

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

INFORME DE LA GESTIÓN DE LOS ORGANISMOS DE LA DIRECCIÓN SUPERIOR,
OTRAS ENTIDADES E INSTITUTOS ANEXOS

CUENTA DE
RECTORÍA
TOMO I

20000

238



198

1. ASPECTOS GENERALES

DuocUC fue creado por la Pontificia Universidad Católica de Chile para complementar su oferta educacional. Se encuentra organizado en tres fundaciones, a través de las cuales dirige y mantiene un instituto profesional, un centro de formación técnica, un establecimiento para la regularización de estudios básicos y medios de adultos y un liceo politécnico. Para ello, cuenta con ocho sedes, cinco de las cuales se ubican en la Región Metropolitana, dos en la Quinta y una en la Octava Región, las que disponen, en su conjunto, de más de 66.000 metros cuadrados construidos.

1.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

En agosto de 2000 presentó su renuncia voluntaria al Consejo de Administración de la Fundación, el Consejero representante del Consejo Superior de la UC, Sr. Ricardo Riesco Jaramillo, siendo designado en su reemplazo el Sr. Bernardo Domínguez Covarrubias por el período que se extenderá, de acuerdo con los estatutos institucionales, desde el 1 de agosto de 2000 y el 10 de enero de 2002.

En consecuencia, el Consejo de Administración de la Fundación quedó integrado por:

| | |
|---------------------|---|
| Presidente: | Juan Conrads Ruiz-Tagle |
| Director Ejecutivo: | Marcelo von Chrismar Werth |
| Director Económico: | Jaime Alcalde Costadoat |
| Director Docente: | Juan Cristóbal Silva Labbé |
| Consejeros: | Bernardo Domínguez Covarrubias Matko Koljatic Maroevic José Rafael Vicuña Errázuriz |
| Secretario General: | Bernardo Errázuriz Gatica, Secretario General. |

1.2. ALUMNOS

Durante el año 2000, 16.744 alumnos estudiaron en las diversas carreras técnico-profesionales ofrecidas por DuocUC, mientras que 1.323 alumnos lo hicieron en el Liceo Politécnico Andes y 1.600 formaron parte del Centro de Regularización de Estudios Básicos y Medios de Adultos, todo lo cual se tradujo en un total anual de 19.667 alumnos regulares en la Fundación.

El número de matriculados en las carreras técnico-profesionales representó un incremento de más de un 8 por ciento respecto de 1999, manteniéndose así la tendencia de crecimiento de los últimos cuatro años. Ello contrasta con el 2,8 por ciento de incremento que en promedio experimentó la matrícula de los restantes institutos profesionales y centros de formación técnica en el mismo período y dejó en evidencia el alto nivel de reconocimiento que tiene la institución en materia de educación superior no universitaria en el ámbito nacional.

Esta situación de preferencia por parte de los jóvenes que optaron por la educación técnico-profesional, se reafirmó a través de los resultados de los diversos estudios de posicionamiento realizados por la institución y por el hecho de que DuocUC es el instituto profesional que recaudó la mayor cantidad de aporte fiscal por alumno.

1.3. EXCELENCIA ACADÉMICA

El cumplimiento de la misión institucional lleva implícito el lograr la excelencia académica. Durante el 2000 se realizaron importantes avances en esta materia, debiendo destacar especialmente los siguientes:

1.3.1 INTRANET

Todas las sedes se encuentran interconectadas a una red de área local de alta velocidad, que cuenta con el equipamiento y el *software* necesario para poder utilizar la red no sólo para el intercambio de datos relacionados con la gestión administrativa y académica, sino también para facilitar el trabajo conjunto de profesores y alumnos, independientemente de la sede en que se encuentren.

La velocidad de esta red y su ancho de banda permiten la transmisión de datos, imagen y sonido, incluyendo video-conferencias, sin necesidad de recurrir a plantas externas. De este modo, permite también conectarse, mediante ISDN, desde cualquiera de las sedes a instituciones externas que cuenten con facilidades para video-conferencias. Durante este período, se terminó el proceso de actualización de los sistemas de video-conferencia, lo que permitió que los equipos funcionasen tanto por los servicios de telefonía pública digital como a través de las redes de datos, mejorando, de esta manera, la disponibilidad de los servicios y bajando sustancialmente el costo de transmisión.

Asimismo, la conexión de la intranet institucional a internet, mediante un enlace de alta velocidad, otorgó la facilidad para que todos los profesores y alumnos pudiesen conectarse eficientemente a DuocUC desde cualquier lugar, y obtener de sus servidores los materiales docentes y académicos que necesitasen.

Ligado con lo anterior, es importante destacar la materialización del proyecto de consultas y reservas de material bibliográfico a través de la intranet, como asimismo, la implementación de los cursos en línea. En directa relación con ambos proyectos, se hizo entrega a cada alumno regular de una cuenta personal de correo electrónico. Asimismo, se instaló un segundo enlace de internet para uso exclusivo de los alumnos lo que permitió descongestionar el tráfico y mejorar los servicios.

Finalmente, en la línea de perfeccionar la administración académica, con el doble objetivo de permitir un acceso fluido y amigable a los responsables de las carreras de información académica relevante para la toma de decisiones y de poner a disposición del alumnado un sistema más expedito de certificación, se comenzó a implementar una nueva plataforma informática para la DARA, cuya flexibilidad y potencialidad de diálogo con múltiples aplicaciones, garantizará una óptima utilización de la información.

1.3.2 CURSOS EN LÍNEA DE TERCERA GENERACIÓN

Por tercer año consecutivo, las Unidades de Tecnología Educacional (UTED) implementadas en todas las sedes, continuaron con la tarea de concretar el cambio de paradigma en la forma de enseñar que la institución se impuso y que se tradujo en incorporar, al proceso de docencia regular, las nuevas tecnologías de información y comunicación a través de cursos especialmente diseñados. En el 2000, se reconvirtieron y subieron a plataforma digital 243 cursos. Este número sumado a los 215 desarrollados en 1998 y 1999 representaron un 49 por ciento del total de las asignaturas consideradas en los currículos. La cobertura alcanzada correspondió a poco más de 20.000 alumnos curso. Para el año 2001, está proyectado reconvertir otros 256 cursos.

Es relevante destacar que a tres años de comenzar esta tarea, se logró ha logrado establecer un modelo de estructura de cursos maduro y eficiente, que permitió optimizar la interacción del estudiante con sus contenidos. Este modelo, denominado G3, fue de aplicación común para todas las sedes y contribuyó a una estandarización que dio cuenta de la calidad y homogeneidad del producto que se quiso entregar.

Sin lugar a dudas, el desarrollo de este proyecto situó a DuocUC a la vanguardia en el desarrollo de una modalidad educativa singular de enseñanza-aprendizaje, dentro del contexto de la educación superior chilena.

1.3.3 RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

En esta materia, se privilegió la ejecución de proyectos para mejorar las bibliotecas, tanto en lo que a facilidades de espacio físico se refiere como a la adquisición de libros, revistas y material digital. Además, se puso en marcha el proyecto de Sistemas de Información Electrónica, mediante la publicación en la intranet institucional del Catálogo Único del Sistema de Bibliotecas de DuocUC. A través de este último, los alumnos pueden ubicar directamente por internet los títulos de su interés, lo que permitió aumentar drásticamente la disponibilidad de material bibliográfico de consulta, puesto que el sistema les facilitó el acceso a préstamos inter-bibliotecarios. A ello se debe agregar el aumento de presupuesto para la adquisición de libros en todas las bibliotecas de la institución, lo que significó más que duplicar su cantidad en los últimos dos años. Ambas acciones, en términos de disponibilidad, implicó multiplicar por diez la oferta bibliográfica individual existente en cada sede. De esta forma, DuocUC cuenta en estos momentos con índices en relación con el número de ítemes por alumno, que siendo aún

insuficientes, resultan muy superiores a los tradicionales en instituciones de educación superior no universitaria, incluso respecto de los de muchas universidades.

1.3.4 RECURSOS COMPUTACIONALES

Las facilidades, relacionadas con equipos de computación disponibles para los alumnos en bibliotecas y salas de estudio, se incrementaron con la incorporación de 280 nuevos computadores, lo que representó un aumento de un 25 por ciento respecto de 1999. Así, actualmente se cuenta con 1.083 estaciones de trabajo para los alumnos. Por otra parte, se agregaron otros 105 computadores para potenciar los laboratorios de profesores y para renovar los equipos de uso administrativo.

1.3.5 PROGRAMA DE INGLÉS

La capacidad de comunicarse y acceder a información en idioma inglés constituye una de las competencias indispensables de todo profesional contemporáneo. Sin embargo, es conocida la deficiencia que en esta materia exhiben, casi sin excepción, los egresados de la enseñanza media, lo que presenta una considerable desventaja que deben asumir todas las instituciones de educación superior.

Haciéndose cargo de esta realidad DuocUC emprendió en este período un proceso radical de reestructuración en la forma de abordar la enseñanza del idioma inglés. Este proceso se materializó en la puesta en marcha de un ambicioso proyecto para la incorporación de esta competencia en todas las carreras que se imparten. El programa, basado en una metodología centrada en el estudiante, permitirá que sus alumnos se titulen habiendo logrado un nivel de fluidez básico, intermedio o avanzado en este idioma. Los niveles corresponden a estándares institucionales y serán, por lo tanto, certificables en forma adicional e independiente a la respectiva titulación.

El programa se aplicó como plan piloto durante el segundo semestre en las sedes de Antonio Varas y Viña del Mar, abarcando a 1.000 estudiantes de diferentes carreras y con auspiciosos resultados. A partir del primer semestre de 2001 se extenderá a todas las sedes de la institución, proyectándose la incorporación de cerca de 3.500 estudiantes, cifra que se elevará a más de 10.000 estudiantes de diferentes carreras.

1.3.6 GESTIÓN ACADÉMICA

Uno de los cambios más trascendentes y significativos en orden a mejorar la excelencia docente fue el desarrollo de un proceso de importantes innovaciones en el sistema de gestión en el área académica, iniciado en 1999. Es así como, a fin de asegurar una mayor homogeneidad de las carreras entre las diferentes sedes, se encuentran en pleno funcionamiento siete Direcciones de Escuela en las especialidades de Ingeniería, Comunicación, Gestión Empresarial, Diseño, Recursos Naturales, Turismo y Construcción. Éstas operan como unidades académicas de funcionamiento transversal y tienen bajo su responsabilidad velar por la efectiva calidad y pertinencia de las mallas curriculares, planes de estudio y actividades formativas de un conjunto de carreras afines. Asimismo, tienen por misión planificar y proyectar el desarrollo de las inversiones en laboratorios, talleres y recursos bibliográficos requeridos, para garantizar que, en cada una de las carreras que imparte DuocUC, se proporcione un servicio docente de primer nivel. La estructuración orgánica de las escuelas se complementó con la creación de una Subdirección de Estudios, dependiente de la Dirección de Docencia, instancia responsable de supervisar y evaluar los procedimientos y normativas de admisión, promoción y titulación, así como de coordinar la aplicación de instrumentos de autoevaluación necesarios para monitorear constantemente la calidad de los nuestros procesos y resultados académicos.

Por otra parte, durante el período se constituyeron los Consejos de Escuela, conformados en cada caso por los Directores de las carreras ligadas a las respectivas escuelas y cuya misión es asesorar a los directores de éstas. También, se constituyeron los Consejos Empresariales en cada una de las áreas que cubren las escuelas, destinados a prestar su asesoría en la actualización de los currículos y programas de las carreras que se imparten.

Respecto de la gestión general de DuocUC, en el 2000 se continuó con el trabajo en todos los niveles para que la misión de la institución fuese comprendida y compartida por todos quienes en ella laboraban.

Para ello, se realizaron actividades en los diferentes niveles de gestión tanto académica como administrativa, entre las destacó el seminario, realizado en octubre en el Hotel Marbella, en el que participaron casi 100 directivos de todas las sedes.

1.3.6 EXTENSIÓN ACADÉMICA

En el orden de la excelencia académica cumplió un papel relevante lo realizado en materia de extensión. Por responder a actividades propias de cada unidad académica y estar relacionada con las necesidades de las empresas, la extensión académica representa una excelente oportunidad para que los alumnos se asomen, en forma permanente, a la realidad en que se desarrolla su especialidad. Así, si bien la extensión apunta hacia el mundo exterior, en el caso de DuocUC ella se justifica en la medida que beneficia directamente a los alumnos, ya que complementa y enriquece la docencia de aula. Por otra parte, ella constituye un vehículo estratégico para dar a conocer la labor que desarrolla DuocUC y validar la modalidad de enseñanza que utiliza.

En el contexto antes señalado, durante el 2000 se realizaron más de 500 actividades de extensión académica, traducidas en conferencias, concursos, charlas, seminarios y talleres en los que participaron personalidades de la empresa, instituciones públicas y de educación superior, académicos y alumnos. Entre ellas, destacaron las siguientes :

- La Escuela de Construcción participó activamente en el Comité para la Acreditación de Competencias que formaron la Cámara Chilena de la Construcción y la Fundación Chile, manteniendo para ello un representante permanente en ese Comité. Asimismo, DuocUC ingresó al Instituto Chileno de la Construcción, ente de coordinación de todos los actores públicos, privados y gremiales que tienen actividad en el área, accediendo además a un cargo en la directiva del Instituto.
- La Escuela de Turismo se adjudicó la propuesta pública para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico para la ciudad de Viña del Mar. Este trabajo contó con la participación de un experto español perteneciente a la Escuela de Turismo de la Universidad de Deusto, Bilbao, además de docentes y alumnos del instituto. El trabajo se inició en agosto de 2000 y se extenderá hasta abril de 2001. Asimismo, esta Escuela participó en dos de las principales ferias del sector en Chile: Mitur 2000 y Hotelga. DuocUC, en calidad de auspiciador, asumió la organización de los seminarios, contando con el apoyo técnico de la Universidad de Asturias, España.
- Entre las actividades desarrolladas por la Escuela de Comunicación destacó el ciclo de conferencias y *workshops* «Los 4 días de Marketing y la Publicidad», evento en el que participaron, representando a la industria del rubro, 13 expositores de reconocida trayectoria profesional. Por otra parte, también se realizó el seminario de relaciones públicas: «Nuevas Perspectivas y Desafíos para la Comunicación en la Empresa», dictado por destacados profesionales del ámbito nacional e internacional, entre los que destacó especialmente James Grunig, Ph.D. en Comunicación de la Universidad de Wisconsin y asesor en relaciones públicas del gobierno de Estados Unidos. Finalmente, es destacable el montaje y exhibición de la obra «Sueño de Una Noche de Verano» de W. Shakespeare, que contó con un elenco formado exclusivamente por alumnos de la carrera de Comunicación Escénica. La obra se mantuvo durante todo el primer semestre del año como la más vista en el circuito teatral de Santiago. Además, la obra fue exhibida por las pantallas de Canal 13.

Al hacer un recuento de las actividades de extensión debe mencionarse la contundente labor desarrollada por los talleres de las distintas carreras, expresada en la elaboración de proyectos y productos concretos al servicio de la empresa. Por su cantidad y variada índole se mencionarán sólo algunos de ellos a modo de ilustración:

- Elaboración de guiones, actuación, producción y post producción de tres videos educativos para la Fundación Hacer Familia.
- Creación, producción y post producción de un video institucional para la Fundación Educacional Barnechea.
- Producción de un video institucional para la Fundación Chile Unido.

- Diseño y desarrollo de estufas de tiro balanceado para la Compañía Tecno Industrial CTI.
- Diseño y desarrollo de un envase para el vino chileno para Cristalerías de Chile y Viña Santa Rita.
- Diseño y desarrollo de una silla de ruedas eléctrica multipropósito para ser dirigida al mercado nacional y a su exportación por la empresa KABAL.
- Diseño y desarrollo de un CD interactivo y página web para la revista Educar.

1.4 NUEVAS CARRERAS Y PROGRAMAS

Complementando el desarrollo de la cobertura académica, en el 2000 se comenzaron a impartir, con singular éxito, las carreras de Ingeniería de Ejecución en Construcción con mención en Edificación, en las sedes Antonio Varas y Valparaíso; Ingeniería de Ejecución en Turismo en la sede de Concepción; Diseño Industrial en las sedes de Concepción y Viña del Mar; Administración de Redes Computacionales en la sede de Concepción y Auditoría en la sede de Valparaíso.

1.5 CAPACITACIÓN

La actividad de capacitación abarca todas las áreas de actividad de las escuelas. Entre los diplomados impartidos en el 2000 destacaron los siguientes:

- En el área de las comunicaciones se dictaron los diplomados en Marketing Estratégico, organizado por la carrera de Publicidad de la sede de San Carlos de Apoquindo y Marketing y Comunicación Integral, organizado por la carrera de Relaciones Públicas de la sede de Viña del Mar.
- La carrera de Diseño de Vestuario de la sede de Antonio Varas impartió el Diplomado Nuevas Tendencias en Marketing de Vestuario y Productos Textiles.
- En el área de gestión se dictaron tres diplomados, orientados a ex alumnos y público en general. Éstos fueron Gestión Tributaria, Especialización en Auditoría y Gestión Tributaria y Gestión Secretarial.

Finalmente, se dictaron 56 cursos de capacitación en los que participaron 950 personas.

1.6 CENTRO TECNOLÓGICO DE LA CONSTRUCCIÓN

Las obras de construcción de la sede Alameda, iniciadas en febrero de 2000, se desarrollaron conforme a lo programado, lo que permitirá que el Centro entre en funcionamiento a comienzos del primer semestre de 2001.

El Centro Tecnológico de la Construcción, con un enfoque basado en las competencias, abordará las necesidades del sector de la construcción, abarcando toda la gama de especializaciones y modalidades. Para ello, considerará tanto la formación conducente a títulos técnicos y profesionales como la programación de educación continua. De ahí que, en la perspectiva de ofrecer la mejor formación de acuerdo con estándares internacionales, se ha establecido una relación con instituciones de educación superior extranjeras, estructurando una red internacional de cooperación con la Escuela de Arquitectos Técnicos de la Universidad Autónoma de Madrid y el Leeds College of Building de Inglaterra. Asimismo, los nexos con el sector industrial, permitirán un puente entre los adelantos e innovaciones tecnológicas y su correcto y efectivo uso, aspecto que influirá en mejorar la productividad y calidad de la construcción en Chile.

El edificio que albergará este centro considera una superficie de 11.000 m², distribuidos en dos subterráneos y cinco pisos superiores. Contará con 40 salas de clases, 15 talleres de dibujo, seis salas tecnológicas, cuatro laboratorios computacionales, tres salas de conferencias con capacidad para ochenta personas cada una, 800 m² de talleres, un oratorio, una biblioteca de 800 m² y 350 m² destinados a la exposición permanente de técnicas y materiales para la construcción, además de otras dependencias como casinos y espacios de estar para los alumnos.

Al completarse estas obras, DuocUC contará con más de 60.000 m² en edificios propios, lo que traducirá en un aumento de la superficie destinada al mejor desarrollo de la enseñanza en un 23 por ciento desde el año 1998.

1.7. CONVENIOS

En el modelo educativo de DuocUC, los convenios son una pieza fundamental. Ellos permiten hacer realidad la máxima de aprender haciendo, además de constituir un flujo permanente de información actualizada y directa sobre el estado del arte en las disciplinas que se enseñan.

Entre los principales convenios celebrados con instituciones nacionales, destacan los siguientes:

- Convenio con Intec-Chile, destinado a presentar en forma conjunta al sexto Concurso FDI de la Corporación de Fomento de la Producción el proyecto «Aplicación del Diseño a la Pequeña y Mediana Empresa Chilena».
- Convenio con el Instituto de Innovación en Minería y Metalurgia S.A. IM2 para el desarrollo de equipos y piezas industriales.
- Convenio con la Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Valparaíso para la producción de programas televisivos, que permitirá que programas producidos por los estudiantes puedan ser transmitidos por el canal.
- Alianza estratégica con la Red Valparaíso de Televisión Nacional de Chile, concretada en la producción y grabación del programa misceláneo Los Protagonistas, en el que participan alumnos de la carrera de comunicación audiovisual y es realizado en las instalaciones de la sede de Viña del Mar.
- Convenio con la empresa Macromedia S.A., a través del cual se habilita a la sede de San Carlos de Apoquindo para capacitar en programas de Macromedia.
- Convenio de trabajo conjunto de las carreras de Diseño Industrial y de Muebles con INTEC Chile en el proceso de industrialización y diseño en bambú.

Por otra parte, entre los convenios celebrados con instituciones de otros países se deben destacar los siguientes:

- En la especialidad de Comunicación Audiovisual, se celebró un convenio con el Instituto de Educación Continua de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, España, mediante el cual los alumnos pueden asistir anualmente a un curso de guiones, diseñado como complemento de los programas de estudio de DuocUC. En la primera versión de esta actividad viajaron a Barcelona a capacitarse 25 alumnos.
- En la especialidad de la Construcción, se celebraron convenios con la Escuela de Arquitectos Técnicos de la Universidad Politécnica de Madrid, que tiene una orientación muy similar a la de DuocUC, y con el Leeds College of Building, Inglaterra, que tiene fuerte presencia en formación hacia el trabajo y que, además, es una entidad que otorga certificación en competencias en el Reino Unido.
- En la especialidad de Ingeniería, se celebró un convenio con el Cegep de Trois-Rivieres de Quebec, Canadá, para la asistencia y cooperación mutua en las áreas de mecánica, metalurgia, y electrotécnica. Éste permitirá la transferencia de conocimientos y experiencias en la elaboración de programas, desarrollo de prácticas y pasantías para alumnos y profesores tanto canadienses como chilenos.
- En el área del Diseño, se celebró un convenio de cooperación y complementación con la Universidad de Gerona, España.
- En el área de Gestión, se celebró un convenio con la Universidad Alcalá de Henares, España, en virtud del cual viajaron 32 alumnos de las sedes de Antonio Varas, Alonso de Ovalle y Valparaíso para recibir un programa de especialización internacional. También se celebró un convenio con la Ecole Nationale de Commerce de París, el que permitió el intercambio de 12 alumnos y dos profesores de cada una de las partes.
- En materia de Turismo, dado la incipiente actividad del sector en Chile, se puso énfasis en los contactos con empresas y reconocidos centros de enseñanza de turismo internacionales. Fue el caso de la Escuela de Turismo 'College de Merici de Quebec, Canadá. Además, durante el 2000, se sumó a los múltiples centros de práctica extranjeros la importante cadena hotelera de Qualton de México.
- En materia de convenios de carácter general destacó el acuerdo celebrado con el British Columbia Institute of Technology de Vancouver, Canadá, en virtud del cual ambas instituciones se comprometieron a trabajar en la realización de proyectos particulares en las áreas de Medio Ambiente, Informática, Electricidad, Tecnología Mecánica, Administración y Diseño.

1.8. ACTIVIDADES REALIZADAS EN CONJUNTO CON LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Desde 1999, DuocUC ha puesto especial énfasis en impulsar iniciativas destinadas a generar espacios para que los alumnos de la Universidad y de la Fundación pudiesen desarrollar en conjunto actividades tales como talleres, determinadas tareas o trabajos y proyectos de investigación y de título. La aspiración es que la consolidación de los vínculos académicos con la UC, más allá de reflejarse en convenios especiales sobre temas puntuales, signifique una relación fructífera que lleve a un flujo permanente de alumnos y profesores entre ambas instituciones.

Entre las actividades desarrolladas en el período destacaron las siguientes:

- Invitación a Teleduc para participar en el proyecto «Aplicación del Diseño Concurrente a la Pyme Chilena», financiado por el FDI. La participación de Teleduc permitió que los resultados se dieran a conocer a través de su portal clubempresa.com.
- Debe destacarse también el intercambio de alumnos de la carrera de Diseño Industrial con el Departamento de Ingeniería Mecánica de la Escuela de Ingeniería de la Universidad. En cada uno de los cuatro semestres que llevó el proceso, alumnos de Diseño del DuocUC participaron en cursos mínimos dictados por la Escuela de Ingeniería de la Universidad y alumnos de esa Escuela participan en cursos regulares de las escuelas de Diseño y de Ingeniería de DuocUC. Hasta el momento, han participado en este intercambio 15 alumnos de DuocUC y 32 alumnos de la UC.
- Desde 1999 se viene dictando un taller en conjunto entre la Escuela de Periodismo de la UC y la carrera de Comunicación Audiovisual de DuocUC. En él, los alumnos de ambas carreras desarrollan una serie de reportajes periodísticos sobre variados temas de interés, constituyéndose así en un espacio para el trabajo conjunto de alumnos de diferentes especialidades de ambas instituciones.
- Finalmente, en el 2000, la Escuela de Diseño ganó un nuevo proyecto Fondef, cuyo objetivo fue la aplicación de técnicas de diseño concurrente en el diseño curricular. En este proyecto participaron como colaboradores la Facultad de Educación y Teleduc de la UC; The University of Art and Design de Helsinki, Finlandia, y el Instituto Europeo de Diseño de Milán, Italia. Además, también colaboraron las empresas: Microgeo Limitada, Compañía Tecno Industrial S.A. y Cristalerías de Chile S.A.

1.9. ACTIVIDAD PASTORAL

Continuando con la actividad pastoral sistemática y permanente instaurada en 1998, durante el 2000 se organizó la segunda actividad misional DuocUC, gracias a la dotación a todas las sedes de capellanes en régimen de media jornada. En esta oportunidad, bajo el lema «Ayudar, Aprender y Construir», se dio inicio a la primera etapa del proyecto «Punitaqui 2001-2005 : Nuestra Obra», dirigido a impulsar el diseño y ejecución de obras de reconstrucción de capillas, escuelas y espacios comunitarios de la comuna de Punitaqui, junto a la formación religiosa y capacitación técnica.

Este programa de recuperación del patrimonio eclesiástico y comunitario y de instrucción en la fe integró a alumnos y docentes de las carreras de Dibujo Arquitectónico, Construcción, Diseño de Ambientes y Muebles, Ingeniería en Electricidad, Informática y Comunicación Audiovisual, pertenecientes a las sedes de San Carlos de Apoquindo, Antonio Varas y Padre Alonso de Ovalle. En esta primera fase, 100 alumnos, junto a 4 sacerdotes y 6 profesores, permanecieron en la citada localidad, entre el 5 y el 16 de enero de 2001, ejecutando la construcción y ornamentación tanto interna como externa de capilla La Higuera, sus accesos y campanario, además de un proyecto de paisajismo para su entorno. Simultáneamente, los jóvenes instruyeron en la fe a la población de la jurisdicción parroquial, a través de catequesis para pequeños y la formación pastoral de adultos. Asimismo, la iniciativa también incluyó la construcción de una plaza de juegos para la escuela Sally Hochschild.

La nueva capilla fue bendecida por el Arzobispo de la Arquidiócesis de La Serena, Monseñor Manuel Donoso Donoso.

1.10. OTROS

A nivel de toda la institución, durante octubre, DuocUC celebró sus 32 años de existencia con una multiplicidad de actividades que comprometieron la participación activa de profesores, alumnos y cuerpo administrativo

de todas las sedes. Ellas permitieron revitalizar los lazos de comunicación con empresas, colegios, ex alumnos y comunidad en general. El acto central de celebración tuvo lugar el 24 de octubre de 2000 en la sede Antonio Varas, oportunidad en la que el Rector de DuocUC, Marcelo von Christmar Werth, entregó una cuenta de la marcha de la institución en el último año. Posteriormente, en el mismo acto, el Rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile, don Pedro Rosso, destacó los objetivos fundacionales de esta institución y la fidelidad a la obra cuyo desarrollo impulsa durante su rectorado. Este acto, en el que se premió a los mejores profesores de cada sede fue transmitido por video conferencia a las sedes de Valparaíso, Viña del Mar y Concepción.

2. ACTIVIDADES RELEVANTES POR SEDE

2.1 SEDE ANTONIO VARAS, SANTIAGO

Durante el 2000, en la sede Antonio Varas se impartieron las siguientes carreras profesionales: Auditoría; Diseño de Ambientes; Diseño de Muebles; Diseño de Vestuario; Diseño Industrial; Ingeniería de Ejecución en Administración; Ingeniería de Ejecución en Marketing; Ingeniería de Ejecución en Negocios Internacionales; Ingeniería de Ejecución en Informática; Ingeniería de Ejecución en Conectividad y Redes, Ingeniería de Ejecución en Medio Ambiente, Ingeniería de Ejecución en Procesos Industriales; Ingeniería de Ejecución en Electricidad, Ingeniería de Ejecución en Construcción y Turismo Profesional. La sede contó en el período con un total de 2.826 alumnos en el nivel profesional.

Las carreras de nivel técnico impartidas fueron las siguientes: Administración de Empresas con especialidad en Gestión Financiera; Comercio Internacional o Marketing; Técnico en Dibujo Arquitectónico; Técnico en Construcción. La sede contó con un total de 686 alumnos en este nivel.

Entre las diversas actividades realizadas destacaron las siguientes :

2.1.1 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

- Remodelación completa de patio central y áreas verdes, 3.500 m² aproximadamente, que consideró áreas de estar para estudiantes, una explanada para ceremonias, un anfiteatro y una moderna iluminación.
- Habilitación de un pañol de herramientas para la carrera de Diseño de Muebles gracias a la donación de herramientas de última generación, realizada por Empresa Emasa por un valor de \$ 22.000.000.
- Importante inversión en actualización y equipamiento para los laboratorios de: Topografía por \$ 7.145.617, Electricidad y Cad-Cam por un monto de \$1.400.000, PLC para Mecatrónica por \$2.500.000, Ciencias Básicas por un total de \$1.500.000 y Conectividad y Redes por \$18.000.000.
- Renovación y actualización de equipamiento audiovisual para las salas tecnológicas por un valor de \$8.000.000.
- Renovación de la planta telefónica por un monto de \$ 15.000.000.
- Cabe destacar que en la sede Antonio Varas se dictaron 17 carreras con una alta orientación hacia el trabajo práctico, que se reflejó en la existencia de 31 laboratorios y 29 salas de clase.

2.1.2 DESARROLLO ACADÉMICO

- Perfeccionamiento de alumnos en el exterior gracias a la firma de convenios de cooperación e intercambio. Entre ellos destacaron: el viaje de dos estudiantes de la Escuela de Gestión Empresarial a la Turku School of Economic and Business Administration de Finlandia para cursar un semestre lectivo; la participación, durante agosto, de 32 alumnos de la carrera de Ingeniería de Ejecución en Turismo e Ingeniería de Ejecución en Administración en un curso de gestión y turismo organizado por la Universidad de Alcalá de Henares en España, curso que se repetirá en marzo de 2001 y, por último, el viaje a Francia, en febrero de 2000, de un grupo de alumnos de las Escuela de Turismo y Gestión Empresarial para materializar el intercambio académico existente con la Escuela Nacional de Comercio de Bessieres, París.

- Realización de seminario «Jóvenes Empresarios», en el cual expusieron jóvenes empresarios que han desarrollado con éxito sus proyectos en el mercado. Este encuentro fue organizado por la Escuela de Gestión Empresarial.
- Participación de alumnos de la Escuela de Construcción en el levantamiento y construcción de mediaguas, dentro del proyecto «Mediaguas para el 2000».
- Participación en la Feria Tecnológica de alumnos de la Escuela de Ingeniería y del Liceo Politécnico Los Andes, lo que constituyó una gran experiencia de contacto entre ambos centros educativos de DuocUC.
- Participación en la Feria Internacional de Turismo, MITUR, en la Estación Mapocho.
- Participación, en conjunto con la sede San Carlos de Apoquindo, en la Feria Internacional del Libro Infantil, organizada por la Ilustre Municipalidad de Providencia.
- Organización del concurso «Desarrolla tu Empresa», dirigido a estudiantes de Tercer y Cuarto Año Medio, y en el que actuaron como tutores alumnos de la Escuela de Gestión Empresarial.
- Organización del concurso «Emprendedores de un Vuelo», dirigido a alumnos de DuocUC y patrocinado por la SOFOFA. Fue organizado por la Escuela de Gestión Empresarial.
- Desarrollo del seminario «Profesionales, un Compromiso Social», con la participación de Benito Baranda, Director Social del Hogar de Cristo, y de Juan Pedro Pinochet, Gerente del proyecto «Mediaguas para el 2000».
- Invitación del gobierno de Chile a los alumnos Francisco Zapata de Diseño, Rodrigo Martínez de Turismo y María José Acuña de Comunicación Escénica para participar en el seminario de competencias laborales para jóvenes, en el marco de la First Apec Youth Skill Camp Program, efectuado en Corea durante septiembre de 2000.
- Como resumen general, se realizaron en el período 77 charlas, 10 talleres, 12 seminarios y 29 visitas a diferentes empresas.

2.1.4 OTROS

- Formación y Pastoral estudiantil, en esta actividad participaron alumnos de diferentes carreras de la sede y estuvo dirigida por el capellán de ésta. Durante este período se incorporó un nuevo capellán a la sede con el objeto de dar una mejor atención y asistencia espiritual a los alumnos y personal administrativo. Ello permitió contar diariamente con la celebración de la Santa Misa y ampliar la administración de los sacramentos. Cabe destacar que nueve alumnos de esta sede fueron preparados para la Confirmación, la que les fue conferida por el Nuncio Apostólico.
- Por otro lado, los alumnos participaron en cursos de formación y retiros espirituales. Junto a ello, se inició la preparación de algunos alumnos y administrativos para capacitarlos como catequistas.
- Los alumnos que concurren al Jubileo de la Juventud en Roma recibieron la preparación correspondiente por parte de nuestros capellanes.
- La labor de formación y pastoral fue complementada con los trabajos y misiones de verano e invierno 2000, realizados en Punitaqui, los que incluyeron la preparación previa correspondiente.

2.2 SEDE SAN CARLOS DE APOQUINDO, SANTIAGO

Durante el 2000 se impartieron las siguientes carreras profesionales: Comunicación Audiovisual; Comunicación Escénica; Publicidad Profesional; Diseño Gráfico Computacional y Relaciones Públicas.

A nivel técnico se impartieron las siguientes carreras: Publicidad Gráfica; Técnico en Diseño Gráfico y Técnico Audiovisual.

Entre las diversas actividades realizadas, durante 2000, destacaron las siguientes :

2.2.1 INFRAESTRUCTURA

- En el área Gráfica se construyeron dos nuevos laboratorios de fotografía con una capacidad total para 16 nuevas estaciones de ampliación.
- En el área Audiovisual se adquirieron 10 nuevas cámaras de video Panasonic formato súper VHS, se implementó una sala de visionado para 5 estaciones de trabajo, se realizó un reacondicionamiento acústico de las 2 salas de sonido, se adquirió el equipamiento completo de kits de luces de cine y de terreno, se implementaron dos nuevas salas de edición digital y se adquirió una unidad de Spyder Dolly.
- En el área de Plataforma Tecnológica se actualizaron dos salas de computación con la incorporación de 30 y 20 equipos, respectivamente, de marca Apple de última generación.

2.2.2 ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES Y DE EXTENSIÓN ACADÉMICA

a) Carrera de Publicidad

- Participación en el Festival Iberoamericano de Publicidad, FIAP, en Buenos Aires, Argentina.
- Incorporación a la International Sing Association, ISA, la más importante asociación de la industria gráfica de los Estados Unidos para la obtención de información de avanzada, contactos y asistencia profesional.
- Lanzamiento del libro «200 años de la publicidad en Chile», de Isidoro Bassis.
- Producción y grabación de un video corporativo para la Casa de Acogida La Esperanza.
- Diplomado de Marketing Estratégico, que tuvo 62 alumnos inscritos.
- Seminario «48 horas del la publicidad y el Marketing». En el marco de esta actividad, se realizó el seminario para profesores «Creatividad y Cómo Desarrollarla como Competencia en los Alumnos», dictado por el publicista Raúl Menjibar.
- Charla «La Generación Y», dictada por la Vicepresidenta Ejecutiva de Investigación y Desarrollo de la Agencia transnacional Mc Erickson, Maribel Vidal, donde explicó el nuevo modelo de segmentación.

b) Carrera de Diseño Gráfico

- Realización de proyectos para la siguientes instituciones y empresas: revista Educar, se encuentra en proyecto un plan de trabajo conjunto a 3 años; Village S.A., proyecto de diseño de tarjetas virtuales para su sitio web; Intec Chile, proyecto de diseño de un nuevo *layout* para su boletín semestral; Coaniquem, proyecto de diseño multimedial de un CD-Rom y sitio web de la institución; Museo Histórico Nacional, proyecto seleccionado para la señalética interior del museo.
- Capacitación para 11 docentes en el manejo de herramientas computacionales para diseño de páginas web y multimedia.
- Participación en diversos concursos, obteniendo satisfactorios resultados, tales como el primer lugar en el Concurso de Diseño Gráfico «Israel en el Umbral del Año 2000», organizado por el Instituto Chileno Israelí de Cultura, y los dos primeros lugares en el Concurso de Diseño Gráfico «Cómics Arte Indígena», organizado por la Ilustre Municipalidad de Santiago.

c) Carrera de Relaciones Públicas

- Celebración de convenios de colaboración con la Municipalidad de Las Condes y la oficina de la FAO en Chile.
- Realización de estudio de investigación de opinión pública para la Empresa de Ferrocarriles del Estado.
- Participación en el Congreso Mundial de Relaciones Públicas, California, Estados Unidos.
- Elaboración de una publicación bimensual para la empresa ADT/Tyco y sus 30.000 clientes.
- Realización de un curso de perfeccionamiento para 15 alumnos de la carrera en la Universidad de Miami.
- Realización del Segundo Seminario de Relaciones Públicas «Las Relaciones Públicas en Internet».
- Participación de 30 alumnos en la video-conferencia «Unidos», en la que participó el Presidente de la República, Ricardo Lagos.

d) Carrera de Comunicación Audiovisual

- Seminario «Tecnologías que Emergen, Medios que Convergen», con la participación de ejecutivos de TVN, Emol, Sony, VTR y personal UTED de DuocUC.
- Charla «El Dibujo de la Luz», donde se desarrolló el tema de la implicancia de la tecnología digital en el rol documentalista de la fotografía.
- Avant premier de dos largometrajes Fábulas de Fe y La Caminata del Arcángel, obras que constituyeron los proyectos de título de la primera y segunda generación de egresados de la carrera.
- Primer Festival de Cortometrajes de la carrera, realizado en el Cine Arte Alameda.

e) Carrera de Comunicación Escénica

- Función de «Sueño de una Noche de Verano», a la que fueron invitados empresarios y amigos de DuocUC.
- Montaje «El Principito», con la participación de ocho alumnos y dos destacados actores profesionales. Esta obra y la antes señalada fueron vistas por más de 36.000 alumnos pertenecientes a 50 colegios de la Región Metropolitana.
- La obra «Sueño de una Noche de Verano» se grabó en Canal 13 para ser difundida en el espacio Teatro en el 13.

2.3 SEDE PADRE ALONSO DE OVALLE, SANTIAGO

En la sede Padre Alonso de Ovalle se impartieron las siguientes carreras de nivel técnico superior: Administración de Empresas mención Comercio Exterior; Gestión Financiera y Marketing; Analista Programador Computacional; Administrador de Redes Computacionales; Contabilidad General mención Legislación Tributaria; Secretariado Ejecutivo Computacional; Secretariado Bilingüe, y Turismo Técnico mención Tráfico y Carga Aérea y mención Agencia de Viajes. La sede contó con un total de 2.612 alumnos.

Entre las diversas actividades realizadas, durante el 2000, destacaron las siguientes:

2.3.1 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

- Se creó un séptimo laboratorio de computación con 29 equipos Compaq Deskpro EP series Pentium III, para uso de alumnos de último nivel de las carreras de Analista Programador Computacional y Administrador de Redes Computacionales.
- Se adquirieron 50 computadores de las mismas características que los anteriores para renovar antiguos y aumentar la disponibilidad en laboratorios, biblioteca y administración.
- Se aumentó la capacidad eléctrica de la sede para poder hacer frente al mayor consumo de energía debido al aumento de laboratorios computacionales, aires acondicionados, entre otros. Se hizo un recableado completo de las instalaciones antiguas.

2.3.2 DESARROLLO ACADÉMICO

- Durante el primer semestre de 2000 se habilitaron 31 asignaturas en Topclass, permitiendo que un total de 1.943 alumnos tuvieran acceso a esta nueva metodología de enseñanza. En el segundo semestre se aumentaron las secciones de las mismas asignaturas con un total de 1.694 alumnos con acceso a Topclass.
- Se realizaron dos seminarios de metodología de enseñanza, motivación y Topclass, dirigidos a los 115 profesores de la sede.
- Se desarrolló un sistema denominado DuocMático, mediante el cual los alumnos tienen acceso a un computador para obtener información sobre sus datos personales, las distintas situaciones académicas y administrativas por las que hayan atravesado durante su carrera, los ramos que están cursando, sus fichas curriculares con su promedio ponderado acumulado y los planos de cada piso de la sede.
- Se adquirieron 505 volúmenes correspondientes a 172 títulos para la biblioteca de la sede.
- En los meses de febrero y agosto, cuatro profesores de la carrera de Turismo Técnico y 24 alumnos, junto a docentes y alumnos de Turismo profesional, asistieron a la tercera y cuarta versión del Diplomado «Gestión de Recursos Turísticos», realizado en la Universidad de Alcalá de Henares, España.
- En julio 32 alumnos y 2 profesores de las carreras de Administración de Empresas de distintas sedes de DuocUC, asistieron al curso de especialización en Áreas de Gestión Empresarial en la Universidad de Alcalá de Henares, España. De ellos, 7 alumnos y el Jefe de Carrera pertenecían a esta sede.

2.3.3 ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES Y DE EXTENSIÓN ACADÉMICA

- Dentro de las actividades de extensión académica y extracurriculares se realizaron 58 charlas, cuatro seminarios, nueve talleres, dos encuentros y una mesa redonda. Todas estas actividades estuvieron dirigidas a los alumnos y docentes de las carreras de esta sede.
- Se creó un proyecto de pantallas digitales para informar a los alumnos de las actividades que se desarrollaran en la sede.
- La inauguración del año académico de la sede contó con la presencia del Ronald Bown, Presidente de la Asociación de Exportadores de Chile, quien dictó una charla sobre la globalización de los mercados y la apertura de nuevos negocios para Chile.
- En octubre se realizó la ventana vocacional. En dicha oportunidad, la sede fue visitada por 300 alumnos de distintos colegios y liceos de Santiago.
- La empresa Aisoft donó un Sistema de Gestión Administrativa, compuesto por 11 *softwares* Flexline para la carrera de Contabilidad y cuyo valor ascendió a los US\$6.000.
- Se realizó la Séptima versión del Concurso de Cuentos, destinado a alumnos de la institución y con una categoría especial para alumnos de enseñanza media. Participaron en la actividad 48 alumnos de educación media y 52 de DuocUC.
- Alumnos de la carrera de Administrador de Redes Computacionales participaron en el concurso «Ideas de Innovación Tecnológicas», organizado por el GTD Teleductos, obteniendo el segundo lugar un alumno de esta carrera con el proyecto «Servicios Virtuales». Cabe señalar que participaron, además, las principales universidades del país.
- En septiembre se realizó la gira de estudios nacional de la carrera Turismo Técnico de esta sede. En esta actividad participaron 68 alumnos de los primeros niveles y 4 profesores, quienes visitaron los atractivos turísticos de la Cuarta Región.
- En noviembre se realizó la gira de estudios internacional, en la cual participaron 79 alumnos y profesores de las carreras de Turismo Técnico y Turismo Profesional de esta sede, la de Viña del Mar y la de Antonio Varas, quienes visitaron Puerto Vallarta en México, donde, además de conocer sus atractivos turísticos, asistieron a charlas y visitas técnicas a hoteles de la zona.

- En noviembre se realizó el encuentro de ex alumnos y en el cual participaron 210 ex alumnos de las distintas carreras de esta sede. En esa oportunidad, el Director Nacional del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE, Daniel Farcas, dictó una charla sobre la importancia de la capacitación.
- Se realizaron 7 cursos de capacitación para ex alumnos y público en general en las áreas de Informática, Administración de Empresas y Contabilidad, además de un Diplomado en Contabilidad y uno en Secretariado.
- La carrera de Administración de Empresas organizó una serie de encuentros con empresarios del área de Comercio Exterior y Marketing para dar a conocer la institución, sus carreras y acercar las actividades académicas al mundo laboral.
- Se firmó un convenio de prácticas profesionales para las alumnas de Secretariado con la UC.
- Las alumnas de la carrera de Secretariado transcribieron cuentos para ser enviados a la comunidad de Punitaqui dentro de las Misiones pastorales que allí se realizaron.
- Se efectuaron cuatro ferias en la sede para mostrar a la comunidad académica las actividades y proyectos de los alumnos de las carreras de Informática, Administración de Empresas, Contabilidad y Turismo Técnico.
- Se realizaron reuniones desayuno con 547 alumnos de todas las secciones de inicio de las distintas carreras de la sede, oportunidad en las cuales se escucharon sus inquietudes, se les dio a conocer los lineamientos de la institución y la política de puertas abiertas de la sede.
- Se realizaron reuniones de bienvenida a todas las secciones de alumnos de inicio de cada carrera, en las que fueron presentadas las autoridades de la sede y se entregó información sobre las respectivas carreras y de los beneficios y obligaciones de los alumnos.

2.4 SEDE VALPARAÍSO

En la sede Valparaíso se impartieron las siguientes carreras de nivel profesional: Ingeniería de Ejecución en Informática; Ingeniería de Ejecución en Acuicultura; Ingeniería de Ejecución en Agronomía; Ingeniería de Ejecución en Forestal; Ingeniería de Ejecución en Medio Ambiente; Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas; Ingeniería de Ejecución en Negocios Internacionales; Ingeniería de Ejecución en Marketing, e Ingeniería de Ejecución en Construcción mención en Edificación.

Las carreras de nivel técnico impartidas fueron las siguientes: Analista Programador Computacional; Secretariado Ejecutivo mención Computación; Secretariado Ejecutivo Bilingüe; Técnico en Administración de Empresas mención Comercio Exterior; Técnico en Administración de Empresas mención en Legislación Financiera; Técnico en Administración de Empresas mención en Marketing; Contabilidad General mención en Legislación Tributaria; Dibujo Arquitectónico, y Técnico en Construcción mención en Edificación. La sede contó con 2.219 alumnos, de los cuales 931 correspondieron a alumnos de inicio.

2.4.1 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

- En marzo fueron inauguradas las nuevas dependencias construidas en el antiguo patio de la sede. Éstas consideraron dos salas de clases con una capacidad para 50 alumnos cada una, un pañol de buceo y un laboratorio de construcción. En total, las ampliaciones aumentaron en 168 m² la superficie útil de la sede.
- Remodelación del lugar donde operaba el antiguo PREBM más algunas oficinas administrativas, dando lugar a una planta libre de 49 m² donde operarán en forma centralizada todos los servicios de Extensión y Difusión, Capacitación y Deportes.
- Remodelación del área donde se ubicaba Tesorería, Caja y parte de las oficinas de Jefes de Carrera, dando lugar a una planta libre de 55m², donde actualmente trabajan los cuatro nuevos Coordinadores Docentes y el Coordinador Académico, diurno y vespertino.
- Traslado de las oficinas de la UTED al antiguo taller de dactilografía.

- Arriendo de un inmueble agrícola en Quillota para ser destinado a la enseñanza de los alumnos que estudian las carreras de Ingeniería de Ejecución en Agronomía y Técnico Agrícola. El inmueble cuenta con más de 1.000 m² habilitados para la docencia y cuatro hectáreas cultivables para la realización de actividades agrícolas.

2.4.2 DESARROLLO ACADÉMICO

- Especial mención merece el desarrollo del Programa de Innovación en Tecnología Educativa, Topclass. En el 2000 se rediseñaron un total de 130 asignaturas. De esta manera, durante el segundo semestre, 587 alumnos utilizaron el sistema de cursos en línea (Topclass). Para marzo de 2001 se espera tener rediseñadas un total de 80 nuevas asignaturas.
- La Unidad de Tecnología Educativa, UTED, amplió su equipo con la incorporación de informáticos, diseñadores y ayudantes. En la actualidad, el equipo cuenta con 11 personas que trabajan apoyados por un moderno equipamiento computacional.

2.4.3 ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES Y DE EXTENSIÓN ACADÉMICA

En el 2000, se realizaron 113 actividades extracurriculares de carácter académico, orientadas a entregar un complemento a la malla curricular de los alumnos. Las actividades se desglosaron en ocho seminarios, 73 clases magistrales y 32 talleres. Entre ellas destacaron las siguientes :

- Semana de la Construcción, realizada entre el 7 y el 10 de noviembre, contó con la asistencia de importantes empresas del área.
- Realización de 12 clases magistrales, dictadas por destacados especialistas.
- Puesta en marcha de un sistema de monitores informativos, en tres de los cuatro pisos de la sede, a través de los cuales se informa a los alumnos de las actividades académicas, extraprogramáticas y deportivas que se realizan diariamente. Asimismo, se elaboró el boletín informativo En Línea, con un tiraje de 2.000 ejemplares y que contiene una información detallada de las actividades de la sede.
- En materia de difusión a colegios, se realizaron 146 charlas a establecimientos de la región, prefiriendo aquellos que históricamente han aportado mayor números de alumnos para matrícula de inicio. Producto de ellas se contactó en forma directa a 5.234 alumnos de la región. Por otra parte, en los meses de agosto y octubre se realizaron las Ventanas Vocacionales, que fueron visitadas por 1.890 alumnos. Además, teniendo también por objetivo el informar a los estudiantes de Cuarto Año Medio, la sede participó en un total de 15 ferias de organización externa. Finalmente, en diciembre se realizó un curso de capacitación gratuito para los orientadores de los colegios estratégicos visitados.
- En materia de capacitación, se realizaron nueve cursos a empresas y público en general, abarcando un total de 144 alumnos. También fueron capacitados 72 profesores en 6 cursos de especialización.

2.5 SEDE VIÑA DEL MAR

En la Sede Viña del Mar se impartieron las siguientes carreras de nivel profesional: Publicidad; Comunicación Audiovisual; Relaciones Públicas; Comunicación Escénica; Diseño Gráfico; Diseño de Vestuario; Diseño de Ambientes; Diseño Industrial; Ingeniería de Ejecución en Informática; Ingeniería de Ejecución en Administración; Ingeniería de Ejecución en Negocios Internacionales; Ingeniería de Ejecución en Turismo y Auditoría.

La carrera de nivel técnico impartida fue Turismo Técnico.

2.5.1 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

- Durante el período se concretó exitosamente el proyecto de ampliación de la sede, que se tradujo en la incorporación de 2.739 m². Los nuevos espacios fueron destinados a biblioteca con dos salas de lectura, depósito para libros y oficina bibliotecóloga; a seis salas, destinadas a talleres de Diseño; a cuatro salas de clase para 60 alumnos; un estudio de fotografía y cine; a dos salas para talleres de actuación; una sala de maquillaje; a camarines y bodegas; a la ampliación del casino, duplicando su anterior capacidad; a la librería / fotocopiadora y a un estacionamiento para 42 vehículos.

- Por otra parte, se habilitaron los siguientes espacios: seis laboratorios; una sala para el operador y los ayudantes de los laboratorios; un pañol de equipos para la docencia; traslado y mejoramiento del Taller de Prototipos de Vestuario; traslado y mejoramiento de las oficinas de Extensión (Punto de Matrícula); ampliación de la superficie dedicada a la sala de profesores; baños exclusivos para docentes; tres oficinas para Directores de Carrera en el edificio administrativo; dos amplias oficinas para la UTED; oficinas para todo el personal dedicado al Proyecto de Tecnología Educativa en el segundo piso del edificio administrativo; habilitación y equipamiento del Taller de Prototipos; habilitación de un Patio de Trabajos de Diseño; habilitación y equipamiento del Taller de Impresión y Serigrafía.
- En materia de equipamiento docente fueron incorporados al existente 112 computadores; 345 licencias de *software*; 12 impresoras y 3 scanners. A esto se debe agregar la incorporación de un importante equipamiento de última generación para el desarrollo de las especialidades en televisión, cine y fotografía. Asimismo, debe destacarse la conexión mediante fibra óptica del auditorio, biblioteca, aulas tecnológicas y laboratorios de computación.

2.5.2 DESARROLLO ACADÉMICO

- En la oferta de carreras del año 2000, se incorporó a la sede Viña del Mar la carrera de Turismo Técnico, como un complemento de la carrera de Ingeniería de Ejecución en Turismo, con el objetivo de responder a la profesionalización del sector y satisfacer las necesidades de la actividad turística local y nacional. También se incorporó la carrera de Diseño Industrial, que vino a fortalecer y potenciar a la Escuela de Diseño, facilitando la vinculación con el sector empresarial y respondiendo a las necesidades de la industria en la región. Esta carrera se encuentra estrechamente vinculada al desarrollo de los proyectos Fondo de Fomento al Desarrollo y Científico y Tecnológico, Fondef, y Fondos de Desarrollo e Innovación, FDI, impulsados por esta Escuela. Además, se ha vinculado con universidades y organismos públicos y privados.
- En cuanto al desarrollo de los cursos en línea, se rediseñaron 142 cursos que fueron incorporados a la intranet. 70 de éstos fueron realizados durante el primer semestre de 2000 en la versión G2 y 72 durante el segundo semestre, en la versión G3. En el mismo orden, merece destacarse la construcción de la primera revista virtual web E.contacto, cuyo objetivo es proporcionar a los alumnos el conocimiento de las actividades realizadas en la sede e incentivarlos a conocer Topclass y los diversos cursos en línea que se encuentran a su disposición.
- Especial mención merece el programa piloto de Inglés English Studies Program, que se comenzó a desarrollar durante el segundo semestre de 2000. Este nuevo programa pretende enseñar el idioma inglés con no más de 15 alumnos por cada curso, con lo cual la entrega de los conocimientos es más eficaz y permite interactuar fluidamente a los alumnos con su profesor. El plan piloto benefició, en su primera etapa, a 313 alumnos de las carreras de Ingeniería de Ejecución en Informática, Ingeniería de Ejecución en Turismo, Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas e Ingeniería de Ejecución en Negocios Internacionales.
- En materia de perfeccionamiento docente, cuatro profesores de la institución fueron apoyados en la realización de cursos de capacitación de alto nivel, dictados por prestigiosas universidades extranjeras.
- En cuanto a la capacitación, durante el 2000 se impartieron los siguientes cursos: Oratoria; Taller de Computación; Taller Internet; Teatro Para Jóvenes; Curso Manejador de Base de Datos Acces, para el Congreso Nacional; Curso Java y Curso de Sistema de Reservas Amadeus. Además, se impartieron diplomados en Auditoría y Gestión Tributaria y en Marketing y Comunicación Integral.

2.5.3 ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES Y DE EXTENSIÓN ACADÉMICA

En el transcurso del año se realizaron 184 actividades de extensión, destacando especialmente las siguientes:

- Seminario Internacional de Relaciones Públicas, denominado «Nuevas Perspectivas y Desafíos para la Comunicación en la Empresa», dirigido a profesionales y estudiantes del área de la comunicación empresarial. Esta actividad contó con la participación de 260 asistentes, transformándose en una

importante instancia para intercambiar experiencias con profesionales de Estados Unidos, Canadá y Chile. Los principales temas desarrollados por los expertos nacionales y extranjeros fueron Desarrollo y Perspectivas de las Relaciones Públicas; Métodos de Investigación y Evaluación y Desafíos Estratégicos de la Comunicación Integral.

- Convenio de Cooperación Mutua con UCV Televisión. En virtud de este acuerdo, los programas, documentales y/o cualquier pieza audiovisual producida por alumnos y docentes pertenecientes a la carrera de Comunicación Audiovisual podrán ser exhibidos por la estación televisiva. Por otra parte, el canal podrá hacer uso del equipamiento y del recinto para transmitir programas directamente desde la institución, como también solicitar asesoría técnica y profesional a los alumnos y profesionales de la carrera.
- Participación en festivales de cine y video. Por tercer año consecutivo la sede Viña del Mar, a través de la carrera de Comunicación Audiovisual, auspició y co organizó el Festival de Video Educativo, el Festival Cinematográfico de Valparaíso y el módulo de videos del Festival Internacional de Cine de Viña del Mar. El objetivo de participar en estos eventos fue cooperar y potenciar las actividades culturales vinculadas con el área audiovisual que se desarrollaron en la zona. Esta iniciativa contempló apoyo de recursos técnicos como también en la designación del jurado.
- Ciclo de programas Los Protagonistas, grabado en el centro de producción audiovisual, CPA, y realizado en coproducción con TVN. La Escuela de Comunicación aportó el soporte técnico y humano para la grabación de los 12 capítulos que se transmitieron los días viernes en horario prime.
- Segunda versión del Diplomado en Marketing y Comunicación Integral MCI, organizado por la carrera de Relaciones Públicas y el Departamento de Capacitación sede Viña del Mar. Un total de 15 profesionales, entre los que se destacaron publicistas, relacionadores públicos, periodistas, ingenieros, entre otros, asumieron el desafío de actualizarse en el área del marketing y comunicación. El diplomado tuvo una duración de seis meses y se dividió en cinco módulos más el proyecto final.
- Presentación de obras teatrales con el objeto de consolidar la nueva sala de teatro de la sede Viña del Mar, única en ciudad, y de entregar a los alumnos de la carrera de Comunicación Escénica la oportunidad de asistir a obras de teatro y establecer relaciones con los actores del medio. Se estrenaron las siguientes obras : Chilean Business, Sueño de una Noche de Verano, El Servidor de Dos Patrones, Yerma y Esperando la Carroza.
- Seminario-taller de Diseño de Calzado, dictado por la diseñadora catalana Dorotea Valls Adler. El objetivo de este seminario fue presentar las características, principales variables y las tendencias en el diseño de calzado a nivel internacional, para, de este modo, proyectarlas hacia nuestro medio. Cerca de 60 alumnos, más profesores y empresarios invitados participaron en esta actividad que se desarrolló en dos fases, una teórica y una práctica, y que fue complementada por una charla abierta a todo público. Al finalizar el evento, que contó con el patrocinio de ProChile, los participantes presentaron los diseños de sus propias colecciones de calzado, a través de los cuales incorporaron lo aprendido durante una semana de intensa actividad.
- Primer Concurso Nacional de Creatividad de Escuelas de Publicidad, CreatiViña 2000, organizado por la carrera de Publicidad Profesional. Esta actividad invitó a participar a los mejores alumnos de la carrera de Publicidad Profesional de las universidades Diego Portales, Mayor (Mónica Herrera), del Pacífico, del Mar, de las Américas, INACAP, DuocUC Concepción y DuocUC Santiago. Participaron tres duplas de alumnos por institución invitada, los que trabajaron sobre un brief que se les proporcionó el mismo día del concurso con el objeto que desarrollaran una pieza publicitaria.
- Taller Acto 2000. Más de 350 alumnos de primer año de la Escuela de Comunicación rindieron su examen final de la asignatura Lenguaje Plástico Visual con una atractiva puesta en escena que homenajeó a la primavera. El diseño y montaje del carro alegórico y los respectivos disfraces se llevaron a cabo bajo la supervisión de cuatro profesores que coordinaron este trabajo multidisciplinario, cuyo principal desafío fue desarrollar la creatividad en un trabajo de equipo.

2.6 SEDE CONCEPCIÓN

Durante el 2000 se impartieron en la sede Concepción 12 carreras profesionales: Ingeniería de Ejecución en Informática; Publicidad Profesional; Comunicación Audiovisual; Relaciones Públicas; Ingeniería de Ejecución en Turismo; Diseño Industrial; Diseño de Ambientes; Diseño de Vestuario; Diseño Gráfico Computacional; Ingeniería de Ejecución en Administración; Auditoría e Ingeniería en Gestión Forestal. Estas carreras del nivel profesional contaron con un total de 1.340 alumnos al finalizar el año.

En cuanto al nivel técnico, la sede contó, en el mismo período, con 582 alumnos en las siguientes carreras: Administración de Empresas con mención en Gestión Financiera; Marketing o Comercio Exterior; Analista Programador Computacional; Administrador de Redes Computacionales; Publicidad Gráfica; Dibujo Técnico Arquitectónico; Técnico en Construcción; Técnico Forestal y Secretariado Ejecutivo con mención en Computación. De esta forma, la sede impartió un total de 20 carreras, reuniendo en ellas a 1.922 alumnos al finalizar el período.

2.6.1 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

- Remodelación del hall central de la sede, lo que se tradujo en una mejora sustancial de los espacios destinados al encuentro, trabajo y esparcimiento de los alumnos. En el recinto, además de mobiliario acorde con el destino antes señalado, se instalaron 16 computadores con conexión a internet para el uso de los alumnos.
- Construcción de un nuevo auditorio.
- Creación de nuevos talleres de herramientas para la carrera de Diseño Industrial.
- Incorporación de un laboratorio de redes destinado al trabajo práctico de los alumnos.
- Incorporación de un laboratorio equipado con 25 computadores Macintosh G-4, y un número importante de equipos para el Centro de Producción Audiovisual que comprende iluminación profesional para terreno; una cámara de cine Arri SR de 16 mm; video assist; maleta de lentes; sistemas de edición digital Final Cut Pro en plataforma Macintosh y un sistema de edición de sonido digital Pro Tool.

2.6.2 DESARROLLO ACADÉMICO

- Creación de la Unidad Tecnológica Educativa, UTED, cuya función es atender las necesidades de la sede en el ámbito informático, de multimedia y diseño gráfico. La UTED se constituye además en el soporte fundamental para la generación de cursos en línea. A este respecto, cabe destacar que la sede rediseñó un total de 26 asignaturas durante el 2000, las que se espera tener a disposición de los alumnos en plataforma Topclass en el primer semestre de 2001.
- Incorporación de la carrera de Ingeniería de Ejecución en Electrónica Industrial a la oferta educacional de la sede. Con tal motivo, se suscribió una importante alianza estratégica con la multinacional Honeywell, que apuntó a mantener actualizados en tecnología, equipos, *softwares* y *know-how* a los docentes y alumnos de la carrera.
- También se incorporaron a la oferta educacional de la sede, las carreras de Ingeniería de Ejecución en Turismo y Diseño Industrial, en el nivel profesional, y Administrador de Redes Computacionales, en el nivel técnico.

2.6.3 ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES Y DE EXTENSIÓN ACADÉMICA

- Feria Empresarial, llevada a cabo por la Escuela de Gestión Empresarial en la Sala de Extensión de la sede. El evento, que se realizó bajo el lema «Por el Desarrollo del Espíritu Emprendedor», tuvo por objetivo crear un espacio concreto para que los estudiantes se acercaran al mundo empresarial, a través de una muestra de iniciativas de micro, pequeñas y medianas empresas.
- Primera Feria de la Informática y la Computación, realizada por la Escuela de Ingeniería. El desarrollo de esta actividad tuvo como propósito el vincular a los estudiantes con el mundo laboral, para lo

cual se reunió a empresas regionales y nacionales del rubro de la informática, las que realizaron una muestra de tecnología de última generación que atrajo a numeroso público a la Sala de Extensión de la sede.

- Realización de un gran número de charlas y conferencias relacionadas con temas de interés para cada una de las especialidades que se ofrecen en la sede. Por mencionar sólo algunas, destacamos la dictada por el Presidente de la Confederación Nacional de la Pequeña Industria (Conupia), Germán Dastres, relativa a las nuevas vías para reprogramar deudas y la dictada por el asesor laboral del Instituto Libertad y Desarrollo, Alvaro Pizarro, quien analizó el proyecto de Ley sobre el Seguro de Desempleo, tema de gran interés especialmente para los alumnos de la Escuela de Gestión Empresarial.
- En el área de las comunicaciones destacaron la presentación del libro «200 Años de la Publicidad en Chile», del publicista Isidoro Basis, y el encuentro de alumnos de la carrera de Comunicación Audiovisual con el cineasta Silvio Caiozzi, a propósito del estreno de su largometraje Coronación. También destacaron las charlas «Ceremonial y Protocolo para el siglo XXI», a cargo de la Jefa de Estudios de la Dirección de Ceremonial y Protocolo de la Cancillería, Gaby Guerrero; el segundo Taller de Alta Competencia Publicitaria «Young Creative», en el cual participaron alumnos de la carrera de publicidad; la visita del asesor de Marketing de la cadena D&S, Gregorio Fernández, y el Taller de Iluminación y Fotografía, dictado por el destacado profesor Héctor Ríos.
- En el área del Turismo debe destacarse la visita del consultor en turismo para la OMT y la Comunidad Económica Europea, José María de Juan Alonso, quien realizó una conferencia titulada «Desarrollo del Turismo Receptivo: Ecoturismo». Por otra parte, la carrera de Ingeniería de Ejecución en Turismo, realizó su primer viaje de instrucción con alumnos de primer año, quienes recorrieron el sur de Chile y la Laguna San Rafael. Los estudiantes tuvieron la posibilidad, a través de este viaje, de conocer la riqueza turística del sur del país, asistir a charlas con diversos especialistas y conocer de cerca la realidad laboral en hoteles y agencias de viaje, todo lo cual les otorgó una visión global de las aplicaciones prácticas de su futura profesión.
- En el área el Diseño, importante fue la visita del experto en diseño Makoto Shimazaki, de la Musashino Art University Mau de Japón, quien permitió enriquecer la formación académica de los alumnos de DuocUC a través de su charla «Out of Design Education», la que contó con una significativa concurrencia de estudiantes y profesores de la Escuela de Diseño.
- El proyecto Explora fue otro hito para la sede durante el 2000. Gracias al trabajo mancomunado de quienes participaron, se logró atraer a más de 1.500 jóvenes a actividades organizadas con el fin de acercar la ciencia a los escolares en forma dinámica y entretenida. Con este objetivo se desarrolló todo un circuito de juegos interactivos para que los estudiantes entendieran la manera en que se desencadenan muchos fenómenos físicos y químicos.

2.7 SEDE ALAMEDA

2.7.1 CENTRO TECNOLÓGICO DE LA CONSTRUCCIÓN DUOCUC

El 14 de febrero de 2000 comenzó la ejecución del proyecto «Centro Tecnológico de la Construcción DuocUC», con la demolición del antiguo edificio emplazado en el terreno que albergó a la sede Alameda, en la estratégica ubicación de Av. Libertador Bernardo O'Higgins con Av España. Su diseño fue fruto del trabajo de la oficina de arquitectura del arquitecto Juan Sabbagh y constituye una edificación de siete pisos, dos subterráneos y cinco superiores, lo que se traduce en 11.000 m² construidos. La ejecución de las obras fue asignada al consorcio formado por las empresas constructoras Bravo, Izquierdo y Fuenzalida y DLP Ltda.

El Centro Tecnológico de la Construcción estará habilitado con laboratorios para cada una de las especialidades y contará con el equipamiento acorde a los requerimientos del mundo laboral. En él, se impartirán todas aquellas especialidades que se relacionan con este importante sector económico del país.

El inicio de las actividades está previsto para marzo de 2001 y en un comienzo impartirá, en jornadas diurna y vespertina, las siguientes carreras: Ingeniería Ejecución en Construcción mención Edificación; Ingeniería Ejecución en Prevención de Riesgos; Técnico en Construcción mención Edificación; Técnico Topógrafo y Dibujo Técnico Arquitectónico.

3. LICEO POLITÉCNICO ANDES

El Liceo Politécnico Particular Andes, ubicado en la comuna de Renca, imparte enseñanza media técnico-profesional en las especialidades de Mecánica Automotriz; Procesos Industriales Computarizados y Secretariado Administrativo Computacional. En el 2000, el Liceo contó con 1.323 alumnos matriculados, distribuidos en las tres especialidades ofrecidas: 184 alumnas en Secretariado; 367 alumnos en Mecánica Automotriz y 772 alumnos en Procesos Industriales Computarizados. Del total de alumnos matriculados, el 89,27 por ciento fue promovido a fines de año al grado siguiente, lo que traduce el buen rendimiento académico alcanzado por el Liceo.

Es importante destacar que en el 2000, el Liceo fue distinguido como Establecimiento de Excelencia Académica, debido a la alta calidad de los índices académicos exhibidos, medidos en los resultados del SIMCE, y a los buenos resultados obtenidos en relación con las tasas de aprobación, retención y la baja deserción.

3.1 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

- Laboratorio de Autotrónica. La implementación del primer laboratorio de Autotrónica del país, materializada en su totalidad a mediados de año, representó un hito en la formación técnica de los profesionales de esta área. En efecto, cabe hacer presente que las posibilidades de su uso, como forma de instrucción, comprende tanto a jóvenes que cursan su educación secundaria como a los que se encuentran en la educación superior. El hecho que este sistema de instrucción, basado en un *software* y *hardware* de diseño específico; cuente con 10 estaciones de trabajo, una completa biblioteca de tarjetas, 5 simuladores, 10 demostradores y un automóvil real permite formar a los jóvenes con estándares de equipamiento del mismo nivel que en el resto de los países desarrollados.

395

3.2 DESARROLLO ACADÉMICO

3.2.1 ESPECIALIDAD DE MÉCANICA AUTOMOTRIZ

- Durante este período se trabajó en la modificación de los planes y programas de estudio de manera de actualizarlos y coordinarlos con la malla diseñada para educación superior. La puesta en marcha de esta modificación curricular se llevará a cabo de manera progresiva, abarcando en una primera etapa a los primeros y terceros años y, posteriormente, a los segundos y cuartos años medios. De este modo, quedará articulado un Sistema de Educación Continua, vinculado a DuocUC, donde el alumno se verá incentivado a mejorar su nivel de especialización, al serle reconocidos sus estudios previos en la especialidad.
- También es necesario destacar el trabajo realizado con el Consejo Técnico Empresarial y el contacto con la empresa en general, lo que permitió un continuo mejoramiento de la calidad educativa, al adecuarse los contenidos de enseñanza a las diferentes tendencias o necesidades del mercado automotor. Además, permitió abrir nuevas posibilidades de práctica profesional a los alumnos en conocidas empresas del mercado.
- En materia de capacitación, se impartieron los siguientes cursos de capacitación a través de la modalidad Sence: Diagnóstico y Reparación de Sistemas de Inyección de Gasolina; Inyección Diesel; Afinamiento Instrumental de Motores; Técnicas de Dasabolladura y Pintura y Frenos ABS.

3.2.2 ESPECIALIDAD DE SECRETARIADO ADMINISTRATIVO COMPUTACIONAL

- El desarrollo del programa de enseñanza de la especialidad fue complementado con la realización de charlas dictadas por destacados profesionales y en las que participaron la totalidad de alumnos y profesores.

3.3 ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

- Visitas a museos, ferias culturales, empresas y diversas reparticiones del Estado.
- Realización de talleres que comprendieron, entre otras, las siguientes disciplinas: Atletismo, Vóleibol, Básquetbol, Tenis de Mesa, Saltos de Cajón, Step, Gimnasia Aeróbica, Modelaje, Teatro, Cómics, Grupo Folklórico, Programadores, Judo, Acondicionamiento Físico, Periodismo, Radio y Ajedrez. El desarrollo de estas actividades tuvieron lugar durante todo el año y en ellas participaron activamente profesores y alumnos del establecimiento.
- Participación en la Semana Tecnológica, organizada por DuocUC.

Finalmente, es necesario destacar la actividad pastoral, traducida en diversos cursos y charlas de formación. Durante este período, 14 alumnos fueron bautizados, 66 fueron confirmados y 36 recibieron su Primera Comunión.