silva Aravena**

*Coordinador General de Proyectos.  
Dirección de Pastoral Duoc UC.  
Técnico Profesional en Construcción,  
mención Edificación en Duoc UC.*

**Sergio Salas Fernández**

*Director de Pastoral Duoc UC.  
Dr. (c) en Historia CEU San Pablo,  
Madrid, España.*

## ¿De qué maneras específicas esta iniciativa de vinculación con el medio (VCM) se encuentra alineada con la misión y Proyecto Educativo de Duoc UC?

Nuestro proyecto se alinea, apalanca y fortalece directamente la misión institucional declarada. Ya que en forma transversal se trabaja y desarrolla el objetivo de la misión. Lo anterior a través de las distintas actividades y dimensiones que se ejecutan durante los días del proyecto (Visitas casa a casa, desarrollo de proyectos solidarios y talleres, vida comunitaria interna etc.)

en las cuales el alumno experimenta y va adquiriendo todos los elementos propios de la identidad y misión institucional que entregamos y que en el futuro los compromete al compromiso con el prójimo, la Iglesia y el desarrollo del país.

También es un aporte concreto al VIII objetivo estratégico de nuestra institución:

“Acrecentar la participación en la misión evangelizadora de la Iglesia”, promoviendo el involucramiento en el proyecto de los distintos estamentos que conviven en la institución (alumnos, docentes y colaboradores) con principal énfasis en la participación de nuestros alumnos ya que es un proyecto formativo para ellos.

## Todo proyecto y actividad de VCM aporta sustantivamente a la pertinencia ocupacional de las carreras relacionadas con la iniciativa. En este caso concreto las Misiones Solidarias Duoc UC ¿en qué carreras y por qué se beneficia académicamente Duoc UC?

El proyecto vincula a todas las escuelas y a su vez a todas las carreras que dicta la Institución. Esto se materializa a través de los talleres y proyectos que se desarrollan en cada comunidad visitada, los cuales son preparados de acuerdo a las

especialidades que imparte cada sede y ejecutados en terreno por los distintos alumnos, acción que les permite poner en práctica y en forma concreta todas las habilidades, herramientas y conocimientos adquiridos en el aula. También des-

tacamos que el proyecto es una importante instancia en que facilita al alumno para que descubra, viva y fortalezca la dimensión de su verdadera vocación profesional a través de la carrera que están estudiando.

## ¿En qué aspectos y procesos es posible visualizar las instancias evangelizadoras de la iniciativa?

Desde el punto de vista de la evangelización interna de nuestros alumnos, procuramos que vivan las dimensiones que todo cristiano está llamado a experimentar: **catequesis y Formación** (didascalía), **Comunidad** (Koinonía), **Celebración** (leitourgía) y **Servicio** (diakonía), con énfasis en el desarrollo de la Misión (Kerigma). Dentro de esta última dimensión destaca el principal aspecto evangelizador que es el encuentro con Cristo a través de cada persona y fami-

lia que se visita, permitiéndoles compartir las diversas experiencias de vida y reflexiones en torno al evangelio que va construyendo la formación integral de nuestros alumnos.

Un aspecto evangelizador y pastoral importante que nuestros alumnos entregan, es la motivación e invitación que se hace a las personas y familias de cada comunidad para que se acerquen y participen de

la vida comunitaria que se realiza en sus respectivas parroquias. Principalmente celebrando la eucaristía diaria y otros sacramentos como bautizos y primeras comuniones; procesiones de santos patronos de cada comunidad y de advocaciones a la Virgen María; festivales y distintos encuentros de grupos de vida propios de cada comunidad.

## ¿Puede mencionarnos cuáles son los beneficios bidireccionales que nos presenta esta actividad de vinculación con el medio?

Los principales beneficios que reciben nuestros alumnos está en testimoniar las experiencias de fe y vida que les transmiten las distintas personas que conocen, el cual se logra mediante un diálogo íntimo y fraterno que se genera en la confianza del encuentro. Sumando también toda la riqueza cultural y social asociada a cada lugar que se visita. Esta es una instancia

privilegiada de nuestros estudiantes ya que para muchos de ellos es primera vez que conocen otras regiones y ciudades de nuestro país, lo que les significa una experiencia de vida inolvidable.

Por parte de las comunidades que nos reciben nos llama satisfactoriamente la atención el impacto que tiene el testimo-

nio y ejemplo de nuestros alumnos sobre los niños de cada comunidad. Testimonio que los motiva e invita a romper sus barreras sociales que eventualmente existan y a mover favorablemente sus propios horizontes para su desarrollo personal futuro y sobre todo motivándolos a estudiar en la educación superior.

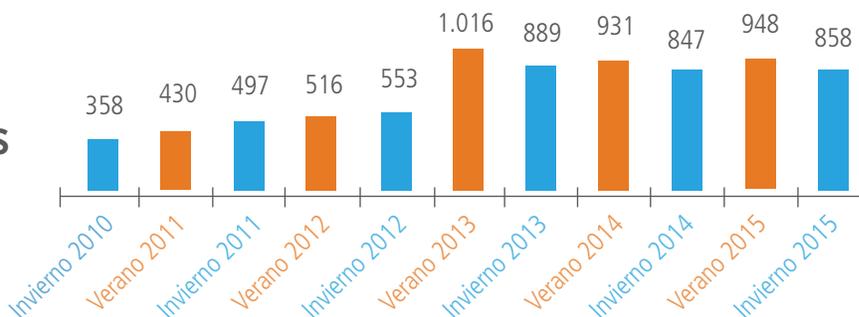
## Con respecto a las condiciones de operación, ¿cómo evalúan la marcha en el tiempo de la actividad y qué resultados métricos relacionados con su impacto nos puede mostrar?

En el invierno del año 2010 tomamos la decisión de fusionar el proyecto de Misiones y Trabajos Voluntarios que se venían desarrollando por separado en la institución, sobre todo por el perfil técnico profesional y vida de fe que observamos en cada uno de nuestros estudiantes que participaba del proyecto. Así nacieron las Misiones Solidarias Duoc UC.

Paulatinamente fuimos creciendo en la demanda participativa de nuestros estudiantes, los que en el verano del año 2013 nos significó llevar más de 1.000 alumnos siendo un hito para nuestra Pastoral e Institución. Hoy, distintas fuentes universitarias y de Iglesia del país, nos indican como el proyecto más grande de Chile a nivel de una sola institución de educación superior, en mover y facilitar la participación de tan-

tos alumnos para un proyecto de evangelización. Mérito que nos enorgullece pero a su vez nos responsabiliza con la misión de la Institución y sobre todo con la Iglesia a la cual nos ponemos a su servicio. Mencionar que este logro y compromiso no sería posible sin el vital trabajo, vocación y amor que nuestros coordinadores de Pastoral entregan al desarrollo del proyecto.

### Participación de Alumnos en el Proyecto





## OPINIÓN DE LA CONTRAPARTE

### ¿Cuál es su opinión sobre las Misiones Solidarias de Duoc UC y en qué medida son un aporte evangelizador para su diócesis?

Las Misiones Solidarias de Duoc UC son una feliz iniciativa y una respuesta concreta al desafío que nos plantea la Iglesia en nuestros tiempos, tanto el Santo Padre Francisco, como nuestros Pastores en Aparecida y la Conferencia Episcopal de Chile. En síntesis, se podría decir que son un gran don, dado que, visitando las diversas zonas, me he percatado que los jóvenes procuran responder con gran generosidad, sacrificio y creatividad a los retos planteados en el itinerario de la Misión. Ellos son un don para la comunidad, con su presencia, su palabra y el empeño solidario. De otra

parte, estas son un don para los jóvenes, especialmente en su espíritu de comunión, iniciativas y sacrificios que ellos perciben en el intercambio que se da en los días de misión. Aún más, en todos los lugares hay personas que poseen gran sabiduría y manifiestan claramente su entrega al Señor y a los hermanos. Toda esta experiencia de algún modo llega a los jóvenes. Podríamos decir que el don es recíproco; en la misión se da y se recibe. Por ello, esta experiencia es un aporte evangelizador muy significativo para nuestra Arquidiócesis.

### ¿En qué acciones y temáticas a usted le agradecería que las Misiones Solidarias Duoc UC mejoraran para cumplir con su objetivos de solidaridad y evangelización?

Estimo que es muy importante, una vez arribado el grupo al lugar que le corresponde misionar, pudieran concretar una jornada, de al menos un día, para interiorizarse acerca de la realidad social y eclesial del sector. Lo anterior me parece fundamental.

Es importante conocer lo mejor posible la realidad donde se entregará el mensaje del Señor y se realizarán obras solidarias. También es necesario que los jóvenes conozcan las prioridades pastorales, en las cuales está trabajando la Arquidiócesis.



**Monseñor René Rebolledo Salinas**

*Arzobispo de La Serena.*





## OPINIÓN DE LA CONTRAPARTE



**Ruperto Pizarro Leyton**

*Director Escuela  
Edmundo Vidal Cárdenas,  
Peralillo - Vicuña.*

### ¿Cuál es su opinión sobre las Misiones Solidarias de Duoc UC y en qué medida son un aporte evangelizador para su comunidad y para la visión de futuro de sus estudiantes?

Es un tremendo aporte social, material, espiritual y de cosmovisión. Las Misiones Solidarias son una oportunidad para los jóvenes del DUOC UC, al experimentar en contextos diversos y uno de ellos es la pobreza. Todo esto les permite que puedan observar las bendiciones que han tenido a lo largo de sus vidas, apreciando en los mucho o poco cada momento vividos junto a sus familias.

En lo Espiritual, permiten motivar y enseñar con el ejemplo el amor al prójimo al dejar parte de sus vacaciones y entregar toda su energía por el otro. Es lo que Jesucristo nos enseñó. Los juegos que realizan

con los niños y las niñas, son valorados y aun cuando estudian una carrera técnica o profesional, muestran ese amor sincero, dulce y amoroso que nos entrega Cristo con su ejemplo y Evangelio.

También muestra a nuestros estudiantes que siempre se puede. Que algún día ellos y ellas pueden llegar a ser como estos jóvenes y copiar lo que con tanta bondad realizan. Mis niños y niñas se reflejan en los estudiantes del Duoc UC, amplían la cosmovisión de los niños y las niñas para observar que se puede estudiar en la educación superior y cambiar historias de vida.

### ¿En qué acciones y temáticas a usted le agrada que las Misiones Solidarias Duoc UC mejoren para involucrarse de mejor manera con su comunidad?

Durante tres años he visto el proceso y temáticas de las Misiones Solidarias del Duoc UC, y veo que tienen una preparación bastante agradable a los temas que trabajamos y la comunidad educativa y vecinos necesitan. Creo que sería interesante el trabajo con los padres y apoderados

respecto a la visión que ellos tienen de sus hijos e hijas, el apoyo académico, conectar la escuela con las familias, mostrar la importancia del trabajo colaborativo y no individual para entender que juntos podremos lograr mejores resultados.



# DESIGN FACTORY

PROYECTO DE LA ESCUELA DE DISEÑO Duoc UC Y FINLANDIA



**Angelina Vaccarella Abusio**

*Directora Escuela de Diseño Duoc UC.  
Diseñadora de la Pontificia Universidad  
Católica de Chile.*



**Rodrigo Álvarez Leiva**

*Subdirector Área Gráfica Escuela  
de Diseño, Duoc UC.  
Diseñador de la Pontificia Universidad  
Católica de Chile, diplomado en Habilida-  
des de Gestión y Servicio en la UAI.*



**Andrea Ordenes Godoy**

*Coordinadora Académica de  
Duoc Design Factory.  
Diseñadora Industrial de la Universidad  
Tecnológica Metropolitana.*

## ¿De qué maneras específicas esta iniciativa de vinculación con el medio (VCM) se encuentra alineada con la misión y Proyecto Educativo de Duoc UC?

Alineados a la Misión Institucional y siendo consistentes con la búsqueda de la excelencia expresada en el Proyecto Educativo y motivados por el deseo de contribuir al bien común y participar de una sociedad más globalizada, la Escuela de Diseño de Duoc UC ha establecido una estrategia de vinculación internacional en el campo del Diseño. Esta se remonta al año 1993, a partir del convenio con la Universidad de Artes Industriales de Helsinki (TAIK). Esta firma dio inicio a una trayectoria de internacionalización que nos ha permitido mantener un contacto real con instituciones y redes internacionales; desarrollar proyectos conjuntos y transferir metodologías; experiencias y know-how que nutren nuestro proyecto educativo, nuestro currículo y las experiencias de aprendizaje de nuestra comunidad académica.

A partir del año 2001 con la incorporación de la Escuela de Diseño a ICSIS (International Council of Societies of Industrial Design) comenzamos con un fuerte proceso de posicionamiento internacional, que nos ha llevado en la actualidad a formar parte de importantes redes internacionales como ICSIS, ICO-D, CUMULUS Association y Design Factory, las que nos permiten estar actualizados en las nuevas tendencias tanto de diseño como de la educación de esta disciplina.

En este contexto, la implementación del Design Factory en el año 2012 en Duoc UC, responde a la identificación de una plataforma de Educación de primer nivel mundial en un entorno como lo es el modelo educacional Finlandés, así como a la búsqueda de oportunidades, similitudes y nuevos ámbitos de desarrollo dentro del Modelo Educativo local que puedan generar impactos favorables

en alumnos y profesores de la comunidad.

A partir de su implementación, el Design Factory ha permitido a Duoc UC tener un espacio de reflexión y acción en torno a las nuevas competencias profesionales, mediante una educación con foco en la innovación. Esto significa que la creatividad, la comprensión cultural, la comunicación, la colaboración y la resolución de problemas, son parte de las habilidades esenciales y necesarias para enfrentar los nuevos desafíos del mundo profesional. Hoy “*Las empresas requieren de personas que puedan pensar de forma creativa, seguras de sí mismas, que puedan analizar información e ideas, que sean capaces de generar nuevas ideas propias y ayuden a ponerlas en práctica, que se puedan comunicar con claridad y trabajar bien con otras personas de diversas disciplinas (Robinson, 2011)*”.

Desde este punto de vista, esta vinculación potencia el foco en la excelencia y cultura abierta a la innovación a tra-

vés del desarrollo de proyectos, y a la Formación integral (competencias de empleabilidad) a través de su mode-

lo interdisciplinario y colaborativo con empresas.

## Todo proyecto y actividad de VCM aporta sustantivamente a la pertinencia ocupacional de las carreras relacionadas con la iniciativa. En este caso concreto de Desing Factory ¿qué carreras y por qué se beneficia académicamente Duoc UC?

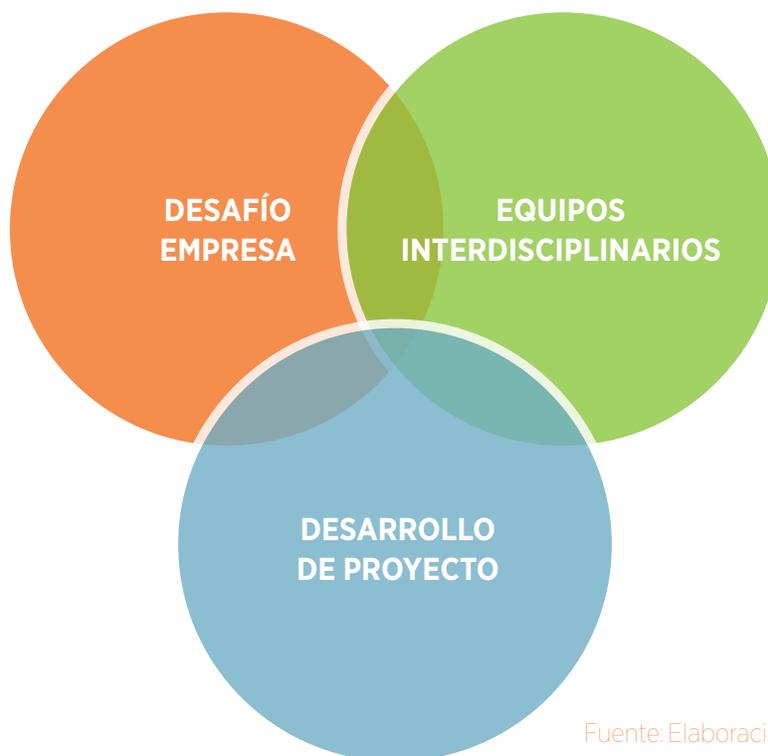
Para enfrentar los nuevos desafíos del siglo XXI, debemos formar personas flexibles y adaptables, ya que las empresas requieren responder con rapidez a los cambios del mercado. Para ello es fundamental educar a nuestros futuros profesionales con habilidades para innovar, lo cual está estrechamente vinculado al cómo enfrentar problemas desde nuevas perspectivas de pensamiento donde la imaginación, la creatividad y la exploración interdisciplinaria son insumos para el desarrollo de nuevas ideas.

Es en este contexto que la Aalto University de Finlandia crea la plataforma Design Factory el año 2010, y la concibe como un espacio de vanguardia en el modelo educativo mediante una plataforma de co-creación para la educación, la investigación y la apli-

cación de diseño de productos, que reúne a estudiantes de diversas carreras (formación interdisciplinaria), a diversas empresas (vinculación con la industria) y a la academia como articulador del proceso de formación (proceso de enseñanza-aprendizaje). Este modelo basado en innovación abierta, es un espacio experimental que permanentemente testea metodologías de trabajo y aprendizaje basadas en metodologías como el Design Thinking. El éxito de Aalto Design Factory en Finlandia ha despertado el interés internacional y ha permitido generar una red global de transferencia que actualmente reúne a 11 instituciones de Educación Superior de diferentes países, de la cual Duoc UC es parte desde el año 2012, siendo los únicos representantes de Latinoamérica, lo que nos posiciona como pioneros a nivel regional.

A nivel de implementación, Duoc UC ha definido traspasar esta metodología de trabajo interdisciplinario a través de la oferta del **curso Optativo “Design Factory”** dirigido a alumnos de último nivel de todas las carreras profesionales de la institución, considerando fehacientemente que *“hoy en día la innovación se reconoce globalmente como motor de cambio para enfrentar los nuevos y futuros desafíos que se presentan en diversos campos del desarrollo humano, determinados por el aumento de la población y el desarrollo tecnológico: demandas radicales de nuevas formas de cuidado de los recursos naturales, nuevas tecnologías para la generación de energía, nuevos métodos sostenibles de producción de alimentos y nuevos enfoques para la prevención y tratamiento de enfermedades (Robinson, 2011).”*

Figura 1: ¿En qué consiste el curso optativo del Design Factory?



Fuente: Elaboración propia.

Cada una de las escuelas y carreras profesionales pertenecientes a nuestra institución, tanto directivos, como docentes y alumnos, están llamados a participar y a aportar a este espacio de trabajo inter-

disciplinario. Desde la Escuela de Diseño aportamos con herramientas metodológicas que favorecen el pensamiento creativo y el desarrollo de proyectos de innovación, lo cual nos permite permear y traspasar a

otras disciplinas la relevancia del valor del diseño y reconocer a nuestros futuros profesionales como impulsores del cambio.

## ¿En qué aspectos y procesos es posible visualizar el predominio de las actividades prácticas para los estudiantes y docentes en el desarrollo del proyecto y de la actividad?

Dentro del modelo de innovación de Design Factory que utiliza herramientas de Design Thinking en el aprendizaje basado en el desarrollo de proyectos, existe un fuerte énfasis hacia el Design Doing, es decir “Diseñar haciendo” (muy relacionado con el modelo de Duoc UC que también ha establecido aprendizajes mediante el hacer). Esto ha permitido sumar muchas herramientas metodológicas de carácter práctico en cada uno de los cursos Optativos, Capacitaciones para profesores y Workshops para alumnos, como lo son el Brainstorming, el prototipado rápido de conceptos e ideas, dinámicas de testeo con usuarios, dinámicas de conformación de equipos y resolución de conflictos dentro

del mismo, entre otras. Cada una de ellas son supervisadas por sus profesores a modo de facilitadores de las condiciones de entorno. Quizás la variable clave del proceso es el tiempo, cuyo control domina la dinámica y convierte un encargo en un desafío. Esta práctica permanente ha generado que los alumnos e integrantes de Design Factory sean “movilizados” desde una motivación impuesta a una motivación propia.

Según Rinuado y col. (2003) es más probable que estudiantes con este tipo de motivación seleccionen y realicen actividades por el interés que éstas les generan, que se predispongan a comprometerse en pro-

cesamientos más ricos y elaborados de los materiales así como en el empleo de estrategias de aprendizajes más profundos y efectivos. En este sentido, McRobbie y Tobin (1997) argumentaban que cuando las tareas académicas son percibidas como interesantes, importantes y útiles, los estudiantes pueden estar más dispuestos a aprender con comprensión.

Dentro del modelo Design Factory es clave para los docentes despertar esta motivación en los estudiantes de modo que les permita enfrentar como propios los desafíos que han sido establecidos en áreas que en muchas ocasiones no son las de la propia formación disciplinar.

## ¿Puede mencionarnos cuáles son los beneficios bidireccionales que nos presenta esta actividad de vinculación con el medio?

El primer y más directo beneficio para Duoc UC, es poder disponer desde el año 2012 para nuestros alumnos y docentes de un modelo académico finlandés de excelencia, traspasado y supervisado directa y permanentemente por sus gestores en Finlandia y testado gracias a su red internacional. A la fecha, 10 miembros de este equipo han venido a apoyar la formación en el modelo de Design Factory, a través de capacitaciones directas a más de 60 profesores de diferentes Escuelas y Sedes, talleres para alumnos y charlas abiertas a la comunidad.

Sumado a lo anterior, la red internacional de Design Factory ofrece espacios de intercambio académico para alumnos y profesores (semestrales o anuales), plataformas para la investigación y proyectos académi-

cos transversales (desarrollados en forma colaborativa con empresas), para los alumnos que cursen el optativo Design Factory.

Por otro lado, Duoc UC representa para la red del Design Factory un caso interesante de estudio en la implementación del modelo, ya que conlleva requerimientos de cobertura por sobre el resto de los pares de la red. También es un aliado único en Latinoamérica con la capacidad de apoyar nuevos Design Factory en la región.

Es así como la primera de semana de octubre Duoc UC tuvo el honor de ser el anfitrión de la reunión anual de las instituciones socias de la Red mundial de Design Factory, denominada “International Design Factory Week” (IDFW). Esta es la cuarta reunión anual de Design Factory que se

realiza en el mundo desde que el año 2010 se inaugurara el programa en la Universidad de Aalto en Finlandia. En esta oportunidad contamos con 21 participantes de los distintos Design Factory que conforman la Red Global, destacándonos por el alto estándar de organización del encuentro y por el desarrollo de actividades participativas con nuestros estudiantes. Para Duoc Design Factory y Duoc UC, el haber sido anfitrión de un evento de estas características significa tener acceso a tendencias de vanguardia en educación, donde la innovación, la experimentación, la vinculación con la industria y participación activa de estudiantes en este tipo de experiencias son el componente fundamental que sustenta los nuevos modelos de cómo educar a profesionales que encuentren su lugar en la economía del siglo 21.

## Instituciones que conforman la red del Design Factory (11 instituciones - 10 países)



Aalto Design Factory es donde todo comenzó. ADF, el Design Factory original, está ubicado en la Universidad de Aalto en Helsinki y atiende alrededor de 700 estudiantes al año.

Más info..



Aalto-Tongji Design Factory es parte del Sino-Finnish Centre en Shanghai. Fue inaugurado en Mayo de 2010 con la Universidad de Aalto y la Universidad de Tongji.

Más info..



Inaugurado en Melbourne Australia en 2011, Swinburne Design Factory pertenece a la Universidad de Tecnología de Swinburne

Más info..



Duoc Design Factory es el socio Chileno de la Red Global Design Factory, fue creado en Noviembre de 2012 y es parte del Instituto Profesional Duoc UC.

Más info..



El objetivo de Design Factory Korea es construir una plataforma que genere nuevas posibilidades para colaboración con socios de la industria y el gobierno.

Más info..



Porto Design Factory es una plataforma experimental de co-creación para la educación interdisciplinaria, investigación y colaboración con industrias.

Más info..



Frisian Design Factory está ubicada en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Holanda. Creada para aprender a innovar en productos y servicios a través del trabajo en equipos interdisciplinarios.

Más info..



RTU Design Factory es una plataforma independiente de la Universidad Técnica de Riga. Su objetivo es promover el aprendizaje interdisciplinario a través del aprendizaje basado en la pasión y del aprendizaje basado en problemas

Más info..



Pace University aún no es miembro formal de la Red Global de Design Factory, sin embargo ha creado un espacio inspirado en DF.

Más info..



Launch date: 11.9.2015

Más info..



Como parte de CERN, la Organización Europea para Investigación Nuclear, IdeaSquare es el único miembro de la Red de Design Factory que tiene un gigante acelerador de partículas.

Más info..

## Con respecto a las condiciones de operación, ¿cómo evalúan la marcha en el tiempo de la actividad y qué resultados métricos relacionados con su impacto nos puede mostrar?

En términos generales, los focos de implementación del Design Factory se han centrado en el posicionamiento local de la imagen y marca del Duoc Design Factory, la explicación y traspaso del modelo y la propuesta de valor dentro de la comunidad académica y administrativa de Duoc UC.

Dentro de las aplicaciones específicas del modelo, el principal énfasis ha estado dispuesto en la implementación de la asignatura optativa "Design Factory", junto a la colaboración de entidades privadas y pú-

blicas que han disponibilizado las temáticas y problemáticas que han dado origen a los desafíos que posibilitan el desarrollo de los proyectos semestrales con casos reales.

Para poder implementar este modelo que establece cambios culturales importantes como el cambio del rol del profesor, se requiere una fuerte inversión en capacitaciones, adaptaciones metodológicas dentro del rango de acción del Modelo Educativo de Duoc UC y el alineamiento entre unidades no necesariamente acostumbradas a

trabajar asociativamente e interdisciplinariamente.

Dado lo anterior, desde el año 2013 a la fecha se han realizados capacitaciones sobre el Modelo Design Factory a 65 profesores de Duoc UC, traspasándoles los valores centrales y proporcionándoles herramientas metodológicas de trabajo con alumnos. Las principales áreas de proveniencias de los profesores son Diseño, Comunicaciones, Administración y Negocios e Ingeniería.

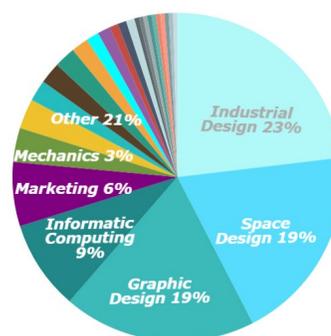
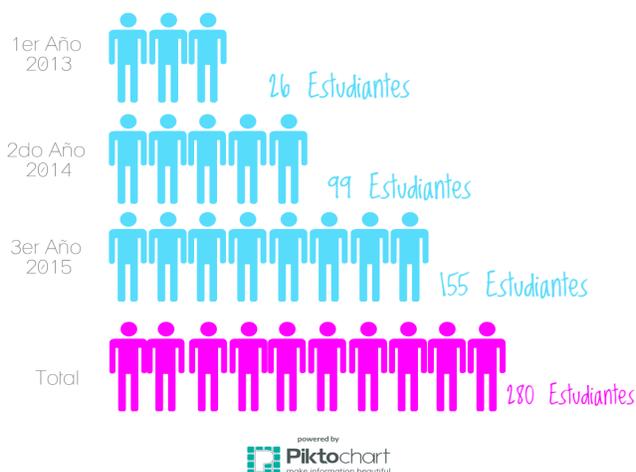


Piktochart  
make information beautiful

A partir de la implementación del primer curso el año 2013, se han programado 16 secciones del curso optativo ofertado

para alumnos de carreras profesionales de Duoc UC, alcanzando a la fecha a un total 280 alumnos provenientes de 7 Es-

cuelas diferentes y de distintas Sedes de origen.



powered by **Piktochart**  
make information beautiful

Para la ejecución de los cursos Optativos hemos contado con el apoyo de 12 Entidades públicas o privadas:

- Hospital del Carmen.
- Institute for Innovation in Mining and Metallurgy. A Codelco Chile Subsidiary.
- Municipalidad de Santiago, Cerro Santa Lucía.
- Inchalam S.A, Leader in steel wire manufacturing.

- Procorp, Consultance firm of Branding and Design.
- Moovshake, Digital media agency.
- Teletón, Non profit institution for rehabilitation of motor disabilities.
- Merello, Candy's Factory.
- Lastarria 90, Cultural Space of Duoc UC.
- Bata S.A.
- Penta Security.
- Municipalidad de Penco.

Para difundir e inculcar el Modelo Design Factory en toda la Comunidad Duoc UC, que además de profesores y alumnos incluye a administrativos, se han realizado 15 Workshops sobre el Ways of Working de Design Factory, que han cubierto a 246 colaboradores de Duoc UC utilizando distintas alianzas como la Dirección de Asuntos Estudiantiles, Bibliotecas, Programa de Emprendimiento, direcciones de Sedes, Escuelas y Carreras, entre otras.

# PD6-4/ WoW Workshops en DDF

102 Profesores      55 Estudiantes      55 Externos      34 Administrativos

**Total 15 workshops**  
**246 participantes**

**Piktochart**  
make information beautiful

Hoy en día Design Factory ha posibilitado el Intercambio Académico de un alumno de la carrera de Diseño Gráfico de la sede San Carlos de Apoquindo de Duoc UC, Joel Meneses, quien se encuentra en Aalto Design Factory desde el segundo semestre del 2014.

Este año 2015, Duoc Design Factory ha organizado el Encuentro International Design Factory Week contando con la participación de 11 instituciones miembros de

la red global que han dispuesto 6 nuevas modalidades de proyectos nuevos de vinculación internacional para alumnos y profesores de la Comunidad Duoc UC.

Fuera de Duoc UC, entre 2013 y 2015 se ha participado en 4 ferias de Educación siendo la última el encuentro Biestra 2015, organizado por la PUC y se ha participado en 10 charlas de Seminarios para dar cuenta sobre el avance y contenidos del proyecto Design Factory posicionando a Duoc UC

como líder en innovación en educación.

Para facilitar la operación de todo lo anteriormente señalado, actualmente Duoc Design Factory posee una Coordinación Académica central ubicada en la Sede San Joaquín como oferta para la Región Metropolitana y una expansión regional de su oferta optativa en las Sedes San Andrés de Concepción para la VIII región y la Sede Viña del Mar para la V región.



## OPINIÓN DE LA CONTRAPARTE

### ¿Cuál es su opinión sobre el desarrollo que ha tenido Design Factory en Duoc UC?

La asociación entre Duoc UC y la Escuela de arte, diseño y arquitectura de Aalto University se extiende por varias décadas. Después del nacimiento de Aalto University, esta buena relación se irradió a sus otras escuelas. Por otro lado Design Factory, como plataforma experimental de Aalto, atrajo la atención de Duoc UC. Pronto se hizo evidente que ambas insti-

tuciones comparten la misma pasión por el desarrollo de actividades de aprendizaje interdisciplinarias avanzadas, en colaboración con la industria y otras partes. Educar a los estudiantes para un mundo, para la economía mundial, es un desafío que acoge a la verdadera cooperación con los educadores creativos de todo el mundo.

### ¿Observa beneficios bidireccionales y cuáles serían entre ustedes y Duoc UC?

Se dice que se aprende mejor cuando se necesita enseñar algo a los demás. Bueno, no tratamos exactamente de enseñar a socios respetados, como Duoc UC, cómo deben hacer sus cosas. Sin embargo, el ejercicio de introducir exhaustivamente la idea, el concepto y la realización del Design Factory a un socio es muy útil para nosotros mismos. Además, aprender sobre nuevos

tipos de desafíos prácticos, diferencias culturales, fortalezas locales y una mejor comprensión de los formas de pensar son muy valiosos para nosotros. Finlandia es un país pequeño, y nuestros graduados deben ser capaces de diseñar y desarrollar productos para el mercado global. Cuanto mejor comprendemos el mundo, mejor estamos preparados para ese desafío.



**Kalevi Ekman**

*Director Aalto Design Factory.  
Aalto University, Finlandia.*



# PROYECTO OPERACIÓN RENTA

Duoc UC Y SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS (SII)



**Rodrigo Lagos Reyes**

*Director Sede Plaza Vespucio Duoc UC.  
Ingeniero Comercial de la Pontificia  
Universidad Católica de Chile.*



**Alejandra Hurtado Núñez**

*Directora de las Carreras de Auditoría y  
Contabilidad General de Duoc UC,  
actual Subdirectora Administrativa Sede  
Plaza Vespucio, Duoc UC.*

## SEDE PLAZA VESPUCIO Duoc UC

### ¿De qué maneras específicas esta iniciativa de vinculación con el medio (VCM) se encuentra alineada con la misión y Proyecto Educativo de Duoc UC?

El trabajo en conjunto con el SII en la Operación Renta, para orientar y ayudar a la comunidad en sus respectivas Declaraciones de Impuestos, se encuentra alineado con nuestra misión la de “formar personas en el ámbito técnico profesional con una sólida base ética” puesto que los alumnos de las carreras de Contabilidad y Auditoría, asisten a los contribuyentes que concurren a nuestra sede en un alto número todos los años. Todos ellos cargan con una historia distinta, a veces compleja, y se acercan con varias dudas. Muchos de los casos atendidos son de personas con escasos recursos y pocos conocimientos en estas materias técnicas. A esto se suma que tampoco saben utilizar el internet para hacer el trámite online. En síntesis, vienen con un problema llamado declaración de impuestos y nuestros alumnos tienen la misión de ser empáticos, amables, y solucionárselo dán-

doles un servicio satisfactorio y de calidad.

Cada vez que atienden a un contribuyente, nuestros alumnos deben ser capaces de demostrar las competencias adquiridas en sus primeros años de carrera. Al conocer de primera fuente, estos casos reales, se percatan, asimismo de ver la realidad de los más vulnerables, los inconvenientes que puede ocasionar en una persona cuando un contador no realiza bien su trabajo.

Además de ser un aporte para la comunidad, esta actividad se encuentra alineada con nuestro Proyecto Educativo donde “el centro de nuestra labor formativa está en los estudiantes”. Es por eso la importancia que reviste en la organización de este evento ya que se centra al 100% en que nuestros alumnos saquen a relucir sus conocimientos y también adquieran la expe-

riencia necesaria para trabajar con clientes en su futuro campo laboral.

Los preparativos de la Operación Renta comienzan en enero con reuniones de coordinación entre las áreas de la sede y el Servicio de Impuestos Internos. CETECOM prepara los puntos de red y alista los computadores, Servicios Generales con la logística y el mobiliario, los docentes realizan las capacitaciones que representan un desafío ya que la normativa tributaria en los últimos años ha tenido transformaciones, creando la necesidad que los conocimientos, tanto de profesores como de estudiantes, estén actualizados. Por su parte la Dirección de la Sede proporciona todos los recursos necesarios y la Dirección de Carrera se encarga que la actividad esté operativa.

## ¿En qué aspectos y procesos es posible visualizar el predominio de las actividades prácticas para los estudiantes y docentes en el desarrollo del proyecto y de la actividad?

Durante el período en que se desarrolla la Operación Renta, los contribuyentes que acuden hasta nuestras instalaciones, en su mayoría son personas que no tienen los medios para contratar los servicios profesionales de un contador; sin embargo, los alumnos se preparan y se preocupan de cada detalle para entregarles un buen servicio. Los días previos a la actividad están abocados en repasar contenidos, preguntar a sus docentes alguna materia que haya quedado pendiente, afinar pormenores, incluso hasta se preocupan de la vestimenta que deben usar. Estas son señales que demuestran la importancia que tiene para ellos en lo académico, y también en lo personal, cuando internalizan la utilidad

que su trabajo tiene como aporte para la comunidad.

Las actividades prácticas se visualizan cada vez que un alumno atiende a un contribuyente, puesto que cada caso y persona son diferentes, por lo tanto deben recurrir a todos los conocimientos adquiridos para ir en ayuda de cada historia (o problema) a las que se ven enfrentadas. Sin embargo, también es el momento poner a prueba la empatía, sociabilidad, escucha activa, la facilidad de comunicación, habilidades blandas que deben desarrollarse en el contacto directo con los clientes.

Quizás los estudiantes no logren darse

cuenta cómo se organiza una actividad en la que ellos son principales protagonistas en conjunto con la comunidad. Un evento que se extiende, en promedio un mes, donde la sede está dispuesta para que los alumnos de Contabilidad General Mención Legislación Tributaria y Auditoría, tengan la oportunidad de trabajar, codo a codo, con los fiscalizadores del SII y que, diariamente se vayan empapando de conocimientos y experiencias que los diferenciarán de otros profesionales. Sin embargo, no son solo ellos los beneficiados, sino que también los docentes, quienes al estar en contacto con otros profesionales del SII, aprovechan de compartir buenas prácticas y también de actualizar sus conocimientos.

## ¿Puede mencionarnos cuáles son los beneficios bidireccionales que nos presenta esta actividad de vinculación con el medio?

Son cuatro aristas las que, sin duda, se ven beneficiadas con la Operación Renta. Al trabajar Duoc UC sede Plaza Vespucio, de la mano con el SII, hacia la comunidad.

Por una parte la sede obtiene visualización y se vincula con el medio. Las personas que concurren para realizar el trámite conocen la ubicación, pueden ver su infraestructura, tienen diálogo con los alumnos. Se forman la imagen del nivel y calidad de los futuros especialistas de Duoc UC. Además, se refuerza el posicionamiento de una Institución que contribuye al desarrollo del país.

En tanto los alumnos que participan de esta actividad, según entrevistas que se le realizaron por el área de Comunicaciones, afirman tener un sentimiento de “reencan-

tamiento” e identificación con la carrera. Para muchos de ellos, es la primera vez que tienen la posibilidad de enfrentarse con un mundo laboral real. Esta práctica refuerza y fortalece sus competencias técnicas adquiridas en la sala de clases, además logran ver a sus docentes y autoridades como referentes, lo que contribuye también para mejorar los niveles de permanencia en las carreras involucradas. Por último, comienzan a asimilar y comprender temas como la Responsabilidad Social y logran desarrollar sus habilidades blandas.

Por parte del, Servicio de Impuestos Internos, estos pueden agilizar y simplificar sus procesos. Ya que más personas realizan su declaración online, además de descongestionar las oficinas locales, genera que el tiempo de espera por cada atención sea

más breve. Lo que se resume en un mejor servicio a la comunidad. A esto se suma la vinculación que realiza este organismo estatal con las instituciones de educación superior, en este caso con Duoc UC. Lo que podría, en un futuro, generar lazos colaborativos permitiendo que alumnos de las carreras participantes pudieran realizar su práctica profesional en dependencias del SII.

En tanto los contribuyentes (personas atendidas), pueden recibir un servicio gratuito, expedito y ordenado. Además son asesoradas por profesionales, tanto del Servicio de Impuestos Internos, como docentes, y también por nuestros futuros especialistas. Generando confianza y empatía tanto con la institución estatal, como también con Duoc UC.

## Con respecto a las condiciones de operación, ¿cómo evalúan la marcha en el tiempo de la actividad y qué resultados métricos relacionados con su impacto nos puede mostrar?

En relación a este punto esta actividad ya se encuentra incorporada tanto en la cultura de nuestra Sede como en la comunidad. Incluso se ha vuelto habitual que algunas personas, ya a mediados de marzo,

se acerquen a la sede preguntando qué días, y en qué horarios, se comenzará a atender al público en general en un nuevo proceso de la Declaración de Impuesto a la Renta.

Una vez que el proceso se activa, como promedio se atienden cerca de 4 mil personas, al menos en el último año han concurrido desde las comunas aledañas como La Florida, La Granja, San Joaquín, Macul,

Puente Alto, San Ramón, La Pintana, e incluso Pirque para que los alumnos puedan atender sus requerimientos. El horario de atención, en la edición 2015 del proceso, fue de lunes a viernes, desde las 9 de la mañana hasta las 14 horas.

En tanto el número de alumnos, que participan en esta actividad bordea los 200. Todos cursan entre el primer y segundo año de las carreras de Auditoría o Contabilidad

General Mención Legislación Tributaria. A esto se suman más de 10 docentes que acompañan, supervisan y apoyan la asesoría realizada en sede, además de 03 fiscalizadores del Servicio de Impuestos Internos con turnos diarios rotativos.

Cada vez que se realiza la Operación Renta, para nuestra sede es en un nuevo desafío de demostrar la calidad y calidez de los nuevos especialistas que estamos for-

mando y cómo en ellos se encarna parte de nuestra misión en el servicio a la comunidad, personas “comprometidas con el desarrollo del país”.

Pasan los años y otras sedes también se han sumado a este proceso, lo que ha llevado a esta actividad convertirse en un Hito de la Escuela de Administración y Negocios de Duoc UC.



Juan Carlos Bacarreza - Fernando Álvarez - Farid Elfar R.

## SEDE ANTONIO VARAS Duoc UC

### ¿De qué maneras específicas esta iniciativa de vinculación con el medio (VCM) se encuentra alineada con la misión y Proyecto Educativo de Duoc UC?

La Operación Renta es una actividad de vinculación de Duoc UC con el Servicio de Impuestos Internos (SII). Esta iniciativa nace en la sede Viña del Mar, en donde estudiantes de la carrera de Auditoría con el trabajo conjunto de docentes y de expertos del SII apoyan a los contribuyentes de segunda categoría con su Declaración de Impuestos.

Esta iniciativa se replicó en la sede Antonio Varas a partir del mes de abril de 2011. El objetivo de ello es:

- Asesorar a los contribuyentes de segunda categoría en la declaración de impuesto a la renta.
- Permitir a los alumnos familiarizarse con las herramientas tecnológicas del SII y llevar a la práctica las competencias adquiridas en la sala de clases.
- Generar vinculación con el medio y prestar un servicio a la comunidad.

Esta iniciativa de vinculación con el medio se alinea con la Misión y Proyecto Educativo en permitir a los estudiantes tener una actividad práctica que les da la oportunidad de aplicar en terreno lo aprendido en la sala de clases, lo cual permite que ellos logren un aprendizaje más significativo. A su vez, nos otorga la posibilidad real de vincularnos con la comu-

nidad y en este caso particular con una institución del Estado, generando beneficios en todos los actores involucrados en ello. Todo lo anterior permite que los estudiantes puedan enriquecer su experiencia formativa en Duoc UC y que a su vez, se puedan conectar con la realidad del entorno directo de su futuro desarrollo laboral y profesional.

Es una actividad que permite que el estudiante pueda desarrollar muchas de sus competencias técnicas que han sido adquiridas durante su periodo de formación en nuestras aulas, pero a su vez desarrolla habilidades sociales, como por ejemplo: el cómo relacionarse con otros, proponer soluciones, trabajar en equipo, lo cual contribuye sin lugar a dudas en una formación integral en ellos.

### ¿En qué aspectos y procesos es posible visualizar el predominio de las actividades prácticas para los estudiantes y docentes en el desarrollo del proyecto y de la actividad?

Para llevar a cabo la Operación en este 2015, se contó con la participación de 50 estudiantes de la carrera de Auditoría de

la Sede Antonio Varas de segundo, tercer y cuarto año. La mayor cantidad son de segundo año, de la asignatura Tópicos de

Renta, en la cual se ven aspectos tributarios.

Los estudiantes son acompañados de docentes de las distintas asignaturas de la carrera, quienes apoyan y direccionan a los estudiantes en esta actividad.

En esta actividad podemos ver como estudiantes de la carrera con el apoyo de docentes son capaces de poner en práctica los conocimientos que adquieren durante

la carrera, es decir, aplican lo aprendido en el aula a una situación real. Previo a ello, los estudiantes son capacitados por expertos del Servicio de Impuestos Internos.

## ¿Puede mencionarnos cuáles son los beneficios bidireccionales que nos presenta esta actividad de vinculación con el medio?

Los beneficios que presente el desarrollar esta actividad son tanto para los estudiantes de Duoc UC, así como también para los contribuyentes que participan de ella.

Por una parte, podemos apreciar como los alumnos aplican las competencias ad-

quiridas en las distintas asignaturas de la carrera. Por otra parte, vemos como los contribuyentes logran generar su declaración de impuestos sin necesidad de recurrir a contadores para que les hagan este trámite.

Vemos que se genera un beneficio bidireccional, estudiantes que logran un aprendizaje más significativo, dando un sentido real a lo visto en su proceso de formación y por otro lado contribuyentes que se benefician del apoyo y asesoría facilitado por nuestros estudiantes.

## Con respecto a las condiciones de operación, ¿cómo evalúan la marcha en el tiempo de la actividad y qué resultados métricos relacionados con su impacto nos puede mostrar?

Creo que el proyecto genera impactos muy positivos, tanto para los estudiantes, contribuyentes, Servicio de Impuestos Internos y Duoc UC. Vemos que todos los actores de una u otra manera se benefician del desarrollo de la actividad.

Con el tiempo el proyecto ha permitido que más sedes, estudiantes y contribuyentes se beneficien de ella. Lo que en un principio nace como una idea local en una

determinada sede hoy pueda multiplicarse en otras, logrando con ello impactar en un mayor número de actores.

Creo que este tipo de actividades son muy relevantes para nuestra institución, debemos seguir en este camino, en donde nuestros estudiantes y docentes puedan impactar de manera positiva en el entorno, ya sea en empresarios, emprendedores, ciudadanos o en la comunidad.

Como institución de educación superior, debemos generar convenios con organismos públicos y privados que impacten de manera positiva en la comunidad de la cual somos parte, que permitan a su vez que nuestros estudiantes potencien su proceso de enseñanza aprendizaje, lo cual les permita un mayor crecimiento en lo personal y profesional.

Todo lo anterior beneficia a más de 3.000 contribuyente.



**Juan Carlos Bacarreza Rodríguez**

*Director Escuela Administración y Negocios Duoc UC.*

*Ingeniero Civil de Industrias, Pontificia Universidad Católica de Chile, Magister en Administración de Negocios PUC - UCLA.*

### SEDE ANTONIO VARAS Duoc UC

**Todo proyecto y actividad de (VCM) aporta sustantivamente a la pertinencia ocupacional de las carreras relacionadas con la iniciativa. En este caso concreto de operación renta para la ciudadanía, ¿qué carreras y por qué se beneficia académicamente Duoc UC?**

La Operación Renta es una actividad de la Escuela de Administración y Negocios de Duoc UC en conjunto con el SII que tiene ya una larga data en la institución y a estas al-

turas se realiza en todas las sedes en las que están presentes las carreras de Contabilidad General y Auditoría de la escuela. A través de ella alumnos de estas carreras, acompa-

ñados por fiscalizadores del SII y por docentes disciplinados, apoyan y orientan a personas naturales contribuyentes de la segunda categoría del régimen del Impuesto a la Renta en su declaración de renta anual.

La OpRe es una actividad que se enmarca dentro del espacio formativo extra curricular del modelo educativo de Duoc UC el cual reúne actividades e iniciativas que los alumnos pueden en forma voluntaria decidir realizar y cuya función es complementar la formación curricular o base de sus carreras. Al mismo tiempo la OpRe ha sido declarada la actividad hito de la línea de Contabilidad y Auditoría de la escuela lo cual significa que es la iniciativa del ámbito extra curricular más estratégica de la línea y aquella que la escuela desarrolla con especial énfasis y dedicación.

A lo largo de los años y en conjunto con el SII, la OpRe ha ido creciendo y expan-

diéndose en Duoc UC, llegando en los últimos dos años a cubrir las nueve sedes en las cuales las carreras de la línea Contabilidad y Auditoría están presentes y a favorecer a más de diez mil personas por ciclo.

El apoyo y orientación que se les da a los contribuyentes que concurren a nuestras sedes para el propósito es altamente valorado por ellos pues les resuelve un tema de gran complejidad en los cálculos e interpretaciones, que es obligatorio, que debe realizarse dentro de plazos perentorios y que por las mismas razones producen en ellos duda y ansiedad. Duoc UC y la ESAN, viendo lo anterior, han decidido hacer este aporte de valor solidario a las comunidades en las inmediaciones de sus sedes el cual vemos es recibido con mucho beneplácito por parte de éstas, máxime si es un aporte que se da de manera gratuita.

Adicional a todo lo anterior, la OpRe es una

actividad de vinculación con el medio, que contribuye a reforzar el prestigio institucional, que genera acercamiento con una unidad del Estado tan importante como lo es el SII y que le permite a nuestros alumnos proyectarse a la profesión. Lo primero porque al ser un aporte tan valorado por la comunidad y que se entrega sin costo genera en las personas un sentimiento de gratitud y de apreciación hacia Duoc UC importantes. Lo segundo porque al ser un proyecto que se ha desarrollado en conjunto con el SII permite asegurar pertinencia disciplinar para nuestras carreras y estrechar vínculos institucionales de mutuo beneficio; y, finalmente, el impacto para los alumnos se verifica en la medida en que la instancia les permite a aquellos que participan proyectarse a la profesión utilizando competencias disciplinares que ya les han sido entregadas a través de asignaturas de la carrera.

## OPINIÓN DE LA CONTRAPARTE



### ¿Cuál es su opinión sobre el Plan Operación Renta que están trabajando hoy entre el SII y Duoc UC?

A nuestro parecer es una excelente oportunidad de desarrollo para ambas instituciones, porque, por un lado, se colabora con la comunidad, ofreciendo las mejores instalaciones informáticas y de atención de público, con una amplia sala de espera y un espacio para la distracción, otorgando una atención de elevada calidad y, por otro lado, ambas instituciones comparten

sus fortalezas: el SII a través de charlas tributarias dictadas por fiscalizadores de la Unidad La Florida, dirigidas a profesores y estudiantes de auditoría, y Duoc UC, a través de la colaboración de sus estudiantes en las diversas atenciones que se realizan en la Unidad o en Duoc UC, en el período de Operación Renta.



**Loreto Bielancic Quezada**

*Jefa Unidad La Florida SII.*

### ¿Cómo visualiza hacia el futuro el Plan Operación Renta y las relaciones que pueden existir entre el SII, los ciudadanos y Duoc UC?

A futuro, esta alianza debería afianzarse y permanecer como un hito de apoyo a la comunidad, porque a través de la colaboración de ambas instituciones logramos otorgar un servicio de la mejor calidad a

los contribuyentes de la jurisdicción de la Unidad La Florida, que en general, no poseen asesoría tributaria. De esta manera prestamos asistencia a la comunidad.



# PROYECTO DE RESTAURACIÓN PATRIMONIAL

SEDE VALPARAÍSO Duoc UC e ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE VALPARAÍSO



**Daniela Pecchenino Lobos**

*Directora Sede Valparaíso Duoc UC.*

**Iván Maureira Ortíz**

*Director Carrera de Restauración Patrimonial Duoc UC, Valparaíso.*

## ¿De qué manera específica, esta iniciativa de vinculación con el medio (VCM) se encuentra alineada con la misión y Proyecto Educativo de Duoc UC?

El trabajo de restauración de los murales del Museo a Cielo Abierto en Valparaíso, realizado por alumnos y docentes de Duoc UC, se alinea con la misión y el proyecto educativo de nuestra Institución en cuanto significa un aporte directo a la construcción de una sociedad mejor, recuperando una parte del patrimonio de la ciudad, que

constituye uno de los íconos del sector y que atrae a miles de turistas cada año. Además, la intervención colabora fuertemente con la puesta en valor de un espacio público importante para los vecinos del cerro Bellavista, completando la zona intermedia del circuito que comienza en el ascensor Espíritu Santo y culmina con la

casa Museo de Pablo Neruda. A su vez, la restauración del Museo a Cielo Abierto, en cuanto a técnica restaurativa, responde al llamado institucional de generar proyectos de investigación aplicada y de asistencia técnica, generando una importante experiencia formativa y de conocimiento aplicado para nuestros alumnos.

## Todo proyecto y actividad de VCM aporta sustantivamente a la pertinencia ocupacional de las carreras relacionadas con la iniciativa. En este caso concreto de restauración patrimonial para la comuna de Valparaíso, ¿qué carreras y por qué se beneficia académicamente Duoc UC?

La restauración de estos murales emblemáticos, llevada a cabo por nuestros alumnos, cumpliendo con los protocolos de higiene y seguridad, respetando los plazos acordados, dentro de los presupuestos establecidos, en armonía y colaboración con

los vecinos, ha sido un buen ejemplo del profesionalismo de nuestros estudiantes y favorece a la imagen que queremos reflejar como institución para todas nuestras carreras, la comunidad sabe que si un proyecto es encargado a Duoc UC, el resultado

será exitoso. En resumen, esta actividad en particular, tan específica, refleja la impronta que la casa de estudios quiere entregar a todos sus estudiantes.

## ¿En qué aspectos y procesos es posible visualizar el predominio de las actividades prácticas para los estudiantes y docentes en el desarrollo del proyecto y de la actividad?

En el proceso de restauración en general predominan las actividades prácticas, las intervenciones son precedidas por un diagnóstico acabado de los bienes a intervenir, cuyos resultados permiten aplicar los criterios que alimentan las propuestas a ejecutar. En el caso específico de la restauración

de los murales, existieron desafíos técnicos importantes, como por ejemplo, recuperar los faltantes a través de un antiguo registro fotográfico, igualar la paleta de colores, retirar grafitis sin retirar la capa pictórica original de los murales, además del uso regulado de máquinas de hidrolavado.

Las actividades de este tipo corresponden al trabajo para el cual estamos preparando a nuestros estudiantes una vez egresados, por lo tanto, como experiencia académica son de una importancia fundamental.

## ¿Puede mencionarnos cuáles son los beneficios bidireccionales que nos presenta esta actividad de vinculación con el medio?

La bidireccionalidad de los beneficios es amplia. En este caso particular, el municipio de Valparaíso recibe un servicio técnicamente muy específico, que permite recuperar un espacio de alto valor patrimonial a un costo muy conveniente, mejorando la percepción que la comunidad

tiene de la institución y a su vez la carrera gana prestigio, actualiza equipos que permiten proyectar nuevas intervenciones, se logra visibilidad y los alumnos ganan experiencia curricular. Por todo lo anterior, este sistema de colaboración entre instituciones es favorable en múltiples aspectos y lo

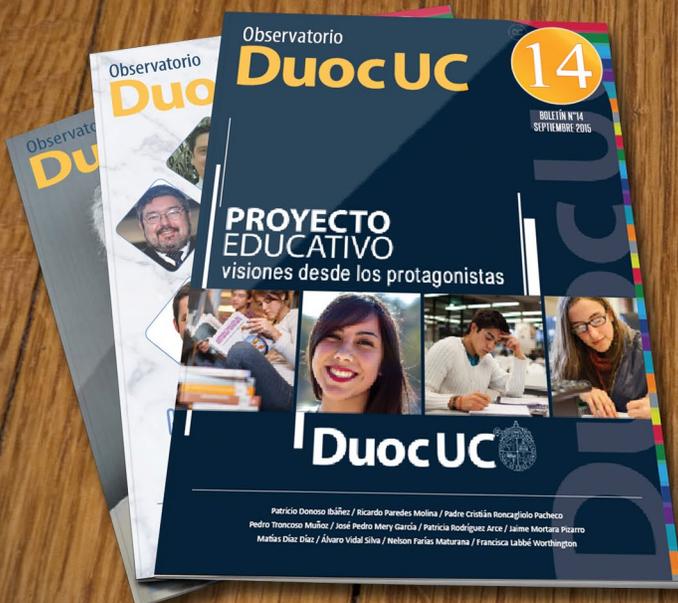
más importante, mantiene a los estudiantes conectados con la realidad de la ciudad que habitan y los prepara para enfrentar los desafíos que les impone el desarrollo de su profesión.

## Con respecto a las condiciones de operación, ¿cómo evalúan la marcha en el tiempo de la actividad y qué resultados métricos relacionados con su impacto nos puede mostrar?

La evaluación es positiva, en términos de cronograma, la ejecución del proyecto finalizó antes de lo estipulado, con una administración eficiente de los recursos y la totalidad de los objetivos cumplidos, respetando los protocolos y aplicando las correcciones que eventualmente los inspectores técnicos de obra recomendaban.

En cuanto al impacto de los resultados, pienso que el mejor indicador es la permanencia de las actividades colaborativas entre instituciones de la zona; la restauración del Museo a Cielo Abierto se inserta en la línea de proyectos que la carrera ha venido desarrollando desde su creación, como la restauración del arco británico, el mo-

numento del Salto de Alberto Larraguibel y un variado conjunto de objetos de alto valor patrimonial como el Cristo de la Iglesia de la Matriz, mascarones de proa, los muebles del museo de Limache y un largo etc. Nuestro compromiso es continuar trabajando en conjunto por restaurar y conservar el patrimonio cultural de la región.



Puedes encontrar  
nuestros anteriores  
boletines en ISSUU

[http://issuu.com/observatorio\\_duocuc](http://issuu.com/observatorio_duocuc)

## OPINIÓN DE LA CONTRAPARTE



**Paulina Kaplán D.**

*Directora de la Dirección de Gestión Patrimonial de la Municipalidad de Valparaíso.*

### ¿Cuál es tu opinión sobre el Plan de Restauración Patrimonial “Museo Cielo Abierto” de Valparaíso, que se trabajó en conjunto entre el Municipio y el Duoc UC?

Como Directora de la Dirección de Gestión Patrimonial del Municipio de Valparaíso creo importante que una institución educacional, respetuosa del patrimonio y que a través de la carrera de Técnico en Restauración haya sido parte de este proyecto siendo ésta una experiencia única para los alumnos y su equipo docente

A su vez también es importante establecer, antes de la restauración de los muros, una participación de los vecinos en el posterior cuidado del Museo, puesto que cada intervención debe llevar implícito su conservación y mantención en el tiempo.

Cualquier obra que sea parte del acontecer urbano debe tener un Plan de Manejo y creo que sería de la mayor relevancia poder estudiar estos aspectos en conjunto con el Municipio. Cabe destacar que este trabajo se hizo en conjunto con la Dirección de Turismo para poner en valor un recorrido que va desde el Plan hasta la Sebastiana. Este recorrido también llamado del poeta logra unir una muestra pictórica de reproducciones de importantes artistas de nuestro país con nuestro Premio Nobel Pablo Neruda. Por ello la importancia de su mantención y cuidado, ya que implica el reconocimiento de nuestros artistas en distintos ámbitos de la cultura

### ¿Cómo visualiza hacia el futuro las relaciones bidireccionales que pueden existir entre la educación técnica profesional y la I Municipalidad de Valparaíso?

Desde la creación de la Carrera Técnico en Restauración, siempre hubo una estrecha colaboración de ambas instituciones en sacar adelante distintos proyectos relacionados con el rescate de nuestro Patrimonio.

Por ello creemos que es de la mayor relevancia seguir trabajando en esta línea, ya que se pueden concretar otras acciones

destinadas a la conservación del patrimonio de nuestra ciudad.

Desde la academia se visualizan aspectos que se completan con el actuar en la ciudad. Por ello es necesario crear alianzas para poder cumplir con los compromisos que hemos adquiridos en el momento en que Valparaíso fue nominada Patrimonio de la Humanidad.

ANTES



DESPUÉS



# PROYECTO DE VINCULACIÓN

SEDE PLAZA OESTE Duoc UC y FUNDACIÓN PEQUEÑO COTTOLENGO



**Axel Contreras Reitter**

*Director Sede Plaza Oeste Duoc UC.  
Ingeniero Civil.  
Constructor Civil.  
Magíster en gestión de empresas.*



**Cristián Perez Cortés**

*Director de Carrera Área Redes y Telecomunicaciones Duoc UC, Sede Plaza Oeste.  
Analista de Sistemas (Itesa), Profesor de Estado (Usach), Contador auditor y licenciado en Contabilidad y auditoría (ibero),  
Ingeniero Informático (UVM), MBA con mención en Dirección de Proyectos (UVM)*

## ¿De qué maneras específicas esta iniciativa de vinculación con el medio (VCM) se encuentra alineada con la misión y Proyecto Educativo de Duoc UC?

Al cruzar esta iniciativa con la misión de la institución, nos hace sentido especialmente la de formar personas, de manera integral, comprometidas con el desarrollo del país. Esto se refleja en los proyectos impulsados por la sede Plaza Oeste con la Fundación Cottolengo, pues además estos

tienen directa relación con los contenidos impartidos en las diversas asignaturas, logrando un acercamiento a lo que es el concepto de "Aprendizaje - Servicio".

Con respecto al Proyecto Educativo, esta vinculación está totalmente relacionada

con el compromiso con la sociedad y la evangelización de la cultura, especialmente, en "...comunicar a la sociedad de hoy, aquellos principios éticos y religiosos que dan pleno significado a la vida humana..." (Ex Corde Ecclesiae).

## Todo proyecto y actividad de VCM aporta sustantivamente a la pertinencia ocupacional de las carreras relacionadas con la iniciativa. En este caso concreto de proyecto colaborativo con el Pequeño Cottolengo ¿qué carreras y por qué se beneficia académicamente Duoc UC?

Las carreras que han participado a lo largo de estos casi dos años de trabajo en conjunto son: Diseño Industrial, Administración de Empresas mención Marketing, Ingeniería en Informática, Técnico en

Telecomunicaciones y Administración en Redes Computacionales.

Docentes y estudiantes se benefician académicamente al poner en práctica los co-

nocimientos enseñados y aprendidos en el aula, llevados a casos reales. Lo que en ocasiones implica un mayor compromiso que va más allá de la planificación académica, fomentando en ambos actores un

nivel de exigencia mayor, siendo muy valorado por los alumnos.

Este año, por ejemplo, en el caso de los estudiantes de Diseño Industrial, visitaron la fundación con el propósito de detectar una problemática en la cual trabajar y crear una solución de diseño aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera. Esta iniciativa se concretó con una exposición de las mejoras y sus productos a escala en el patio de la sede y posteriormente se entregaron a profesionales de la fundación. Una experiencia que buscó fortalecer la formación práctica de la carrera.

En el caso de la carrera de Administración de Empresas mención Marketing, que im-

pulsan actividades recreativas y de acción social en la fundación, han llevado el trabajo desde la planificación, siendo este el límite de la evaluación académica, a la ejecución de sus ideas. Esto refleja el compromiso de nuestros estudiantes y docentes.

Y en relación a las carreras de la Escuela de Informática y Telecomunicaciones, este año se formalizó la entrega de la primera etapa del software de postulación de residentes creado por alumnos de la carrera de Ingeniería en Informática de sede Plaza Oeste. La herramienta computacional, que se tradujo en la tesis de los estudiantes, busca mejorar el proceso de postulación al Pequeño Cottolengo, digitalizando el registro, generando una base de datos y crean-

do fichas de los residentes. Todo esto conllevaría a agilizar el proceso y dejaría atrás los grandes archivadores que limitaban el cotidiano trabajo del personal del hogar.

El área redes y telecomunicaciones participó en el análisis, diseño y desarrollo de una red de voz y datos que consideró en la primera etapa: instalación del equipamiento computacional, configuración de todo el equipamiento, instalación de cableado y certificación de las redes. Todo lo anterior generó una mejor conectividad, disminución de costos por telefonía y servicios de empresas externas, continuidad en la operación de los departamentos y unidades de atención de menores.

## ¿En qué aspectos y procesos es posible visualizar el predominio de las actividades prácticas para los estudiantes y docentes en el desarrollo del proyecto y de la actividad?

Citando un ejemplo, en el caso del proyecto impulsado por los estudiantes y profesores de las carreras del área de Redes y Telecomunicaciones participaron activamente en el análisis y construcción de la red de voz y datos. Las actividades prácticas considera-

ron reuniones de levantamiento de requerimiento, instalación del nuevo cableado y certificación del mismo, cotización de dispositivos, instalación y configuración de dispositivos en el nuevo rack, capacitación de uso y entrega final del proyecto.

Las actividades mencionadas dan cuenta de las competencias descritas en el perfil de egreso. Finalmente los alumnos pudieron poner en práctica sus competencias en un proyecto real que adicionalmente tenía un componente solidario.

## ¿Puede mencionarnos cuáles son los beneficios bidireccionales que nos presenta esta actividad de vinculación con el medio?

Desde el punto de vista académico, este tipo de experiencias, tal como nos comentó el Docente de Diseño Industrial a cargo de ese proyecto, “demandan del docente nuevas actividades y alta creatividad y ya no solo a ser facilitadores sino diseñadores

de espacios significativas de aprendizaje”.

Por otro lado, nosotros como Institución aportamos con los conocimientos y habilidades de nuestros docentes y estudiantes en la solución de requerimientos en orga-

nizaciones que así lo necesiten o con las cuales tenemos vinculación. Somos especialistas, comprometidos con el desarrollo del país y, específicamente, con nuestro entorno cercano en el cual estamos insertos.

## Con respecto a las condiciones de operación, ¿cómo evalúan la marcha en el tiempo de la actividad y qué resultados métricos relacionados con su impacto nos puede mostrar?

El año 2014, fase de implementación del convenio con la Fundación Pequeño Cottolengo, hubo un impacto mucho mayor a nivel de número de actividades que se realizaban en conjunto, que se visualiza en el incremento de participación de alumnos en proyectos colaborativos relacionados

con el Pequeño Cottolengo (gráfico 1) y el aumento de docentes involucrados en alguno de ellos (gráfico 2) en comparación con el año 2013.

Este año 2015, la cantidad de iniciativas ha sido menor debido a cambios administrati-

vos en la otra institución. Sin embargo, se destaca que el interés de impulsar proyectos de esta índole ya no es solo liderada por Pastoral sino que han surgido iniciativas de parte de los estudiantes y docentes quienes preguntan cómo participar o desarrollar una actividad con ellos.

## TIPO DE ACTIVIDAD

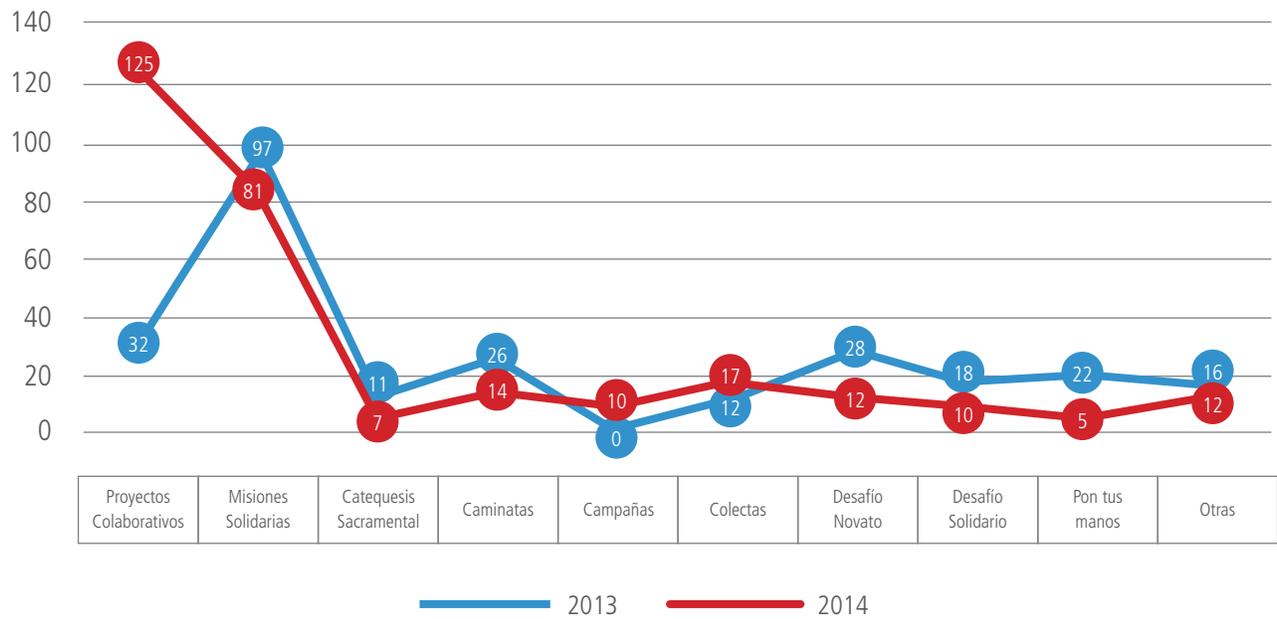


Gráfico 1: Participación de alumnos en proyectos con Fundación Pequeño Cottolengo.

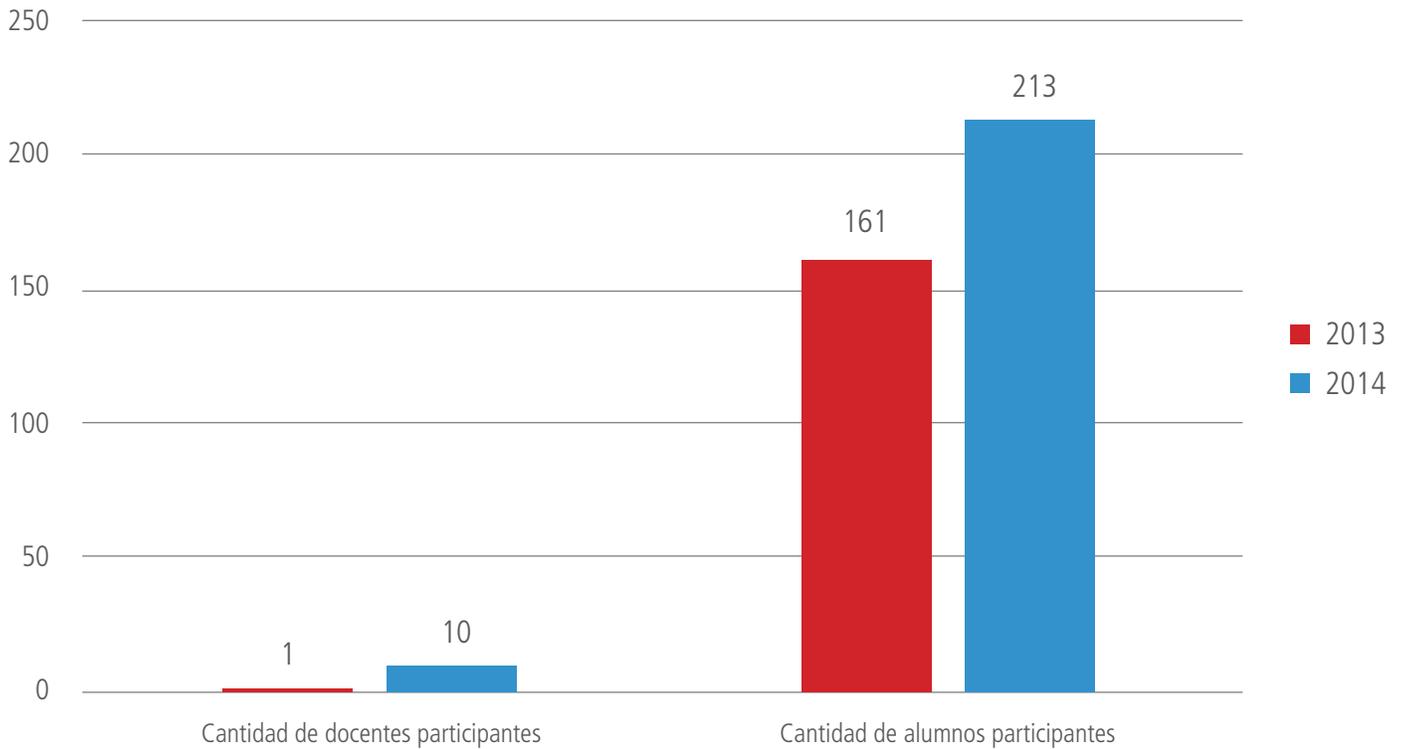


Gráfico 2: Participación de docentes en proyectos con Fundación Pequeño Cottolengo



## OPINIÓN DE LA CONTRAPARTE



**Paola Riveros Cortés**

*Directora de Rehabilitación  
Fundación Pequeño Cottolengo.*

### ¿Cuál es su opinión sobre el trabajo que realiza Duoc UC en el Pequeño Cottolengo?

El trabajo que Uds. realizan en nuestra institución es propia de una casa de estudios superiores amiga, donde los valores de la institución claramente traspasan barreras, donde han logrado satisfacer necesidades

que no eran fácilmente resueltos por nosotros. El desarrollo de su trabajo ha sido positivo, diverso, y mantenido en el tiempo, por lo cual estamos muy agradecidos.

### ¿Qué beneficios bidireccionales nos puede señalar en el desarrollo del proyecto?

Desde nuestro desarrollo logramos satisfacer necesidades tecnológicas básicas que se consideran derechos fundamentales, según la UNESCO y la ONU, mejorando nuestra gestión y facilitando sistemas de manejo de recursos en beneficio de nuestros 320 usuarios.

Desde su desarrollo puedo observar que trabajar con una institución sin fines de lucro y con sus alumnos, los potencia como institución de educación superior que se involucra con el desarrollo del país.

Desde ambas instituciones se logra apoyar a personas vulneradas y en estado de pobreza, además de formar personas con sentido ético, valores cristianos y con conocimiento de realidades sociales diversas.





Que estas fiestas sean el comienzo de un nuevo año  
lleno de éxito, alegría, crecimiento, paz y amor.



Observatorio  
**DuocUC**

