



HITOS 2021

Algunos hitos de las sedes, escuelas y direcciones centrales durante el 2021

Carlos Díaz Vergara / Samuel Arancibia Lomberger / Cristián Solís Pérez / Pedro Troncoso Muñoz / Óscar Abulias Cortez / Jorge Stoller Vásquez
Andrés Ramírez Mahaluf / Eduardo Benito Rebolledo / Cristian Zenteno Donoso / Vanessa Thraves Peña / Rodrigo Lagos Reyes / Claudio Salas Soto
Axel Contreras Reitter / Jorge Fuentealba Tapia / Gonzalo Siade Küncar / Silvio Cartes Medina / Angelina Vaccarella Abiuso / Doctor Luis Rodríguez Pemjean
Alan Kallens Gazitúa / Manuel Morales Herrera / Francisco Santa María Marambio / Carlos Marín Uribe / Gian Piero Bernasconi Gutiérrez / Ferran Arias Gassol
Clara Betancourt Quinayas / Benjamín García Hualud / Pablo Carrasco Páez / Catalina Petric Araos / Daniela Torre Griggs / Farid Elfar Ricardi / Francisca Cibié Granifo
Gastón Ramos Velasco / Marcela Arellano Ogaz / Rodrigo Angulo Gómez-Marañón. / Sebastián Sánchez Díaz / Sergio Salas Fernández
Reinaldo Hernández Sordo / Francisco Gouët Bañares / Manuel Valdés Llanos / Fabio Anziani Ostornol / Alfredo Pinto Macip / Rodrigo Núñez González
Enrique Rojas Cortínez / María Belén Hurtado de Mendoza Infantes

DuocUC[®]
Observatorio



TABLA DE CONTENIDOS

Editorial	6
El año de aprobación del nuevo Plan de Desarrollo 2021-2025 <i>Carlos Díaz Vergara</i>	7
El hito josefino <i>Samuel Arancibia Lomberger</i>	9
Parte 1	
El estudiante al centro en la sede Alameda <i>Cristián Solís Pérez</i>	11
Hitos sede Antonio Varas 2021: El reencuentro presencial con nuestros estudiantes, equipos y socios estratégicos <i>Pedro Troncoso Muñoz</i>	15
Sede Maipú: Cierre de 2021 y los desafíos hacia el 2024 <i>Óscar Abulias Cortez</i>	22
Sede Plaza Norte Duoc UC. Formar personas para una sociedad mejor y ser un aporte en la zona norte de la región Metropolitana <i>Jorge Stoller Vásquez</i>	25
Plaza Oeste 2021: Hacia el cierre de una transición <i>Andrés Ramírez Mahaluf</i>	29
Aprendizajes que moldean <i>Eduardo Benito Rebolledo</i>	32
San Bernardo 2021: Año de hitos y grandes desafíos <i>Cristian Zenteno Donoso</i>	34
Sede San Carlos de Apoquindo 2021: Fortaleciendo los lazos con la comunidad interna y la vinculación con el entorno cercano y la industria <i>Vanessa Thraves Peña</i>	37
2021: Logros y avances de nuestra sede San Joaquín en un año de enseñanza híbrida <i>Rodrigo Lagos Reyes</i>	41
Retomando y fortaleciendo nuestro encuentro <i>Claudio Salas Soto</i>	43

2021: El reencuentro de nuestra comunidad <i>Axel Contreras Reitter</i>	45
Educación en tiempos de pandemia: La incertidumbre dominante <i>Jorge Fuentealba Tapia</i>	48
El 2021 de Duoc UC en la Zona Sur <i>Gonzalo Siade Küncar</i>	50
El complejo año de la pandemia 2021 y la importancia de la presencialidad <i>Silvio Cartes Medina</i>	52
Parte 2	
Fortaleciendo la identidad de la escuela de diseño Duoc UC <i>Angelina Vaccarella Abiuso</i>	55
Tres avances y logros durante el 2021 en la escuela de salud <i>Doctor Luis Rodríguez Pemjean</i>	58
Hitos de la escuela de gastronomía 2021 <i>Alan Kallens Gazitúa</i>	60
Escuela de ingeniería, medio ambiente y recursos naturales 2021 <i>Manuel Morales Herrera</i>	62
Escuela de turismo y hotelería Duoc UC 2021 <i>Francisco Santa María Marambio</i>	65
Hitos 2021 y cimentando el futuro <i>Carlos Marín Uribe / Gian Piero Bernasconi Gutiérrez / Ferran Arias Gassol</i>	67
Liderando desde la comunicación <i>Clara Betancourt Quinayas</i>	69
Escuela informática y telecomunicaciones: Visión y focos 2021 <i>Benjamín García Hualud</i>	72
Parte 3	
Principales hitos para el aseguramiento de la calidad durante 2021 <i>Pablo Carrasco Páez</i>	78
Hitos 2021: El camino hacia una investigación aplicada e innovación, aspecto esencial de la identidad de Duoc UC <i>Catalina Petric Araos</i>	81
Hitos relevantes 2021 para la Dirección de Desarrollo de Programas <i>Daniela Torre Griggs</i>	83

Dirección de Docencia: Hitos 2021 <i>Farid Elfar Ricardi</i>	86
Dirección Experiencia y Aprendizaje Digital 2021 <i>Francisca Cibié Granifo</i>	91
2021: El gran paso hacia una vinculación territorial <i>Gastón Ramos Velasco</i>	94
Un espacio para la promoción y fortalecimiento de las trayectorias educativas en el ámbito Técnico-Profesional <i>Marcela Arellano Ogaz</i>	97
Avance en las iniciativas de la sede del futuro en el Campus Nacimiento y del fortalecimiento de la formación dual en Campus Arauco <i>Rodrigo Angulo Gómez-Marañón</i>	100
Centro de Formación Docente: Síntesis del camino recorrido en el año 2021 <i>Sebastián Sánchez Díaz</i>	102
El aporte de la Dirección para una sociedad mejor <i>Sergio Salas Fernández</i>	106
Desafiando la Pandemia: Hitos que Transforman la Experiencia de Aprendizaje en los Programas de Formación General <i>Reinaldo Hernández Sordo</i>	109
El proyecto BIM y el Campus Nacimiento <i>Francisco Gouët Bañares</i>	113
Dirección de Procesos y Servicios Digitales. Hitos y Reflexiones 2021 <i>Manuel Valdés Llanos</i>	116
Admisión: El inicio del proceso de transformación <i>Fabio Anziani Ostornol</i>	120
Evolución en fondo y forma <i>Alfredo Pinto Macip</i>	123
Extensión Duoc UC – 2021 <i>Rodrigo Núñez González</i>	126
Hitos desarrollo estudiantil y titulados 2021 <i>Enrique Rojas Cortínez</i>	129
“Tengan los mismos sentimientos de Cristo Jesús” (Fl 2,5) Fundamentos y acciones pastorales 2021 <i>María Belén Hurtado De Mendoza Infantes</i>	132

EDITORIAL

Al terminar el año y como ya es tradicional en el Observatorio, el Boletín del mes de enero se ha dedicado a recoger las reflexiones de los directores de sede, escuela y centrales quienes nos seleccionan algunos de los hitos o logros del último año de su gestión en sus respectivas áreas de gobierno interno.

La redacción de sus columnas es un momento en el que las autoridades realizan una pausa a sus tareas ejecutivas y reflexionan sobre lo acontecido el año recién terminado. Y en esa selección de hitos está presente una valoración de lo importante, de los focos estratégicos de su gestión y de los hechos que han considerado relevantes de relevar.

El Rector Carlos Díaz Vergara en su columna nos expresa que el 2021 tuvo para Duoc UC como uno de sus hitos centrales la aprobación del nuevo Plan de Desarrollo 2021-2025: “En el actual Plan de Desarrollo encontramos estos énfasis de siempre, conjugados con actualidad y perspectiva de futuro. Ejemplos de esto son su invitación a ocuparnos con especial dedicación de la progresión curricular, titulación y empleabilidad; subrayar que el logro de aprendizajes en los estudiantes y la capacitación pedagógica y disciplinar de sus docentes es sustancial; su énfasis en la innovación, fomento de la digitalización y de toda tecnología como medio e instrumento de apoyo al servicio educativo; la incorporación de la relación del hombre y el medio ambiente como una relación que debe ser armoniosa y de cuidado de la Casa Común, junto al de fortalecer aspectos propios de la inclusión, buscando una educación para todos y todas y con más oportunidades laborales inclusivas”.

Así también, nuestro Capellán General Samuel Arancibia Lomberger, nos proporciona la siguiente reflexión desde la perspectiva de la fe católica: “lo que querría señalar en estas líneas, es una especie de “giro copernicano”, con respecto a la forma de ver y leer nuestra historia. Esto resulta, toda vez que nos damos cuenta que, más que centrarnos en los hitos que nosotros hemos logrado, lo que resulta más importante aún, es percibir qué es lo que Dios va logrando en nosotros. Si creemos -y así lo profesamos- que la historia es historia de salvación, estamos llamados no solo a atender a aquello que nosotros hacemos, sino también a percibir, lo que Dios está haciendo, a través de nosotros y -muchas veces- a pesar de nosotros.

Cada una de las autoridades de sedes, escuelas y centrales, en sus columnas realiza un acto inteligente de gestión del conocimiento interno, explica el quehacer y deja una fuente escrita para el presente y la posteridad. La lectura completa del Boletín nos proporciona una visión aérea e intensa de la institución, ratificándose la enorme cantidad de acciones académicas y de eventos que realiza, y de las ideas inspiradoras que sustentan y dan sentido al quehacer de toda la comunidad en su día a día.

Comité Editorial

Cubillos Sigall, Nicolás / Campos Silva, Marcelo / Campos Parra, Natalia / De la Vega Zola, Roberto / Hernández Sordo, Reinaldo
Martínez Carrasco, Ana / Reyes Montaner, Héctor / Sánchez Díaz, Sebastián / Vial Muñoz, Samuel

El año de aprobación del nuevo Plan de Desarrollo 2021-2025

CARLOS DÍAZ VERGARA
Rector de Duoc UC



En los últimos años las sedes, escuelas y direcciones centrales han utilizado el Boletín digital del Observatorio Duoc UC que se publica siempre a fines de enero para mostrar los hitos del año que ha finalizado. Es una síntesis de lo que muchas autoridades internas consideran como relevante de lo acontecido y de los logros en sus áreas fruto de su acción ejecutiva y del apoyo profesional y técnico de muchos colaboradores.

Leer el Boletín es interiorizarse de una enorme cantidad de hechos, acciones, rutas seguidas, énfasis a las cuales estuvieron dedicados en las distintas áreas de gobierno interno. Este tipo de resúmenes son útiles para observar el panorama general, para interiorizarse de las tareas que se desarrollan mes tras mes al interior de Duoc UC y para aprender del quehacer de cada una de las Unidades.

Más allá de todo lo que ha significado tener que lidiar con los duros efectos de la pandemia, este año ocurrió al interior de Duoc UC un hecho esencial: Se aprobó el nuevo Plan de Desarrollo 2021-2025. En su evolución institucional Duoc UC siempre ha mostrado una gran vinculación con la sociedad. Ha es-

cuchado las necesidades y ha reflexionado sobre nuevas formas y proyectos académicos para responder al país. En sus distintos planes de desarrollo en su historia, han estado presentes algunos focos permanentes como la centralidad del estudiante, siempre fortaleciendo su identidad cristiana, buscando puentes permanentes con la industria y su preocupación por la sustentabilidad, y en este último concepto ahora debemos avanzar hacia la comprensión y aplicación de la sostenibilidad.

En el actual Plan de Desarrollo encontramos estos énfasis de siempre, conjugados con actualidad y perspectiva de futuro. Ejemplos de esto son su invitación a ocuparnos con especial dedicación de la progresión curricular, titulación y empleabilidad; subrayar que el logro de aprendizajes en los estudiantes, la capacitación pedagógica y disciplinar de sus docentes es sustancial; su énfasis en la innovación, fomento de la digitalización y de toda tecnología como medio e instrumento de apoyo al servicio educativo; la incorporación de la relación del hombre y el medio ambiente como una relación que debe ser armoniosa y de cuidado de la Casa Común,

junto al de fortalecer aspectos propios de la inclusión, buscando una educación para todos y todas y con más oportunidades laborales inclusivas.

Existe consenso internacional y nacional que estamos en los inicios de una nueva época. Es en este escenario que surge este nuevo Plan de Desarrollo. Son variados los fenómenos que han emergido y están en pleno progreso y que de manera conjunta están dibujando el ser del nuevo mundo que emerge: Cambios valóricos, procesos emigratorios e inmigratorios intensos, un avance incesante y asombroso de la ciencia y la tecnología, un cambio climático que nos obliga a sensibilizar y formar adecuadamente en las distintas carreras, cambios en los trabajos del futuro y de la formación que se necesita para responder a la demanda laboral; enfrentar los diversos efectos de la pandemia, no solo en la salud de las personas, en lo inmediato y de mediano plazo; en lo académico avanzar en modelos híbridos, incentivar las ofertas flexibles, nuevas ofertas digitales de tipo mixta, abrirse a nuevos contenidos curriculares; incentivar la investigación aplicada y el trabajo colaborativo de docentes y estu-

diantes; avanzar decididamente hacia una educación a lo largo de la vida que se extenderá por decenas de años y con un fortalecimiento de la educación continua.

En las sedes, escuelas y direcciones centrales ya observamos el despliegue del nuevo Plan de Desarrollo, que corresponde a nuestra nueva hoja de ruta. Nuestro propósito es formar personas para una sociedad mejor, y esto ilumina el accionar de todas las autoridades. Cada una tiene presente en su accionar los focos del Plan que son incrementar la progresión curricular, titulación y empleabilidad; mejorar el aprendizaje y la experiencia de nuestros estudiantes; aportar al desarrollo de las comunidades y la sociedad; fortalecer la formación humana, ética y espiritual; y fortalecer y evolucionar en la cultura organizacional.

Los cinco focos nacen de la certeza institucional que estamos insertos en un periodo de intenso dinamismo histórico, como consecuencia de la finalización de una época y el surgimiento de los primeros rudimentos ya visibles de otra etapa que posee rasgos novedosos como la necesaria digitalización de nuestro trabajo y procesos; el avance incesante de la ciencia y la tecnología que está influyendo en delinear y dibujar la nueva civilización del siglo XXI; la aceleración de los estudios y búsqueda de eficiencia y eficacia para el pronto ingreso al mundo laboral de los estudiantes; que la educación a lo largo de la vida ya es una realidad y que los estudiantes siempre volverán a las aulas físicas o virtuales para actualizarse; que

contamos con una sociedad líquida con opciones antropológicas diversas; un énfasis urgente de cuidado del medio ambiente; término de oficios y carreras y el despertar de otras demandas de competencias para fortalecer la empleabilidad; que dado el dinamismo social, económico y político, este nos presiona e incentiva a ocuparnos ya no solo de la sustentabilidad sino de la sostenibilidad (hacernos cargo del presente sin afectar a futuras generaciones) y así modernizar el soporte organizacional para adecuarlo al nuevo tiempo en desarrollo.

Los invito a leer el Boletín N°52 del Observatorio Duoc UC.

Los invito a leer el Boletín N°52 del Observatorio Duoc UC.

PLATAFORMA PERMANENTE Y ACTUALIZADA

- Análisis
- Opiniones
- Expresión Profesional
- Educación

...entre otras cosas.



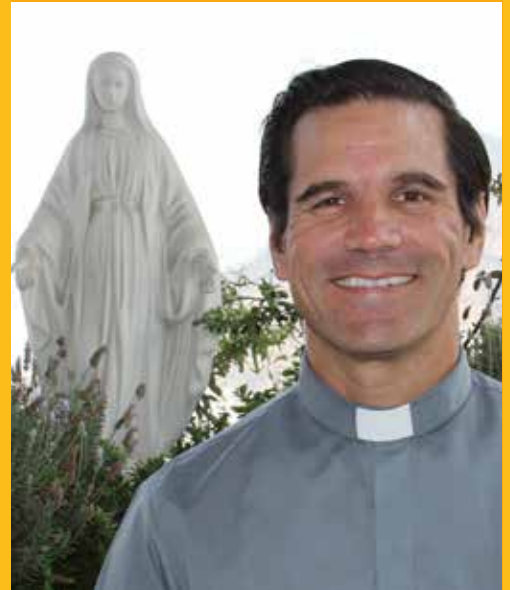
<http://observatorio.duoc.cl>
/ObservatorioETP



El hito josefino

SAMUEL ARANCIBIA LOMBERGER

Capellán General de Duoc UC



En este número de “El Observatorio” se nos invita a recordar y recordar algunos hitos del 2021 que han resultado particularmente significativos para nosotros como Duoc UC. Desde el área de nuestra identidad y misión, me parece que el gran desafío es intentar ver el paso de Dios durante todo este año, incluso en momentos en que no resulta fácil.

En ese sentido, lo que querría señalar en estas líneas, es una especie de “giro copernicano”, con respecto a la forma de ver y leer nuestra historia. Esto resulta, toda vez que nos damos cuenta que, más que centrarnos en los hitos que nosotros hemos logrado, lo que resulta más importante aún, es percibir qué es lo que Dios va logrando en nosotros. Si creemos -y así lo profesamos- que la historia es historia de salvación, estamos llamados no solo a atender a aquello que nosotros hacemos, sino también a percibir, lo que Dios está haciendo, a través de nosotros y -muchas veces- a pesar de nosotros.

En esta misma línea, me gustaría destacar uno de los hitos que, según mi opinión, ha resultado (iel tiempo dirá!) más importante para nosotros como Institución, de cara

a nuestra misión y labor educativa, a saber: el año de San José, Patrono de Duoc UC y educador por excelencia. El hecho de que el año de nuestro Patrono, haya sido un año en el que la pandemia nos rompió tantos esquemas, no puede ser casualidad. Sabemos que San José tenía planes y proyectos, y que frente a la tarea que se le encomendaba de cara a la educación de Jesús, tuvo que reorientar su vida y sus prioridades.

Tomado así, creo que resulta imposible no contemplar a San José como un patrono que no solo nos ha ayudado a la hora de tener que renovarnos, sino que nos ha desafiado él mismo a hacerlo. En el número 5 de la Carta Apostólica, *Patris Corde*, el Papa Francisco habla de la “valentía creativa” en un texto que bien podría pensarse que lo escribió para nosotros: esta valentía, dice el Santo Padre “surge especialmente cuando encontramos dificultades. De hecho, cuando nos enfrentamos a un problema podemos detenernos y bajar los brazos, o podemos ingeniárnoslas de alguna manera. A veces las dificultades son precisamente las que sacan a relucir recursos en cada uno de nosotros que ni siquiera pensábamos tener” (*Patris Corde*, n.5).

A casi dos años de iniciada la pandemia y habiendo concluido recientemente el año Josefino, podríamos preguntarnos: ¿Avanzamos en esta “valentía creativa”? Claro que sí! Y lo hicimos en formas insospechadas que desafían cualquier pronóstico y proyecto educativo.

¿Falta mucho por hacer? ¡Por supuesto! La “valentía creativa” por definición está siempre en marcha y siempre nos desafía a reinventarnos, animados por la fe, la esperanza y la caridad. Ojalá que, con el correr de los años podamos ver que, el hecho de que en el 2021, se haya cruzado la pandemia con San José, no fue una casualidad. Ojalá podamos ver en ello, el paso de Dios, que actúa misteriosa y poderosamente en la historia personal y en la historia de nuestra Institución.

PARTE

1

**HITOS DE LAS
SEDES 2021**

El estudiante al centro en la sede Alameda



CRISTIÁN SOLÍS PÉREZ

Director de la sede Alameda de Duoc UC

Empezamos el 2021 con diversas interrogantes, aún en Pandemia, con muchos desafíos y una gran cantidad de estudiantes de inicio que pasaron a segundo año sin conocer la Sede. Un panorama no muy alen-

tador, pero en la sede Alameda, estábamos muy optimistas de que podríamos desarrollar todos nuestros proyectos programados para el año y muy concentrados y dedicados en focalizar nuestra energía en que el

estudiante tuviera las mejores clases y aún con la distancia, viviera la mejor experiencia educativa.

Para lograr este objetivo queremos destacar focos importantes que desarrollamos en nuestra Sede.

Colaboradores comprometidos

Comenzamos el año con un gran entusiasmo planificando distintas jornadas de trabajo para los equipos de la Sede, enfocándonos principalmente en motivarlos, en el autocuidado, en trabajar colaborativamente y lograr adaptarnos a los nuevos escenarios. Nuestro foco principal siempre ha sido entregar el mejor servicio a los estudiantes, tanto en la modalidad presencial y en este nuevo contexto bajo el formato *online*.

En esta nueva modalidad de trabajo, quisimos crear programas que permitieran a los colaboradores ser protagonistas en el diseño de su propio bienestar, a partir de potenciar sus recursos y hacer frente a los cambios constantes desde sus mejores fortalezas, capacidad de colaboración, desarrollo de hábitos y estrategias que les permitan

avanzar en la dirección tanto de sus objetivos personales, de sede e Institucionales.

Podemos destacar algunas instancias de áreas de la Sede, como el equipo de Servicios Generales, colaboradores que hasta el día de hoy tienen una alta responsabilidad en cumplir los protocolos sanitarios y que, en nuestro caso, fue un área donde no todos pudieron trabajar desde un comienzo, por distintas razones, por lo que generamos un programa de apoyo anual para mantener al equipo motivado. Este plan lo denominamos; *“Creando nuestro propio bienestar”*, y tuvo como objetivo identificar en el equipo y a nivel personal de cada integrante fortalezas (buenas prácticas) y oportunidades de mejora (prácticas por mejorar), establecer compromisos de desarrollo de

fortalezas y de mejora en oportunidades. También se trabajó la dimensión relacional del trabajo, el impacto de nuestras conductas en las demás personas y en el clima de trabajo y los aprendizajes.

Finalmente se definieron metas de equipo que los inspiraron a avanzar en el 2021, incorporando prácticas de comunicación efectiva, trabajo colaborativo y técnicas para dar retroalimentación. Como conclusión cerraron el año definiendo un propósito de equipo para este 2022 *“Ser el equipo de Servicios Generales que ejemplifique la cultura Duoc UC”*.

Otra instancia muy enriquecedora que se realizó fue con coordinadores y secretarías de carrera, cuyo objetivo fue promover un espacio de autocuidado que les permitiera

aumentar los niveles de bienestar en el contexto de la actual crisis sanitaria y frente a los desafíos de la Sede y rol, con el fin de seguir promoviendo una cultura de bienestar en esta, como pilar estratégico para el desarrollo organizacional.

Este programa obtuvo excelentes resultados, que se han reflejado en como el equipo enfrenta el trabajo día a día y en la percepción de los estudiantes a través de las mediciones de satisfacción.

Estamos trabajando para mantener a nuestros equipos motivados, que tengan lineamientos y metas claras, que trabajen colaborativamente, entregando *feedback* constante y preocupados de su bienestar.



Aportando a la comunidad

Independiente de la pandemia nos programamos para realizar un plan de vinculación con el medio con todas las carreras de la Sede y lo trabajamos para que nuestros

docentes y estudiantes aportaran, participaran y desarrollaran distintas actividades, con el fin de contar con un ambiente de enseñanza aprendizaje en el que los docentes

les entreguen a nuestros estudiantes competencias suficientes para aportar en su vida laboral y contribuyan al desarrollo de la sociedad

El año pasado cumplimos en un 100% nuestra planificación con las distintas carreras y dentro de los proyectos que podemos destacar se encuentran:

En la carrera de **Ingeniería en Administración** se desarrolló el Proyecto CAT (Centro de asistencia Técnica), que tuvo como objetivo entregar un apoyo a emprendedores de la comuna de Santiago a través de los estudiantes de la Escuela de Administración y Negocio con el propósito de fortalecer, reconocer y visibilizar sus proyectos. Participaron estudiantes de Ingeniería en Administración mención Finanzas e Ingeniería en Gestión de Personas del quinto semestre, que apoyaron en diversos temas a emprendedores potenciando el desarrollo de sus negocios.

En la Escuela de Construcción, podemos destacar en la carrera de **Técnico en Construcción**, “**Vivienda Esperanza**”, un proyecto que se realiza desde hace tres años y en el que ya han participado más de 1000 alumnos. Nace a partir del desarrollo de las actividades prácticas académicas de la carrera cuyo objetivo es propiciar el aprendizaje activo, vinculante y colaborativo de los estudiantes. Esta actividad se desarrolla en las asignaturas de taller de Obra Gruesa, Terminaciones, Instalaciones y Hormigón, donde el propósito de aprendizaje es que el

estudiante aprenda a construir una vivienda social con todas sus etapas.

En este proceso, año tras año, todos los materiales de construcción utilizados eran botados como escombros, por ejemplo: Hormigón, madera de pino, tornillos, revestimientos, aislantes, pizarreño, *siding*, entre otros. Por esto nació la idea de reutilizar las materialidades ocupadas en las actividades de clases, reconociendo la necesidad de aprovechar los insumos como parte de la economía circular. Desde ahí que se establecen lineamientos y factibilidades a partir del diseño de la experiencia de los estudiantes con el propósito de que estos constituyan un producto final, una casa, que sea aprovechada y que como resultado constituya un bien de uso funcional y un aporte a la comunidad. Este año se construyó una vivienda de 57mt² en la Sede y luego fue trasladada e instalada en la comuna de Cerro Navia, para la familia de la señora Berta Castillo y sus 3 nietos: https://www.duoc.cl/?noticia_post_type=vivienda-esperanza-2021.

Otro proyecto interesante fue la **Intervención de la Parroquia de la Asunción**, a través de las carreras de **Restauración y Bienes Patrimoniales, Ingeniería en Construcción, Topografía e Ingeniería en Preven-**

ción de Riegos, y tuvo como objetivo permitir que los estudiantes y docentes de estas distintas carreras intervinieran en un proyecto real de alto interés nacional en una parroquia que fue vandalizada durante el estallido social. Así, registrando, analizando y generando propuesta para la recuperación de bienes y del lugar: https://www.duoc.cl/?noticia_post_type=alumnos-y-docentes-duocanos-se-la-jugaron-restaurando-parroquia-de-la-asuncion.

Finalmente, quiero destacar el proyecto de **Alternancia con Liceos de SOFOFA**, que tiene como objetivo vincular de manera temprana a estudiantes de liceos técnico profesional, los que se sienten altamente motivados al trabajar directamente con nuevas tecnologías y procesos productivos de vanguardia, lo que les hace visible la necesidad de continuar su proceso de desarrollo profesional en instancias superiores y/o especializarse en áreas de alta demanda en el mundo laboral. Docentes y estudiantes de la carrera de Dibujo y Modelamiento Arquitectónico participaron de la realización de una capacitación en el *software* BIM Tekla para 20 alumnos del liceo Vicente Pérez Rosales y 20 estudiantes del liceo Agustín Edwards Ross, generando un vínculo desde la educación media hacia la Sede e Institución.





Experiencia del Estudiante

Nuestro objetivo ha sido siempre tener un servicio de calidad, por lo que nos enfocamos el año pasado en trabajar la “*Experiencia del Estudiante*”, desarrollando un plan para ir revisando los hitos importantes del estudiante y así comunicar con anticipación información relevante y anteponernos a sus necesidades. Algunas de las actividades realizadas, fueron: la creación de un WSP por carrera, atención en línea horario continuado, visitas constantes a las salas (presenciales y remotas), rapidez en la resolución de requerimientos, actividades de la carrera orientadas a estudiantes de inicio y de continuidad, trabajo colaborativo con los consejeros, apoyo a los docentes, trabajo con los equipos administrativos y el monitoreo constante del desarrollo de las clases.

Esto nos llevó a excelentes resultados, obteniendo un 80,4% de satisfacción y 58,9% de NPS, superando los resultados del año 2020. Tenemos la gran responsabilidad de seguir manteniendo estos indicadores y seguir trabajando con los distintos equipos de la Sede.

Una de las actividades íconos que tenemos para generar instancias de integración de los estudiantes y que nos aporta en la “*experiencia*” es la **semana de las carreras**, que tiene como objetivo propiciar instancias

de integración académica entre los estudiantes de la sede, titulados, industria y comunidad local con el fin de promover el aprendizaje interdisciplinar y la adquisición de competencias laborales. El año pasado participaron 21 empresas del rubro de construcción y administración, 2233 estudiantes de la Sede, 50 titulados, 30 docentes, 103 personas externas a la comunidad Duoc UC

Finalmente, para ir cerrando nuestros hitos, y a raíz de la necesidad de incorporar nuevas “*experiencias*” en las clases teóricas, podemos destacar dos proyectos interesantes que nacieron en pandemia, producto de la suspensión de todo tipo de viajes académicos o de vinculación. La carrera de Técnico en Construcción, desarrolló la experiencia del *Global Classroom*, que es un método de instrucción que promueve el aprendizaje intercultural a través de la colaboración en línea entre profesores y estudiantes que residen en diferentes países y/o localidades dentro del contexto de un curso. Con esta iniciativa se realizaron actividades de colaboración en línea tales como tareas, proyectos, presentaciones y discusiones entre estudiantes de Chile y México.

Otra iniciativa dentro de este mismo contexto fue de la Carrera de

Ingeniería en Construcción, con la realización de capacitaciones para *Rapa Nui* en sistemas constructivos sustentables, en bloques de transferencia tecnológica impartidos desde la sede Alameda en los talleres y recintos (prácticos y teóricos). En esta versión y debido a la pandemia, esta actividad se realizó de manera remota, ya que en años anteriores se llevaba a cabo de forma presencial con estudiantes y docentes, contando con una alta convocatoria y participación.

Sin lugar a duda fue un año de desafíos, que supimos sortear con mucha energía, y estamos muy alegres de los resultados obtenidos, hoy ya orientándonos en este 2022 con nuevas metas y planes para seguir construyendo el sueño de nuestros estudiantes.

Hitos Sede Antonio Varas 2021: El reencuentro presencial con nuestros estudiantes, equipos y socios estratégicos



PEDRO TRONCOSO MUÑOZ

Director de la sede Antonio Varas de Duoc UC

Comenzamos un nuevo año y las primeras semanas de enero se presentan como el momento propicio para una evaluación retrospectiva y compartirles los principales hitos de la comunidad de Duoc UC Antonio Varas vividos en el 2021. Por segundo año consecutivo, la emergencia sanitaria por COVID-19, nos desafió a adaptarnos y reaprender. Junto a la incorporación en forma permanente de conductas preven-

tivas y las medidas de autocuidado, pudimos volver a abrir las puertas de la Sede y reencontrarnos presencialmente como comunidad en sus distintos espacios.

Desde el segundo semestre, reactivamos la gestión y desarrollo de actividades prácticas como parte de la estrategia de retorno a la Sede. Nos reencontramos con invitados, nos acercamos a la industria y, por supuesto, vimos a nuestros estu-

diantes disfrutar de actividades de formación y de esparcimiento en el patio. ¡Qué alegría siento al escribir estas líneas y recordar cómo fue el reencuentro presencial de los distintos equipos de nuestra comunidad educativa!

Quisiera partir por uno de los hitos más memorables y significativos de la Sede, el cual dejó huella y recuerdos en cada colaborador:

Titulaciones 2021 en Antonio Varas:

A modo de contexto, desde el año 2020 -en medio de la Pandemia- los diferentes equipos planificaron cómo generar la mejor instancia para que nuestros titulados recibieran sus diplomas, y cómo ofrecerles una experiencia que fuera memorable en el proceso culmine de su formación.

Los constantes cambios al plan ministerial sumado a las restricciones

de aforo, no hicieron factible poder realizar las ceremonias de entrega de títulos en el formato acostumbrado en el Salón Fresno del Centro de Extensión de la Universidad Católica. Buscando recibir a los titulados que en pandemia vieron canceladas sus ceremonias, evaluamos en la Sede diversas alternativas compatibles con las recomendaciones exigida por la autoridad sanitaria, y que en su conjunto nos

permitieron innovar e implementar distintos formatos, permitiendo la entrega de **992 Diplomas de Títulos**.

En primera instancia desarrollamos un formato de ceremonia individual al aire libre, transformando un sector del patio en un lugar acogedor para recibir a los titulados, sus familias, junto al equipo de DARA y a sus directores de carreras. Poste-

riormente, realizamos ceremonias virtuales con las fotos de todos los titulados que recibieron su diploma presencial y así, poder compartir este momento virtual con sus amigos y compañeros de generación.

Sin embargo, se extrañaba la parte más ceremonial, protocolar y emotiva junto a sus seres queridos, quienes son sin duda, el apoyo incondicional para celebrar la finalización de los estudios de cada estudiante que formamos bajo los valores y principios de Duoc UC.

Este escenario fue totalmente distinto al del año 2020. Al cambiar la situación sanitaria nacional, el aumento de las tasas de vacunación y encontrarnos en una nueva fase en el plan Paso a Paso en la comuna de Providencia, nos permitió soñar en grande y concretar que las titulaciones las realizáramos en nuestra

propia Sede.

Nos planteamos un desafío importante y el camino a la concreción fue un hito para los diferentes equipos. Desde la Dirección junto a la Subdirección Académica, Direcciones de Carrera y los equipos de DARA, Comunicación y Extensión, Servicios Generales, Mantención, Seguridad entre otros, dieron forma e hicieron factible este hito de gran significancia tanto para la comunidad educativa, los titulados como para sus familias. Buscando el mejor lugar para realizar las ceremonias, transformamos y acondicionamos la multicancha en un espacio donde cada detalle se cuidó con cariño y nada quedó al azar.

Junto a una productora, se preparó un espacio solemne para recibir a 150 personas, se montó un escenario y pantalla gigante para que

todos pudieran ser parte de este momento, además, de atender los detalles como flores, puntos de fotografías, presentador y música ambiental, generando en su conjunto un entorno ceremonial al aire libre permitiendo a los participantes cerrar este hermoso ciclo en su propia Sede, el lugar que por al menos 3 o 4 años los acogió y los preparó para el mundo técnico profesional.

En resumen, desde el 18 al 28 de octubre **convocamos a 1.330 titulados** junto a sus familias. Cumpliendo los protocolos sanitarios (toma de temperatura, uso de mascarilla, distancia física, uso de alcohol gel) logramos que un **74%** de la cantidad de titulados convocados recibieran sus diplomas de manera presencial. ¡Todo un logro en nuestro primer acercamiento de las actividades con público masivo sin aglomeración!



Titulaciones en Sede Antonio Varas, octubre 2021.

Cada una de las 30 ceremonias fue distinta y emotiva. Los nuevos titulados de Antonio Varas se reencontraron con compañeros de generación y el momento fue aprovechado al máximo por sus familiares, quienes orgullosos vivieron esta importante instancia. De la misma manera, la Comunidad Varas lo vivió como una acción a repetir en el tiempo y se internalizó que todos aportan con un granito de área desde rol.

Como innovación destacada, integramos la **transmisión en vivo** de todas las ceremonias vía *streaming* por nuestro canal de *YouTube*, logrando que todos los seres queridos y amigos pudieran seguir el

desarrollo de la misma a distancia. Nos encontramos con padres que estaban en el extranjero o en regiones, invitados que no pudieron estar presentes y el chat en vivo, recibió todo el cariño y palabras de aliento para los nuevos titulados de Varas. A finales de diciembre de 2021, el registro de las titulaciones *on line* bordeaba las 10 mil reproducciones en los diferentes videos de la plataforma, mientras que en *Instagram* (@duocucsedeantonio-varas) teníamos 5.863 *likes* en las 15 publicaciones fotográficas donde registramos este momento.

Esta experiencia fue exitosa en todo ámbito y así lo expresó **María Ibarra**, Ingeniera en Informática quien

en su ceremonia nos compartió la alegría de este momento. *“La verdad no me lo esperaba y se agradece un montón el esfuerzo para poder compartir con nuestras familias y con algunos compañeros... A todos nos ha costado y para los vespertinos que trabajamos y estudiamos se convierte en un desafío gigante... Estoy muy feliz de tener el título en las manos”*.

Durante este mes, volveremos a repetir este hito y realizar las ceremonias de entrega de títulos, donde esperamos recibir a los **750 titulados** que convocamos y poder compartir esta experiencia comenzando el año.

Carreras en terrenos:

Otro hito relevante del año 2021, consistió en el regreso de la comunidad estudiantil con la apertura de la Sede y durante el segundo semestre. El desafío fue incorporar a su proceso de enseñanza y aprendizaje la experiencia de los estudiantes en sus respectivas actividades en terreno. Tal como indica nuestro propósito institucional *“Formamos personas para una sociedad mejor”* y dentro de ello, el compromiso en las diferentes carreras es justamente, relacionarlos con la industria, que conozcan y aprendan de interacción presencial con los expertos a nivel nacional.

Trasladar la sala de clases convencional a una actividad práctica en terreno es todo un desafío logístico que nace con la finalidad que nuestros estudiantes aprendan en

un ambiente real, compartan con la comunidad y la teoría la lleven a la práctica.

En la **Escuela de Turismo**, destacan las actividades de la carrera de **Ecoturismo**, y desde julio a diciembre realizamos 90 terrenos. Estudiantes de diferentes años, han podido aprender y aplicar, destacamos entre ellos Técnicas de *Kayak* en el río Maule en Talca, *Rafting* en el Cajón del Maipo, salidas al Santuario Natural Yerba Loca, Altos de Cantillana, buceo en Algarrobo, primeros auxilios en *Huinganal* y aplicar técnicas invernales en Farellones. Otros terrenos propios de la malla de la carrera que se realizaron fueron los de Chañaral de Aceituno-Pichasca para el taller de Integración de Ecoturismo en Áreas Silvestres o el de Astroturismo realizado en San

Pedro de Melipilla.

Con las carreras de **Turismo y Hostelería** junto a **Tourism and Hospitality**, se realizaron 40 terrenos. De ellos destacamos la formación académica de nuestros futuros profesionales en salidas prácticas a Coquimbo, *Tours* hoteleros (Ibis Budget Manuel Montt, Hotel Holiday Inn Aeropuerto), Terreno de atractivos turísticos en el sector de Angostura del Biobío, La Serena y Huasco, como también, trabajos de campo con los emprendedores de la localidad Sorrento Lonquén, con quienes tenemos en desarrollo un proyecto de visibilización de la comunidad y sus productos, el cual también lo estamos llevando a cabo con carreras de las otras escuelas de nuestra Sede.

Si recordamos las salidas prácticas de la **Escuela de Gastronomía**, puedo mencionar que se realizaron 7 visitas técnicas de la asignatura Servicio de Cata del Vino a la Viña Undurraga, donde los estudiantes aprendieron con los especialistas las principales características de la viña, las cepas y variedades producidas, finalizando dicha visita con una presentación del chef experto en elaboración de pizzas y su co-

respondiente maridaje.

Con la **Escuela de Administración y Negocios**, las diferentes carreras también se sumaron al vínculo presencial con la industria. Estudiantes de **Ingeniería en Administración mención Marketing** contribuyeron a través de su vínculo colaborativo con el **HUB de Providencia** y el apoyo otorgado a emprendedores de la comuna como parte de la

asignatura Estrategias de *Branding*. Mientras que en **Ingeniería en Administración mención Gestión de Personas**, los estudiantes vivieron una jornada con actividades *outdoor* en Parque Sureste, ubicado en el Cajón del Maipo, para incentivar el reencuentro, el trabajo en equipo y hacer *match* entre el proceso motivacional y su proceso académico con asignaturas presenciales.



Nuestras carreras en terreno. Retorno presencial – 2do semestre 2021

Dentro de las carreras de **Ingeniería en Logística, Ingeniería Comercio Exterior** el aprendizaje en terreno se focalizó en visitas a las dependencias de la naviera MSC Medlog (Operador logístico de la naviera *Mediterranean Shipping Company*). 30 estudiantes pudieron conocer sobre el funcionamiento e importancia de un depósito dentro de la cadena de suministros y saber de

primera fuente como se está comportando el mercado del transporte marítimo a nivel regional y mundial. En el lugar también tuvieron la oportunidad de conversar con operadores de cada estación de trabajo.

En tanto, el trabajo inter carreras se enfocó en una visita técnica a la Viña Undurraga, donde 60 es-

tudiantes de las carreras de **Ingeniería en Logística, Ingeniería Comercio Exterior e Ingeniería en Administración mención Finanzas**, los asistentes pudieron ver los procesos logísticos, financieros, de exportación de carga, para finalizar con una presentación del propio Gerente General, Andrés Izquierdo a los estudiantes.

La **Escuela de Informática y Telecomunicaciones** también ha generado este vínculo con referentes de su especialidad. 60 estudiantes de la carrera de **Ingeniería en Infraestructura y Plataformas Tecnológicas** tuvieron 6 visitas técnicas al *datacenter* de la empresa *Netglobalis*, que es pionera en la industria de los Servicios TIC, operador de telecomunicaciones e integrador de soluciones avanzadas con más de

20 años de experiencia en el mercado. Mientras que, en **Ingeniería en Informática**, realizaron una visita técnica a la empresa *Equifax*, como parte de la actividad de Metodologías Ágiles dirigida a estudiantes de Proceso de Portafolio. La oportunidad, les permitió compartir con los diferentes equipos de proyectos y ver la posibilidad de realizar su práctica laboral en la empresa.

Cada una de estas experiencias ha permitido ir generando lazos con las empresas y conocer de primera mano cómo será esa etapa cuando salgan al mercado laboral. Agradezco a los equipos directivos de las carreras, a los docentes y en especial a los estudiantes que se han sumado a esta forma de relacionarse fuera de la sala de clases con distintas empresas relacionadas a su especialidad.

Referentes de la industria y socios estratégicos en la Sede:

Ya hemos revisado casos de éxito y el impacto del retorno a la presencialidad en nuestras distintas carreras y otro de los focos complementarios en la formación, fue poder **compartir con referentes de la industria**, sobre todo en el segundo semestre, donde tuvimos la oportunidad de recibir invitados internacionales y vincularnos por primera vez con nuevos socios estratégicos. Los invito a seguir leyendo.

Con la **Escuela de Turismo** la estrategia se focalizó en desarrollar experiencias complementarias al aula y vincularlas directamente con sus asignaturas y la preparación para el mundo profesional.

La carrera de **Ecoturismo**, llevó a cabo el ECOFEST, el Festival de la carrera que en el 2021 contó con un Seminario de seguridad en montaña, escalada interpretativa para personas ciegas en Muro de Escalada y *stands* en el patio con distintas *pymes*, motivando el rigor por la disciplina y los resguardos necesarios para ir a la nieve; como también, se realizó el taller de observación del cielo nocturno destinado a los alumnos de Portafolio de Título, quienes participaron de la primera

edición del piloto del taller de Astroturismo, el cual esperamos volver a replicar este 2022.

Para las carreras de **Turismo y Hotelaría** junto a **Tourism and Hospitality** recibimos la visita de diferentes hoteles del país. Tuvimos la oportunidad de conocer a la Dirección Ejecutiva del Hotel Mandarin Oriental de Santiago; al área de Recursos Humanos de la cadena hotelera Marriot; la Gerencia General y de reclutamiento del Hotel W y compartir con los directivos del Hotel Cumbres. Estos encuentros permitieron conocer cómo las diferentes cadenas de Hoteles de Lujo pudieron adaptarse al escenario en pandemia y conocer en detalle de sus protocolos para ofrecer el mejor servicio en generar una experiencia memorable a sus pasajeros. Los encuentros permitieron también conocer buenas prácticas del rubro y conversar acerca de empleabilidad y posibilidad de generar prácticas laborales o profesionales de nuestros estudiantes.

En tanto en **Gastronomía Internacional** se generaron encuentros prácticos asociados a la disciplina de la carrera. Durante los últimos

meses, en conjunto con la Embajada de Italia, el Instituto de Cultura de Italia, el ITA (*Italian Trade Agency*) realizamos actividades en la Sede para celebrar la VI Semana de la Cocina Italiana. Con clases en vivo desde nuestros talleres, compartimos un *Cooking show* junto al chef italiano Nicolò Giacometti en conjunto con Marcelo Maillard, chef instructor y estudiantes de nuestra Sede. Mientras que el chef italiano Gianluigi Erme realizó una *Masterclass* del aceite de oliva cocinando un risotto y también nos compartió su experiencia cocinando por el mundo.

A cargo de la docente chef instructor Daniela Aceituno, realizamos el taller de cocina saludable para 10 adultos mayores de la Municipalidad de la Reina, en conjunto con el Programa Elige Vivir Sano, la Seremi de Desarrollo Social y Familia RM y la Coordinación Regional de Senama. Las asistentes disfrutaron de elaboradas preparaciones del recetario **Elige Vivir Sano**, promoviendo el consumo de alimentos saludables para mejorar su calidad de vida.

Otro interesante encuentro de vin-

culación académica fue la preparación y puesta en escena de la degustación de una nueva propuesta de desarrollo de productos para la empresa Ariztía, actividad de la cual participaron sus principales ejecutivos junto a estudiantes y docentes de gastronomía. La instancia fue fructífera para la carrera y nos permitió vincular tanto a los estudiantes como a nuestro Centro de **Gastronomía** de Antonio Varas con una importante empresa de la industria de alimentos.

Para el segundo semestre 2021 también fue positiva para la **Escuela de Informática y Telecomunicaciones**. Finalizamos el mes de noviembre con la esperada *Masterclass* Internacional a cargo de Jaime

Moreno, experto en desarrollo de infraestructura, nubes y sistemas híbridos de IBM Estados Unidos, quien compartió su experiencia en supercomputación y computación cognitiva.

Así mismo, desarrollamos dos talleres presenciales de Metodologías Ágiles, que permitió el primer acercamiento a la metodología, situar a los estudiantes a cambios inesperados dentro de un proyecto y aprender a sortear los imprevistos en tiempos acotados. Estas actividades fueron la antesala para que posteriormente los estudiantes realizaran una visita de conocimiento in situ de estas nuevas tecnologías a la empresa Equifax.

Mientras que en la **Escuela de Administración y Negocios**, destacamos la actividad que reunió a 25 estudiantes vespertinos de la carrera de **Ingeniería en Administración mención Finanzas** de nuestra Sede, en conjunto con 35 estudiantes del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - México-, quienes durante el mes de octubre realizaron la experiencia de *Global Classroom* y compartieron experiencias sobre el análisis económico-financiero de diferentes empresas, acercando la actualidad y cultura de ambos países. La actividad se llevó a cabo con los docentes Pablo Ugalde de nuestra Sede junto a Alicia Galindo, docente del Tecnológico de Monterrey de México.

CIE: El Centro de Innovación y Emprendimiento

Durante el 2021 inauguramos el nuevo espacio abierto para el aprendizaje académico y de encuentro interáreas ubicado en el 3er piso de la Torre y parte de la Biblioteca de la sede Antonio Varas, ha permitido el trabajo colaborativo de las actividades de la Sede con la metodología de enseñanza de nuestro Programa de Emprendimiento e Innovación Estudiantil.

En ese sentido, el espacio ha acogido diferentes experiencias de aprendizaje presencial, entre ellas destacamos su pertinencia como

lugar de encuentro en el desarrollo de interesantes actividades como parte de convenios con otras instituciones. Un ejemplo de esto fueron las planificadas en la Semana del *Marketing* durante el 2do semestre 2022 que también permitió que los estudiantes de las carreras de administración y negocios pudieran interactuar con emprendedores de Sercotec en actividades de acompañamiento por asesorías para el desarrollo de sus respectivos emprendimientos.

El espacio que cuenta con salas de

reuniones, salas de ideación, Sala de Experiencias, Zona de *Pitch* y presentaciones, han permitido que durante este segundo semestre fuese posible desarrollar actividades del Nodo Piloto CIE Antonio Varas en paralelo con otras sedes, por ejemplo, Viña del Mar y San Joaquín. Desarrollando para nuestra sede el trabajo de iniciativas locales como Pienza Sustentable, presentaciones del Festival del *Pitch* o los *live* de Experiencias en Innovación que nos permitieron utilizar el espacio como punto de encuentro de actividades innovadoras.

La interacción de nuestros estudiantes en el CIE.

Una de las colaboradoras que incentivó este trabajo en conjunto fue **Andrea Olave**, Coordinadora del Programa de Innovación de la Sede. *“En el CIE confluyen distintos actores*

que tienen la necesidad de experimentar, crear y concretar ideas con foco en innovación, emprendimiento y la sustentabilidad. Hemos invitado a empresas, a entidades gubernamentales y fundaciones a contarnos

sus experiencias y compartir su conocimiento. Esperamos seguir proveyendo distintas y entretenidas instancias para el aprendizaje”.

Sin duda que el 2021 nos desafió y podemos decir que sí logramos adaptarnos a este entorno cambiante y reaprendimos. La proyección para este nuevo año es justamente continuar la estrecha relación con las empresas y entida-

des que trabajamos, junto con establecer nuevas alianzas con referentes de la industria y acercarlos a las diferentes carreras que tenemos en la Sede. Nuestro Plan de Desarrollo 2021-2025 es un inspirador y desafiante camino para seguir contribu-

yendo como comunidad Antonio Varas a través de nuestros talentos y compromiso al logro de nuestro propósito institucional *“Formamos personas para una sociedad mejor”*.



/ObservatorioETP

ESPACIO DE PRODUCCIÓN
Y DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Sede Maipú: Cierre de 2021 y los desafíos hacia el 2024.



ÓSCAR ABULIAS CORTEZ
Director de la sede Maipú de Duoc UC

Han sido años complejos donde la adaptación e innovación han sido los conceptos claves que nos han permitido ir cumpliendo con éxito cada una de las pruebas que nos ha puesto esta pandemia. El 2021 ha sido un buen año en términos generales para nuestra Sede, donde los aprendizajes del 2020 nos

permitieron mejorar considerablemente en todas las dimensiones de nuestra operación.

La pandemia continúa y debemos aprender a convivir con esta nueva realidad. Tenemos muchos desafíos por delante y contamos con un nuevo Plan de Desarrollo sólido y claro que nos ha dado los lineamientos

para lograr el objetivo principal de **Formar personas para una sociedad mejor.**

Estamos trabajando arduamente para convertirnos en una Sede moderna con un funcionamiento ágil y eficiente que cumpla con los más altos estándares que la sociedad nos exige.

Equipo con alta motivación con foco en el estudiante en el centro

En los años que he tenido el privilegio de trabajar acá, he aprendido que lo más importante y la base para construir una comunidad educativa querida y valorada por sus estudiantes, es contar con equipos de trabajo de alto desempeño, que estén orgullosos y contentos de trabajar en un proyecto social que busca desarrollar a miles de personas en el ámbito personal y laboral.

En el contexto de la Pandemia todo el equipo de docentes y administrativos de nuestra Sede estuvo a la altura para adaptarse a esta nueva realidad y enfrentar de buena manera los desafíos que estaban por

delante. La comunidad se fortaleció aún más en la medida que retornábamos a la presencialidad y creo que el estar tanto tiempo sin vernos cara a cara, nos permitió valorar aún más nuestro espacio y lugar de trabajo.

Con esa estrategia es que el 2021 en la Medición de *Engagement* mantuvimos el mismo indicador del 2019 (2020 no se realizó), un resultado sin precedentes para nuestra Sede en el indicador, obteniendo 4,59, mucho mejor que el de 4,37 del 2018 y por sobre el promedio institucional. Este indicador es muy superior a los obtenidos en los años anteriores desde que se

comenzó a utilizar esta herramienta a nivel institucional y nos deja muy contentos porque demuestra que nuestro equipo está con altos niveles de energía y motivación por el proyecto, dispuesto a entregar una experiencia de servicio de alto nivel a nuestros alumnos y alumnas. Con respecto a la cobertura, **370 docentes y 126 administrativos contestaron la encuesta**, logrando un 91% del total y alcanzando la mayor cobertura en nuestra Sede desde que se realiza la medición.

Cuando hay altos niveles de motivación y *engagement* en nuestra organización, los principales beneficiados son nuestros estudiantes, ya que su experiencia de servicios

en todas las dimensiones será favorecida. Gracias al trabajo y esfuerzo realizado por todo el equipo docente y administrativos de la Sede, es que este año continuamos mejorando en los indicadores relacio-

nados a la Encuesta de Satisfacción de Servicios, logrando **aumentar 10 puntos en comparación al 2020 en Satisfacción Global**, pasando de 60,7% (2020) a 69,7% (2021). En el caso del NPS (*Net Promoter Score*)

logramos recuperar los mismos niveles de recomendación previos a la pandemia, pasando de un 28,6% (2020) a un 44,8% (2021) de NPS.

Desafíos Futuros 2021-2024: Innovación y Conexión Social

Hace solo cuatro meses atrás escribí una columna donde expuse los “**Desafíos Futuros para nuestra sede, Innovación y Conexión Social**”, compuesto por tres ejes de trabajo para los próximos tres años y ahí escribí que pronto contaría algunos avances. Ahora es el momento de detallarles en qué estamos en los distintos ejes:

Sede Sustentable: El cambio climático es un hecho y el impacto negativo cada vez se hace más evidente. En nuestra Sede creemos que debemos ser actores claves en las acciones y decisiones que se deben tomar para mitigar los efectos para la sociedad. Nuestro plan “**Programa de Operación Sustentable de sede Maipú 2021-2024**”, ya está avanzando en distintos aspectos de la operación. Primero estamos conociendo en detalle de estos temas y buscando empresas que van más avanzadas para aprender de ellos. Junto con esto hemos dado algunos pasos desde algo básico como el reciclaje hasta la iluminación y funcionamiento de los talleres. En esta misma línea el 2022 partiremos con la carrera “Técnico en Energías Renovables” lo que le dará un empuje a estos temas dentro del ámbito académico. Además, inauguraremos nuestra “**Primera Plaza Sustentable**” un espacio de 600 metros cuadrados que estará compuesto por mobiliario 100% reciclado, iluminación fotovoltaica y es-

pacios de aprendizaje y relaciones. Paralelamente, a través del trabajo que estamos realizando con la Fundación Revalora, colocaremos contenedores de reciclajes que almacenarán el material del cual están hecho los muebles de ese parque, de manera de sensibilizar a nuestros estudiantes con el cuidado del medio ambiente y demostrar cuáles pueden ser los grandes aportes en esta materia.

Sede Abierta a la Comunidad: Durante el 2018-2019 veníamos avanzando en aspectos de vinculación con la comunidad a través de distintas actividades de extensión. La Feria Laboral realizada en conjunto con la Municipalidad de Maipú, la muestra de vehículos clásicos, *Game Face* de la Escuela de Informática; sin embargo, la pausa del 2020 frenó ese trabajo.

El 2021, nos propusimos retomar rápidamente la vinculación y posicionamiento en la comuna. Para lograr una mejor y mayor conexión con la comunidad, quisimos conocer cuáles eran los ejes de trabajo y lineamientos de la nueva administración municipal recién asumida. Es por eso que hace solo unas semanas realizamos la primera **reunión con el alcalde de Maipú**, quien recorrió nuestras instalaciones y acordamos algunos ejes de trabajo colaborativo para los próximos años. Una de las acciones más significativas en

esa línea fue la **apertura de nuestra Sede para ser recinto de vacunación en nuestra comuna**. Durante casi tres semanas hemos abiertos nuestras instalaciones a todos los vecinos para que puedan venir a vacunarse a Duoc UC. Más de 3.000 personas han sido vacunadas en nuestra Sede.

Para finalizar el año organizamos nuestro primer **Gran Concierto de Navidad** que tuvo por objetivo no solo que colaboradores y estudiantes vengan con sus familias a ver un espectáculo cultural a cargo de una Orquesta Sinfónica Juvenil compuesta por 60 músicos, sino también que vecinos y organizaciones comunales pudiesen disfrutar de este espectáculo que congregó a cerca de 500 personas.



Estamos diseñando un plan de trabajo que permita abrir las puertas de nuestra Sede a la comunidad de nuestra comuna, ofreciéndoles una extensa Cartelera Cultural, Talleres, Charlas y Actividades Deportivas en las que podrán participar cualquier ciudadano. Complementado a lo anterior, ya tenemos un pre-proyecto que nos permitirá abrir nuestra biblioteca a toda la comunidad de Maipú en horario continuado de lunes a domingo.

Colaboradores y Docentes de Excelencia: Los indicadores de Satisfacción de Servicios, Indicadores Académicos y de *Engagement* del 2021, demuestran que el equipo de administrativos y docentes de nuestra Sede cuenta con un compromiso y calidad profesional enorme. Sin embargo, es necesario que, en todos los niveles de familias de cargos y categorías docentes, se

vaya potenciando constantemente el perfeccionamiento profesional y académico que permita mantenernos actualizados y poder desarrollar innovación en las distintas áreas de trabajo. En esa línea, queremos potenciar las postulaciones a fondos de perfeccionamiento e impulsar la realización de cursos y talleres organizados por la institución.

Tal como lo señaló nuestro Rector, queremos que trabajar en Duoc UC sea una oportunidad para ser una mejor persona y potenciar nuestros talentos personales.

La evaluación del 2021 en nuestra Sede es muy positiva. Evidenciamos que la presencialidad es la clave para que nuestra institución siga posicionándose y entregando a nuestros estudiantes la experiencia de servicio que nos caracteriza en todas las dimensiones. Aún queda

mucho camino por delante y tenemos que seguir trabajando en alcanzar todos los objetivos que nos hemos propuesto en nuestro Plan de Desarrollo.

Me gustaría agradecer a todos los miembros de nuestra Sede por el trabajo realizado este 2021 que termina con muy buenas noticias. Todavía no llevamos dos meses desde el inicio de admisión 2022 y de las 3.612 vacantes disponibles ya completamos más de 2.400 matriculados que corresponden al 65%, llevando casi 700 estudiantes más que en la misma fecha del proceso 2021.

Espero que toda nuestra comunidad tenga un excelente cierre de año y que el 2022 venga lleno de grandes desafíos y logros que favorezcan a toda nuestra comunidad: estudiantes, docentes y administrativos.

Sede Plaza Norte Duoc UC. Formar personas para una sociedad mejor y ser un aporte en la zona norte de la Región Metropolitana.



JORGE STOLLER VÁSQUEZ.

Director de la sede Plaza Norte de Duoc UC

El **trabajo colaborativo** siempre ha sido necesario para progresar en la mayoría de nuestras metas, por este motivo en Duoc UC Plaza Norte estamos en la búsqueda constante de mejoras tanto internas como externas. En este contexto, como guía de

nuestro quehacer hemos trabajado en las siguientes líneas de acción: **aprendizaje y experiencia de los alumnos y colaboradores; innovación e investigación aplicada; vinculación con la industria y la sostenibilidad**. Si bien estos ejes ya están

insertos en nuestra institución, este año queremos compartir los hitos logrados en todos ellos, que contribuyen en la senda de formación de personas para una sociedad mejor y ser un aporte en la zona norte de la Región Metropolitana.

Presencialidad

Frente un escenario cambiante en este nuevo año de pandemia, nuestro primer reto fue retomar las clases presenciales, lo que logramos con

éxito (más del 80% de los alumnos de nuestra Sede asistieron a clases presenciales), lo que se tradujo en una gran motivación para nuestros equi-

pos. Este impulso nos llevó a concretar proyectos, iniciativas y vinculación con diferentes actores que son parte de nuestra comunidad.

Vinculación con la industria

En octubre firmamos un convenio colaborativo con la empresa multinacional *TÜV Rheinland* (compañía con presencia a nivel mundial en certificación, servicios técnicos y seguridad) para apoyar a los alumnos de las carreras de ingeniería y técnico en mecánica automotriz y autotrónica en la realización de pa-

santías en terreno, charlas y capacitaciones bidireccionales, además de mantener una oferta permanente de prácticas y empleos, esto con el objetivo de robustecer y mejorar la pertinencia de nuestros planes de estudio, orientándolos desde los requerimientos de la industria en tendencias y tecnologías, lo que

nos permite que nuestros alumnos adquieran herramientas y conocimientos para integrarse con éxito al mundo laboral.



En la fotografía (de izquierda a derecha) Jorge Stoller (Director Duoc UC Plaza Norte), Sergio Mello (Gerente General TÜV Rheinland), Cristian Jorquera (Gerente RRHH TÜV Rheinland), Ricardo León (Director Escuela de Ingeniería Mecánica Automotriz y Autotrónica Plaza Norte) y Manuel Morales (Director de Escuela de Ingeniería Duoc UC).

Otra alianza colaborativa que generamos fue con la Asociación de Turismo Pista Amateur (APTA), la que surge con el fin de apoyar la vinculación con el medio en el marco de generar nexos relacionados al deporte automotriz. Desde el año 2020 hemos venido realizando actividades entre Duoc UC sede Plaza Norte y APTA, desde charlas técnicas hasta apoyo de parte de nuestros alumnos en los pits del autódromo de Leyda, ubicado en la comuna de San Antonio, creando así una experiencia significativa para ellos.

Continuando con nuestro acercamiento y trabajo colaborativo con la industria la Escuela de Administración y Negocios en su línea de Marketing desarrolló el desafío KH7, que profundiza las competencias de la asignatura de *trade marketing* y *merchandising*. De este modo nuestros estudiantes aplicaron sus conocimientos a un caso real propuesto por la empresa, la cual otorgó un reconocimiento a los equipos de trabajo de nuestros estudiantes y se premiaron las propuestas ganadoras.

Así también, nuestros estudiantes de la carrera Comercio Exterior realizaron una revista de ensayos, donde buscamos potenciar el pensamiento crítico, bajo argumentos sólidos, llevados a casos reales y a las dificultades en materia de comercio exterior frente a la pandemia. 16 alumnos conforman este proyecto junto a sus docentes y a la directora de carrera y para el próximo año lo extenderemos a otras carreras.



El martes 21 de diciembre se desarrolla Ceremonia de Lanzamiento del primer ejemplar de la revista "COMEX" de la Escuela de Administración y Negocios de Duoc UC Plaza Norte. En la fotografía (de izquierda a derecha): Jorge Stoller (Director Plaza Norte), Constanza Marambio (Docente), Paulina Pincheira (Subdirectora de Desarrollo Estudiantil), Alumnos Destacados y Alejandra Pavez (Directora de Carrera).

Plan de retención estudiantil

Desde el 2020 estamos trabajando en un plan de retención en la Sede. Cada año el desafío de mantener a nuestros estudiantes para que lleguen a cabo sus estudios se renueva con más fuerza. Comprendemos que cada alumno y alumna es valioso y que si no continúa sus estudios

es una persona que trunca sus sueños, lo que nos hace esforzarnos cada vez más por mejorar su experiencia. En este contexto, nuestro plan de retención busca tres objetivos: primero retornar a los estudiantes suspendidos o renunciados; segundo mantener a los alumnos y

alumnas de continuidad que están actualmente matriculados; y tercero asesorarlos a todos. El primer semestre de 2021 comparado con el 2020 bajamos la deserción de un 7,6% a un 7,0% en alumnos de continuidad y de un 17,4% a un 10,2% en alumnos de inicio.

Olimpiadas Plaza Norte

Un hito importante que tenemos en nuestra Sede son las Olimpiadas Plaza Norte. Estas son un espacio de aprendizaje, recreación y motivación que busca integrar a los estudiantes de diferentes escuelas entre sí y a su vez a todas las áreas de la Sede, con el objetivo de fomentar los valores institucionales y desarrollar competencias tanto académicas

como recreativas que enriquecen a la persona y a la vida estudiantil. Como forma de adaptación, este año las actividades se desarrollaron de manera híbrida, algunas en la Sede y otras en línea. Por destacar alguna de las más concurridas tuvimos *Spelling Bee* Plaza Norte un concurso de deletreo en inglés que convoca a estudiantes de todas las

escuelas, divididos en tres niveles según la asignatura de inglés que estén cursando, a demostrar su conocimiento de vocabulario y capacidad de deletreo en inglés. Esperamos que esta iniciativa tenga impacto a nivel nacional y todas las sedes puedan participar. Actualmente la Subdirección Académica de la Sede está realizando esta gestión.

Sostenibilidad

En Plaza Norte nos declaramos una Sede sustentable, por este motivo desde este año implementamos propuestas que veníamos generando desde hace un tiempo, siendo uno de nuestros íconos y un aporte a la comunidad el Huerto Comunitario, el que fue planteado inicialmente por nuestros colabora-

dores y que hoy tiene vida gracias al aporte de nuestros estudiantes, docentes, administrativos y vecinos de Huechuraba. Frente a nuestra problemática de escasez de espacios verdes surge la idea de crear un huerto dentro de la Sede y es así que hoy con mucho trabajo colaborativo tenemos nuestro huerto,

el que tiene la cualidad de ser visto en 360°. Desde todos lados se puede observar este aporte como un espacio verde en nuestra Sede, y lo mejor es que tanto la tierra, como los materiales y las plantas fueron instalados por la comunidad Duoc UC.

Sentido de comunidad y pastoral

En nuestro compromiso de formar comunidad, desde Pastoral, hemos retomados muchas de nuestras actividades que durante la pandemia no pudimos llevar a cabo. Destaco

la visita de los Cuasimodos de Huechuraba quienes trajeron a nuestra Sede su aporte cultural y tradición que recorre las comunas de la zona norte, enriquecernos de su expe-

riencia nos ha servido para ahondar y conocer a los actores que conforman la comunidad externa de Plaza Norte.

Innovación

La innovación ha sido otro de los focos a destacar en la gestión de nuestra Sede. Desde hace algunos años se

viene trabajando con nuestros estudiantes y docentes en proyectos de innovación. Este año incorporamos

a nuestros colaboradores, primero instruyéndolos en este mundo, con actividades en equipos conformados

por personas de diferentes áreas y cerramos con el primer concurso de innovación, del cual destaco una de

las iniciativas que llevaremos a cabo durante el 2022 “Duoc forma docentes técnico–profesionales”, idea que

surge observando necesidades de nuestros docentes, alumnos y colaboradores.

Colaboradores

#somosplazanorte# ha sido nuestro eslogan hace un año y las acciones que hemos realizado en esta materia contribuyen, entre otros, a los resultados obtenidos en la encuesta de *engagement*, los que fueron sobresalientes. El compromiso por parte de nuestros colaboradores lo notamos en cada una de las actividades, proyectos y gestiones realizadas, puesto que sin este enorme

trabajo conjunto y compromiso no hubiese sido posible. El saber reinventarnos nos ha dejado muchas enseñanzas y ha fortalecido nuestro compromiso con la formación de personas.

En nuestro compromiso de formar personas sabemos que es necesario otorgar las herramientas necesarias para el desarrollo íntegro de nues-

tros estudiantes, que se enfrentarán cada día a nuevos desafíos, en un mundo laboral competitivo y exigente y que contribuyan armónicamente a nuestra comunidad. Esto en un ambiente motivador para todos quienes somos parte de la comunidad Duoc UC y que trabajamos al servicio de este propósito ¡Bienvenido 2022!

¿Te perdiste la edición anterior?



Puedes revisar éste y otros números anteriores en:

http://issuu.com/observatorio_duocuc

Plaza Oeste 2021: Hacia el cierre de una transición.



ANDRÉS RAMÍREZ MAHALUF

Director de la sede Plaza Oeste de Duoc UC

Al realizar un cierre del año 2021, la primera idea que surge al ordenar los distintos eventos que ocurrieron a lo largo del año, es el cierre de una transición forzosa que comenzó a fines del año 2019, que, si bien aún mantiene una cuota importante de incertidumbre, aparece “luz al final del túnel”. Y señalamos transición, porque el empujón digital que tuvimos a partir de octubre 2019, y en mayor medida, como externalidad de la pandemia mundial, nos hizo crecer y desarrollar un músculo que, hasta antes de ese momento, era el comodín de emergencia y no el vehículo principal. Veo con esperanza, que lo aprendido en los últimos años pueda ser integrado de la mejor manera posible a nuestras metodologías de estudio.

El año 2021 lo iniciamos con mucha esperanza pues se inició masivamente la vacunación contra el COVID 19. Por nuestra parte incentivamos la inoculación para todos los colaboradores que fuesen candidatos según el calendario del Minsal, facilitando transporte institucional hacia los centros de vacunación en

algunos casos. Para el 2022 esperamos disponer de la Sede como centro de vacunación para toda la comunidad. De este modo contribuimos a la seguridad de todos, especialmente los estudiantes y docentes.

Por otra parte, durante el primer semestre se realizaron diversas actividades, que en mayor medida debían realizarse a distancia, entre ellas destacan las siguientes:

I. Proyecto Branding Emprendedores de Artesanía: Tras la solicitud del municipio de la comuna de Puente Alto, los estudiantes de la escuela de Diseño aportaron a un grupo de emprendedores artesanales con la construcción de marca, página web y publicidad en general, con el objetivo de mejorar las ventas en formato on line.

II. Proyecto Manos Puentealtinas: Tras la solicitud de la DIDECO de la comuna de Puente Alto, los estudiantes de la escuela de Diseño crearon la marca Manos Puentealtinas que incluía *namings*, *brandbook*, desarrollo de piezas gráficas y *mock*

up de contextualización, además de la entrega de los archivos para impresión y utilización en redes sociales y navegadores.

III. Línea gráfica para orfebres: A través de un trabajo colaborativo entre orfebres y estudiantes de la Sede, se desarrolló una línea gráfica para mejorar e impulsar emprendimientos en el mundo de la joyería a través de redes sociales. El propósito de esta vinculación fue que el estudiante viviese la experiencia de trabajar con un cliente real y logre rescatar, reflexionar y aprender de los diferentes factores que significa trabajar con proyectos reales, aplicando conocimientos tanto disciplinares como habilidades de comunicación.

IV. Potencia Tu Marca: Grupos de estudiantes de la escuela de Diseño, se configuraron como agencias para trabajar colaborativamente con emprendedores de la comuna de Puente Alto. A estos se les propuso potenciar su marca para darle una identidad visual consistente, bajo un concepto de producto más

desarrollado.

V.Sistema temprano de Alerta de Robo de Vehículo: Estudiantes de la escuela de Informática y Telecomunicaciones de la Sede, desarrollaron un proyecto cuyo objetivo era crear un sistema de alerta temprana para robo de vehículos en la zona. La iniciativa se desarrolló a través del Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica, y el programa de emprendimiento.

VI.Estación de Monitoreo de Partículas de Polen: Estudiantes de la escuela de Informática y Telecomunicaciones de la Sede, desarrollaron

un proyecto cuyo objetivo era crear una estación móvil, que permita a los alérgicos detectar los lugares con mayor concentración de polen en tiempo real, y así evitar transitar por dichas avenidas.

VII.Webinar Interactivo: La Escuela de Informática y Telecomunicaciones desarrolló un *Webinar* Interactivo en el cual se presentaron los principales puntos vulnerables de las personas en el uso diario de las tecnologías con el objetivo de establecer recomendaciones de mitigación en términos de seguridad. Dicha exposición fue abierta a toda

la comunidad.

Una vez iniciado el segundo semestre, con el objetivo que los estudiantes recuperaran la confianza en la presencialidad, la Sede organizó diversas actividades que intentasen fomentar el retorno al aula segura. Destacan las siguientes:

1.Diálogos de Actualidad - Infórmate y Opina: Con el objetivo de informar y aportar una mirada diferente a temas que están en boga, la sede Plaza Oeste desarrollo un ciclo de charlas en los temas de Minería y Royalty, Litio, Pensiones, Agua e Infraestructura Portuaria.

CICLOS DE CHARLAS

DIÁLOGOS DE ACTUALIDAD: INFÓRMATE Y OPINA

Del 23 al 27 de Agosto | 18:00 horas | Vía YouTube: Duoc UC sede Plaza Oeste

LUNES 23	MARTES 24	MIÉRCOLES 25	JUEVES 26	VIERNES 27
JOAQUÍN VILLARINO Presidente Ejecutivo Consejo Minero	PABLO ALTIMIRAS Vicepresidente de negocios senior Litio y Yodo en SQM	LÉON FERNÁNDEZ DE CASTRO Gerente de Planificación y Desarrollo de AFP Habitat	HUGO GONZÁLEZ Gerente General Sacyr Agua	MARÍA DE LOS ANGELES DE LA PAZ Directora Empresa Portuaria Valparaíso
Desafíos de la minería y su aporte al país	Desafíos del litio y su aporte al país	Desafíos del sistema previsional chileno	Desafíos del agua en contexto de sequía	Desafíos de la logística portuaria

2.Diseño para Resort Marbella: Proyecto colaborativo con el *Resort* Marbella, y los estudiantes de la escuela de Diseño donde se desarrolló un concurso para proponer la señalética de diversos sectores exteriores como disco pare, ceda el paso, bolardos, y de su mobiliario urbano como paraderos, basureros, banquetas, buscando una imagen única y acorde con el estilo archi-

tectónico de los edificios.

3.Mercado Campesino Cabildo Y Feria Actívate: En colaboración con Servicio País, INDAP, Fundación para la Superación de la Pobreza, los estudiantes de la escuela de Diseño de la sede Plaza Oeste desarrollaron un proyecto el cual tenía por objetivo la creación de una Marca Identitaria Local para la Feria

Actívate que busca reactivar el comercio decaído por la pandemia. Al mismo tiempo se generó una estrategia comunicacional y de posicionamiento en RR. SS, la creación de un sello identificador y un set icográfico de productos, junto con una serie de carteles que abordaran temáticas relacionadas con el uso consciente del agua.

4. Días de Diseño: Con la participación de docentes, colaboradores y más de 200 estudiantes de la Sede se celebró presencialmente la semana del Diseño, con la presentación de los diferentes proyectos colaborativos entre diseñadores gráficos e industriales donde se trabajan proyectos, workshop y distintas charlas de interés para los estudiantes.

5. Diseña tu Disfraz: Cerca de 150 estudiantes de la escuela de diseño, crearon presencialmente disfraces de máscaras y sombreros. El objetivo detrás de la actividad fue propiciar la presencialidad a través de la generación de lazos de compañerismo entre ellos.

6. Workshop Arduino: La escuela de Informática y Telecomunicaciones realizó una charla para dar a conocer el impacto de la renovación de CO2 en un ambiente cerrado y su interacción con el Coronavirus, y cómo el desarrollo de un sistema de medición de concentración de CO2 para identificar la densidad y calidad del aire en un ambiente cerrado podría colaborar en la prevención de los contagios.

7. Webinar Interactivo: La escuela de Informática y Telecomunicaciones realizó una charla en la cual se dio a conocer el concepto de *blockchain*, y cómo funciona para las criptomonedas, y los diferentes usos que se le puede dar en la industria no financiera.

8. Workshop Oracle: La escuela de Informática y Telecomunicaciones realizó un *workshop* de API por medio de Oracle *Database* en donde los estudiantes vivieron la experiencia desde la concepción de un proyecto, hasta el desarrollo de la aplicación con programación ágil.

9. Jornada Des (Conéctate): La Escuela de Administración y Negocios de la sede Plaza Oeste realizó una jornada con diversas actividades disciplinares y extracurriculares dirigida a todos los estudiantes de la escuela (participación aproximada de 500 personas). Se realizaron actividades de extensión, salidas a terreno, juegos de rol, charla de criptomonedas y *Marketing* Personal para finalizar con actividades de integración para estudiantes de toda la escuela.

10. Operativo de apoyo a OMIL Cerrillos: La Escuela de Administración y Negocios de la sede Plaza Oeste y sus alumnos de las carreras de Recursos Humanos y Gestión de Personas, participaron en un operativo en la feria de Cerrillos, apoyando el trabajo de la OMIL del mismo municipio. Sus funciones fueron: orientación y asesoría para CV y entrevistas laborales a usuarios.

11. Taller de Educación Financiera: La Escuela de Administración y Negocios de la sede Plaza Oeste y sus alumnos de las carreras de Administración y Finanzas, en conjunto con Sercotec, dictaron un taller on line abierto a todo público, dirigido especialmente a microempresarios y emprendedores.

12. Desafío Gestión de Personas – Hogar de Cristo: La Escuela de Administración y Negocios de la sede Plaza Oeste y sus alumnos de las carreras de Recursos Humanos y Gestión de Personas participaron en un desafío colaborativo de mejora en subprocesos de RRHH del Hogar de Cristo, para el cual tuvieron la oportunidad de diseñar una propuesta en las áreas de reclutamiento, selección e inducción.

Sin duda el año 2021 tuvo desafíos

enormes, entre los cuales destacan los esfuerzos para reencantar a los estudiantes, y convencerlos de que las condiciones de seguridad al interior de la Sede eran suficientes para protegerlos de cualquier contagio. Al respecto no me queda más que agradecer enormemente el esfuerzo y valentía de todos los colaboradores (especialmente a los docentes), que tuvieron siempre la mejor disposición para reencantar a los estudiantes.

Finalmente, y para terminar quisiera dedicar todas las iniciativas realizadas este año 2021 a los miembros de la comunidad Plaza Oeste que ya no están con nosotros. Gracias por haber sido parte de este hermoso proyecto.

Aprendizajes que moldean



EDUARDO BENITO REBOLLEDO

Director de la sede Plaza Vespucio de Duoc UC

Este año vivimos y experimentamos cambios drásticos. Nuestra vida cambió, qué duda cabe, y nuestra forma de hacer las cosas también percibió nuevos desafíos. Pero vivir esta época también nos ha brindado a cada uno de nosotros una oportunidad única para reevaluar: pensar en lo que hemos avanzado y la forma en que lo seguiremos haciendo. En meses, por ejemplo, tuvimos que adoptar nuevas tecnologías que nos permitieran trabajar a distancia y nuestros profesores tuvieron que aprender una nueva forma de ejercer la docencia. En síntesis, para desarrollar un año académico exitoso y mantenernos fieles a nuestros objetivos, debimos aprender a convivir con todo lo que sucedía a nuestro alrededor a nivel nacional y global.

Cuando se enfrentan este tipo de escenarios y desafíos, lo más simple es mantener y ejecutar estrategias que se limiten a mantenernos a flote, con el desarrollo de planes austeros que no exijan en demasía a nuestros equipos. La buena noticia es que, frente a un panorama

repleto de incertezas, nuestra institución no optó por el camino corto. Nos mantuvimos firmes en nuestras convicciones y objetivos, atentos y optimistas ante el cambio, siempre en busca de nuevas oportunidades que nos permitieran crecer junto a nuestros colaboradores, docentes y estudiantes. Para lo anterior, fue y es fundamental adaptarnos a las tecnologías disruptivas que han reformado nuestras normas sociales: cómo nos comunicamos, estudiamos, planificamos, trabajamos y cómo vivimos. Todo esto, en un escenario cambiante que, indudablemente reforzó nuestra comunidad, al trabajar juntos en descubrir nuevas formas de perseguir nuestras metas.

Por lo mismo, quisiera aprovechar este momento para agradecer el arduo esfuerzo de todo el equipo de Duoc UC sede Plaza Vespucio, el apoyo y el trabajo de cada uno ha sido y seguirá siendo fundamental, no solo para cumplir con nuestros procesos y desafíos, sino también para innovar, robustecer y planificar estratégicamente el desarrollo

de nuestros hitos y actividades.

De esta manera, el segundo semestre de nuestro año académico 2021 comenzó con un hito de magnitud: **volver a la presencialidad**. Bajo lo dispuesto por las autoridades sanitarias y con la convicción de que reactivar las actividades presenciales era indispensable para la formación de nuestros estudiantes, informamos y programamos un proceso de retorno progresivo a las aulas, el que contemplaba la implementación de las actividades académicas en dos modalidades: remota y presencial. Un desafío que traía por primera vez a nuestra sede no solo a los estudiantes de primer año, sino también a toda la generación que ingresó en el 2020. Una generación que, pese al contexto sanitario, confió en nuestra institución y permitió a la sede Plaza Vespucio **superar la matrícula proyectada** para este año.

Nuestro compromiso con un retorno seguro y eficiente era alto, en jornadas de trabajo reconocimos los impactos positivos que podía

tener el adaptarnos a los cambios rápidos e involucramos a todas las áreas que son clave en la resolución de problemas técnicos y logísticos. Pero tener todos los recursos humanos, académicos y técnicos **-como el préstamo de equipos o la grabación de clases-** no era nuestro único desafío. Nos interesaba descubrir cómo reanudar las oportunidades de participación en actividades curriculares y extracurriculares en todos aquellos estudiantes que paulatinamente volvían a nuestra Sede. De esta manera, la realización de la actividad **hito más importante, “La Travesía”**, marcó el comienzo de nuestro reencuentro y luego de casi dos años, volvió a dar vida a nuestro patio central. Un hito que durante dos días produjo más de 20 actividades consecutivas organizadas por las distintas áreas de nuestra Sede y que se desarrolló en su totalidad en formato híbrido. De esta manera, a través de la adaptación y actualización de sus lineamientos, La Travesía 2021 contó con una alta representación estudiantil, participando no solo en la elaboración de la parrilla de contenidos, sino también en la conducción del evento y en el *backstage* de redes sociales. Un semillero de liderazgos que fue fundamental para descubrir a gran parte de nuestros **actuales consejeros de carrera**.

Otro hito que vivimos durante este año, fue la presentación del **Plan de Comunicaciones 2022 de la sede Plaza Vespucio**. Un plan que fue diseñado para establecer y presentar un proceso de comunicación sólido, que busca, entre otras cosas, migrar hacia una comunicación integral, estratégica y persuasiva, en base a una comunicación transversal, descentralizada y de calidad. Convo-

cando y posicionando al estudiante como agente de valor que no solo recibe, sino también crea, innova, protagoniza y desarrolla contenidos para su comunidad, informando y contando historias. Todo, a través de la consolidación de alianzas con el equipo de comunicaciones, pero también con nuestros docentes y administrativos en general.

Inside, ¿Sabías qué?, y De Primera Fuente, son algunos de los proyectos comunicacionales que ha implementado el equipo de comunicaciones y que nos ha permitido, entre otras cosas, relevar el rol del estudiante como actor central del contenido y mantener a nuestra comunidad administrativa y docente al tanto de todo lo que sucede en nuestra Sede e institución. De esta manera, hemos comprobado que construir objetivos comunicacionales alineados con la imagen, misión y visión de Duoc UC, a través de estrategias y acciones efectivas para las audiencias internas y externas, es clave para construir reconocimiento, fidelización y pertenencia.

Finalmente, quisiera relevar lo importante que fue para nosotros la **visita de nuestro Rector, Carlos Díaz**. En el marco de la *Sedetón*, y por medio de una presentación en formato híbrido que contó con la participación del Director General de Admisión, Comunicación y Extensión, Claudio Duce, nuestra Sede pudo conocer de primera fuente el Plan de Desarrollo que Duoc UC implementará hasta el 2025. Una instancia que no solo tenía un carácter informativo, sino también buscaba crear un canal directo y bilateral con cada una de las sedes y sus colaboradores, quienes pudieron expresar sus opiniones y aclarar sus dudas. Valoramos esta visita, así como el

llamado a unirnos cada vez más, a trabajar en equipo para poder hacer un cambio en nuestra cultura organizacional.

No tengamos ninguna duda: ahora más que nunca, nuestros planes y proyectos necesitan adaptabilidad, especialización y actualización. Seguramente nuestra comunidad y todos los que se incorporen a este proyecto a futuro tienen, como mínimo, el derecho a esperar esto de nosotros. Los desafíos, por supuesto, son ahora mayores por lo que necesitamos soluciones creativas, innovadoras y que sirvan a las generaciones futuras. Necesitamos equipos que comprendan y adopten un enfoque a largo plazo y centrado en el ser humano, que sean infalibles en la defensa del más alto nivel profesional y estándares de calidad.

San Bernardo 2021: Año de hitos y grandes desafíos



CRISTIAN ZENTENO DONOSO

Director de la sede San Bernardo de Duoc UC

Realizando un alto en nuestras labores diarias, tanto familiares como profesionales, y haciendo una reflexión importante de los diferentes hitos y actividades realizadas en Duoc UC, no puedo dejar de mencionar en primer lugar que nuevamente la determinación de cada uno de nuestros equipos de trabajo, nos permitió cumplir con un nuevo año académico en la sede San Bernardo, un año en el que hemos aprendido mucho. A lo anterior, hay que sumar la adaptación y flexibilidad, por eso creo que este año 2021 será recordado como el año de transición para adaptarnos a una nueva realidad. Época en la que nos vimos obligados nuevamente a cambiar de lo remoto a lo presencial, pero ahora al retorno casi total y digo casi, porque este estado sanitario aún sigue en curso.

Después de casi dos años del comienzo de la pandemia, donde aprendimos a cuidarnos y a trabajar desde nuestros hogares, utilizar nuevas tecnologías, gestionar de mejor manera el tiempo laboral-familiar, lamentablemente también tuvimos que alejarnos de nuestros seres queridos, mirar todo desde la pantalla o la ventana, es un tiempo que nos regaló una gran experiencia y a la vez grandes desafíos.

De esta manera, comenzamos a escuchar nuevamente la palabra presencialidad, pero a su vez, agregamos a nuestro vocabulario diario el concepto de lo “híbrido”, es decir, nuevamente tuvimos que salir de nuestra “zona de confort” para entregarle la mejor experiencia co-curricular a nuestros estudiantes, además, de la búsqueda cons-

tante de la calidad en la entrega de los contenidos académicos, comenzamos a transitar pensando todo desde lo remoto a lo presencial. Hoy nos encontramos al otro lado, pero para llegar a esto, tuvimos que pasar por distintas etapas.

Sabemos que, para cada uno de los integrantes de nuestra comunidad educativa, la experiencia en nuestra institución es un factor significativo y que nos planteó desafíos mayores, ya que luego de estar en cuarentena, vimos una gran necesidad de volver a encontrarnos, no solo por lo académico, sino también por lo relacional, de esta manera quisiera recordar algunos hechos relevantes que se llevaron a cabo en nuestra Sede este año 2021:

La transición de lo remoto a lo presencial

Dicen que, en los momentos más difíciles, es cuando se ponen a prueba a los grandes equipos, y en este sentido tanto el equipo docente como el administrativo supo

adaptarse y orientar la tarea sin perder de vista lo esencial de nuestra labor: El estudiante.

Con el objetivo de llevar a cabo nuestro propósito institucional, to-

maron una relevancia enorme cada uno de los talleres de liderazgo, deportivos, laborales, entre otros que ofreció nuestro Punto Estudiantil a través de su Coordinación de De-

porte y Actividad Física, la Unidad de Apoyo y Bienestar Estudiantil, Desarrollo Laboral y la Coordinación de Asuntos Estudiantiles a través de nuestros Consejeros de Carrera, con una participación activa de más de 4.048 alumnos y alumnas, en todos los servicios mencionados .

A lo anterior, debemos hacer un reconocimiento especial a cada uno de los docentes, pañoleros y coordinadores de los diversos talleres de la Escuela de Ingeniería y Recur-

sos Naturales, Salud, Informática y Telecomunicaciones, Turismo y Hostelería, Construcción, y Administración y Negocios.

Todo lo anterior nos permitió cumplir con el desarrollo de las actividades prácticas presenciales que necesitaban cada uno de nuestros estudiantes, incluso logrando llevar todo el proceso de clases completamente híbridas desde el segundo semestre (presencial y además remoto), lo administrativo de las no-

tas y asistencias de manera regular.

Considerando todas las medidas de seguridad para los alumnos y docentes, y en la preparación de cada actividad académica y cocurricular, nuestra sede se volvió a convertir en un lugar seguro para estudiar, y todos entendimos la importancia del autocuidado y el respeto a las medidas, pero también dio el soporte remoto para aquellos que aún no pudieron venir.

VII Campeonato de cueca y Vacunatorio:

Hace 47 años que la comuna de San Bernardo se ganó la denominación de la “Capital del Folklore Chileno”, esto debido al “Festival Nacional del Folklore”, “Cuecas Mil”, entre otras intervenciones artísticas y culturales que convocan a las diferentes tradiciones criollas de nuestro país.

Como Duoc UC no hemos podido quedar ajenos a esto, desde la creación de nuestra Sede y menos durante este año en el que como mencioné anteriormente, la presencialidad comenzó a tomar mucha fuerza. Así, en su séptima versión, con todas las medidas sanitarias que demandaban nuestras autoridades sanitarias en el mes de septiembre, en Freire #857 fuimos los anfitriones del Campeonato de Cueca Interescolar, instancia en la que participaron 8 colegios de la provincia del Maipo, con un total de 14 parejas que cursaban entre primero y cuarto medio, quienes deleitaron a colaboradores administrativos y docentes y por supuesto a nuestros alumnos a través del baile nacional.

Los grandes objetivos de esta actividad, fueron primero preservar las raíces folclóricas de nuestra co-

muna, seguir trabajando en el concepto del buen vecino y apalancar la matrícula 2022, cautivando a los prospectos y sus familias, objetivos que sin duda logramos desarrollar con esta actividad que nos llena de orgullo debido al trabajo, esfuerzo y compromiso de todo Duoc UC sede San Bernardo.

Otro gran proyecto y desafío que se nos planteó durante este año 2021 fue ser un apoyo real a la comuna frente a las dificultades de la pandemia, es por ello que a través de la Escuela de Salud de nuestra Sede en conjunto con el CESFAM Raúl Cuevas de la comuna de San Bernardo, pasamos el 2 de noviembre a ser un centro de vacunación de refuerzo contra el COVID-19, de esta manera con más de 12.300

personas inoculadas aproximadamente, abrimos las puertas y ayudamos de manera concreta a toda nuestra comunidad.

Instancia que nuevamente demandó un esfuerzo grande por parte de todos los equipos de trabajo, para adaptar nuestros espacios para un proceso tan importante como este, el que necesitaba de una recepción, una sala de vacunatorio y una sala de recuperación, espacios que fueron cubiertos mancomunadamente con personal del servicio público y nuestros estudiantes de la carrera de Técnico en Enfermería. Con este simple, pero a la vez trascendental objetivo, de ser un aporte real ante esta Pandemia que tanto nos ha afectado a nivel local y mundial, nos llena de orgullo la labor realizada.



Titulaciones

“¡Grande hija, grande...Te amo!” fue el grito lleno de orgullo de una mamá en nuestro Auditorio en una de las 23 Ceremonias de Título que realizamos durante este año y que además, vino a ratificar lo importante que es para la familia y nuestros estudiantes, el culminar este proceso educativo en su propia Sede; es decir, el sentido de pertenencia y reencuentro con su casa de estudios, además de los diversos equipos de la Sede, a quienes comenzamos a incorporar en cada una de las ceremonias como invitados, con el objetivo de acercar y dimensionar el impacto de su trabajo en el proceso educativo de cada estudiante.

Junto con lo anterior, hicimos extensiva cada ceremonia a familiares y amigos de los y las alumnas de Duoc UC sede San Bernardo, a través, de nuestro canal de *YouTube*, con alcances promedios de 300 visualizaciones, es decir, cumplimos con el desafío de realizar los hitos de manera presencial y remota.

Pero no fue lo único que realizamos, pues además adaptamos espacios para la entrega formal del Diploma de Título, para aquellos que no pudieron participar de su ceremonia y eligieron retirar su Título en las oficinas del Departamento

Admisión y Registro Académico o en una entrega formal con una experiencia asociada a ello. Así, en el 2021 logramos que 1.129 profesionales culminaran de manera exitosa su paso por nuestra institución. A la vez, confiamos en que cumplimos nuestra misión de *“Formar personas, en el ámbito técnico y profesional, con una sólida base ética inspirada en los valores cristianos, capaces de aportar en forma significativa al mundo laboral y comprometidas con el desarrollo de la sociedad.”*



El acompañamiento espiritual y personal de nuestra Pastoral

Quisiera finalizar agradeciendo a Dios, por intercesión de San José, de quien hemos celebrado el aniversario número 150 de la declaración como patrono de la Iglesia Católica, que confirmó a este Santo, como nuestro modelo y guía, además de iluminar y acompañar nuestra labor diaria de educar a todos nuestros estudiantes.

También agradecer a nuestros estudiantes, administrativos y docentes que participaron de los voluntariados al Hogar San Ignacio, la campaña

de recolección de más de 1 tonelada de “tapitas de amor” para ir en ayuda de los niños y familiares del sector oncológico del Hospital San Juan de Dios, las salidas quincenales en los Café Solidarios para acompañar a las personas en situación de calle, además, de los sacramentos y el recuerdo de los seres queridos que partieron a la casa del Padre, sin lugar a duda, se volvieron en hitos relevantes en esta transición a la presencialidad y volver a estar cara a cara con otros.

Sabemos que la experiencia es un factor significativo para el aprendizaje de los estudiantes y para la comunidad a la cual pertenecemos. Por eso, seguiremos trabajando y cada día seguirá siendo una oportunidad para lograr esa excelencia que buscamos, para seguir formando personas para una sociedad mejor y para continuar apoyando a cada uno de los miembros de nuestra comunidad educativa en lo que necesitan día a día y fortalecer la comunicación permanente y aportar en una mejor experiencia con nuestra sede San Bernardo este año 2022.

Sede San Carlos de Apoquindo 2021: Fortaleciendo los lazos con la comunidad interna y la vinculación con el entorno cercano y la industria



VANESSA THRAVES PEÑA

Directora de la Sede San Carlos de Apoquindo de Duoc UC

En el año 2021 nos reencontramos docentes, estudiantes, administrativos y retomamos la experiencia Duoc UC de la sede San Carlos de

Apoquindo en presencial. Y en este retorno, las formas de trabajo y relaciones con la comunidad interna y externa se fueron adaptando y for-

taleciendo junto con las iniciativas que trabajamos en conjunto.

Reencuentro en primavera

Una de las más potentes iniciativas de vinculación con el medio fue el **“Reencuentro en primavera”** que lideramos junto a la Clínica San Carlos de Apoquindo de la Red UC Christus y el Club Deportivo Universidad Católica. Una alianza inédita entre las instituciones de identidad católica en el sector, en la cual, cuando las condiciones de pandemia lo permitieron, abrimos nuestras puertas a la comunidad para disfrutar de actividades culturales, de esparcimiento y reflexión entre el 12 y 16 de octubre de 2021.

Reencuentro en primavera se inició con la misa en la Sede que reunió a miembros de nuestra comunidad y de la clínica. Oportunidad en que

intercambiamos nuestros respectivos patronos de San José, que se instaló en la urgencia de la clínica

y de San Carlos Borromeo, que se encuentra desde entonces en la capilla de nuestra Sede.



Dar muestra del liderazgo en el área disciplinar, fue uno de nuestros propósitos de **Reencuentro en primavera**. De allí que cobró valor el compromiso de nuestros docentes con sus respectivas actividades: un taller de teatro familiar a cargo de la docente de Actuación, Paulina Valenzuela, y de tres charlas a cargo del docente de Diseño Gráfico, Joel Espinoza, de la docente de Ingeniería en Comercio Exterior, Carolina Erices y del director de la carrera de Ingeniería en Informática, José Ignacio Díaz. Tanto la misa como las charlas fueron transmitidas por nuestro canal de *YouTube*: Duoc UC, sede San Carlos de Apoquindo.

Por su parte, en la clínica se realizaron otras tres charlas donde doctores expusieron sobre las alergias en primavera, el deporte y cómo cuidar el cerebro en la vejez a lo que se sumó la exposición de pin-

tura “Imágenes de una pandemia, desde el equipo de salud UC CHRISTUS” del Dr. Guillermo Buggedo.

Sin duda una de las actividades que cautivó el interés de la comunidad del sector fue el *Trekking* Familiar. Más de 150 adultos, jóvenes y niños se sumaron el sábado al *trekking* que se inició desde el Centro Tecnológico Audiovisual de la sede hacia el cerro San Carlos del Club Deportivo de la Universidad Católica. En la ocasión, contamos además con un *stand* nutricional de la clínica cuyos profesionales entregaron información y regalos a los participantes.

Para finalizar el **Reencuentro en primavera** realizamos “**Brotos Teatrales**” en el patio central de la Sede. Un viaje a través de máscaras que nos mostró diversas situaciones emocionantes, acompañados

de música y danza, que fue liderada por la directora de la carrera de Actuación, Andrea Valle y un equipo de más de 100 docentes y estudiantes de diversas carreras: Actuación a cargo de la obra y danza; las carreras de Audiovisual y Sonido responsables de la iluminación y el audio; Diseño de Ambientes y Diseño Industrial ambientaron la actividad y la muestra de alumnos de Diseño de Vestuario, mientras que un alumno de Diseño Gráfico trabajó en las distintas piezas gráficas. Brotos Teatrales fue una gran oportunidad para lucir los talentos de la Sede en una actividad colaborativa con más de 200 participantes y que fue reconocida por el Director Médico de la Clínica San Carlos de Apoquindo, Dr. Patricio Sandoval, como “una experiencia multisensorial e interactiva conmovedora. Gracias a todos los que hicieron posible este necesario reencuentro cultural”.



Reencuentro en primavera, que esperamos realizar su segunda versión este 2022, nos permitió fortalecer la alianza con dos instituciones del sector que comparten nuestra identidad católica, de reen-

contrarnos presencialmente, abrir nuestras puertas a la comunidad externa y hacer brillar los talentos de nuestros alumnos, docentes y directivos. Reconocer además el trabajo de nuestras unidades: co-

municación, extensión, CETECOM, administración, servicios generales y todos quienes trabajaron colaborativamente para que esta actividad fuera un éxito.

Cartelera Online de Extensión

El segundo hito es la **Cartelera Online de Extensión** transmitida a través de nuestro canal de *YouTube* Duoc UC, Sede San Carlos de Apoquindo cuyo objetivo es ofrecer a la comunidad interna y externa diversas actividades de extensión y vinculación con el medio con temas disciplinares de nuestras carreras y contingentes, y en la que participan referentes de la industria, docentes, titulados, estudiantes y administrativos

Entre las charlas del 2021, que están disponibles para toda la comunidad en nuestro canal de *YouTube*, podemos mencionar: *Masterclass* de Iluminación con nuestro docente de Diseño de Ambientes, *Rafael Rivera*; Conversatorio de Eutanasia con el programa de Ética y Formación Cristiana, y la charla: Dibujo de comics y autogestión, donde participaron destacados titulados de la carrera de Ilustración. Mención especial, **Pasarela Metropolitana**

de la carrera de Diseño de Vestuario, una versión renovada de nuestra **Pasarela Dossier** y que en esta oportunidad dio muestra de los mejores trabajos de 25 alumnos y 5 docentes desarrollados durante 2019 – 2020. Una experiencia académica que por primera vez se realiza en formato virtual producto de la pandemia y que a la fecha tiene más de 8.500 visualizaciones.

Vinculación con la Industria

El tercer hito a destacar es la vinculación con la industria liderada por los directores de carrera de la Sede quienes realizan junto a nuestros docentes un excelente trabajo al vincular a sus alumnos con las tendencias del mercado.

Ejemplo de ello es la alianza entre la Escuela de Informática y Telecomunicaciones de la sede San Carlos de Apoquindo y *Google Cloud* la cual potenciará las habilidades digitales de nuestros alumnos y docentes a través de un programa de capacitación, entrenamiento y certificación continuo, que será clave para dotar a nuestro país de más profesionales con amplios conocimientos en estas tecnologías. En la actividad de lanzamiento nos acompañó desde Brasil Adriana Pettengill, *Cloud Learning Program Manager* Regional. Otro logro importante de esta escuela es el trabajo comprometido con el equipo de estudiantes y docentes del CITT de nuestra Sede, quienes de manera remota se prepararon y lograron posicionarse dentro de los 30 mejores equipos de la “*RoboOne* Japón 2021”. Un logro con doble mérito, porque además fueron el único grupo no japonés que entró a ese *ranking*.

La Escuela de Comunicaciones de la Sede se destacó en las siguientes actividades: el proyecto colaborativo con la Fundación Kodea de las carreras de Publicidad y Comunicación Audiovisual y el evento “Santiago Social Media” organizado por los alumnos de Relaciones Públicas que contó con la participación de distintas agencias que conversaron de nuevas ideas y estrategias de *Marketing* Digital. “*TECNE*” y “*SOMAS*” fueron otros dos grandes hitos de la escuela que contó con destacados expertos nacionales e internacionales del mundo audiovisual y del sonido. En la carrera de Animación Digital, los alumnos tuvieron la oportunidad de participar en *Animarte* que convocó a docentes, alumnos y referentes de Chile y el mundo; y en Actuación, la participación de alumnos y titulados en el *Festival de Egresos EXIT de Teatro SIDARTE con su portafolio de título “Achkillay”*, un trabajo audiovisual en lenguaje de teatro gestual que obtuvo **el premio del público** a la obra más vista del festival. Además, en nuestro Centro Tecnológico Audiovisual, docentes y alumnos fueron parte del equipo de “*Cartografía*”, programa transmitido por Canal 13 cable que mos-

trará los cortometrajes de título de las carreras audiovisuales de Duoc UC con motivo de los 25 años que llevamos formando a los profesionales de la industria y que contó con la animación de Lorena Capetillo, titulada de la carrera de Actuación de la Sede.

En la Escuela de Diseño algunas de nuestras actividades destacadas fueron la alianza con *Ecocitex* y *Janome* donde los alumnos de Diseño de Vestuario desarrollaron un encargo en base a la reutilización de prendas sin generar más desperdicios al medio ambiente. En Diseño Gráfico se realizó el optativo “*Tipografía*” en conjunto con la UADE (Universidad Argentina de la Empresa) en donde participaron colaborativamente estudiantes y docentes de ambas instituciones; y en la carrera de Ilustración, se seleccionaron trabajos realizados en conjunto con la asignatura de emprendimiento los cuales participaron en la Feria “*Santiago Ilustrado*” realizada en Estación Mapocho.

En la Escuela de Administración y Negocios los estudiantes tuvieron la oportunidad de realizar actividades en terreno en Mall Plaza; proyectos colaborativos con el Centro

de Negocios de la Municipalidad de Las Condes y ser parte de las charlas con expertos de la industria en temas de ciberseguridad, banca e inversiones.

Por último, la Escuela de Salud de la Sede se destacó en la actividad de donación de células madre realizada en la sede en alianza con DKMS que convocó a 80 alumnos,

docentes y administrativos y en el operativo de salud con el Círculo de Encuentro de Adultos Mayores El Canelo de la Municipalidad de Las Condes que atendió a más de 40 personas.

Estos tres grandes hitos: **Reencuentro en primavera, Cartelera Online de Extensión y Vinculación con la Industria** son una muestra del com-

promiso, motivación y trabajo en equipo de quienes somos parte de Duoc UC de la sede San Carlos de Apoquindo. Nos sentimos muy orgullosos y agradecidos de todo lo realizado el año 2021 por nuestros estudiantes, docentes y administrativos por fortalecer los lazos con la comunidad interna y la vinculación con nuestro entorno más cercano y la industria.

PLATAFORMA PERMANENTE Y ACTUALIZADA

- Análisis
- Opiniones
- Expresión Profesional
- Educación

...entre otras cosas.



[http://observatorio.duoc.cl/](http://observatorio.duoc.cl/ObservatorioETP)
/ObservatorioETP

2021: logros y avances de nuestra sede San Joaquín en un año de enseñanza híbrida



RODRIGO LAGOS REYES

Director de la sede San Joaquín de Duoc UC

El 2021 fue el segundo año desde que empezó la pandemia del COVID-19, y si bien ya no nos sorprendió ni llegó de imprevisto como en el 2020, se sumaron nuevos desafíos tanto para nuestra institución como para nuestra Sede.

Este año lo empezamos con el optimismo de la vacunación y las ganas de retomar la presencialidad, respetando las medidas sanitarias. Esperábamos poder seguir con las clases presenciales, pero lamentablemente recién iniciado el primer semestre nos encontramos con una nueva cuarentena extendida en nuestra comuna San Joaquín. Esta cuarentena nos afectó particularmente, dado que fue una de las

más largas de la Región Metropolitana: del 25 de marzo al 29 de junio. 3 meses completos del primer semestre en los que no pudimos hacer talleres presenciales, que tan necesarios son en nuestras carreras.

Sin embargo, el año fue avanzando y la situación sanitaria fue mejorando, lo que nos permitió recuperar las actividades prácticas del primer semestre y realizar en su totalidad las del segundo. Logramos implementar un sistema de clases híbridas, y ahora miramos con mucho más optimismo este 2022, viendo los avances que logramos en 2021 y los desafíos que se vienen para este año.

A pesar de la pandemia, este año pudimos tener grandes logros en la sede San Joaquín. Uno de ellos fue la obtención del **Sello de Excelencia Energética** por parte de la Agencia de Sostenibilidad Energética (ASE), además del Premio al Transporte Eficiente y a la Electromovilidad. Somos la primera y única sede de Duoc UC en tener este reconocimiento, lo que nos enorgullece y nos motiva aún más a seguir trabajando en este ámbito.

El Sello de Excelencia Energética se obtuvo gracias a la gestión de la carrera **Técnico en Energías Renovables**, al haber trabajado en conjunto con la ASE en la asesoría curricular de esta carrera para evidenciar el compromiso con la formación de Técnicos especialistas en Gestión Energética y Energías Renovables.

Por otro lado, el Premio al Transporte Eficiente y a la Electromovilidad demuestra el compromiso de nuestra Sede con iniciativas que fomentan el desarrollo de la movilidad eléctrica, principalmente en las carreras de **Mecánica Automotriz y Autotrónica**. Como ejemplo de estas iniciativas están las diversas capacitaciones en este tema a institu-



ciones como Bomberos, empresas e incluso docentes de liceos.

Otro hito importante del 2021 en nuestra Sede fue la implementación de un nuevo **modelo de atención al estudiante**. Este modelo se desarrolló por un equipo multidisciplinario de la sede y fue liderado por la **Subdirección de Desarrollo Estudiantil**.

Dentro de este modelo se incluyeron parámetros mínimos de atención a nuestros alumnos y una guía de respuesta al estudiante, con una capacitación para quienes trabajan directamente con ellos. Además, incorporamos *WhatsApp* como un nuevo canal de atención, que funciona de manera colaborativa a través de la plataforma *Callbell*. Esta plataforma nos permite obtener reportes de las interacciones realizadas, así como también tener a un equipo resolviendo las consultas de manera simultánea.

Sin duda la implementación de este modelo nos trajo muy buenos resultados: en 2021 nuestra sede San Joaquín subió el % de alumnos satisfechos la **Encuesta de Servicios** de un 53% a un 74,8%, lo que nos llena de orgullo como Sede.

El retorno a la presencialidad en el segundo semestre sin duda nos trajo nuevos desafíos: tuvimos que implementar en nuestra Sede toda la tecnología necesaria para el

buen funcionamiento de las clases híbridas, además de disponibilizar más de 60 nuevos computadores en toda la Sede para que nuestros estudiantes pudieran ver desde acá sus clases remotas.

Pero gracias al retorno de las clases presenciales también pudieron volver las actividades en la Sede. En particular quisiera destacar las actividades de servicio realizadas por la **Escuela de Salud** en este segundo semestre. En octubre, en el marco del mes de sensibilización sobre el cáncer de mama, la carrera **Técnico en Radiodiagnóstico y Radioterapia** realizó un operativo de mamografías en nuestra Sede, en conjunto con la Fundación Arturo López Pérez. En este operativo se pudieron realizar su examen de manera gratuita más de 30 alumnas, docentes y administrativas de San Joaquín.

En el mes de noviembre, la carrera **Técnico en Laboratorio Clínico y Banco de Sangre** realizó un operativo de donación de sangre en conjunto con el Centro Metropolitano de Sangre. En esta actividad también se dispuso un *stand* de toma de muestras de PCR, de manera gratuita para nuestra comunidad.

Por último, también en noviembre, la **Escuela de Salud** con todas sus carreras organizó la Feria de la salud, en la que nuestros estudiantes realizaron atención preventiva a

toda la comunidad. En esta ocasión los alumnos hicieron controles de peso, colesterol, PCR preventivos e incluso un taller de RCP básico.

Todas estas actividades nos motivan a seguir cuidándonos del COVID-19 para poder seguir viniendo a la Sede. Sin duda estas acciones son de mucha utilidad para el proceso de aprendizaje de nuestros estudiantes.

Por último, quisiera destacar el **Plan formativo** liderado por el equipo de **Pastoral** de nuestra Sede. Esta actividad, se realizó durante dos meses, capacitando al equipo de dirección, jefaturas y directores de carrera sobre la constitución apostólica **Ex Corde Ecclesiae**, la que rige sobre los centros de educación superior católicos. Esta actividad terminó con un plenario en el que compartimos nuestras visiones sobre la ECE, y sin duda fue muy importante para todos quienes participamos, ya que nos permitió reforzar nuestra identidad católica y nuestra misión como colaboradores de Duoc UC.

Sin duda el año 2021 fue bastante desafiante y de mucho aprendizaje. A pesar de los obstáculos que tuvimos debido a la pandemia, pudimos cumplir con éxito todos nuestros objetivos como Sede. Por eso estoy agradecido de todo el equipo de San Joaquín, por su esfuerzo y compromiso durante todo el año, sin el gran equipo de administrativos y docentes nada de esto hubiese sido posible. Agradezco también a nuestro patrono San José, que sin duda intercedió por nosotros en los momentos difíciles.

Estos dos años de pandemia han sido complejos, pero hemos logrado salir adelante. Estamos expectantes de lo que nos traerá este 2022 y preparados para enfrentarlo, con la motivación y entrega que nos caracteriza como sede San Joaquín.



Retomando y fortaleciendo nuestro encuentro



CLAUDIO SALAS SOTO.

Director de la sede Valparaíso de Duoc UC.

Después del complejo escenario desconocido al que nos enfrentamos todos durante el primer año de pandemia, el 2021 nos permitió reforzar y reivindicar nuestro sello más importante: el gran compromiso por la educación de nuestros estudiantes.

Este último año nos trajo nuevos desafíos y escenarios esperanzadores con el proceso a nivel mundial de

la vacunación contra el COVID-19. Paso a paso, el retorno presencial con todas las medidas de seguridad fue llenando nuevamente los espacios de nuestras sedes que tantos meses pasaron cerrados.

El 2021 tuvo dos hitos grandes a nivel nacional. La primera parte tuvimos que volver a encerrarnos y montar una Sede con atención académica y administrativa *online*.

La segunda parte fue la del retorno. Sin embargo, en ambas situaciones, nuestro compromiso por entregar continuidad de estudios tanto a la jornada diurna como vespertina fue constante y perseverante. Demostramos que, bajo cualquier escenario, nuestros alumnos están primero en el centro y nuestra responsabilidad es no interrumpir su experiencia académica.



Es fundamental que la Educación Técnico Profesional converse con el sector público, privado y con las universidades de la región. Duoc UC es la Institución con más estudiantes en la V Región, su posicionamiento y trayectoria ha logrado que sus habitantes la reconozcan como una institución de prestigio y tenga un espacio importante en las diferentes industrias y comunidades que participa. Capitalizando todo lo anterior, la sede de Valparaíso propuso dentro de su plan de vinculación y extensión un rol más protagonista y con opinión en el sector de la educación y en pro del desarrollo regional.

Bajo este mismo objetivo, de nuestro rol más allá de lo académico, me tocó exponer a acerca de las reflexiones en la vocación y futuro de la ciudad durante el “Encuentro so-

bre los futuros de Valparaíso” frente a todas las universidades del sector, la Municipalidad de Valparaíso y el Congreso del Futuro Senado; y en el “Encuentro de Articulación entre Liceos Bicentenarios e Instituciones de Educación Superior Profesional”, invitación realizada por el MINEDUC y por medio de una mesa de trabajo se dio testimonio acerca de la experiencia práctica y articulada los alumnos y docentes del Liceo Guillermo Richard Cuevas de la ciudad de San Felipe frente a otros Liceos Técnicos de la Región y zona norte de Chile.

En el ámbito de la extensión, la celebración de los 10 años de la inauguración y recuperación del Centro de Extensión Duoc fue parte del primer hito del 2021, es decir, tuvimos que celebrarlo de manera *online*. Si bien ese día el edificio permaneció

cerrado por las cuarentenas, recién en diciembre pudo abrir nuevamente sus puertas y ser visitado por la comunidad porteña, convirtiéndose nuevamente en nuestro aporte a la Región de Valparaíso más allá de la docencia.

Siempre manteniendo los protocolos sanitarios y la seguridad de las personas, cuando retomamos la presencialidad nuestro compromiso se mantuvo con la trazabilidad de la región. Desde el área académica se levantó un registro de ingresos a Salas de Clases y Buses de Acercamiento a través de códigos QR. De esta manera, ante cualquier alerta de contagio, nosotros, de manera interna, contábamos con los datos de dónde había estado la persona y actuar rápidamente en conjunto con el comité paritario.

Volvimos a compartir con nuestros estudiantes, sentimos el entusiasmo y revalorización de estar con sus docentes y compañeros de manera presencial. La Sede se llenó de vida y con ello volvimos a vincular a nuestros alumnos con su entorno, algunos de estos proyectos académicos en el pusieron en práctica sus conocimientos a la comunidad fueron: Talleres de primeros auxilios, telemedicina, clínicas de negocios, entre otros.

Estos dos últimos años de pandemia hemos extremado nuestros esfuerzos por formar a nuestros estudiantes con todas y cada una de las herramientas que tengamos a nuestra disposición para ir mejorando día a día en el servicio que les entregamos. Que el proceso formativo de nuestros estudiantes no se vea interrumpido por cuarentenas o cambios de fases ha sido el sello que más nos caracterizó durante el 2021, porque ante cualquier escenario, nuestros colaboradores y docentes se han adaptado y se han comprometido con llevar a esta Sede adelante.



2021: el reencuentro de nuestra comunidad



AXEL CONTRERAS REITTER
Director de Duoc UC sede Viña Del Mar

Debido a la irrupción de la pandemia, todos vivimos cambios repentinos y profundos. La educación, también. La suspensión de las clases presenciales nos desafió a buscar nuevas metodologías de aprendizaje para nuestros estudiantes. Así, recurrimos a la implementación de tecnología, capacitación y adaptación, con el fin de continuar con nuestro proceso educativo, a pesar de la nueva realidad. Sin duda, todo lo que aprendimos durante el primer año de pandemia nos permitió tener la experiencia necesaria para abordar y planificar el 2021 de mejor manera.

Comenzamos el año con la Temporada Académica de Verano (TAV) con el desafío de adaptar nuevos espacios, entregar más dinamismo en las clases e innovar. Es así como

implementamos dos salas pilotos con formato híbrido. Estas salas equipadas con pizarras interactivas, cámaras, y micrófonos permitieron que un grupo de docentes realizara clases a algunos estudiantes de manera presencial y remota. Esto mejoró la experiencia de los estudiantes y fue el primer acercamiento a lo que sería el retorno presencial del segundo semestre.

La implementación de estas salas nos ayudó como Sede a luego identificar todas las necesidades de nuestra comunidad educativa para un retorno seguro, ya que uno de los principales desafíos que nos planteamos era, precisamente, ofrecer la misma experiencia de clases para los estudiantes presenciales y los remotos.

Durante todo este proceso, nuestra comunidad trabajó en conjunto por un propósito en común, que los estudiantes presenciales pudiesen interactuar con sus docentes al interior del aula, aspecto tan necesario dentro de la enseñanza; pero al mismo tiempo, quienes estaban en sus casas también fueran parte de esta dinámica. El objetivo era que la experiencia formativa fuera lo más similar posible, siempre velando en beneficio de los alumnos.

Este proceso lo realizamos entre todos. Logramos implementar 80 salas adaptadas para la transmisión de las clases, realizamos distintas capacitaciones a los docentes para el desarrollo de competencias tecnológicas y metodológicas, junto con la Unidad de Apoyo Pedagógico para este formato híbrido.

Apoyo al aprendizaje

Previo al retorno presencial, una de las áreas que tuvo el gran desafío de reemplazar su forma tradicional de operar fue nuestra biblioteca, que constituye uno de los espacios más relevantes de un centro educativo.

Sin que la comunidad pudiese usar su espacio físico, el equipo de biblioteca realizó un enorme esfuerzo adaptativo y brindó el acceso a la información desde un contexto digital.

En este nuevo escenario, el trabajo se focalizó en fomentar el uso de la biblioteca digital. La ventaja de este espacio virtual es que todo este material está disponible 24/7 para toda la comunidad, lo que facilita el acceso.

Además, la biblioteca buscó ser un apoyo en el proceso de aprendizaje de cada uno de los estudiantes. Así, durante el 2021 realizaron distintos talleres de contenidos de interés, como tutoriales de derechos de autor, normas APA y búsqueda de información efectiva.

De esta forma, se transformó en un recurso de aprendizaje integrado en un ambiente virtual disponible para todos los estudiantes. Actualmente, no solo brinda contenidos teóricos o material de estudio, sino también aporta en la experiencia de aprendizaje, integrando nuevos

formatos y servicios.

Todos estos cambios permitieron ofrecer una experiencia más significativa a cada uno de los estudiantes de nuestra sede.

Hacia una titulación oportuna

Uno de los objetivos presentados en el Plan de Desarrollo 2021-2025, es incrementar la titulación oportuna de los estudiantes. Por lo mismo, hemos trabajado en el mejoramiento del proceso de la programación académica para realizar una oferta de asignaturas personalizada y flexible, a través de decisiones estratégicas basadas en análisis de datos.

Con la utilización de la plataforma de Mira+, creada por un grupo multidisciplinario de nuestra Sede, buscamos mejorar la tasa de titulación mediante al uso de un algoritmo,

que permite ofrecer a los estudiantes una preinscripción de asignaturas pertinente a su avance curricular.

Para recopilar la información, organizamos la Feria de Asesoría Académica para otorgar orientación sobre el avance curricular de los alumnos, junto con directores, coordinadores de carrera y jefes de programas transversales.

La utilización de Mira+ en la Feria de Asesoría Académica en los procesos de inscripciones previos, nos dio la oportunidad de realizar la

implementación y capacitación de este proyecto en otras sedes. Durante el 2021-2 se realizó un piloto en las sedes de San Bernardo, Antonio Varas, Plaza Vespucio y Viña del Mar. Esta experiencia nos permitió realizar la implementación en todas las sedes para la preinscripción del TAV.

Este proyecto es un gran logro para nuestra Sede, porque impactamos a más de 13 mil estudiantes, detectamos la oferta de asignaturas que beneficia su progresión curricular y, lo más importante, mejoramos su experiencia.



Proyectos de vinculación con el medio

A los estudiantes el retorno a la Sede no solo les permitió compartir con sus compañeros, sino también la oportunidad de participar en distintas actividades académicas

y complementarias a su formación, gracias al desarrollo de distintos proyectos de vinculación del medio cultural, social y económico de la región.

La Escuela de Informática y Telecomunicaciones, junto con el CITT, desarrollaron la tradicional Jacatón durante dos jornadas. Esta versión se enfocó en la búsqueda de solu-

ciones innovadoras para la problemática del agua y convocó la colaboración de distintas empresas relacionadas con el rubro como *Sacyr*, *Eanex Global*, *Remote Waters* y *CDM Smith*.

Otro proyecto de vinculación fue promovido por el *Cluster* de Escuelas de Negocios, Impulsar. En noviembre la Escuela de Administración y Negocios organizó el seminario de “Adaptación al cambio

en pandemia”, para vincular a las distintas escuelas de negocios de nuestra región a entregar beneficios a la industria local y estudiantil.

Por su parte, la Escuela de Salud, organizó una actividad para los estudiantes de preparación física junto con el Seremi de Deporte de Valparaíso, Alejandro Leiva. Este espacio de conversación permitió conocer los distintos fondos concursables y abordar sus inquietudes respecto al

área deportiva.

Sin duda, una de las actividades más significativas del año, fue la apertura de la Sede a la comunidad con los ciclos teatrales. Si bien, durante el año se realizaron 3 ciclos de manera *online*, estábamos ansiosos de fomentar el desarrollo artístico y acercar la cultura de manera presencial.



La comunidad regresa a la Sede

Aunque el año académico 2021 lo iniciamos con cierta presencialidad, los cambios de fases nuevamente nos obligaron a volver al teletrabajo. Aprovechamos todos los recursos tecnológicos disponibles para seguir conectados, pese a la distancia.

Creamos el programa semanal de radio “Hola comunidad”, conducido por 2 integrantes de diferentes

áreas. Este espacio lúdico nos ayudó a mantener la comunicación, informar las distintas actividades y entregar mensajes positivos en tiempos complejos. Ahora la presencialidad nos ha permitido volver a encontrarnos.

Aunque la crisis sanitaria trajo muchas incertidumbres, nos ha permitido descubrir múltiples oportunidades para seguir mejorando y

avanzando para lograr nuestro propósito educativo. La comunidad de la sede de Viña del Mar durante el 2021 trabajó para adaptarse y buscar alternativas para mejorar la experiencia de nuestros estudiantes. Trabajamos con compromiso y en equipo, para innovar y seguir superando los desafíos.

Educación en tiempos de Pandemia: la incertidumbre dominante



JORGE FUENTEALBA TAPIA

Director de la sede San Andrés de Duoc UC

No cabe duda que el año recién finalizado fue un año de desafíos para todos y para quienes lo vivimos desde el área de la educación, ha sido todo un reto. Hemos tenido que ajustarnos a la nueva realidad, tomando en consideración las situaciones de nuestros estudiantes, así como la de nuestros docentes y administrativos, para aunar los esfuerzos y entregar las condiciones

necesarias para que -de manera progresiva- retomáramos la vuelta a las aulas. Para ello, ha sido relevante invitar a toda la comunidad educativa a comprender esta nueva experiencia, valorarla y trabajar por una constante mejora en los procesos, de modo de no perder la calidad de nuestra formación.

Apoyar y orientar a nuestros estu-

diantes y equipo formativo, para abordar la educación en tiempos de pandemia, significa adaptarnos a las restricciones que ésta conlleva y poner los esfuerzos por asegurar la continuidad de la operación, resguardando el bienestar de la comunidad. Es en este contexto, que podemos examinar algunos de los hitos en nuestra sede el año 2021.



En primer lugar, el retorno a clases y actividades presenciales ha sido muy significativo, tanto por las ganas imperantes de volver a reencontrarnos en la Sede, como por su complejidad, ya que significa enfrentarnos a una serie de restricciones y obstáculos que nos obliga a buscar nuevos protocolos para mitigar estas limitaciones. En la medida que fueron disminuyendo las tasas de contagio y el país avanzaba en el plan de vacunación, enfrentamos el cambio de la modalidad *online* a la híbrida, poniendo los esfuerzos en que esta experiencia fuese lo más amigable posible para los estudiantes, considerando medidas de mediano y largo plazo, en las que seguiremos trabajando este 2022, adaptando el contexto educativo a la incierta y cambiante realidad mundial.

Otro hito relevante es el aumento en el aporte a la comunidad que ha tenido la Sede, por medio de iniciativas que permitieron abrir nuestras puertas de cara a la comunidad, por medio de la realización de acciones en las que estudiantes y docentes se involucraron en temáticas sociales de alto impacto.

En este sentido, y con el fin de cooperar con el bien estar de la comunidad, por medio de un trabajo colaborativo con la Seremi de Salud, nuestra Sede fue punto de vacu-

nación disponible en la comuna y también, en distintas jornadas, se aplicó testeo de PCR considerando el retorno paulatino a las actividades presenciales, reforzando así el trabajo permanente por resguardar la salud de funcionarios y estudiantes.

Durante el 2021 desde distintas carreras, surgieron iniciativas en las que nuestros estudiantes idearon proyectos de carácter social, poniendo la formación al servicio de la comunidad. Ejemplo de ello, fueron las colaboraciones que realizó el proyecto Eco ladrillos, con la Junta de Vecinos de Barrio Norte y el Jardín Infantil Barquito de Ilusiones, en que se construyeron espacios acondicionados para el juego, bases de invernaderos y muros. Además, se capacitaron sobre construcción propiamente tal, a través de tutoriales y talleres de elaboración de eco ladrillos.

Siguiendo la línea de trabajo aplicado, destaca la iniciativa realizada por estudiantes de Diseño Industrial, Informática Biomédica, Ingeniería en Electricidad y Automatización e Ingeniería Informática, para elaborar y entregar material tecnológico adaptativo al centro educativo CERES, que permitiera apoyar a sus estudiantes en condición de discapacidad. El proyecto comenzó el 2018 y está considerado como

proyecto CITT, dedicado a mejorar la tecnología para que los niños la puedan utilizar en su hogar, favoreciendo la integración escolar y la inclusión en actividades de la vida diaria de sus usuarios.

Otro punto a destacar es el de las titulaciones. Para nosotros es la prioridad que nuestros estudiantes puedan tener la oportunidad de titularse y en ese sentido nos sentimos orgullosos de lograr que más de 1400 estudiantes, entre los meses de mayo y diciembre, recibieran su diploma en formato presencial y en compañía de sus familias.

Definitivamente el retorno presencial es una necesidad para los estudiantes y hace urgente retomar la vida en la Sede, que puedan compartir espacios, estudiar en grupos, ir a la biblioteca, participar en instancias recreativas que les podamos ofrecer y que son el valor agregado imperioso, que promueve la formación integral del estudiante.

El gran desafío es incentivar el camino del diálogo y traspaso de experiencias, escuchar a los actores principales: estudiantes, sostenedores y colaboradores, ya que enfrentamos un escenario en el que no hay respuestas claras y la incertidumbre seguirá tomándose este 2022.



El 2021 de Duoc UC en la Zona Sur



GONZALO SIADE KÜNCAR

Director de la sede Puerto Montt y el Campus Villarrica de Duoc UC.

Sin duda el año 2021 fue un año que marcó la historia de los inicios de nuestra sede Duoc UC Puerto Montt y nuestro Campus Villarrica. El 2019 habíamos llegado a ambas regiones, ofreciendo una oportunidad de calidad y de formación integral para los jóvenes de las respectivas regiones, de Los Lagos y la Araucanía. Sin embargo, nadie esperaba que el año de inicio de operación, no pudiéramos recibir a nuestros alumnos.

Tras habernos visto obligados a desplegar el 2020 con clases *online* producto de la pandemia y solo los talleres en forma presencial, en marzo de 2021 recién pudimos acoger a los estudiantes, llenando por fin las salas de clases -según aforos permitidos- con los más de 1500 alumnos en Puerto Montt y los casi 500 en Villarrica.

A fines del 2021 logramos inaugurar nuestra casa de estudios en Puerto Montt, invitando a autorida-

des de la zona, a la industria y a la comunidad, en conjunto con todo el Consejo directivo de Duoc UC y nuestros colaboradores. La ceremonia comenzó en nuestra capilla con la Santa Misa celebrada por el Arzobispo de Puerto Montt, Monseñor Fernando Ramos, seguida de una bendición y luego una ceremonia inaugural con palabras de autoridades Duoc UC, con el tradicional corte de cinta y un recorrido por la Sede y sus salas, talleres, laboratorios y biblioteca.



Por otra parte, el 2021 realizamos lo que fue nuestro primer evento de extensión en la comunidad, a través del lanzamiento del libro, fotos y documental “Veleras de Chiloé”, obra realizada por el docente Claudio Pino, con fotografías que relatan la última regata por las is-

las en estas embarcaciones chilotas que actualmente están extintas. De esta manera, pudimos abarcar no solo a los estudiantes, sino también a las familias de nuestros colaboradores y al público en general.

El inicio del trabajo de la Pastoral, marcan un antes y un después en

el sello de nuestra misión, aportando así a una mayor vida espiritual de toda comunidad y por supuesto, de acompañamiento y de cercanía a nuestros estudiantes. A fines de año celebramos las primeras confirmaciones de trece estudiantes de Puerto Montt.



En Villarrica, en tanto, comenzamos a trabajar de forma más activa el natural nexo con la Universidad Católica y su campus Villarrica. Sostuvimos interesantes reuniones con el objetivo de abrir los canales para trabajar juntos en temas pastorales, de vinculación, culturales y de aprendizaje colaborativo, sentando

bases para potenciarlos como sector educacional en Villarrica y ofrecer a la comunidad, un valor único como educadores con el sello cristiano y de calidad que nos caracteriza.

Dejamos el año orgullosos de ver finalmente nuestra Sede y Campus

habitados por los protagonistas de esta historia, los estudiantes. Asimismo, iniciamos un 2022 con el desafío de seguir potenciando la educación técnico profesional, para llegar a ser referentes en la zona sur del país.

El complejo año de la pandemia 2021 y la importancia de la presencialidad



SILVIO CARTES MEDINA

Director Liceo Politécnico Andes de Duoc UC

El año 2021 trajo importantes desafíos para la comunidad escolar. Iniciamos el año de forma remota siempre con la mirada en la presencialidad como fundamental a la hora de planificar los avances necesarios en los aprendizajes de los estudiantes del Liceo Politécnico Andes.

Pensar en la brecha de aprendizaje que se ha generado en los alumnos y alumnas desde el estallido social (octubre 2019) a la fecha es también pensar en un problema mayor que, hoy en día se ve como de difícil solución en un corto plazo, por el retroceso que ha generado el trabajo escolar en este periodo.

La evidencia de la desigualdad de condiciones en los distintos liceo y colegios del país se ha instalado con fuerza y no parece tener una solución concreta que permita asegurar un repunte en la formación de nuestros jóvenes.

A pesar de los esfuerzos desplegados por las comunidades escolares es difícil pensar en avances en estos

aprendizajes si no logramos avanzar en presencialidad. Si bien es cierto el currículum priorizado vino a bajar la tensión en el profesorado, también es cierto que ni siquiera esto ha permitido asegurar que se alcanzan los objetivos de aprendizajes en cada uno de los niveles escolares, es más, tampoco se ha logrado desarrollar en forma efectiva. Esta priorización representa alrededor del 40 % del currículum normal. Sumado a lo anterior observar los resultados generales de las pruebas DIA (Diagnóstico Integral de Aprendizaje) en donde es evidente que se ha avanzado, pero no con la celeridad que aporta la presencialidad (en contraste con las clases *online*).

Por otro lado, al observar las notas de los alumnos y alumnas de enseñanza media en general y en particular del LPA, observamos un aumento significativo en el promedio de prácticamente todos. Osea: todos los estudiantes han subido sus notas durante este periodo, pero los aprendizajes han sido mínimos por lo que las notas no reflejan el

logro de aprendizaje en este tiempo. La nota pasó a ser solamente un elemento motivacional para los estudiantes, pero no un elemento que nos informe sobre los avances en sus aprendizajes.

La presencialidad llegó para el LPA, la última semana de junio con la comuna de Renca en Fase 2 del plan paso a paso. Iniciamos esta presencialidad con los cuartos medios (talleres, laboratorios y en general las actividades prácticas) para avanzar con los distintos niveles y alcanzar el 50% de nuestra matrícula. En paralelo mantuvimos las clases *online* funcionando en forma híbrida durante el resto del año, alcanzando el 92 % de asistencia en ambas modalidades y ejecutando el currículum priorizado propuesto por el Mineduc. Importante también considerar el éxito de los talleres extraprogramáticos que implementamos a partir del mes de julio y que lograron una asistencia sostenida de casi 400 alumnos en forma presencial lo que es un indicador potente de la urgencia del contacto presencial de los jóvenes

adolescentes y además terminando un año con 40 de nuestros estudiantes (dos sectores y 10 docentes del LPA) en Misiones Pastorales en Maulín y La Pasada (Puerto Montt).

También estamos conscientes de que hemos dado importantes pasos hacia la digitalización y la utilización de datos para la toma de decisiones que, en definitiva, debe apoyar la labor académica, así como también fortalecer nuestra propuesta pedagógica. Emergen entonces nuevos desafíos que debemos abordar estando muy unidos como comunidad y procurando no desviar el foco, mantenerlo en donde siempre debe estar que es en el bienestar académico y socioemocional de nuestros alumnos y alumnas.

La claridad que tenemos en relación a los mayores influenciadores del aprendizaje de nuestros estudiantes también nos hace reflexionar en nuestra formación permanente. En primer lugar, en la labor del docente quienes, durante el año 2021, han estado a la altura con su despliegue tanto virtual como presencial y en las permanentes capacitaciones que identifica el perfil del docente en el LPA. En segundo lugar, en la labor directiva que hoy amerita también un espacio de reflexión en cuanto a la forma de liderar, de motivar, de relacionarse, de mantener un lugar de trabajo lleno de desafíos en donde la ideas y la innovación sea el movilizador de todos los equipos de trabajo.

En cuanto a los datos de cierre LPA en el 2021 tenemos:

Dependencia	Particular Subvencionado
Financiamiento	Gratuito
Nivel de enseñanza:	Enseñanza Media Técnico-Profesional
Matrícula Inicial de estudiantes:	1.372
Matricula Final de estudiantes:	1.369
Promedio estudiantes por curso	42
Cantidad de estudiantes prioritarios:	685
Cantidad de estudiantes Preferentes:	533
Cantidad de estudiantes Pro retención:	219
Cantidad de estudiantes N.E.E.	76
Asistencia Promedio año	90,1%
Promedio General de notas	6.3
% damas (alumnas)	24,5 % (336)
% Varones (alumnos)	75.5 (1033)
Asistentes de la Educación	36
Docentes:	54
Directivos(también son docentes)	9
IVE 2020 (Junaeb)	88,6%(Colegio); 88 %(Comuna)
Raciones Junaeb	631

Algunos desafíos de nuestra comunidad para el 2022:

- Asegurar los procesos relacionados con la articulación de estudios.
- Potenciar el Consejo de empresas a modo de asegurar también las titulaciones oportunas en las tres especialidades.
- Desarrollar el currículum priorizado en su última etapa.
- Avanzar con las MAC (Metodologías Activo-Colaborativas) desde la mirada trasversal y también interdisciplinaria.
- Avanzar en la formación integral de nuestros estudiantes fortaleciendo los valores plasmados en nuestro PEI.
- Mantener la formación (permanente) de directivos, docentes y administrativos.

PARTE

2

**HITOS DE LAS
ESCUELAS 2021**

Fortaleciendo la identidad de la Escuela de Diseño Duoc UC



ANGELINA VACCARELLA ABIUSO

Directora de la Escuela de Diseño de Duoc UC

Durante el 2021 hemos sido llamados a desarrollar el nuevo Plan de Desarrollo de la Escuela de Diseño, instancia que nos permitió reflexionar sobre nuestra historia, posición actual, logros y desafíos futuros. El proceso que se inició en el mes de

enero con una instancia de escucha a nuestros docentes y directores de carrera, nos permitió hacer un diagnóstico de lo que somos hoy y proyectar hacia dónde queremos ir, con la construcción de una nueva visión y la definición de cinco obje-

tivos estratégicos que en su conjunto apuntan a fortalecer la identidad de nuestra Escuela de Diseño, tanto al interior de nuestra institución como hacia el medio nacional e internacional.

Plan de Desarrollo Escuela de Diseño 2021-2025

Visión: Ser formadores de los mejores especialistas en el área del diseño que contribuyan con soluciones creativas e innovadoras a los desafíos de la sociedad.

Objetivos Estratégicos:

- 1. Disponer de una oferta customizada:** Pasar de contar con 6 carreras a una oferta de formación flexible y articulada, a través de cursos, certificados, carreras y especializaciones, que responda tanto a la industria como a los diferentes perfiles de alumnos que recibiremos en un futuro (entre 17 y 70 años).
- 2. Diseñar una estrategia de crecimiento:** Llegar a lugares donde hoy no estamos a través de una estrategia de deslocalización con formatos educativos mixtos y/o FOL, complementados con puntos de encuentro físicos y virtuales (HUB) para el desarrollo de proyectos de diseño tanto académicos como profesionales, vinculados con la industria bajo una estrategia territorial.
- 3.3. Potencializar la metodología ACBD:** A través del levantamiento y sistematización de los desafíos vinculados a proyectos reales con empresas o instituciones y su incorporación en el diseño instruccional de las asignaturas.
- 4. Fortalecer las comunidades académicas** de la Escuela de Diseño: Robustecer capacidades, experiencias de aprendizaje y redes de colaboración de nuestros docentes, estudiantes y titulados.
- 5. Ser actores influyentes:** Colaborar con organismos públicos y privados y educar mediante la generación y comunicación de contenidos en temáticas relativas al diseño y el aporte de este y sus especialidades en la sociedad.

Comunidad y colaboración, claves para avanzar en nuestros desafíos

Luego de dos años de Pandemia y en un contexto de grandes cambios, los conceptos de comunidad y colaboración se posiciona cada vez con más fuerza. El diálogo, la interconexión, la co creación, la generosidad del conocimiento y la experiencia, han sido piezas claves en el ámbito de la educación en donde los desafíos han sido mayores.

En este sentido y sumado al fortalecimiento de la identidad de la Escuela de Diseño en cuanto a las características propias de la disciplina, las metodologías de trabajo colaborativas y la vinculación con el medio que nos caracteriza, durante el año 2021 nos hemos focalizado en nuestras comunidades de docentes, estudiantes, titulados e industria. Este trabajo ha dado paso a la implementación de proyectos que son posibles solo gracias al aporte, colaboración e interacción de los miembros de nuestra comunidad. De ellos me gustaría destacar:

- **Centro de Recursos de Aprendizaje de la Escuela de Diseño Duoc UC “CRAED”¹**, espacio colaborativo con recursos de apoyo disciplinar orientados a docentes y estudiantes, en donde se puede encontrar, valorar, etiquetar y proponer nuevos contenidos. Esto nos ha permitido contar con un espacio común que facilita el trabajo y colaboración entre áreas, concentrar los esfuerzos de toda la comunidad docente en el desarrollo de recursos de aprendizaje y proponerlos a nuestra comuni-

dad educativa durante toda su experiencia formativa para que puedan ampliar, profundizar o introducirse en áreas complementarias, lo que ayudará a fortalecer las capacidades de autogestión y la identidad profesional de nuestros estudiantes. A la fecha ya se han publicado 501 recursos los cuales han sido previamente validados por nuestros docentes de línea y hemos recibido 19.000 visitas con un promedio de interacción de 5 minutos con 8 segundos.

- **“Aplica Diseño”²**, programa mediante el cual nos vinculamos con empresas y organizaciones público y privadas a través de proyectos colaborativos, en los que nuestros estudiantes aplican las competencias adquiridas para resolver problemáticas reales. Este programa nos ha permitido establecer lazos estratégicos con entidades visibilizando el rol del Diseño como aporte al desarrollo de la sociedad, proporcionando a nuestros estudiantes experiencias concretas en el desarrollo de productos, servicios, conceptos y experiencias, cercanas a la realidad del sector donde se desempeñarán profesionalmente. Ya son 92 los proyectos de colaboración registrados, dentro de los cuales destacan para este 2021: **SAGA**, Sistema alianza Gremio Academia de la Industria Gráfica en conjunto con Asimpres; participación en festival de Ilustración **Santiago Ilustrado**; Diseño de Experiencias para el **Museo Ferroviario**; alianza entre la Escue-

la de Diseño Duoc UC y Universidad Tecmilenio para resolver una problemática real de la **Fundación acciona.org**; Sistema de Diseño y Fabricación Digital para la Industria del Calzado Nacional en alianza con **Guante-Gacel** (proyecto que además se acaba de adjudicar un importante fondo de Innovación de Corfo); elementos didácticos para la Escuela de Lenguaje **Ruka Ayele-ntre**; proyecto **Sercotec**; entre otros.

- **Premios Diseño Duoc UC “Premios DD”³** es una plataforma que surge con el objetivo de fortalecer nuestras comunidades de estudiantes y titulados poniendo en valor el trabajo que realizan a través de un repositorio de evidencias, que permite mostrar y premiar anualmente a través de una vitrina *on line*, los mejores proyectos desarrollados por estudiantes y titulados de cualquiera de nuestras carreras, profesionales y técnicas. Contamos con seis categorías: Productos; Espacios; Moda e Indumentaria; Identidad Visual; Experiencia de Usuario y Titulados; las cuales son evaluadas por profesionales expertos y referentes del medio. Los proyectos son ampliamente difundidos y cuentan además con un premio especial del más votado por el público.

1 www.craed.cl

2 <https://aplicadisenoc.cl>

3 <https://premiosdd.cl/>

Estrategia de generación de contenidos

Ser actores influyentes en las temáticas de diseño en la sociedad es uno de los grandes objetivos de nuestra Escuela y una estrategia que permite fortalecer la identidad de nuestra comunidad académica.

Educar mediante la generación y comunicación de contenidos en temáticas relativas a la disciplina y el aporte de esta y sus especialidades en la sociedad es una tarea que podemos traspasar a nuestra sociedad y es por eso que durante este año y aprovechando las capacidades de nuestros docentes, hemos fortalecido nuestra estrategia de medios a través de redes sociales, *YouTube*, *Podcast*, entre otros.

Cabe destacar nuestro **Canal de YouTube**⁴ que este 2021 se consolida como un espacio de comunicación mediante el desarrollo de programas para que estudiantes, docentes, titulados, prospectos y el medio del diseño en general, pueda profundizar en temáticas del diseño ayudándonos a posicionarnos como un referente disciplinar. Con un total de 179 recursos audiovisuales (videos, cápsulas, entrevistas, charlas, podcast) desarrollados y publicados en el canal, a la fecha contamos con un total de 2.000 suscriptores, 100.931 visualizaciones, 839.900 impresiones y 7.200 horas de visualización. Incluye entre otros, los programas:

- **Me Titulé en Duoc UC**, instancia de conversación / entrevista con titulados, con foco en su experiencia como estudiante de Duoc UC, recuerdos, anécdotas, profesores, asignaturas y ruta laboral.

- **Recetas de Diseño**, programa en donde docentes expertos de nuestra Escuela en temas tecnológicos o técnicos (*softwares*, herramientas, procesos, metodologías, etc.) explican en videos breves y sencillos cómo resolver un problema puntual aplicado a un proyecto de diseño.

- **Los Viajes de Colombo**, desde Suecia, el Diseñador Gráfico y ex docente de la Escuela de Diseño de Duoc UC, Hernán Colombo, nos cuenta sobre el trabajo internacional y a distancia y los nuevos desafíos del diseño, en un recorrido por lugares, museos, empresas e industrias en Suecia.

- **Mentalidad Digital**, *podcast* de cultura digital, tecnología, internet, desarrollo y diseño Web.

- **Diseñar Sustentable**, con diversas iniciativas en torno al Diseño Sustentable y su relación con las distintas áreas y carreras de la Escuela, busca construir una cultura en torno al tema y el impacto de nuestras decisiones como diseñadores en el medio ambiente, transformando a nuestra Escuela en un referente del tema. Cuenta además con un ciclo de post a través del Instagram de la Escuela de Diseño (@disenoduoc)

Finalmente, todo lo que hacemos cobra el mayor de los sentidos cuando vemos que el resultado de nuestros estudiantes logra traspasar fronteras. En el 9º Encuentro de Diseño y Enseñanza BID (Bialberoamericana de Diseño) que se realiza cada dos años en Madrid, participaron 93 instituciones de

educación y destacados jurados a nivel iberoamericano con representación de 19 países. Postulamos 4 proyectos académicos desarrollados por alumnos de nuestra escuela y dos de ellos fueron reconocidos por su aporte: **Guante de rehabilitación para personas con Accidente Cerebro Vascular / Mención Diseño** para todas las personas⁵ y **Vestuario para personas en Situación de calle / Mención Diseño de moda, textil y complementos**⁶.

No es casualidad que ambos proyectos tengan un foco social, ha sido parte del trabajo de muchos años el fortalecer nuestra identidad con la formación de estudiantes que contribuyan con soluciones creativas e innovadoras, conectados con las personas y los desafíos de la sociedad. Al parecer hemos ido por un buen camino y nuestros estudiantes y titulados son la evidencia de ello.

4 <https://www.youtube.com/c/disenoduocuc>

5 <https://bid-dimad.org/encuentrosbid/noveno/proyecto/dispositivo-de-rehabilitacion-para-pacientes-de-accidentes-cerebro-vascular-ictus/>

6 <https://bid-dimad.org/encuentrosbid/noveno/proyecto/vestuario-tecnico-termico-para-personas-en-situacion-de-calle/>

Tres avances y logros durante el 2021 en la Escuela de Salud



DOCTOR LUIS RODRÍGUEZ PEMJEAN

Director escuela de Salud Duoc UC

Durante el año el equipo de la Escuela de Salud trabajó intensamente en variadas tareas propias de la normalidad académica en momentos pandémicos. Además, puso su foco en el hospital virtual, en el aumento de convenios de Campos Clínicos y en la Realidad Aumentada y Gamificación. Somos una Escuela que entiende y adopta los avances de la

ciencia y la tecnología al servicio de las personas.

Hospital virtual: Durante el periodo 2021-1 y 2020-2 se ejecutó dentro de las prácticas de las carreras TSEN, TSOD, TSRR, TSLB y TSQF los escenarios de Urgencia, Pediatría, Medicina Nuclear, Box dental, Banco de Sangre, Radioterapia y Química Industrial. Lo que permitió

optimizar los tiempos de prácticas en un 25% y aumentó significativamente la satisfacción de nuestros estudiantes dentro del proceso de prácticas y estandarización de estas, con la metodología aprender jugando a través de estas gamificaciones de diseño virtual, cumpliendo en un 100% en la pertinencia de los programas de prácticas.

Carrera	Asignatura	Número de Estudiantes	Docentes involucrados
Técnico de Enfermería	Práctica II y III	1066	16
Técnico de Radiodiagnóstico y Radioterapia	Práctica I	83	5
Técnico en Química y Farmacia	Práctica I	167	6
Técnico de Odontología	Práctica I	525	8
Técnico en Laboratorio Clínico y Banco de Sangre	Práctica II	124	6

Aumento de convenios de Campos Clínicos: Una gran complejidad de las Escuelas que forman profesionales y técnicos del área de la salud, es la escasa oportunidad de ingresar estudiantes a los campos clínicos a vivenciar el ejercicio de su profesión, en donde aplican las

competencias adquiridas en el proceso de formación y reflexionan respecto de su desempeño en la atención que brindan a los pacientes/usuarios.

Nuestra Escuela de Salud ha ido fortaleciendo y ampliando sus alianzas

docentes-asistenciales, gracias al cuidado humanizado que caracteriza el perfil de nuestros estudiantes, y a una trayectoria formativa (que incluye simulación clínica, practica simulada, reciente incorporación de Hospital virtual) que propicia una mayor preparación para cuan-

do deban asistir en la atención de pacientes reales.

- Año 2019: 115 campos clínicos (77 con convenios)
- Año 2021: formalización de 62 nuevos convenios de prácticas.

Realidad Aumentada y Gamificación: Durante el año 2021, se tra-

bajó en el proyecto de Realidad Aumentada y Gamificación para la carrera Técnico Superior en Preparación Física. Este proyecto consiste en desarrollar los contenidos del PIA de una asignatura a través de juegos y actividades con el uso de metodologías más lúdicas y atractivas como son la RA y Gamificación.

Durante el 2022-1 se pondrá en marcha el piloto con una sección de la asignatura “Entrenamiento Metabólico”, con esto esperamos contribuir a que nuestros estudiantes aprendan más rápido y mejoren el rendimiento académico.



 **/ObservatorioETP**

y entérate de todas las novedades que tenemos para tí.

Hitos de la Escuela de Gastronomía 2021



ALAN KALLENS GAZITÚA

Director de la Escuela de Gastronomía de Duoc UC

Como **primer hito** queremos compartir el nacimiento de la Escuela de Gastronomía en Duoc UC, con fecha primero de julio del año 2021. Durante varios años fue una Línea dentro de la Escuela de Turismo, que a su vez estuvo dentro del Área Escuelas Administración, Negocios y Turismo. A fines de 2020 el Rector Carlos Díaz Vergara en un trabajo coordinado con la VRA, separó a la Escuela de Turismo del Área Escuelas ANyT y, a su vez, separó la Escuela de Turismo de la Escuela de Gastronomía, quedando como una Escuela independiente, buscando dar más peso y valor de cara a las potencialidades para el desarrollo de nuestro país.

Hoy somos más de 3.300 alumnos, más de 4.457 titulados, 76 docentes de especialidad, cuatro Directores de carrera y estamos en cuatro sedes: Concepción, Valparaíso, Padre Alonso Ovalle y Antonio Varas. Siempre buscando la representatividad en todas las regiones de Chile.

Como **segundo hito** queremos

compartir el Piloto Recetario Duoc UC, que busca la estandarización definitiva de todas las recetas de la carrera profesional, y no la interpretación de las mismas que se hacía cada vez que se actualizaba el material académico por parte de los docentes diseñadores. Este piloto invitó a participar a todos los docentes de la Escuela según su especialidad, para formar comités técnicos por asignatura. Hicimos un comité por cada asignatura de especialidad (15) para la carrera de Gastronomía Internacional, formado por un docente especialista por sede. Se le encargó a cada comité la verificación teórica de las recetas de cada asignatura. Encargo que fue entregado en tiempo récord de siete semanas. Se generó mucho trabajo en equipo entre docentes que no se conocían y algunos llevaban más de 10 años en la institución. Como resultado podemos decir que hoy contamos con un Recetario final de Duoc UC, y no gastaremos más tiempo ni dinero en volver a actualizarlo. Con esta actividad hito podremos asegurar la

transversalidad de nuestros contenidos, poniendo en valor las materias primas nacionales y respetando las estacionalidades. Sin duda este proyecto construido entre todos los docentes de gastronomía de nuestra institución marcará un precedente para otras casas de estudio.

¡Como **tercer hito** queremos compartir la cartelera de los cinco Chef-Talks! realizados este año. Comenzamos el 30 de junio con nuestro titulado Duoc UC, Diego Prado, hoy *Sous Chef* y encargado de I+D en el restaurante Alchemist en Dinamarca. El 25 agosto con Antonia Gana @comeconganas, ex alumna Gastronomía, *influencer* y comunicadora en redes. El 29 septiembre Fernando Madariaga Ganador Premios Fuego, aporte a la educación en la IV región. El 27 octubre Roberto Muñoz, reconocido Pastelero Chileno, con un tremendo aporte a la Pastelería de alta gama en nuestro país. Y cerramos el 24 de noviembre con Patricio Ahumada *Chef Instructor* Duoc UC, reconocido con el Espíritu Duoc UC. De esta manera como Escuela de Gastronomía pu-

simos en valor a nuestros titulados, a profesionales de la industria y además un representante de los docentes que, a través de él, queremos poner en valor el compromiso y entrega que hacen día a día para formar los futuros profesionales que Chile necesita.

Como **cuarto hito** queremos compartir el inicio del piloto *Cross training* con la industria, donde docentes de la Escuela harán pasantías todos los semestres, asistiendo 5 veces por semestre a hoteles de alta gama en regiones y Santiago, de acuerdo a sus especialidades. El Subdirector y Director de la Escuela realizaron su *Cross training*

en el Mandarin Oriental Santiago Hotel. Apoyaron en las cocinas de Banquetes y Senso restaurante. De esta manera y siguiendo con la línea de la Escuela de Gastronomía estaremos presentes en la industria en donde se dice que “estamos donde las papas queman”, de cara a la industria, rescatando las nuevas tendencias, nuevas tecnologías y metiendo la carrera siempre a la vanguardia de los estándares más grandes de la cocina actual.

Como **quinto hito** queremos compartir la activación del laboratorio de investigación Gastronómica de Duoc UC, **L.i.G.** Su ADN es la búsqueda de la eficiencia energética

ca en los procesos gastronómicos sustentables. De acuerdo al Plan de Desarrollo de la Escuela de Gastronomía, en esta línea queremos entregar conocimiento técnico con fundamentos a la industria de las cosas que sí resultan y las que no, poniendo el valor el norte de la Escuela de que necesitamos estudiantes que piensen y creen con una sólida base técnica y no un ejecutor de recetas. Mediante este laboratorio, los alumnos podrán vivir la química culinaria, realizando pruebas en donde tendremos espacios de errores para presentar mejoras a la industria gastronómica nacional y por qué no decirlo Internacional.

issuu.com/observatorio_duocuc



¡REVISA TODOS NUESTROS NÚMEROS ANTERIORES!

Escuela de Ingeniería, Medio Ambiente y Recursos Naturales 2021



MANUEL MORALES HERRERA

Director (i) Escuela de Ingeniería, Medio Ambiente y Recursos Naturales de Duoc UC

Ya se nos va el año 2021, año intenso y lleno de desafíos causados aún por los coletazos de la Pandemia. Año que hemos intencionado “capitalizar” algunos aprendizajes adquiridos en 2020 y donde priorizamos el regreso a la presencialidad “a la medida de lo posible”. Que, en todo caso, resulta tener una ponderación de fin de año más bien positiva, considerando que tuvimos estudiantes comprometidos con su aprendizaje, asistiendo presencialmente a las clases de orden disciplinar y participando activamente en todas y cada una de las actividades dispuestas en las sedes, lo que nos insta a seguir moviéndonos y generando nuevas estrategias pedagógicas para seguir motivándolos.

En ese sentido, podemos destacar la consolidación del uso de las herramientas virtuales, combinadas con las actividades presenciales, lo que fortaleció la calidad de aprendizaje en tiempo y forma, generando

así la justa flexibilidad para que todos los estudiantes puedan cumplir sus compromisos académicos de manera adecuada. De lo anterior destacamos el uso de las siguientes herramientas de *software*:

Software Electude: Plataforma de *e-learning* que reinventa la forma de aprender y enseñar una profesión relacionada a la Mecánica Automotriz y Maquinaria Pesada. Dichos módulos de aprendizaje incorporan principios de gamificación y recursos altamente interactivos, como animaciones y simulaciones, para crear un entorno basado en el descubrimiento que mantiene vivo el interés de los estudiantes durante todo el proceso de aprendizaje. Con programas de Vehículos Ligeros, Vehículos Pesados y Tecnologías de Sistemas, Electude ofrece una plataforma adaptable que funciona con la misma eficacia en el aula, en el taller o desde casa.

Software LVSIM: Plataforma que

permite interactuar con módulos de Maquinas Eléctricas de manera virtual, simulando conexiones y mediciones de los mismos equipos que existen físicamente en el laboratorio.

Software Proteus: *Software* de simulación de circuitos de Corriente Continua y Alterna, lo que facilita el aprendizaje práctico de manera virtual.

Software Matlab: *Matlab* es una plataforma de programación y cálculo numérico utilizada por millones de ingenieros y científicos para analizar datos, desarrollar algoritmos y crear modelos.

Software Automation Studio: *Automation Studio* es un *software* de diseño de circuitos, simulación y documentación de proyectos para sistemas de energía de fluidos y proyectos eléctricos.

Por otro lado, destacamos nuestra participación en las Olimpiadas aca-

démicas *Worldskills* Chile, donde una vez más los distintos equipos de la Escuela han tenido una participación protagónica y no solo eso, también hemos participado como una de las sedes de la competencia. Nuestra participación se dio en las siguientes habilidades:

Control Industrial – Automatización.

Alumnos: Juan Maule Millas, Cristóbal Valdebenito Urrutia, David Pailan Raipane.

Docente: Juan Cabrera.

Electro movilidad

Alumnos: Benjamin Ruiz Reyes, Danitza Ruiz Ojeda.

Docente: Roland Burgos.

Maquinaria Pesada

Alumnos: Teófilo Tous Espinoza, Daniel Villanueva Carrilanca.

Docente: Rodrigo Garcés.

Mecánica Automotriz

Alumnos: Jorge Allancan Almonacid, Maria Belen Almonacid Barros.

Docentes: Sebastián Villagra y James Rubilar.

Mecatrónica

Alumnos: Paolo Domedel Avila, Allison Labrin Báez.

Docente: Pablo Fuentes.

Robótica Móvil

Alumnos: Williams Godoy Godoy, Sebastian Osos Valdez.

Docente: Oscar Loyola Valenzuela.

Y los resultados obtenidos este año 2021 fueron:

- Habilidad Mecánica Automotriz: Medalla de ORO 1° Lugar alumna Maria Almonacid (sede Puerto Montt).

- Habilidad Electro movilidad: Medalla de PLATA 2° Lugar alumnos Danitza Ruiz y Benjamin Ruiz (sede Puerto Montt).
- Habilidad Maquinaria y Vehículos Pesados: ORO 1° Lugar alumnos Teófilo Tous y Daniel Villanueva (sede Puerto Montt).
- Habilidad Control Industrial y Automatización: BRONCE 3° Lugar alumnos Cristóbal Valdebenito (sede San Bernardo).

La ceremonia de premiación la pueden revisar en el siguiente link:

<https://www.youtube.com/watch?v=UsZoWjmYXss>

Por supuesto, la Escuela de Ingeniería, Medio Ambiente y Recursos Naturales felicita a docentes y estudiantes que nos representa-

ron este año en esta competencia tan importante y relevante a nivel nacional e internacional. Y felicitamos y agradecemos también a la sede de Puerto Montt, quien albergó las competencias respecto a las habilidades de Mecánica Automotriz y Electromovilidad, aportando así toda nuestra infraestructura de existente que, dicho sea de paso, es de muy alto nivel.

Ya de cara a los docentes, hemos podido retomar nuestro Encuentro Docente, encuentro que se realiza anualmente y que había sido postergado en el 2020, en esta oportunidad las temáticas fueron:

- Educación Post Pandemia, conferencia dictada por Nicolás Fuenzalida, quien es Co fundador de Poliglota.

Encuentro Docente 2021
+ Tendencias y Desafíos de la educación e industria post pandemia

INVITADOS ESPECIALES:

NICOLÁS FUENZALIDA PLAZA
Co-Founder & CEO Poliglota.org / Cofundador y gerente comercial Global B2B de Poliglota

LUNES 18 DE OCTUBRE 2021
TRANSFORMACIÓN DIGITAL ENFOCADA A LA EDUCACIÓN

EMILIO ANGLÉS ISERN
Evangelista de fabricación digital en Kellogg Company, Cofundador de Wakeup Agile, Speaker International

19 DE OCTUBRE DE 2021
DIGITALIZACIÓN DE LOS PROCESOS INDUSTRIALES

¡REGÍSTRATE AQUÍ!

DuocUC Invita la Escuela de Ingeniería, Medio Ambiente y Recursos Naturales

- Digitalización en los Procesos Industriales, conferencia dictada por Emilio Angles, evangelista de la fabricación digital en *Ke-lllogg Company* y Cofundador de *WakeUp Agile*.

Dicho Encuentro fue atendido por 241 docentes que ejercen en una de las 10 sedes donde actualmente la Escuela tiene carreras.

Respecto a las actividades de Vinculación con el Medio, relevamos la firma de nuevos convenios que sin duda alguna agregarán valor a nuestros estudiantes. Destacamos el convenio firmado con la Superintendencia de Electricidad y Combustibles, cuyo elemento fundamental es poder agilizar el proceso de adquisición licencias SEC B y SEC A, que son otorgadas a nuestros titulados en Técnico de Electricidad y Automatización e Ingeniería en Electricidad y Automatización respectivamente. A partir del año próximo y a causa de este convenio, todos nuestros titulados podrán descargar sus certificados de manera *on line* y directo del Portal de

la SEC, proceso que hasta entonces podía tardar entre 30 a 45 días.

Otro convenio relevante, fue el que hemos firmado con la compañía TUV Rheinland, quien nos permitirá y agilizará la inserción de nuestros estudiantes del área Mecánica Automotriz y Autotronica en las distintas plantas de revisión técnicas del país, incrementando así las opciones de empleabilidad de nuestros titulados.

Respecto a los seminarios realizados este año, destacamos el Seminario Agrícola realizado en el mes de septiembre, cuyo tema central fue el Riesgo Hídrico que enfrentamos como país, para la ocasión tuvimos en honor de poder contar con las exposiciones de Maria Emilia Undurraga - Ministra de Agricultura, Marta Alfaro - Subdirectora Nacional de Investigación del Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), Carlos Recondo – Director Nacional de INDAP y Hernán Chiriboga quien es el Representante para Chile del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agri-

cultura (IICA).

Y por último, la Escuela cerró el año con el Consejo Ampliado, donde contamos con la participación de todo el equipo Escuela y los Directores de Carrera de las 10 sedes donde hoy se imparten nuestras carreras, el objetivo del Consejo fue consolidar nuestro plan estratégico 2021, delineando los focos de trabajo, vinculándolos con el plan de desarrollo institucional y presupuesto anual, determinando acciones y tareas que nos impulsarán en el desarrollo del año entrante.

Como se logra ver, este 2021 nos trajo actividades de alto impacto a nuestros estudiantes y docentes, lo que nos inspira y motiva a seguir mejorando cada día, entregando lo mejor de nosotros mismos en pro del aprendizaje de los casi 20 mil alumnos que hoy tenemos en nuestra Escuela de Ingeniería, Medio Ambiente y Recursos Naturales.

A seguir en movimiento, se nos acerca un desafiante 2022.



Escuela de Turismo y Hotelería Duoc UC 2021



FRANCISCO SANTA MARÍA MARAMBIO
Director Escuela de Turismo y Hotelería de Duoc UC

Es de valor señalar que el año 2021 se genera un hito clave con la creación de la Escuela de Turismo y Hotelería, la que dependía de la Escuela de Administración, Negocios y Turismo. Este hito es una decisión institucional clave que permite relevar en nuestra propuesta académica institucional, a una de las actividades más relevantes del país. Para dirigir esta nueva etapa de la escuela, las autoridades han nombrado al Sr. Francisco Santa María, quien ha dirigido antes las escuelas de turismo de la UNAB y la USS.

En esa misma senda de novedades, destacamos que durante este año 2021 se desarrolló el MOOC (*Massive Open Online Course*) de Turismo, entre el *Tourism Online Academy* de la OMT (Organización Mundial de Turismo), la Pontificia Universidad Católica de Chile y Duoc UC, que se desarrollará en 5 módulos, con una duración total de 10 horas de contenido.

Entre el 20 al 25 de septiembre la Escuela conmemoró la Semana Mundial de Turismo Sustentable, instancia que reunió a más de 700

conectados entre alumnos y docentes de distintas sedes, además de empresarios, 18 expositores. La actividad registro más de 20 horas de contenido de turismo sustentable e innovación, la que se puede apreciar en <https://vimeo.com/637511179>

En el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo, el día 27 de septiembre se realizó el 2° *Bootcamp* de la Escuela de Turismo y Hotelería, que reunió a más de 10 equipos de trabajo compuestos por alumnos y docentes (3-5 integrantes por equipo) quienes tuvieron que resolver uno de los 10 desafíos planteados por los distintos expositores que participaron de la Semana del Turismo Sustentable. El jurado estuvo compuesto por Sernatur, programa de Innovación Duoc y la Escuela de Turismo y Hotelería.

Durante mediados del segundo semestre se dio inicio, junto al apoyo de la consultora Trigonal, al trabajo de desarrollo del nuevo plan estratégico de la Escuela de Turismo y Hotelería. El Plan basará su desarrollo poniendo énfasis en el contexto

mundial de la industria, la sustentabilidad, la educación DUAL y el uso de tecnologías y será presentado a inicios del año académico 2022.

Durante el segundo semestre 2021 se elaboró el primer Plan de Gestión de Riesgos de la Escuela de Turismo y Hotelería. Este Plan permitirá estandarizar y aumentar las condiciones de evaluación y seguridad para la ejecución de actividades en terreno en nuestras carreras. El Plan se encuentra en fase de capacitación de los docentes y desarrollo de las matrices de riesgo por cada terreno en cada carrera.

Es un orgullo señalar también que, durante el año 2021, nuestra Escuela lideró el proyecto Erasmus+ financiado por la Unión Europea, que busca el desarrollo curricular y posterior implementación de un diplomado en Ecoturismo y Turismo de Naturaleza. En el proyecto participan la Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Azores en Portugal y Freiburg en Alemania. A estas instituciones se suman 6 latinoamericanas entre ellas Inacap de Chile.

Finalmente hay que destacar que la Escuela, junto al equipo de Educación Continua de Duoc UC, se asocian con *Adventure Travel Trade*

Association USA, la asociación de turismo aventura más importante del mundo, adjudicándose un proyecto CORFO mandado por la

Subsecretaría de Turismo, que busca capacitar a más de 300 empresarios en Protocolos de Seguridad en Turismo Aventura en Chile.

Conoce nuestra edición de **Plan de desarrollo 2021 - 2025**



Puedes revisar éste y otros números anteriores en:

http://issuu.com/observatorio_duocuc

Hitos 2021 y cimentando el futuro



CARLOS MARÍN URIBE

Director de la Escuela Construcción

GIAN PIERO BERNASCONI GUTIÉRREZ

Subdirector área especialidades

FERRAN ARIAS GASSOL

Subdirector área prevención de Duoc UC

Con el cambio de año llega el momento de hacer balance de todo lo vivido, a nivel personal y colectivo. De las experiencias y los aprendizajes adquiridos. El año pasado ha sido de transición en el que los cambios institucionales han tomado forma y madurado. La incertidumbre que trajo la pandemia y los profundos cambios sociopolíticos, se han ido calmando y hoy tenemos más certezas lo que nos permite avanzar con seguridad.

Desde agosto de 2021, las condiciones sanitarias y las indicaciones del Ministerio de Educación permitieron el retorno a las clases presenciales. Y Duoc UC optó, sin dudar, por esta alternativa que demostró ser la mejor opción que se pudo tomar como institución.

Existían riesgos y se requirió de un gran esfuerzo a nivel operacional, y nuestros docentes demostraron

de nuevo su compromiso incondicional. Se debieron considerar excepciones y medidas extraordinarias. También existieron dudas. No obstante, los estudiantes llegaron y las aulas se llenaron. Las sedes se volvieron de nuevo ruidosas, volvieron las ceremonias de titulación y descubrimos cuanto echábamos de menos todo esto. Fue fantástico. Pero no fue un retorno a septiembre de 2019, volver al mundo tangible, no significó olvidar lo aprendido durante dos años. Muchos son los aprendizajes que permanecen.

Desde la Escuela de Construcción queremos partir este año 2022 explicando, brevemente, los aprendizajes y avances obtenidos el pasado año en relación con la mejora de la experiencia de aprendizaje para nuestros estudiantes.

En primer lugar, y con el objetivo de mejorar el aprendizaje y la ex-

periencia del estudiante se flexibilizaron los tiempos de talleres, se ajustaron los planes didácticos de aula para lograr independizar los indicadores de logro de las actividades prácticas presenciales. Ya no es necesaria una progresión lineal, sino que existen alternativas (dentro de ciertos márgenes), lo que permite su ejecución en orden no necesariamente secuencial. Al romperse este paradigma se permite una mejor adecuación a los ritmos de los estudiantes, generar clases de recuperación, adaptarse a cambios forzosos por condiciones climáticas, fallas de equipos u otras circunstancias como las sanitarias.

Con el mismo objetivo se probó, durante ambos semestres, la metodología C1Do1. Este sistema de apoyo a los aprendizajes que nos permite adiestrar procedimientos o habilidades, grabarlos en video y

la retroalimentación focalizada, se ha mostrado especialmente adecuado para flexibilizar los tiempos de aprendizaje de los alumnos y el aumento de las oportunidades de entrenamiento, tanto en aprendizajes “manuales” de la carrera de restauración en bienes patrimoniales como también en las presentaciones del examen transversal de Ingeniería en Prevención de Riesgos. La adaptación ha sido sencilla y tanto docentes como estudiantes, están en su gran mayoría satisfechos. Además, permite a la Escuela, una vez finalizado el proceso, revisar las retroalimentaciones de los docentes y levantar evidencia de errores comunes para implementar mejoras en la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje que permitirán incrementar la titulación de nuestros estudiantes.

También se ha implementado un sistema de visitas virtuales, mediante fotografías 360°, a las que se añaden puntos de interés (videos, infografías o texto) así como sonido ambiente para que sea una experiencia más inmersiva. Este incremento de la experiencia práctica se proyecta a dos visitas por carrera para el segundo semestre de 2022. Esta tecnología nos permite enriquecer las clases de varias maneras ya que acerca la industria al alumno y alumna de manera rápida y segura y nos permite tener acceso a lugares y situaciones que, por restricciones de volumen de estudiantes, seguridad o distancia anteriormente eran imposibles. Además, se trata de una alternativa válida para nuestros estudiantes vespertinos o para aquellos que no puedan realizar la visita presencial por circunstancias personales.

Al igual que nos reencontramos

con nuestros estudiantes, también lo hicimos con entidades y personas clave para la Escuela como por ejemplo los consejos sectoriales y de titulados, la participación en la Cámara Chilena de la Construcción, el Consejo Nacional de Seguridad, el BIM Fórum Chile, la Corporación de Desarrollo Tecnológico, entre otros. Se destaca especialmente que durante el año 2021 se retomó y potenció las relaciones con la Pontificia Universidad Católica, estructurando proyectos compartidos con el Centro Interdisciplinario para la Productividad y Construcción Sustentable (CIPYCS¹), así como la firma del convenio con el Centro UC de Innovación en Madera (CIM²); ambas instancias tienen como foco principal apoyar la alta calificación disciplinar de nuestros docentes, acercándolos a las innovaciones que están ocurriendo en la industria de la construcción y logrando que se conviertan en protagonistas de los cambios que se requieren en el país, especialmente en ámbitos de productividad, sustentabilidad e industrialización. Adicionalmente, y por invitación del área de Extensión, participamos por primera vez en la Muestra de Artesanía UC, con docentes y alumnos de la carrera de Restauración de Bienes Patrimoniales.

En conjunto con las sedes se ha avanzado en todos y cada uno de los proyectos previstos para el año y se han podido cerrar algunos de largo aliento que fueron interrumpidos por la pandemia. En este sentido, se destaca la inauguración de la biblioteca para la escuela Lo Salinas de Buin de la sede San Bernardo, una nueva edición de Vivienda

Esperanza con la sede Alameda o la continuidad del proyecto de reconstrucción de la iglesia de la Asunción con la sede Alameda y Pastoral.

No queremos dejar de mencionar que, junto al nuevo equipo de Investigación Aplicada, postulamos y nos adjudicamos un fondo de Innovación CORFO con foco en las micro y pequeñas empresas de nuestro país. Este proyecto tiene su eje central en la metodología *Building Information Modeling* (BIM), y dará sus primeros resultados durante 2022. El trabajo iniciado en 2015 cuando la Escuela fue pionera en Chile al decidir integrar en las mallas de estudio esta metodología; la participación en iniciativas como la Biblioteca BIM, el plan E+BIM, o la creación del diplomado BIM junto el área de Educación Continua, ha permitido crear las capacidades requeridas para lograrlo.

Para finalizar. Sin duda lo más grato ha sido poder volver a las sedes y conversar en vivo con nuestros estudiantes, docentes y directores de carrera. Las interacciones son diferentes a las que ocurren en los entornos virtuales. Pudimos visitar sede Puerto Montt, Concepción, Valparaíso, San Bernardo, Puente Alto, Maipú y Alameda, quedando pendientes las sedes de Arauco y Melipilla. Tenemos claro que estas sedes serán prioridad para este año que se inicia, y esperamos seguir construyendo la Escuela sobre las bases de nuestra larga historia en Duoc UC.

¹ <https://www.cipyics.cl/>

² <https://madera.uc.cl/es/>

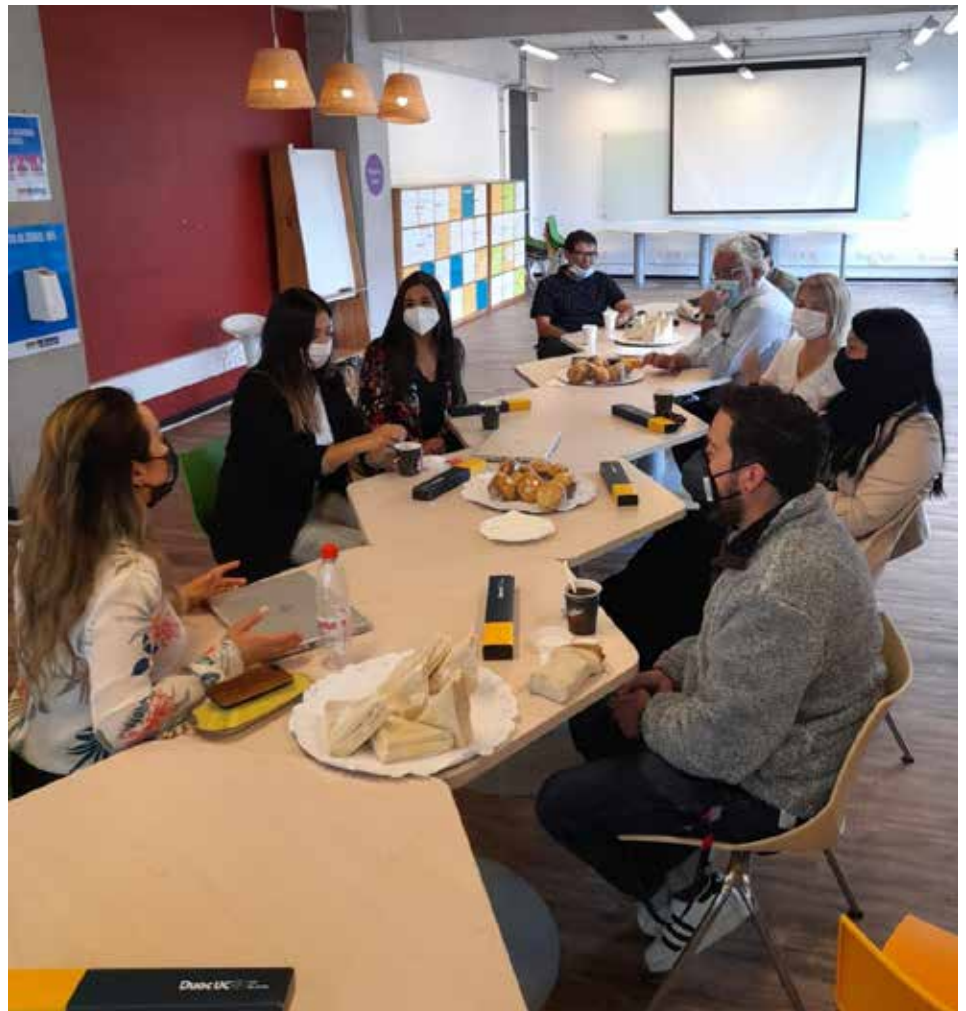
Liderando desde la Comunicación



CLARA BETANCOURT QUINAYAS
Directora Escuela de Comunicación

Hablar de la formación en el área de la comunicación en Chile lleva directamente a nombrar a la Escuela de Comunicación de Duoc UC, siendo la escuela en esta disciplina, que reúne la propuesta académica más diversa, compleja y grande del País.

Persuadimos y disuadimos por medio de estrategias corporativas y comerciales; de la realización de proyectos audiovisuales, de animación digital, de producción musical; de la gestión de proyectos culturales, artísticos y de eventos; de esto y mucho más se conforma el día de día de la Escuela de Comunicación en Duoc UC. Un día a día que se traduce en logros alcanzados durante el 2021, que pese a la velocidad con la que tuvimos que responder a los desafíos a favor de las trayectorias formativas de nuestros estudiantes (durante el periodo más fuerte de la pandemia) el trabajo en equipo que realizamos entre docentes, directores de carrera y equipo central, permitió que nuestra Escuela continuara su camino con pasos agigantados en el impacto positivo con las industrias, los sectores y la comunidad en la que se desenvuelve.



Este será un recuento de esos logros que nos han permitido conservar el liderazgo en nuestras carreras, por medio de iniciativas que promueven ambientes multidisciplinarios como el trabajo que desarrollamos en conjunto con la Escuela de Administración y Negocios en donde identificamos espacios para la articulación de áreas de

desempeño que se complementan entre sí y aportan con la identidad de cada perfil de egreso; se diseñaron optativos que permiten ofrecer experiencias de aprendizaje reales entre publicistas, relacionadores públicos e ingenieros en *marketing*; sumado a esto, se desarrolló un optativo piloto, en convenio con *Google*, para ofrecer sus certificaciones

especializadas del ecosistema digital; adicionalmente se diseñó el diplomado en Comunicación Digital y *Analytics*, que permitirá actualizar a los profesionales encargados de la Comunicación y el *Marketing* en el uso de herramientas de medición y con el pensamiento estratégico como base.



De igual manera, el rol de la Escuela de Comunicación dentro del Conar (Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria) ha logrado que el plan de estudios de la carrera de Publicidad sea visado por este ente para garantizar que el Código Chileno de Ética Publicitaria se emplee como base de propuestas creativas y estratégicas que desarrollen nuestros estudiantes. Fortalecer nuestra alianza, motivar la vinculación entre este organismo y nuestra Institución, son pilares para el desempeño responsable de dicha carrera. Agregando a estos avances interes-

cuelas y de alianzas estrechas con la industria, también se ha renovado la alianza con la IAB Chile (*Interactive Advertising Bureau*) con el propósito de liderar la primera mesa académica del gremio que agrupa los medios digitales en el País, reafirmando así el compromiso de mantener la actualización continua en el ecosistema digital al que la Comunicación y el *Marketing* están llamados a coexistir. Así mismo, *ComScore*, la compañía líder a nivel mundial en la medición de audiencias, marcas y comportamiento del consumidor, presentó a toda la in-

dustria de Latinoamérica el caso de éxito que ha sido la vinculación académica que tenemos desde 2015 donde más de 2 mil titulados se han sido beneficiados con el aprendizaje de una herramienta que potencia su empleabilidad.

Adicionalmente, con el aporte significativo que realizamos a la formación de animadores digitales, hemos sido reconocidos internacionalmente como -Centro de Excelencia *Toon Boom*-, lo que significa que nuestros docentes están capacitados con un <<alto nivel de exhaustividad, amplitud y calidad>>

en el manejo de este *software* de uso profesional en la industria de la Animación Digital a nivel mundial, posicionando fuertemente a docentes y estudiantes en el desarrollo de producciones de animación del más alto nivel.

Y finalmente, como parte de la adaptación que tuvo nuestra Escuela a la pandemia, tengo el orgullo de destacar cinco hitos transversales a las sedes (Maipú, Plaza Vespucio, San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar) en donde la modalidad virtual y/o híbrida, nos permitió fortalecer los hitos de vinculación con el medio como lo son: la muestra de Portafolio de Título de Animación Digital: -Animarte-; la celebración nacional del día del teatro: -Semana del Teatro-; la reunión de expertos de alto nivel que aportan en el área audiovisual a nivel mundial: -Tecné-; el despliegue de referentes nacionales e internacionales del

sector de la creatividad, los medios, el *marketing* y la comunicación estratégica: -Semana de la Comunicación; y la cátedra latinoamericana de comunicación, ética y gobierno público en convenio con la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia: -Socialat-; la invitación a exponentes de alto impacto para del área del sonido: -Somas- y además el Seminario de Acústica que colaborativamente con la Pontificia Universidad Católica de Chile se ha venido robusteciendo con los años.

El común denominador que permite anclar los desafíos de cada una de las disciplinas que integran nuestra Escuela, es el trabajo interdisciplinario que se ha intencionado cada vez y con mayor precisión y potencia, gracias a la necesidad de los clientes reales con los que estudiantes de cada asignatura, y de cada semestre, desarrollan propuestas de primera categoría en donde son capaces de demostrar

con éxito y desde el inicio de los estudios, el aporte al mundo laboral y su compromiso con el desarrollo de la sociedad. Lo que significa más y mejores oportunidades para la toda comunidad académica.

Este 2022 se inicia para nuestra Escuela con el gran desafío de afianzar la propuesta académica por medio del Plan de Desarrollo Estratégico propio, orientado a actualizar y flexibilizar sus programas de estudios que le permitan posicionarse como líder a nivel nacional para seguir intercambiando sentidos, motivando a la acción con responsabilidad; convirtiendo en un hábito la ética; siendo conscientes de la responsabilidad que tiene en la construcción de cultura; con el aporte a las artes; con el papel protagónico que la identifica en la educación, en el proceso de transformación digital; y en la generación de contenidos constante... Esto significa liderar desde la Comunicación.

¡REVISA NUESTRO NÚMERO ANTERIOR!

http://issuu.com/observatorio_duocuc



Escuela Informática y Telecomunicaciones: Visión y Focos 2021



BENJAMÍN GARCÍA HUALUD

Director (i) Escuela de Informática y Telecomunicaciones de Duoc UC

La Visión de la Escuela de Informática y Telecomunicaciones, expresa ser los **principales agentes de preparación y entrega de capital humano** para las industrias que incorporan las TIC como habilitantes de su desarrollo bajo el contexto de la transformación digital y las tecnologías emergentes. Persiste una gran necesidad en el país de contar con técnicos y profesionales en esta área, y sigue creciendo cada vez con más velocidad de acuerdo a lo que se observa por efectos de la pandemia y la necesidad de mantener continuidad operacional de los servicios y el mundo laboral de manera remota.

Nuestra Visión también señala a la **docencia como un elemento central de la propuesta de valor de la Escuela**, profesores que trabajan en la industria y que forman estudiantes desde la experiencia vinculándolos con la industria.

Además, nos proponemos como una plataforma de encuentro, que

lleva a fortalecer nuestra relación con la industria, *partners*, academias y asociaciones gremiales. Esta visión nos constituye como un **ecosistema de innovación gravitante**: que a partir de los conocimientos y experiencias de nuestros estudiantes buscamos generar capacidades transformadoras a problemas reales que aporten al entorno (sello distintivo), así buscamos potenciar el trabajo colaborativo ágil con herramientas *Cloud* para formar los profesionales que Chile necesita para la transformación digital.

Nuestra Visión comienza por relevar nuestra actual posición de liderazgo 2021 en el contexto de Escuelas TIC del país, con un 26% de participación a nivel IES Nacional (incluyendo Ues). Pero aún tenemos mucho que avanzar en relación a la **Escuela de Docencia**, ya que estamos trabajando en actualizar algunos perfiles de docentes para integrar tecnologías emergentes, y para eso estamos trabajando con la industria

en actualizaciones disciplinares y apoyándonos en la gestión docente, ajustando los nuevos procesos de selección para reforzar algunas áreas que queremos fortalecer.

Para lograr consolidar un **ecosistema de innovación** en torno a las tecnologías, debemos trabajarlo en todos los niveles, desde lo curricular para todos los estudiantes, desde las especialidades que abordan a un porcentaje de nuestros estudiantes y desde el CITT en entornos de aprendizaje abiertos con proyectos y líneas de trabajo del día a día. Respecto de esto, el foco no solo se pone en mejorar los aspectos que componen nuestra visión, sino que además se busca generar un quiebre estratégico bajo el concepto de transferencia tecnológica, en el sentido que estresa e invoca a repensar la forma en que nos vinculamos con la industria en el ámbito de la colaboración y la innovación (CITT). Estresa capacidades de la comunidad académica, estresa me-

metodologías de trabajo y estructura organizacional para llevar relaciones que signifiquen un desarrollo de capacidades para todas las partes. Buscamos ser aporte de valor de manera que “lo gravitante” signifique así para nuestro entorno.

Respecto de nuestra **estrategia de posicionamiento de la Escuela** y la valoración técnico profesional para la industria TIC, a través de 2 líneas queremos comenzar a desarrollar fuertemente en conjunto con la industria, la ciberseguridad

y la inteligencia artificial. Estamos trabajando en definir nuestro rol en el trabajo en conjunto con la industria, la academia y la sociedad para poder ser un real aporte de valor desde nuestras fortalezas y capacidades. Con esto pretendemos desarrollar proyectos con empresas, generando investigación aplicada y seguir así conformando comunidades. Nuestros *Summits* en Ciberseguridad, este año en su tercera versión, y en Inteligencia Artificial, este año primera versión, buscan establecernos como plataforma de

encuentro reconocida a nivel de industria local, donde nuestros docentes y titulados toman roles protagónicos tanto en charlas como realizando *workshops* de diversa complejidad.

Lo anterior, durante este 2021 se ve reflejado en el siguiente recuento de lo realizado:

- SUMMITs 2021.
- PLAN DE ACTIVIDADES CITT 2021.
- PROGRAMA “+ MUJERES EN LAS TICs”.

DESARROLLO:

a. SUMMITs 2021 (Inteligencia Artificial; Ciberseguridad):

- **Summit Ciberseguridad:**
 - Entidades externas: 140.
 - Duoc UC: 739.
 - Otros: 103.
 - *Sponsorship:* Embajada de Israel, ACTI y Alianza Chilena de Ciberseguridad
 - Colaboran: Amazon AWS, CITT, CSIRT, *Cymulate*, más mujeres en las TICs, Ministerio del Interior-Gobierno de Chile, PDI, *Microsoft* y *Sonda*.
- Summit Inteligencia Artificial Aplicada:
 - Entidades externas: 99.
 - Duoc UC: 1.255.
 - Otros: 126.
 - Colaboran: *Accenture*, *EY*, *Google*, *Huawei*, *IBM*, *Microsoft*, *Oracle*, Universidad de Chile, MIT, Tecnológico de Monterrey, Instituto Milenio, *Falabella*, *Alloxentric*.

b. PLAN DE ACTIVIDADES CITT 2021

- **Portafolios de Proyectos de Innovación Tecnológica:** Desarrollamos proyectos de innovación tecnológica aplicada, fomentando y reconociendo el trabajo colaborativo y multidisciplinar, aportando al desarrollo de las in-

dustrias y la sociedad en general:

- Estudiantes: 70.
- Docentes: 26.
- Empresas/Instituciones/fundaciones: 16.
- Proyectos: 16.



• **Actividades, Dinámicas y Eventos CITT:**

- *Webinars:* Participantes: 7086 (visualizaciones) Entidades externas: 40.
- *Hackathon CITT:* Estudiantes: 110; Docentes: 08; Entidades externas: 04.

- *Desafío de Innovación:* Estudiantes: 54; Docentes: 07; Entidades externas: 1.
- *Jackathon;* Estudiantes: 70; Docentes: 05 Entidades externas: 04.
- *DevJam:* Estudiantes: 28; Docentes: 04.

- *HackChallenge:* Estudiantes: 39; Docentes: 05.
- *Robo_One:* Estudiantes: 24; Docentes: 06; Entidades externas: 2.
- *DemoDay:* (próximo 3 de diciembre).



• **Programa de Líderes CITT:** Promover el talento y liderazgo de nuestros estudiantes, potenciando sus habilidades y competencias, para convertirse en los protagonistas de los próximos cambios tecnológicos:

- N° total de Estudiantes participantes: 153.
- N° total de Talleres y actividades desarrolladas: 15.
- **Para quienes alcancen el rol Líder CITT, serán reconocidos el próximo 3 de diciembre en la *Demo Day* CITT.

c. PROGRAMA “+ MUJERES EN LAS TICs”

Este programa tiene por objetivo contribuir al aumento de participación de mujeres y potenciar su rol en la industria.

El programa ha formado una comunidad de mujeres, orientada a potenciar las habilidades de liderazgo y comunicación de las estudiantes, contribuyendo a su desarrollo integral, proporcionando una red de apoyo dentro de carreras TI, la adquisición de nuevos conocimientos y transformándolas en agentes de

cambio en su entorno.

Mediante nuestra comunidad nos vinculamos con la sociedad del futuro y desplegamos nuestro conocimiento través de la experiencia de charlas inspiracionales y talleres de tecnología dictados por nuestras estudiantes, que permiten promover, acercar y despertar el interés en las niñas y adolescentes de educación básica y media en las carreras de tecnología.



Gracias a la implementación del **proyecto de Unesco – Unevoc** el Programa avanzó hacia el siguiente paso de rediseñar su estrategia de mediano y largo plazo para proyectar el desarrollo y los nuevos requerimientos del programa.

Esto se realiza a través de 2 ejes prioritarios:

a. Comunidad Mujeres TICs: busca proporcionar una red de apoyo dentro de carreras TI, reconocidas por contar con mayor cantidad hombres que mujeres. Por otra parte, busca potenciar las habilidades de liderazgo y comunicación de las participantes, transformándolas en agentes de cambio entre sus pares.

b. Vocación de Niñas en TICs: busca promover, acercar y fomentar en las niñas y adolescentes de educación básica y media, la vocación en carreras de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

• **Participantes del programa:**

- Alumnas inscritas: 309.
- Líderes de sede: 18.
- Docentes líderes: 3.

• **Preparación de las estudiantes del programa:**

- *Coaching*: 100 alumnas.
- Ciberseguridad: 21 alumnas.
- *Cloud Computing*: 50 alumnas.
- *Git Hub Campus Expert* de *Microsoft*: 2 alumnas.
- Estudiantes Embajadoras *Microsoft*: 63 alumnas.

• **Participación en eventos de ciberseguridad:** las alumnas entrenadas en ciberseguridad y apoyadas por *coaching* participaron en eventos de ciberseguridad representando a Duoc UC.

- *Cyberwoman Challenge* (OEA, BID, Min Interior). Alumnas participantes: 9. Premios: 2°, 4° y 5° lugar.

• Conferencias 8.8 *Lovelace*: una docente y una alumna participaron en el panel de conversación como moderadora y participante respectivamente.

• **Talleres a colegios:** Las alumnas del programa prepararon, organizaron y dictaron talleres a colegios en distintas disciplinas: robótica, ciberseguridad, *cloud*, IA, programación y tecnología.

• Talleres: 24.

• Colegios y liceos: 14.

• Alumnos de colegios y liceos: 318.

• Estudiantes relatoras Duoc UC: 54.

• **Semana Ingeniosas:** *Ingeniosas Girls in Tech* Chile busca acercar la ciencia y la tecnología a las niñas. Duoc UC por cuarto año consecutivo es colaborador de *Semana Ingeniosas*.

• Total actividades *Semana In-*

geniosas: 16.

- Participantes a actividades Semana Ingeniosas: + de 45.000.
- Actividad liderada por la Escuela de Informática y Telecomunicaciones de Duoc UC: Charla Interactiva “Nuevas Tecnologías para cambiar el mundo”:
 - Participantes: + de 400.
 - Alumnas Escuela participantes: 2.
 - Tituladas Escuela participantes: 3 .
- Países impactados: Chile, Colombia, Argentina y México.
- **Panel de Expertos “Equidad de Género y Educación”**: panel a ser desarrollado en conjunto con Ingeniosas en 14 de diciembre de manera presencial en Duoc UC, en donde se invitarán a autoridades de Gobierno, Unesco, ONU

Mujeres, instituciones de educación superior.

- **Technovation Girls Chile**: en alianza con esta fundación que forma parte de la Fundación Internacional Technovation.org se desarrolló este año Grandes Programadoras:
 - Sedes participantes: 5 con liderazgo de DDCC y apoyo de docentes.
 - Alumnas de colegios y liceos participantes: 243.
 - Estudiantes mentores Duoc UC: 6.
 - Duración del programa: 32 semanas, abril a diciembre.
- **Optativo Más Mujeres en las TICs**:
 - Primer semestre: 12 estudiantes.
 - Segundo semestre: 27 estudiantes.

- **Implementación Proyecto Unesco Unevoc II**: Compartir diversas experiencias sobre la forma de aumentar la participación femenina, aportando a la consolidación de una red de trabajo latinoamericana:

- **Webinar**: 1.
- **Workshops**: 4.
- Participantes promedio workshops: 12.
- Países e instituciones participantes:
 - Paraguay, Fundación Paraguaya.
 - Colombia, Instituto Técnico Central.
 - México, CONALEP.

- En proceso: conformación de una Red Latinoamericana Más Mujeres en las TIC’s.



/ObservatorioETP

ESPACIO DE PRODUCCIÓN
Y DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

PARTE

3

**HITOS DE LAS
DIRECCIONES
CENTRALES 2021**

Principales hitos para el aseguramiento de la calidad durante 2021



PABLO CARRASCO PÁEZ

Director de Aseguramiento de la Calidad de Duoc UC

En el tránsito por contribuir al resguardo de estándares de excelencia en la gestión académica y administrativa de la institución, la Dirección de Aseguramiento de la Calidad (DAC) se ha planteado profundizar la incorporación y aplicación sistemática de procesos y mecanismos tendientes a estimular y fortalecer la capacidad de revisarnos auto evaluativamente, sobre la base de información confiable que nos permita identificar oportunidades para mejorar de forma permanente y progresiva. Es así como el despliegue del modelo de aseguramiento de la calidad de Duoc UC nos permite identificar y agrupar un conjunto de hitos significativos desarrollados durante el período 2021.

En el Eje Evaluaciones y verificaciones, la evaluación de carreras juega un rol relevante en la instalación de una cultura de calidad institucional, con ejercicios autocríticos del propio quehacer, que confluyan en la mejora continua de sus procesos y

resultados, coordinados desde la DAC por la Subdirección de Calidad de Pregrado. La evaluación externa entrega información y juicios relevantes en el desarrollo y mejora de las carreras, especialmente en aspectos disciplinarios, y la autoevaluación, por su parte, favorece el desarrollo de la autorregulación y de la responsabilidad interna por la calidad, abordando el funcionamiento global de la carrera.

En 2021, se sometieron a autoevaluación 14 carreras, de las Escuelas de Administración y Negocios; Comunicación, Construcción, Gastronomía, Informática y Telecomunicaciones e Ingeniería y Recursos Naturales. Por otra parte, se efectuaron procesos de evaluación externa con distintos enfoques, de acuerdo a los requerimientos específicos de la oferta formativa: con foco en el desarrollo disciplinar, las Escuelas de Ingeniería y Recursos Naturales, y de Construcción, abarcando a todas sus carreras; con

foco en el desarrollo estratégico de la carrera, la Escuela de Comunicación, en las carreras de Publicidad y Animación Digital; y con foco en el análisis prospectivo internacional, las Escuelas de Gastronomía y de Turismo y Hotelería, a fin de pesquisar tendencias mundiales en la formación en las respectivas áreas.

Las evaluaciones de carreras se complementan con las verificaciones, que tienen por objetivo pesquisar la correlación de las actividades académicas y administrativas con estándares previamente definidos y en coherencia con las buenas prácticas institucionales. Durante 2021, las verificaciones académicas se llevaron a cabo de forma telemática a inicios de año y de forma híbrida a partir del segundo semestre, en coordinación y acuerdo con cada área, escuela y sede. El proceso de revisión se dividió en tres partes: 1) verificar las definiciones que emanan de los programas instruccionales de asignaturas, 2) verificar

el desarrollo de las clases de forma remota y 3) revisar los estándares académicos. Se contó con la participación de 20 docentes, quienes nos apoyaron con su experiencia en el desarrollo de las clases y la revisión de talleres y laboratorios. La muestra revisada fue de 29 carreras genéricas, que equivale a un 41% del total de la oferta formativa, 81 asignaturas y 557 secciones, asociadas a 8 escuelas y 17 sedes.

En el Eje Datos e indicadores institucionales, el año 2021 fue de avances en la actualización y armonización de los instrumentos de recolección de datos e información, liderados por la Subdirección de Análisis Institucional, en base a la definición del carácter exploratorio, evaluativo y prospectivo de cada estudio y de cara al aprovechamiento de los puntos de contacto con estudiantes y titulados en los diversos momentos de su trayectoria. Se establecen como levantamientos troncales de información aquellos estudios que permiten obtener información valiosa para dar cuenta del avance del Plan de Desarrollo, mejorar la gestión académica, la progresión estudiantil y los sistemas de apoyo al estudiante. Estas encuestas son: de Inicio, de Vida Estudiantil, de Satisfacción de Servicios, de Evaluación de Carreras y Evaluación de Asignaturas, el Registro de Bienvenida a la Comunidad de Titulados y el Seguimiento de Titulados, también denominada Encuesta de Situación Laboral y Renta.

Consecutivamente, se ha hecho necesario trabajar en la instalación centralizada de la data proveniente de levantamientos de información (encuestas) y nuevos datos en un repositorio único de información consumible a partir de una herra-

mienta estandarizada de BI, para la realización de análisis y cálculo de indicadores de forma oportuna, eficiente y confiable, evitando el tratamiento manual de bases de datos, lo que a su vez facilita el acceso y traspaso de resultados e información histórica.

Por otra parte, la promoción de una cultura de calidad basada en datos e información confiable que apoye la gestión y la toma de decisiones, significa instalar prácticas sistemáticas en los equipos de trabajo de visualización y análisis de datos, estimulando el desarrollo de las capacidades internas, así también la revisión externa y autorregulación de las metodologías utilizadas para la captura y análisis de información, a fin de identificar oportunidades de mejoramiento y otorgarle mayor sostenibilidad a dichas funciones institucionales. Esto se ha expresado en acciones tales como:

- a. Mesa técnica de permanencia y deserción: para sistematizar e integrar en un único foco interpretativo los factores que inciden en la permanencia de nuestros estudiantes y aquellos que pueden promover su retiro o suspensión.
- b. Prospección de indicadores y análisis en temáticas de Inclusión, Diversidad y Género: para desarrollar un marco de medición y seguimiento regular sobre indicadores relativos a temáticas de inclusión, diversidad y equidad de género en la institución, de cara al proceso de acreditación 2024 de Duoc UC.
- c. Nueva metodología para el trabajo con base de datos para el análisis y reporte:

para disponer de consultas estandarizadas que agilicen la obtención de información desde las bases, reduciendo la manipulación de información.

- d. Nueva estrategia de socialización de resultados e indicadores institucionales: asociados al perfilamiento de nuestros estudiantes y a resultados de la gestión institucional.
- e. Revisión metodológica de proyección de estudiantes: para validar y/o actualizar la metodología de cálculo, en base al diagnóstico y recomendaciones del Centro de Modelamiento Matemático de la Universidad de Chile.

Por su parte, a nivel de garantía externa de calidad, estos mecanismos se expresan y desembocan en un proceso riguroso y documentado de declaraciones de información a entidades reguladoras externas, tales como el Ministerio de Educación, Superintendencia de Educación Superior, SIES, Acceso, Consejo Nacional de Educación, Ingreña, entre otros.

En el Eje Mejoramiento continuo, entendemos que el ciclo de autorregulación se completa con un acompañamiento técnico desde nuestra Dirección a las áreas responsables, para abordar la subsanación de las oportunidades de mejora en las evaluaciones y verificaciones previamente desarrolladas. Durante el año 2021, fueron 24 planes de mejora derivados de procesos de autoevaluación y evaluación externa, compuestos por un total de 412 debilidades y 412 acciones comprometida en 858 indicadores, construidos y cargados

en la herramienta de gestión desarrollada por la Subdirección de Mejora Continua para este propósito (10 de carreras profesionales y 14 de carreras técnicas de nivel superior). Este registro nos proporciona una clasificación de las debilidades, respetando el modelo matricial y la sistematización de oportunidades de mejora contenidas en planes de mejoramiento de carreras desde el año 2014 en adelante, proporcionando una trazabilidad de información que es pertinente para futuros procesos de acreditación y garantía externa de calidad.

En el Eje Planificación institucional, a nuestra Dirección, a través de la Subdirección de Evaluación Institucional, le correspondió apoyar técnicamente la formulación del Plan de Desarrollo 2021-2025. Durante el año 2021, se formularon las iniciativas estratégicas asociadas a cada uno de los objetivos del Plan, en conjunto con los colaboradores asignados como responsables de su diseño e implementación. Al momento, son 68 iniciativas de desarrollo que se clasifican en 14 Estrategias y 5 Objetivos.

De forma paralela, se construyó el tablero de indicadores con que se medirá el logro de los objetivos y las metas que la institución se ha

puesto. Este panel consolida indicadores macro institucionales y propuestas de medición que emergen de la naturaleza de las iniciativas que contiene el Plan, y que han sido validadas por la DAC, las respectivas áreas técnicas responsables y los miembros de la Dirección Ejecutiva a cargo. De este producto, se desprende un sistema de seguimiento del Plan de Desarrollo que permitirá, para los próximos años, realizar un monitoreo sobre el avance en los objetivos, estrategias e iniciativas que Duoc UC ha definido.

Para el registro y almacenamiento de información del Plan, se diseñó, en conjunto con la Dirección General de Servicios Digitales, un sitio SharePoint como repositorio de las iniciativas estratégicas, que permite monitorear su avance mediante evidencias, elaborar reportes periódicos a rectoría y como espacio colaborativo para intercambiar información, gestionar documentos y compartir acciones de forma interactiva y eficiente.

En el ámbito de la gestión financiera del Plan, se conformó un Comité de seguimiento estratégico en conjunto con rectoría y la Dirección de Gestión y Planificación, cuyo rol es analizar, validar y proponer al Consejo Directivo los recursos solicita-

dos para cada una de las iniciativas estratégicas. Esto implicó coordinar un conjunto de instancias de revisión específica de cada presupuesto junto a los responsables de iniciativas y miembros de la Dirección Ejecutiva a cargo de las Estrategias, a fin de priorizar recursos, evitar duplicidades con la operación regular y relevar las actividades y productos detrás de cada requerimiento.

Para terminar, queremos reiterar dos ideas o principios que regularmente compartimos en estos espacios de reflexión que nos ofrece Duoc UC: primero, que el aseguramiento de la calidad es posible encontrarlo en todos los niveles de funcionamiento de la institución: en el proceso de enseñanza aprendizaje, en el ejercicio de la docencia, en la gestión estratégica y administrativa, en la vinculación con el entorno. En cada uno de estos espacios hay una oportunidad para hacer bien las cosas. Segundo, que el espíritu último de planificar e implementar ejercicios de evaluación con capacidades técnicas interna o mediante servicios profesionales externos es, siempre, el mejoramiento continuo: evaluar para mejorar es el principio que moviliza la función de la DAC.



<http://observatorio.duoc.cl>

HITOS 2021: El camino hacia una investigación aplicada e innovación, aspecto esencial de la identidad de Duoc UC



CATALINA PETRIC ARAOS

Directora de Investigación Aplicada e Innovación

La innovación y la investigación aplicada en Duoc UC es una actividad sustancial y expresión de su identidad. El Proyecto Educativo nos señala que “ como parte esencial del proceso de enseñanza se promueve la realización de proyectos de innovación e investigación aplicada, como expresiones que enriquecen la experiencia formativa y que se conectan con la peculiaridad de nuestra institución en torno al conocimiento aplicado”¹.

Durante el 2021 nos enfocamos, pese a la Pandemia y al trabajo remoto, en lograr la Incorporación de la opción de práctica profesional para estudiantes que participan en la ejecución de un proyecto de investigación aplicada, innovación y transferencia. También el poder ejecutar los proyectos de investigación aplicada e innovación, cumpliendo todas las metas e hitos críticos planteados. Asimismo, incentivar la

participación de docentes en eventos y congresos internacionales en la modalidad online.

En lo medular durante el año tuvimos cuatro líneas de trabajo junto a la preparación de documentos claves para analizar y organizar nuestra Área, su contexto interno y externo y así generar los insumos para nuestro Plan de Desarrollo Estratégico:

1. Adjudicación de Proyectos con Financiamiento Externo.

Postulación a tres proyectos de la línea Retos de Innovación: Vinculación de los IP-CFT con los sectores productivos de CORFO.

Duoc UC se adjudica 3 proyectos a la línea Reto de Innovación: Vinculación de los IP-CFT con los sectores productivos, de Corfo que busca fomentar la reactivación de la econo-

mía mediante la vinculación de los Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica con el sector productivo, a través de proyectos de desarrollo tecnológico e innovación. Este año se abrió por primera vez a los IP y CFT, en esta oportunidad CORFO recibió 26 propuestas y solo fueron aprobadas 11. El subsidio levantado es de 166 millones distribuidos en 2 etapas en un periodo de ejecución de 16 meses.

2. Diseño del Curso de Innovación para Directivos.

Diseño e Implementación de Curso de Innovación para Directivos Duoc UC. Dictar el curso para directores y subdirectores con el fin de que puedan aplicar las metodologías de innovación en el quehacer diario, para fomentar una cultura de innovación en la institución y generar mejoras en sus procesos y tareas.

¹ Proyecto Educativo, 2022, P 9.

3. Formación de 17 profesores en Diplomado de Investigación Aplicada.

Dictar el Diplomado de Investigación Aplicada para docentes Duoc UC. Formación de docentes, a través de la entrega de herramientas para la formulación e implementación de proyectos de investigación aplicada.

4. Ejecución de 17 proyectos de Investigación Aplicada Internos.

Convocatorias y adjudicaciones de 13 proyectos de continuidad y 4 de concurso. Además, ejecutar proyectos de Investigación Aplicada a través de los siguientes mecanismos:

- a. **Concurso escuelas:** para invitar a docentes y alumnos a presentar proyectos que apunten a resolver los desafíos propuestos por las escuelas.
- b. **Continuidad:** proyectos que habían sido seleccionados por Concursos o Ventanilla abierta y que necesitan seguir avanzando para el cumplimiento de los resultados.

Finalmente, desde el mes de junio del 2021, se ha trabajado con intensidad en pensar y organizar el área de investigación aplicada e innovación para los próximos años. Para la realización del PDE de la DIAI se realizó un diagnóstico completo de nuestra Área; un benchmark nacional e internacional en Investigación Aplicada, Innovación y Transferencia de instituciones VET y otras, así como un estudio comparativo de las políticas orientadas a la Inves-

tigación, Desarrollo, Innovación, Investigación Aplicada y Transferencia Tecnológica en Institutos de Educación Superior Técnico Profesional.

En este camino hemos avanzado en la actualización de la Política de I+D+i 2021²; en el documento de Análisis de Criterios y Estándares de Calidad, propuesta de Indicadores en i+D+i para Duoc UC³; un benchmark nacional e internacional de Modelo de Gestión de I+D+i; la caracterización del docente Duoc UC que realiza proyectos de I+D+i; y una propuesta de perfil docente en investigación aplicada⁴.

También hemos trabajado el Plan de Desarrollo Estratégico de la Dirección de Investigación Aplicada e Innovación y pronto se dará a conocer a la comunidad institucional.

Paralelamente el equipo ha avanzado en tópicos de diferente índole como lo son la matriz de levantamiento de Fondos Nacionales e Internacionales; propuesta Bases del Concurso de I+D+i 2022; documento Modelo de Centros de Investigación Aplicada e Innovación; entrega Informe IP-CFT 2030 y postulación a la tercera etapa; propuesta Módulo de Patrocinio de Proyectos (en desarrollo); revisión y propuesta de actualización del Diplomado en Investigación Aplicada. (Análisis Curricular y Disciplinar en desarrollo); postulación al Premio World Federation of Colleges and Polytechnics. (WFCP); selección de los titulados premiados en I+D+i; fichas Eficien-

cia Energética en el Hogar y Manual de Recursos Hídricos en el Hogar con sus infografías, entre otros.

El trabajo del equipo ha sido intenso en estos meses, pero satisfechos de los avances conseguidos. La investigación aplicada y la innovación de Duoc UC iniciada el 2016, hoy se fortalece al ser incluida como aspecto relevante de nuestra identidad en el Proyecto Educativo recientemente actualizado. Contamos con docentes y estudiantes que muestran interés por participar con su talento y creatividad para aportarle al país nuevas soluciones prácticas y concretas a problemas que hoy no tenían solución pero que, con el aporte colaborativo de todos y todas, aportaremos para ayudar a construir una sociedad mejor.

2 Aprobada y en fase de consulta a actores relevantes de la institución.

3 Aprobados y en fase de pre autoevaluación de la función de Investigación, creación y/o innovación de Duoc UC.

4 Aprobado y en fase de diseño de piloto.

Hitos relevantes 2021 para la Dirección de Desarrollo de Programas



DANIELA TORRE GRIGGS

Directora de Desarrollo de Programas de Duoc UC

Los y las estudiantes actuales y futuros cuentan con proyectos de vida diversos y, a lo largo de sus trayectorias laborales - más extensas que las que estamos habituados -, se verán enfrentados a desafíos impredecibles. Las instituciones de educación superior no podemos hacer caso omiso de aquello y Duoc UC lo ha asumido en profundidad y de manera transversal.

Estos cambios estructurales afectan directamente las decisiones relativas a qué carrera estudiar y qué tipo de formación se privilegia; en nuestra educación técnica, estas decisiones comienzan a tomarse a los 15 años y las investigaciones coinciden en que ese es el primer paso de un camino laboral que durará aproximadamente 60 años más.

La educación técnica debe **ampliar las oportunidades** de las personas para vivir una vida próspera, más que simplemente prepararlos para una empleabilidad y productividad acotada.

Sen, 1993; Nussbaum, 2011

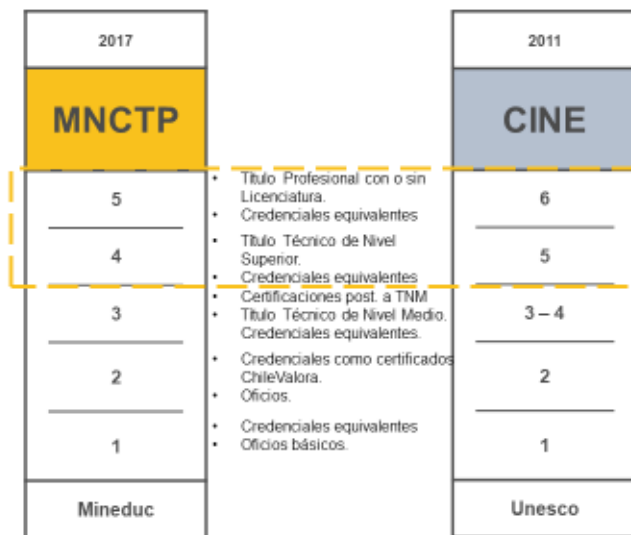
Por ello, la Dirección de Desarrollo de Programas ha realizado una profunda reflexión acerca de las capacidades basales con las que cuenta nuestra institución pero que debían profundizarse, ya que permiten mejorar continuamente la pertinencia y calidad de la oferta formativa:

- Innovar en los métodos de prospección de necesidades de talento técnico profesional y de oferta académica, así como en el proceso de retroalimentación de la enseñanza;
- Contar con un proceso de actualización curricular e instruccional ágil que promueva el trabajo de equipos especialistas en la perspectiva de trayectorias formativa completas, la iteración ágil y la posibilidad de descartar propuestas tempranamente;
- Contar con lineamientos curriculares que consideren salidas intermedias certificables, referidas al Marco de Cualificaciones Técnico Profesional chileno y a la Clasificación Internacional Normalizada de Educación de Unesco (CINE)⁵;

⁵ Clasificación Internacional Normalizada de la Educación, UNESCO.

Diseño de programas que promuevan las trayectorias formativas Niveles MNCTP y CINE-Unesco

- Los niveles del Marco de Cualificaciones Técnico Profesional (MNCTP) refieren a la **complejidad, extensión y profundidad** de desarrollo de las competencias asociadas a una cualificación.
- Para determinar el nivel de las competencias de los perfiles de egreso de Duoc UC, **se analizará los descriptores de las dimensiones y subdimensiones** del MNCTP.
- Los perfiles de egreso de carreras **técnicas de nivel superior deben llegar al nivel de complejidad 4 y las profesionales al nivel 5** del MNCTP.



- Incorporar al currículo de las carreras, la presencia de estrategias formativas desarrolladas en conjunto con el medio laboral, que mejoren la eficiencia de los tiempos de formación y que permitan a las y los estudiantes un acercamiento temprano a la experiencia profesional.

Creemos que el aseguramiento de estas capacidades permite dotar a los programas de estudio de un conjunto de atributos que dan respuesta a las necesidades de nuestras y nuestros estudiantes.

Es en este contexto que en 2021 se desarrollaron las siguientes acciones prioritarias:

- Se renovó el proceso de Creación, Actualización y Cierre de Programas de Estudio (CAPE), con el propósito de robustecer la pertinencia y calidad de los planes de estudio de Duoc UC y de contar con una oferta que permita la construcción de itinerarios formativos flexibles, que favorezcan el aprendizaje de nuestros distintos perfiles de estudiantes. Este

proceso materializa el Modelo Educativo institucional, precisando, a través de normas, procedimientos y estándares de calidad establecidos por la Vicerrectoría Académica, cómo se desarrollarán los programas de estudio de la institución.

- En orden a garantizar la pertinencia y oportunidad con que se definen las nuevas carreras y se actualicen los programas vigentes, se han definido 4 tipos de CAPE: Creación, Actualización Curricular, Actualización Instruccional y Cierre, reduciendo el primero de estos procesos a un máximo de 14 meses, y cautelando la progresión de las competencias establecidas en los perfiles de egreso mediante un diseño curricular por líneas formativas, desarrollado mediante un trabajo colaborativo con las distintas Escuelas.
- En el diseño de nuestras carreras ha adquirido un rol central el Perfil de Egreso y las competencias asociadas a éste; cobrando especial relevancia la definición de la

Taxonomía Duoc UC, que facilita la progresión y orienta, tanto el mapa formativo como los Resultados de Aprendizaje de las distintas asignaturas.

- La renovación del CAPE ha implicado la incorporación del nuevo subproceso de Prospección que, a través de estudios en profundidad, permiten proyectar y anticipar las necesidades, oportunidades y tendencias del mundo laboral y educacional, para su incorporación oportuna en los planes de estudio de la institución. Así, durante 2021 se desarrollaron estudios de prospección para 2 Escuelas y 19 carreras (28% del total de carreras de la institución), diseñándose e implementándose metodologías e instrumentos de levantamiento de información cualitativa y cuantitativa, de fuentes primarias y secundarias, referidas a estudiantes, empleadores, no empleadores, comunidad académica, referentes de la industria y del mundo académico, y actores clave de los diferentes sectores,

que se consolidan en un informe integrado para la toma de decisiones institucional.

- En el marco del nuevo CAPE, se definieron los perfiles de egreso, mapas formativos y mallas curriculares de 7 planes de estudio piloto, incorporando los nuevos lineamientos de la Vicerrectoría Académica y, particularmente, el enfoque de Resultados de Aprendizaje.
- Se formularon lineamientos, orientaciones y estrategias para el diseño de evaluaciones y se capacitó a los desarrolladores instruccionales, con el objetivo de

promover el aprendizaje además de certificar el logro de los resultados. Lo anterior permitió que se diseñaran 375 evaluaciones parciales en 110 asignaturas, en las que se incorporaron procesos de validación centralizados, para mejorar la validez y confiabilidad de los instrumentos.

- En 2021 se desarrollaron 440 Maletas Didácticas pertenecientes a todas las carreras de Duoc UC, las que corresponden tanto al avance curricular del CAPE 2020 como a actualizaciones de asignaturas diseñadas en años anteriores. Estas maletas se han desarrollado

directamente en el AVA lo que, junto con concretar un compromiso anterior, también ha generado un avance en la visualización y navegación, potenciando el uso de recursos tecnológicos como KALTURA y C1DO1.

Todo lo anterior ha significado un tremendo desafío para los equipos de profesionales de esta Dirección y de las distintas Escuelas involucradas, que han trabajado colaborativamente tanto en los procesos de diseño curricular como instruccional, demostrando un gran compromiso con la formación de nuestros estudiantes.



 /ObservatorioETP

y entérate de todas las novedades que tenemos para tí.

Dirección de Docencia: hitos 2021



FARID ELFAR RICARDI

Director de Docencia de Duoc UC

Comenzando un nuevo año podemos dar una mirada atrás y compartir algunos hitos que marcaron el 2021 para nuestra institución.

En primer lugar, debemos considerar que se dio inicio a la **implementación del Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025** el que, sin lugar a dudas, nos desafía como institución de cara a nuestra comunidad educativa y a la sociedad en la cual participamos.

En este proceso del Plan de Desarrollo hemos ajustado la Misión, Visión y propósito institucional. Nuestra **Misión** “Formar personas, en el ámbito técnico y profesional, con una sólida base ética inspirada en los valores cristianos, capaces de aportar en forma significativa al mundo laboral y comprometidas con el desarrollo de la sociedad”, nos confirma nuestro origen e identidad.

A su vez, nuestra **Visión**, “Ser la institución más reconocida del ámbito técnico profesional para la formación de personas, que se distinga

por la pertinencia de su preparación disciplinar, humana y ética, inspirada en la identidad católica”, nos muestra el camino a seguir en los nuevos desafíos que emprendemos.

Nuestro **Propósito** “Formamos personas para una sociedad mejor”, sin lugar a dudas, nos recuerda, a todos quienes trabajamos en Duoc UC, nuestro compromiso con el bien común.

Pero, más allá de estas tres definiciones importantes, el Plan de Desarrollo determina 5 grandes objetivos que marcan nuestro camino:

- Incrementar Progresión/ Titulación / Empleabilidad.
- Mejorar aprendizaje y experiencia del estudiante.
- Aumentar aporte a la comunidad y sociedad más allá de la docencia.
- Fortalecer formación humana y ética.
- Fortalecer y evolucionar la cultura organizacional.

En cada uno de ellos, es relevante el trabajo y compromiso de todos los colaboradores de Duoc UC, pero toma especial relevancia el rol del docente quien, sin lugar a dudas, es el actor clave en el proceso de enseñanza aprendizaje de nuestros estudiantes. El docente en estos dos últimos años ha debido adaptarse a un nuevo contexto, es decir, desaprender y aprender para acompañar a sus estudiantes, tanto en los espacios físicos como virtuales de aprendizaje, para lograr el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Por lo mismo, la gestión docente es parte importante en las iniciativas del Plan de Desarrollo.

Proceso de Selección Docente, adecuaciones para contar con los mejores.

Duoc UC entiende al docente como un modelo a seguir y un maestro, así lo describe nuestro propio Proyecto Educativo cuando establece que “el educador es siempre un modelo a seguir, lo busque o no. Sus obras y manera de ser influyen más en el educando que cualquier palabra, consejo o lección, que dé”, por ello, es esencial contar con un cuerpo académico idóneo, altamente capacitado en competencias disciplinares y metodológicas, comprometidos con la Visión y Misión institucional, que permitan “potenciar el aprendizaje y experiencia del estudiante”, objetivo que el nuevo Plan de Desarrollo 2021-2025, nos propone como un nuevo desafío.

Es desde este contexto, que la Dirección de Docencia, ha considerado fundamental adecuar el Ciclo de Gestión Docente, en particular, el paso inicial que da origen a la experiencia que el docente vive en Duoc UC. Es así como, el proceso de Selección Docente, ha sido uno de los cambios más importantes que se ha llevado a cabo en los últimos meses, con el objetivo principal de dotar a la institución de docentes calificados, que puedan formar a nuestros estudiantes de modo integral, en coherencia a lo que propone el Modelo Educativo y el Perfil Docente de la institución.

Para concretar este objetivo, se realizará un completo análisis y verificación de los antecedentes de los candidatos que participan en el proceso de selección, considerando los requerimientos del cargo de acuerdo al Programa Instruccional de Asignatura, en conjunto con la programación académica.

Para asegurar la incorporación de docentes calificados y con experiencia comprobable y actualizada en el mundo laboral, en el proceso de Selección Docente colaboran distintos actores, en etapas bien definidas y estructuradas, donde están representadas las escuelas, programas y sedes. Es importante considerar que el proceso de Selección Docente de Duoc UC, cuenta con un flujo claro y transversal, que pocas veces se encuentran en los procesos de selección de las instituciones de educación superior; la magnitud de nuestra institución, su crecimiento en los últimos años y su estructura matricial, nos exige transversalidad para asegurar la calidad del cuerpo docente en cada una de las sedes y campus.

Los principales cambios en este proceso se relacionan con los siguientes aspectos:

Contar con un “Portafolio de Evidencias” del candidato, que debe contener los medios verificadores de su título afín, especialidad, experiencia en la disciplina, certificaciones, años de experiencia, entre otros.

El candidato, además, debe contar con la validación de la sede y de la escuela o programa que lo requiere.

La clase simulada será evaluada en dos ámbitos, manteniéndose los aspectos de orden metodológico (cuya pauta de evaluación fue ajustada a cualquier modalidad de clases) y sumando las capacidades disciplinares del candidato, contando con una pauta específica para este fin, donde el Director de Carrera o Jefe de Programa, podrán evaluar

las capacidades técnicas del postulante. Otro elemento novedoso de la clase simulada, consiste en que el candidato debe resolver un reto, caso u otro instrumento definido por la unidad académica, enviado con anterioridad para su análisis y desarrollo. El docente deberá exponer, en el tiempo considerado para la clase simulada, la solución al desafío planteado. Es importante considerar que, la metodología de “entrevista basada en retos”, en un contexto de clase simulada, hace posible determinar la pertinencia, actualización y dominio en la especialidad de los postulantes, permitiendo responder a dos preguntas cruciales: ¿el docente postulante domina la disciplina que va a enseñar?, ¿el docente está al día en la disciplina que va a enseñar? Durante la clase simulada, el postulante deberá demostrar que posee el conocimiento técnico que ha declarado, y que es capaz de solucionar y comunicar a sus estudiantes el reto propuesto por la escuela o programa. Como los aspectos disciplinares son esenciales en un docente, éstos se ponderarán con un 60% y los aspectos metodológicos con un 40%, considerando los resultados en 3 categorías: recomendado, recomendado con observaciones y no recomendado.

En cuanto a la entrevista psicolaboral, se evaluarán las competencias establecidas en el nuevo perfil docente: liderazgo motivacional y modelador integral; flexibilidad y adaptación en entornos educativos; interés y preocupación por los estudiantes; generación de redes y trabajo colaborativo; auto-aprendizaje permanente y en tendencias;

gestión de la información y herramientas digitales y gestión integral del proceso de formación.

Como Dirección de Docencia, estamos convencidos que este es un proceso clave dentro del Ciclo de Gestión Docente y por ello estamos trabajando en nuevas adecuaciones a mediano y largo plazo, como parte de un proceso de mejora con-

tinua. Entre ellas podemos destacar la actualización de la plataforma de reclutamiento y selección docente, que permita la autogestión del uso de parte del postulante, asegurar el reclutamiento permanente durante todo el año, desarrollar pilotos que permitan levantar información de este proceso, revisión de las bandas salariales para el caso de las Escuelas que tengan mayores difi-

cultades para reclutar docentes en asignaturas particulares, generar una base de datos con candidatos ya calificados, mayor rapidez ante requerimientos de sede/carrera, incorporar pruebas disciplinares para las escuelas que permitan generar otro tipo de evidencias respecto al conocimiento del candidato.

Actualización del Perfil Docente.

Tal como se mencionó en el punto anterior, este 2021 hemos venido trabajando en una mesa multidisciplinaria (Dirección de Docencia, Centro de Formación Docente, Área de personas y sedes) en la actualización del Perfil Docente Duoc UC. En este proceso, contamos con el acompañamiento y consultoría de Circular HR de la Fundación Chile.

Este proceso ha contado con distintas etapas y la participación de

gran parte de nuestra comunidad. Podemos destacar: entrevistas a nuestro Rector y Vicerrector Académico; Focus group con Directores de Sede – Escuelas – Unidades Centrales, Subdirectores Académicos y de Escuelas, Directores de Carrera y Jefes de Programas, Unidades de apoyo al docente (coordinadores docentes, jefes de UAP), Docentes y también estudiantes.

Resultado de dicho trabajo ha sido la definición de competencias y conductas asociadas a cada una de ellas, lo cual nos permitirá, sin lugar a dudas, reclutar y seleccionar a los mejores docentes, y por otro lado, poder acompañarlos en su desarrollo dentro de Duoc UC con planes a la medida de cada docente.

Las competencias definidas son:



A este perfil docente institucional, debemos sumar el perfil esperado que se define en las asignaturas o grupos de asignaturas que son parte de la o las carreras que compo-

nen la oferta institucional de sus 9 escuelas.

Este perfil docente es el punto de inicio del ciclo de Gestión Docente, a partir de ese perfil se planifican

todos los ámbitos relacionados con la docencia, necesarios para responder al proceso formativo de los estudiantes.

Acompañamiento Docente.

Tal como mencionamos al inicio de esta columna, hemos tenido que transformar el modo de hacer docencia, pasando de un formato de educación presencial a un formato de educación remota, al que han debido adaptarse rápidamente nuestros docentes.

Para responder adecuadamente a ello, hemos fortalecido varios procesos de la gestión docente, entre ellos, el acompañamiento docente, que consiste en un proceso de apoyo pedagógico y tecnológico dirigido a todos los docentes que aspiran a la mejora continua en la implementación de las clases, el cual es realizado por el equipo de asesores de la Unidad de Apoyo Pedagógico (UAP).

El objetivo del acompañamiento docente es **“Fortalecer y desarrollar prácticas pedagógicas que promuevan la implementación del proceso de enseñanza y aprendizaje, la innovación y evaluación para mejorar la calidad de los aprendizajes de los estudiantes”**.

Para el año 2021, se determinaron diversos acompañamientos, todos ellos adaptados a una versión virtual y/o presencial según fuera el caso. Dentro de los tipos de acompañamientos desarrollados:

Acompañamiento con Tutorías, es un proceso inicial de acompañamiento que se enfoca en determinar las competencias docentes re-

lacionadas con la implementación de clases remotas o semi remotas, según las orientaciones del Modelo Instruccional vigente. El tutor, diagnostica el conocimiento y uso que el docente tiene respecto del Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA), con el fin de asegurar el correcto desarrollo de las clases, en un contexto de docencia remota.

Acompañamiento con Mentorías, destinado a aquellos docentes que se integran por primera vez a nuestra comunidad académica, su objetivo es acompañarlos en el conocimiento del Proyecto y Modelo Educativo, productos instruccionales y plataformas académicas institucionales, favoreciendo la comprensión de la cultura institucional y la integración a la comunidad educativa.

Acompañamiento con Evaluación de Pares, dirigido a aquellos docentes que requieran ser evaluados conforme a las definiciones institucionales. Su finalidad es acompañar, retroalimentar y evaluar a los docentes en su práctica pedagógica, específicamente en las dimensiones de implementación de clases, habilidades comunicacionales y clima de aula.

Acompañamiento Focalizado, para docentes que requieran apoyo en áreas específicas de su labor, tales como herramientas del Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA), eva-

luación para el aprendizaje, planificación de las clases, motivación hacia los estudiantes, entre otros.

Acompañamiento en Inclusión, donde el docente será guiado por un asesor especializado en temáticas de esta índole, quien podrá recomendarle herramientas pedagógicas en un contexto de educación inclusiva, todo ello, en coherencia con la Política de Inclusión para Estudiantes con discapacidad de Duoc UC, donde además pueda colaborar en la especial tarea de crear una cultura inclusiva en el aula.

Acompañamiento en ACBD, su principal objetivo es proporcionar orientación en la comprensión de las maletas didácticas y aportar al desarrollo de las etapas que componen “la rueda de desafíos” que implementa cada dupla docente que deben llevar a cabo la estrategia de Aprendizaje Colaborativo Basado en Desafíos, que algunas carreras de nuestra institución han implementado en sus asignaturas.

Estos acompañamientos, han surgido luego de un proceso de madurez institucional y gracias a la trayectoria de los equipos de las Unidades de Apoyo Pedagógico (UAP), motivados en buscar constantemente nuevas formas de apoyar a los docentes en la mejora continua de sus prácticas pedagógicas.

Biblioteca y Recursos de Aprendizaje, diseño de servicios para una biblioteca líquida.

Las bibliotecas de Duoc UC conforman un sistema integrado, organizado y estructurado en funciones y servicios comunes que fortalecen colaborativamente su quehacer. Tiene como eje central, una oferta de recursos de información, disponibles en sus bibliotecas físicas ubicadas en cada una de sus sedes y campus, como de la biblioteca digital, la que reúne una colección de documentos y libros digitales, guías de clases, videos, revistas especializadas, bases de datos, colección recreativa; de alto nivel académico, actualizados, disponibles 24/7 y para toda la comunidad de Duoc UC.

Entre los hitos a destacar tenemos:

- Fortalecer las capacidades internas y la adaptación a un entorno cambiante, se organizó la participación de los equipos de colaboradores en el curso “Introducción a la construcción de Objetos de Aprendizaje”, curso que se gestó con la colaboración estrecha del Centro de Formación Docente, Área de Personas y Biblioteca. Estos conocimientos han permitido crear diversos contenidos que sustentan nuestros talleres, asesorías académicas y charlas.
- A modo de piloto, se ha trabajado en un nuevo servicio bajo el concepto de “Información Contextualizada”, que busca integrar los recursos disponibles en la Biblioteca al ambiente de aprendizaje del alumno (AVA), fortaleciendo su entorno en un solo espacio virtual. Trabajo que se desarrolla conjuntamente con los equipos de la Dirección de Desarrollo de Programas.
- A contar de la tercera semana de diciembre se puso en marcha blanca el nuevo portal de Bibliotecas, que está configurado a través de módulos auto gestionables de la empresa norteamericana SPRINGSHARE, líder en portales de Bibliotecas a nivel mundial, con más de 6.100 bibliotecas en 82 países, universidades como Tecnológico de Monterrey, MIT, Harvard, Deusto, Universidad de Navarra, Yale, Universidad de California, entre otras, ya trabajan con este tipo de portal. Este trabajo se desarrolló en gran parte del año 2021.
- El objetivo fue ofrecer una plataforma que cumpla con los estándares de una Biblioteca en modalidad virtual y presencial, con el objetivo que brinde a nuestros estudiantes, titulados, docentes y administrativos de Duoc UC una experiencia de servicio bibliotecario de calidad. Con esta nueva plataforma nos comprometemos a brindar:
 - Visualización oportuna de los contenidos que apoyen el proceso formativo de nuestros estudiantes conforme a programas conducentes a títulos y programas no conducentes a títulos, fortaleciendo la Biblioteca híbrida.
 - Promover la información contextualizada, a través de perfiles de usuarios personalizados tanto para estudiantes, docentes, titulados, colaboradores y comunidad en general.
 - Disponer de métricas y data

precisas de uso de recursos y herramientas, para apoyar la gestión bibliotecaria y académica.

- Ventanilla única de los servicios tecnológicos bibliotecarios, con alto estándar de usabilidad e interacción con los usuarios.
- Mejorar la oferta de servicios, recursos y herramientas para la comunidad académica.
- Todo bajo ambiente de seguridad y privacidad de datos de nuestros alumnos, docentes, titulados y administrativos.

Hemos iniciado este nuevo camino y entendemos que cada uno desde su rol aporta de manera significativa a **“Formar personas para una sociedad mejor”**.

Dirección Experiencia y Aprendizaje Digital 2021



FRANCISCA CIBIÉ GRANIFO

Directora de Experiencia y Aprendizaje Digital de Duoc UC

Este segundo año de Pandemia y en nuestro primer año desde la creación de nuestra Dirección, pudimos avanzar con éxito en lograr experiencias de aprendizajes activos y remotas gracias a la tecnología educativa.

Iniciamos nuestro trabajo incorporando, a modo de pilotos, la metodología C1DO1 (SEE ONE, DO ONE) que permite la transferencia de habilidades prácticas de forma remota y asincrónica. Quisimos explorar esta metodología con actividades acotadas para examinar su implementación y aprender de docentes y estudiantes y así, en fase posterior, estudiar su escalabilidad a más asignaturas y carreras.

Esta metodología posee una plataforma que permite visualizar un procedimiento o actividad realizada por el docente, y luego le da la oportunidad al estudiante de realizarlo por sí mismo y recibir retroali-

mentación efectiva y personalizada por parte del docente.

La plataforma de C1DO1 nos entrega información detallada del procedimiento o actividad que se quiere aprender, que incluye un video paso a paso, una rúbrica o lista de cotejo detallada y luego un espacio para que el estudiante suba un video de él mismo realizando ese procedimiento.

Por otra parte, el docente recibe los videos de sus estudiantes y uno a uno los va evaluando con la pauta de evaluación y les va entregando retroalimentación personalizada, ya sea por video, audio o escritura a lo largo del procedimiento.

Esta metodología/plataforma busca incrementar la experiencia práctica. Sabemos lo importante que es para nuestros estudiantes poder practicar y recibir ojalá la mayor cantidad de retroalimentación posible de parte de su docente, para

poder hacer el procedimiento cada vez mejor. De esta manera potenciamos el saber haciendo que es tan relevante para la formación técnico profesional y que se vio tan amenazada en sus aprendizajes por la pandemia COVID-19.

En concreto se realizaron 6 pruebas de Concepto en las escuelas de Ingeniería, Gastronomía, Informática y Construcción. Se llegó a 130 estudiantes, donde se desarrollaron 32 tutoriales, 190 sesiones grabadas y evaluadas, 910 retroalimentaciones con 394 minutos de entrenamiento. Toda esta información obtenida está siendo muy importante para el desarrollo futuro de la experiencia digital.

En otra línea de trabajo, tomando en cuenta el rol protagónico que adquiere el video en los nuevos estilos de aprendizaje, cambiamos nuestra plataforma contenedora de videos Vimp por una solución más integral que incorpora soluciones



no solo de administración de videos y analítica, sino que se integra con herramientas de producción y edición de videos, permitiendo a nuestros docentes y estudiantes crear sus propios contenidos audiovisuales e incluir actividades interactivas adentro del video. Consideramos este avance como importante para fomentar la creatividad de nuestros docentes y estudiantes y así mejorar los aprendizajes digitales.

Asimismo, la incorporación de Kaltura nos permite conocer el nivel de compromiso y número de visualizaciones de cada video y de cada estudiante, activar subtítulos automáticos, creación desde el LMS (Blackboard) de videos con preguntas o actividades que hacen más dinámica la interacción y entrega retroalimentación y nos permite mejorar la experiencia de enseñanza aprendizaje de nuestros estudiantes y docentes.

La activación de Kaltura fue para el 100% de nuestros videos académicos. Sin embargo, quisimos hacer pilotos donde intencionamos el uso del video como parte de la metodología de aprendizaje de la asignatura. Esta implementación se realizó en 15 asignaturas de las escuelas de Gastronomía e Informática y Telecomunicaciones; y de los programas de emprendimiento, inglés y Matemática. Esta primera etapa involucró a 23.068 estudiantes, de 69 carreras, distribuidos en 1.067 secciones en las 18 sedes de Duoc UC. Esto también implicó la participación de 375 docentes lo cuales fueron capacitados como usuarios y desarrolladores.

Otro de los hitos logrado este año fue el desarrollo de recursos interactivos para nuestros estudiantes duales de Técnico TEAI en Arauco que trabajamos en conjunto con el Campus Arauco y Empresas Arauco.

Creamos videos 360° de cuatro plantas de Arauco para que nuestros estudiantes pudieran conocer las plantas, sus procesos y subprocesos. Desarrollamos también recursos interactivos que apoyaran el taller de alternancia III que incorpora aprendizajes prácticos de 3 asignaturas: Diseño de Instalaciones Eléctricas de Baja Tensión, Mantenimiento de Instalaciones Eléctricas y Automáticas y Configuración de redes para permitir a los estudiantes conocer esos procedimientos y realizar actividades prácticas a través de un simulador ad-hoc a las condiciones de tecnología.

Por último, se desarrolló un simulador de seguridad, con todos los estándares de seguridad industrial y el modelo de seguridad y salud ocupacional de Arauco, para que los estudiantes conocieran los requerimientos de seguridad necesarios antes de entrar a una planta.



Todos estos recursos estarán disponibles en marzo de 2022 para los estudiantes de Duoc UC en el AVA y también para Arauco y sus procesos de inducción en sus sistemas propios.

Por último, uno de los proyectos más importantes de este año fue el proyecto de habilitación de Blackboard Ultra, una nueva interfaz de Blackboard que apoya el desarrollo y diseño instruccional de nuestros cursos y programas, potenciando la experiencia de aprendizaje de docentes y estudiantes centrando-

nos en el usuario. En esta actividad existió un trabajo colaborativo con diferentes áreas en las cuales quisimos incorporar y aprovechar las herramientas que nos entrega Blackboard Ultra en el diseño de los cursos.

Con esto nuestros docentes y estudiantes tendrán un ambiente virtual de aprendizaje responsivo (contenido y herramientas se pueden usar desde cualquier dispositivo), accesible, intuitivo y con herramientas que apoyan la autogestión y el aprendizaje. Esta nueva interfaz

de Blackboard estará activa desde marzo del 2022.

El 2021 fue un año de exploración y ejecución de pilotos y cuyos resultados positivos nos entusiasman para una ejecución más significativa durante el 2022. Se trata de lograr que la experiencia digital del estudiantado de Duoc UC sea proclive a obtener más y mejores aprendizajes para cumplir nuestro propósito institucional que es formar personas para una sociedad mejor.



/ObservatorioETP

ESPACIO DE PRODUCCIÓN
Y DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

2021: El gran paso hacia una vinculación territorial



GASTÓN RAMOS VELASCO

Director de Planificación y Seguimiento Estratégico

El año 2020 fue un año de cambios, de vernos desde otra perspectiva, de “encerrarnos” en nuestro mundo para, paradójicamente, cuidar de él. El 2020 nos puso mascarillas y nos sentó frente a una pantalla, enseñándonos a relacionarnos de otra manera, a enseñar y aprender desde la distancia.

El año 2021 fue un año diferente. Nos devolvió gran parte de lo que habíamos perdido, nos permitió reencontrarnos y volver a vernos a los ojos de manera directa, sin la necesi-

dad de una pantalla; pero también nos puso a prueba. Puso a prueba nuestra capacidad de adaptación, nuestra puesta en práctica de lo aprendido, nuestro cambio de mirada hacia lo que estábamos haciendo y nuestra real capacidad transformadora. Sin duda, la forma de vincularnos entre nosotros y con el entorno, no volvería a ser la misma.

A fines del 2020, desde la Dirección de Empleabilidad y Vinculación con el Medio avanzamos hacia un cambio de estrategia. Una estrate-

gia focalizada, pensada en los territorios y capaz de responder de manera ágil, pertinente y directa a las demandas y oportunidades del entorno directo donde estamos emplazados. Así, tanto desde la Empleabilidad como la Vinculación con el Medio establecimos ejes de trabajo con una mirada local y centrada en las personas.

Vinculación con el Medio

La Vinculación con el Medio tiene en Duoc UC un enfoque sistémico, en donde su desarrollo trasciende a una persona o grupo en particular, sino que es parte del quehacer institucional. Está en el día a día, en cada plan de estudio, en los proyectos colaborativos y desafíos empresariales, en los voluntariados y misiones solidarias, en el aporte a la cultura, patrimonio, desarrollo so-

cial y complemento a la docencia. La Vinculación con el Medio es parte del ADN de Duoc UC y era, por cuanto, necesario plasmarlo en una estrategia que lo materialice.

Es así como el año 2021 se dio paso a la integración de la gestión de Vinculación con el Medio a través de tres ejes: Desarrollo social, Extensión cultural y aporte al patrimonio y Vinculación con el entorno

laboral y productivo; lo que permite poner especiales esfuerzos en cada uno de los ejes de forma dedicada, especializada y con impacto directo en las comunidades. En específico, cada una de estos ejes busca desarrollarse en base a las siguientes definiciones:

1. Entorno laboral y productivo: Dice relación con toda aquella acción, proyecto o programa

cuyo objetivo principal están en el complemento a la docencia y formación disciplinar del estudiante, fortaleciendo por medio de estas las experiencias prácticas en un contexto laboral real. Ejemplo de estas son los proyectos colaborativos disciplinares, operativos, clínicas disciplinares o desafíos presentados por la industria para una solución específica.

2. Desarrollo social: La dignidad de la persona en el centro, su desarrollo humano y el respeto a la otredad, merecen una constante búsqueda del bien común, asistencia y atención particular a quienes por diversas razones pudieran estar en una posición desventajosa. Esa búsqueda nos inspira a la creación de acciones concretas, que hagan viva nuestra misión y el mandato de servicio que entrega nuestra identidad católica.

3. Extensión cultural y aporte al patrimonio: La consideración de la cultura y patrimonio como elementos basales para el desarrollo de la sociedad es parte de lo que como Institución de Educación Superior debemos relevar y cuidar en pro de la calidad formativa y reconocimiento del entorno donde estamos emplazados. Así, Duoc UC se vincula con las comunidades respetando sus tradiciones y costumbres, velando además por el fortalecimiento y trascendencia de las mismas.

Con todo, durante el 2021 se avanzó desde las tres dimensiones, planificando y ejecutando un sinnúmero de acciones sociales y de desarrollo comunitario, principalmente lideradas por la Dirección de Pastoral tanto centrales como en sedes. También, la Extensión cultural y aporte al patrimonio tuvieron eco a través del trabajo sostenido y liderado por la Dirección de Extensión y los

equipos en las sedes, fortaleciendo la vinculación institucional con las distintas comunidades y generando evidencia de ello, augurando grandes resultados para los años venideros. Por último, la Vinculación con el Medio como complemento a la docencia tuvo un foco marcado en lo territorial, buscando que cada carrera que imparte Duoc UC tenga experiencias de Vinculación con el entorno como un espacio práctico de aprendizaje, en cada una de las sedes donde estas se imparten y obligándonos a identificar las necesidades del entorno y hacerlas propias. Para ello, el trabajo colaborativo entre los directores de carrera, docentes, escuelas y equipos centrales fue fundamental, permitiendo llegar a casi el 100% de la representación de carreras e impactando a miles de estudiantes y personas de la comunidad.

Empleabilidad

Cabe el recordatorio de que para Duoc UC, la empleabilidad no es un indicador por sí solo (ni la tasa de ocupación ni la renta), sino más bien son “las calificaciones, los conocimientos y las competencias que aumentan la capacidad de los trabajadores para conseguir y conservar un empleo, mejorar su trabajo y adaptarse al cambio, elegir otro cuando lo deseen o pierdan el que tenían e integrarse más fácilmente en el mercado del trabajo en diferentes períodos de su vida”.

Bajo ese contexto, la capacidad de formar personas con alta empleabilidad presenta un permanente desafío que, al igual que la Vincu-

lación con el Medio, se desarrolla de manera sistémica, desde la pertinencia de los planes de estudios hasta la integración de los titulados, obligándonos a generar, además, algunas estrategias y programas focalizados en los estudiantes, estando el año 2021 marcado por:

- **Programas de relacionamiento con la industria**

Durante el año 2021 se han robustecido los programas de empresas, con especial énfasis en el Programa Preferente de Empresas, el que alcanzó las 104 empresas con un total de 3.136 ofertas y 11.430 puestos de trabajo.

El objetivo de este segmento preferente es apoyar los procesos de selección y reclutamiento de las empresas interesadas en alumnos y titulados, además de fomentar el trabajo conjunto y articulación con distintas áreas de nuestra institución que se traducen en la realización de diversas actividades académicas e instancias de vinculación con el medio para nuestros estudiantes.

- **Duoclaboral: Más de un millón y medio de visitas**

Contra todo pronóstico y donde la incertidumbre del mercado laboral y los efectos de la pandemia

parecían prevalecer, Duoclaboral tuvo un año histórico. Por primera vez desde su puesta en marcha, la plataforma logró disponer 31.449 oportunidades laborales para sus usuarios (estudiantes y titulados), con un crecimiento del 183% y 71% en comparación al año 2020 y 2019 respectivamente. Estas ofertas se vieron reflejadas en un 61% como empleos a tiempo completo, un 31% prácticas y 7% de empleos part-time; correspondientes a 81.942 puestos de trabajo.

Nuestra bolsa de empleos también incorporó a más de 18.000 usuarios, totalizando 148.721 estudiantes y titulados registrados. Asimismo, se sumaron 3.815 nuevas empresas, quienes sumados al resto de nuestros aliados, totalizan 24.536 de las cuales 5.834 publicaron activamente durante este período.

Es así como Duoclaboral durante

el 2021, gracias a la variedad de ofertas y acciones comunicacionales, logró más de un millón y medio de visitas a la plataforma.

- **Creación de un espacio virtual de desarrollo laboral para estudiantes y titulados de Duoc UC.**

La formación para la empleabilidad merece, como parte de su desarrollo, una serie de acciones y herramientas que permitan al estudiante enfrentarse en etapa temprana al mercado laboral, pudiendo además prepararse para este desde el espacio que desee ocupar: Emprendimiento, autoempleo, dependencia, etc.

Es así como a partir del levantamiento de necesidades y solicitudes de los mismos estudiantes y titulados de Duoc UC, se desarrolló una estrategia capaz de ofrecer una ruta complementaria a su formación, capaz de robustecer su inserción laboral, dando comienzo durante el

mes de octubre a la primera “etapa piloto” en la cual cerca de 2.000 estudiantes y titulados han tenido acceso a cursos, charlas, preparación para procesos de inserción laboral, test de orientación laboral y talleres de distinta índole, entregando además retroalimentación sobre la experiencia de usuario, navegación y contenido.

Como primera experiencia, el 97% de los usuarios califica como bueno o muy bueno el contenido de los cursos, más del 95% valora el desarrollo de nuevos aprendizajes y el 98% consideró que la calidad de los contenidos y herramientas era muy buena o excelente. En base a los resultados obtenidos, Duoc UC podrá desarrollar un Career Service acorde a las necesidades e intereses de estudiantes y titulados, velando por la calidad de la herramienta y sus contenidos.

¡REVISA NUESTRO NÚMERO ANTERIOR!

http://issuu.com/observatorio_duocuc



Un espacio para la promoción y fortalecimiento de las trayectorias educativas en el ámbito Técnico-Profesional



MARCELA ARELLANO OGAZ

Directora Integración y Cooperación Institucional de Duoc UC

La **Formación Técnico-Profesional** es un espacio natural de vínculo y continuidad entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo (educación Técnico-Profesional secundaria y superior, educación de adultos, capacitación laboral y certificación de competencias laborales)⁶. Anualmente, más de un millón de personas (jóvenes y adultos, estudiantes y trabajadores) acceden a este tipo de formaciones en búsqueda de aquellas capacidades y competencias que les permitirán desarrollar un proyecto de vida educativo y laboral.

Diversos países que han reformulado sus sistemas de educación Técnico-Profesional, coinciden en que hay 3 ejes necesarios de impulsar: (1) generación de ofertas formati-

vas de **calidad y pertinentes** a los desafíos de desarrollo del país y de formación de las personas, (2) mecanismos efectivos que contribuyan a fortalecer el **vínculo entre las instituciones educativas y sus entornos productivos y sociales** y (3), estrategias que contribuyan a la **valoración y prestigio social** del aporte que la formación de técnicos y profesionales realizan al desarrollo del país.

Es en este contexto y, en el marco del Plan de Desarrollo 2021 – 2025, que desde la Vicerrectoría Académica se crea en agosto del año 2021 la Dirección de Integración y Cooperación Institucional con los siguientes propósitos:

- Desarrollar e implementar estrategias de integración institucional que favorezcan el aprendizaje, intercambio y colaboración, potenciando las trayectorias educativas de los estudiantes, el desarrollo permanente de los

docentes y el acceso de todas a los espacios de aprendizaje presenciales/virtuales que dispone la Institución o en alianza con actores internacionales.

- Diseñar e implementar estrategias y mecanismos de cooperación institucional que permitan el acceso de estudiantes y docentes a experiencias de aprendizaje diversas sean presenciales o virtuales, en el ámbito nacional o internacional que favorezcan el trabajo interdisciplinar y la articulación con actores del ámbito público y privado que puedan contribuir al desarrollo de la comunidad Duoc UC.
- Definir y orientar la implementación de mecanismos de movilidad y articulación vertical y horizontal, en especial con la enseñanza media Técnico-Profesional, con universidades y otras IES del subsistema TP, con entidades públicas y privadas que permitan

⁶ Ley 21.091 (Año 2018), Artículo 15. "Se entenderá por formación técnico profesional todo proceso de enseñanza de carácter formal y no formal, que contemple el estudio de las tecnologías y las ciencias relacionadas, el desarrollo de aptitudes, competencias, habilidades y conocimientos relacionados con ocupaciones en diversos sectores económicos. Deberá promover el aprendizaje permanente de las personas y su integración en la sociedad".

potenciar trayectorias educativas positivas de jóvenes, adultos y trabajadores, en ambientes flexibles de aprendizaje.

Para dar cumplimiento a las tareas y planes que de estos derivan, la Dirección se compone de dos subdirecciones: la de Integración y Articulación Estudiantil, y la de Cooperación y Movilidad Académica, áreas que recogen la historia y trayectoria institucional en estos ámbitos y, que en esta nueva etapa, tienen el desafío de impulsar aquellas acciones que impacten las trayectorias de los y las estudiantes. Duoc UC se alinea con los esfuerzos de organismos internacionales para construir estructuras educativas que den sustento al aprendizaje como proceso y experiencia, a lo largo de toda la vida de las personas y de acuerdo a sus necesidades e intereses particulares.

Esta puesta en marcha se da en tiempos marcados por la pandemia y crisis sanitaria. Es decir, cierre de fronteras que imposibilitan los intercambios, cursos cortos y pasantías de nuestros estudiantes en el extranjero, suspensión de clases presenciales y dificultades de implementación de los sistemas a distancia de emergencia en los liceos técnico-profesionales, insuficientes recursos didácticos y tecnológicos de apoyo a la labor de los docentes de la educación media Técnico-Profesional, entre otros que se van convirtiendo en oportunidades para innovar, colaborar y aprender con todos los actores del sistema educacional.

Potenciar la pertinencia y flexibilidad de los planes de estudio de Duoc UC, aumentar el trabajo colaborativo conectado con desarrollo comunitario y en especial con

la Universidad Católica y participar activamente en políticas educativas nacionales e internacional del ámbito de la educación Técnico-Profesional, son parte de los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo a los cuales las iniciativas de responsabilidad de la Dirección buscarán contribuir.

En esta tarea, y en colaboración con importantes instituciones europeas, diseñamos un proyecto que adjudicó fondos de la Comunidad Europea (proyecto Erasmus+) y que permitirá que docentes del área de mecánica automotriz realicen pasantías, talleres, conferencias y transferencias de buenas prácticas en instituciones europeas. Este espacio de colaboración internacional busca formar docentes de excelencia y será un primer piloto de movilidad docente que se escalará a nivel nacional y con otros países. Este proyecto, liderado por la *Salesiani Lombardia per la formazione ed il lavoro - CNOS-FAP* (Italia) cuenta además con la participación de Colegio Loyola (España); con *AXXELL* (Finlandia), *Georg-Schlesinger-Schule* (Alemania), *UNISER* (Italia) y Duoc UC de Chile a través de su Escuela de Ingeniería, su Centro de Formación Docente y la Subdi-

rección de Cooperación y Movilidad Académica.

Hemos reimpulsado, la colaboración institucional “*WorldSkills Chile*”, representantes de las Olimpiadas Internacionales de promoción de la educación vocacional y que ayudará a promover la movilidad de estudiantes y el intercambio de experiencias, conocimientos e innovaciones docentes. La sede Puerto Montt acogió una de las competencias nacionales y dos de nuestras estudiantes competidoras del evento nacional y otras 4 del Liceo Politécnico Andes fueron seleccionadas para la instancia internacional que se llevará a cabo en Shanghai durante el año 2022.

Hemos retomado, con todos los resguardos y cuidados respectivos la movilidad estudiantil. Estas oportunidades han venido siendo uno de los vehículos más relevantes en sus procesos de internacionalización y es por esto que estamos felices de poder comunicar su retorno. En esta ocasión, la reapertura del programa comenzará con 33 estudiantes de 13 sedes de Duoc UC, nueve de ellos viajarán luego de haber ganado la beca Santander.



En el ámbito de la articulación con la educación secundaria y, desde la Subdirección de Integración y Articulación Educativa hemos venido desarrollando recursos pedagógicos que colaboren con el cierre de brechas académicas por parte de los estudiantes de liceos técnico-profesionales y, de esta forma facilitar la articulación de asignaturas de primer año de las carreras en Duoc UC. Se diseñaron e implementaron 12 talleres de especialidad en modalidad virtual, entre los que se incluyen las especialidades de Tele-

comunicaciones, Enfermería, Agropecuaria, Administración, Mecánica Automotriz, Mecánica Industrial, Electricidad, Electrónica, Contabilidad y Gastronomía, los cuales además permitieron fortalecer vínculos con estudiantes de liceos de enseñanza media técnico profesional a través de recursos didácticos que complementen su proceso formativo y aseguren el tránsito hacia la educación superior. Participamos en las experiencias piloto de Marco Nacional de Cualificaciones impulsadas por el Ministerio de Educa-

ción en mantenimiento, energía y turismo; aportamos a la educación de emergencia desarrollando recursos didácticos disponibles para todo Chile en el sitio web Aprendo en Línea y colaboramos en distintas Redes Futuro Técnico, especialmente, formando docentes técnicos y estamos acompañando la implementación del Modelo Pionero de la Fundación Anglo American en 3 establecimientos educacionales. Esta experiencia y trabajo con el sistema escolar estará desde marzo disponible en el Portal Todo TP.



Esperamos con estas acciones contribuir, desde Duoc UC, a que la Formación Técnico-Profesional sea valorada como la puerta de entrada para que las personas desarrollen las capacidades, competencias

y valores que les permitirán transformar sus vidas y transformar la sociedad a lo largo y ancho de sus vidas. Nuestra tarea será acompañar este proceso y en eso estamos trabajando.

Avance en las iniciativas de la sede del futuro en el Campus Nacimiento y del fortalecimiento de la formación dual en Campus Arauco.



RODRIGO ANGULO GÓMEZ-MARAÑÓN.
Director Proyectos Académicos Duoc UC.

Desde la Dirección de Proyectos Académicos de la Vicerrectoría Académica y en coordinación con sedes, escuelas, direcciones generales y empresas aliadas de Duoc UC, hemos trabajado colaborativamente en los proyectos:

1. Fortalecimiento de la formación dual en Campus Arauco: Tiene por objetivo acercar tempranamente a nuestros estudiantes al mundo del trabajo práctico en Empresas Arauco y sus empresas contratistas.

Para esto, en coordinación con la Escuela de Administración y Negocios, Campus Arauco, Empresas Arauco y la Dirección de Desarrollo de Programas, trabajamos colaborativamente en el **desarrollo de actividades de alternancia en las plantas de Empresas Arauco**, para estudiantes de primer año de las

carreras de Técnico en Administración y Técnico en Logística.

Esta acción impactará en el primer año de su carrera a 30 estudiantes de Logística y 70 estudiantes de Administración, quienes tendrán 4 y 6 actividades de formación práctica, respectivamente, tales como clase magistral a cargo de un Superintendente de Planta, un día en la planta y análisis y diagnóstico de información real de Empresas Arauco.

Esto involucra capacitar a 10 tutores en planta y considera 158 horas de alternancia práctica durante su primer año de estudio y en cada una de las carreras.

Asimismo, en coordinación con la Escuela de Ingeniería, Medioambiente y Recursos Naturales, Campus Arauco, Empresas Arauco y la Dirección de Desarrollo de Programas, hemos diseñado un **proyecto**

piloto con la carrera dual de Técnico en Electricidad y Automatización Industrial -TEAI-, para **aumentar las vacantes duales, fortalecer los aprendizajes prácticos y acercar a los estudiantes, de manera temprana y segura, a la experiencia práctica en Empresas Arauco.**

Con este proyecto vamos a impactar a 36 estudiantes de inicio en la carrera de TEAI en Campus Arauco.

Este piloto considera incorporar un nuevo rol en el ecosistema dual, como es el Tutor Duoc UC, quien trabajó en Empresas Arauco y que, a través del rediseño de las experiencias de aprendizaje, acompaña a un grupo de 6 estudiantes en su proceso de aprendizaje práctico en planta. Este Tutor Duoc UC genera el contexto entre los aprendizajes teóricos en Duoc UC y los aprendizajes prácticos en Empresas Arauco,

refuerza y evalúa las competencias de los estudiantes, refuerza aspectos de seguridad y retroalimenta al estudiante.

2. Sede del Futuro en Campus Nacimiento, donde buscamos ir más allá de la construcción del edificio y la provisión de carreras en marzo de 2023, creando un ecosistema junto a empresas CMPC y las comunidades de Nacimiento y alrededores, para ser un factor de cambio y un motor de transformación e impulso local en el largo plazo.

Durante el año 2022 y previo a la construcción del edificio y la provisión de carreras, ejecutaremos iniciativas que impacten positivamente a las comunidades de Nacimiento y Laja.

Desde el año 2020 iniciamos acciones de articulación relevante con las comunidades, a través del área de Educación Continua de Duoc UC, las que hemos reforzado durante 2021 con cursos ofrecidos a las comunidades locales y al personal de CMPC.

Durante agosto de 2021, un equipo directivo de Duoc UC, en conjunto con Pyme UC, visitamos la zona de Nacimiento y Laja, donde nos reunimos con diferentes comunidades

para levantar las necesidades de los liceos TP, los emprendedores, la Municipalidad, los Párrocos, Juntas de Vecinos y Adulto Mayor y la Cámara de Comercio. En esta visita encontramos que, en general, no conocen a Duoc UC; los jóvenes visualizan que después del colegio, si no tienen los recursos para ir a estudiar a otra ciudad (Concepción o Los Ángeles), deben ir a trabajar y aportar económicamente a la familia, no existiendo una inquietud por la educación superior; los nacimentanos están divididos en “los de allá y los de acá”, separados por el río Vergara; hay una fuerte presencia Evangélica donde los pastores influyen en la comunidad; y no conocen los servicios que ofrece una institución de educación superior para que postulen a becas, cómo funciona la gratuidad y los apoyos estatales.

A partir de los antecedentes recopilados documentalmente y en la visita a la zona, **identificamos ocho iniciativas que estamos desplegando a partir de enero 2022, un año antes de la inauguración de la Sede y que impactarán a las comunidades de Laja y Nacimiento**. Estas iniciativas, son:

1. **Misiones Solidarias**, en un trabajo en conjunto con la Dirección de Pastoral y Cultura Cristiana. Esto implicará la presencia de más de 80 jóvenes estudiantes, entre el 4 y 11 de enero 2022, de las sedes de San Joaquín, Melipilla, Viña del Mar y San Bernardo;
2. **Capacitar a profesores** de los Liceos TP de Nacimiento y Laja en temas de especialidad mecánica y electricidad;
3. **Articular con los liceos de la zona** para que realicen la continuidad de estudios;
4. **Programar actividades físicas y deportivas** para la comunidad, entregando valores, habilidades y buscando cohesionar el ecosistema;
5. **Ofrecer cursos de formación a la comunidad**, con foco en mujeres;
6. **Potenciar la alfarería** en Nacimiento;
7. **Desarrollar un plan turístico** para Nacimiento, articulando productores y actividades locales; y
8. **Talleres de orientación vocacional** a estudiantes para despertar interés por acceder a la educación superior en Duoc UC.



<http://observatorio.duoc.cl>

Centro de Formación Docente: Síntesis del camino recorrido en el año 2021



SEBASTIÁN SÁNCHEZ DÍAZ

Director Centro Formación Docente de Duoc UC

Hemos finalizado un año 2021 difícil y complejo para los seres humanos. También lo ha sido para nuestro país, para Duoc UC y sin lugar a dudas para el Centro de Formación Docente (CFD). Sin embargo, las dificultades nos tensionan, pero a la vez nos desafían; nos remecen y también despiertan nuestra creatividad; nos cuestionan y, al hacerlo, nos empujan a que busquemos las mejores respuestas en los conocimientos que hemos ido construyendo para poder aportar al desarrollo de la sociedad.

Desde su creación, en septiembre de 2020, la Dirección Centro de Formación Docente se fijó como gran objetivo potenciar la labor docente, fomentando el aprendizaje continuo de la comunidad académica a través de su oferta de formación focalizada en las competencias docentes que permitieran desarrollar el Proyecto Educativo Institucional e implementar el Modelo Educativo

de manera de impactar positivamente en el proceso formativo de los estudiantes.

El trabajo desarrollado durante el año 2021 se puede sintetizar en las trayectorias y experiencias formativas conjuntamente con la reflexión y desarrollo de un proyecto para la formación docente en Duoc UC. Todas estas iniciativas han encontrado una feliz coincidencia con uno de los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo 2021 - 2025 institucional: "Alcanzar alta calificación disciplinar y pedagógica de nuestros docentes". Ello ha implicado una evaluación constante para cumplir con lo comprometido, e integrar innovaciones y ajustes para la mejora de los aprendizajes estudiantiles y el fortalecimiento de la formación humana y ética de la comunidad docente.

Como una manera de poder ordenar el trabajo y prestar la mejor dedicación a los diferentes frentes que implica la formación de más

de 4100 personas que desarrollan el ejercicio docente, reconocemos distintos tipos de trayectorias formativas: Aquella que se refiere a la Inducción y que tiene por finalidad identificar los lineamientos institucionales que orientan el desarrollo de la práctica docente de acuerdo al Proyecto y Modelo Educativo institucional. De esta forma, es la instancia de formación para todo docente que comience su ejercicio profesional en Duoc UC. En una actividad formativa de 18 horas se repasan aspectos propios de la institución; desde las características asociadas al rol docente dentro de la sala de clases y las herramientas orientadoras que intervienen en la práctica pedagógica, pasando por el Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) hasta la explicitación del ciclo docente y las oportunidades de formación a través del CFD. Desde la perspectiva de los resultados alcanzados, podemos señalar que al término del año 2021 un 96% de nuestros docentes han aprobado

esta actividad formativa.

Una segunda trayectoria es la que denominamos habilitante. Corresponde a una experiencia formativa obligatoria, cuyo objetivo es fortalecer las competencias docentes en metodologías o modalidades que han sido integradas en diversas asignaturas de los planes de estudio a nivel institucional. Es un requisito excluyente aprobar las habilitaciones respectivas antes de dictar las asignaturas estipuladas, siendo su actualización y vigencia determinada por resolución académica, en función de las innovaciones académicas del Modelo Educativo. Dadas las situaciones pandémicas por las que atravesamos, durante el año 2021 tuvimos que trabajar sobre la base de un rediseño de las habilitaciones en modalidad virtual, asincrónicas y de autoaprendizaje. Asimismo, fue reestructurado lo que se refiere a acompañamiento docente, habilitación para asesores de inclusión y formación de tutores y maestros guías en modalidad dual.

Entre los meses de enero y diciembre 2021 fueron más de 8.700 inscripciones de los docentes en la trayectoria habilitante.

La tercera modalidad se refiere a la trayectoria conducente, la cual corresponde a alternativas flexibles cuyo objetivo es disponer de actividades formativas que respondan a las necesidades e intereses de los docentes de la institución. La participación en esta trayectoria es voluntaria, sugerida por el Plan de Acompañamiento Docente (PAD) o como parte del plan de mejora acordado con la jefatura directa.

La situación sanitaria que ha afectado al planeta hizo que tuviéramos que alterar la programación que se

había previsto y que contaba con una estructura en base a tres diplomados con menciones flexibles. Gracias al interés y voluntad de todas las partes, durante el año 2021 y parte del período TAV 2022 se están finalizando los ofrecimientos realizados para el período anterior. Es así como con satisfacción podemos señalar que constatamos cerca de 1500 inscripciones para las actividades formativas ofertadas por la institución.

Uno de los aspectos más destacados del quehacer del Centro de Formación Docente, durante el año 2021 residió en colaborar con el profesorado en sus quehaceres disciplinares. En ese contexto, este ámbito formativo es definido como “una instancia destinada a fortalecer las competencias técnicas de la comunidad docente, que abarquen capacidades, conocimientos y experiencias vinculadas a la disciplina. Y que son relevantes en su función de apoyar el desarrollo de las competencias de los estudiantes descritos en los Programas Instruccionales de Asignatura (PIA) y en los perfiles de egreso de las carreras” (Dirección de Docencia, 2020: 3).

En un trabajo conjunto del CFD con las direcciones de programas: Formación Cristiana y Ética, Innovación e Investigación Aplicada y Formación General; así como con la totalidad de sedes y escuelas, se levantó una prolija información de cursos disciplinares que guardaban relación con las necesidades e intereses definidos por escuelas y programas.

Dadas las circunstancias, todos los cursos que conformaron el catálogo de oferta tuvieron como característica el que pudieran ser desarrollados en línea. La oferta contempló

más de cuatrocientas actividades impartidas por cerca de una treintena de plataformas nacionales e internacionales, donde los docentes de la institución podían postular voluntariamente de conformidad a las propias necesidades relacionadas directamente con las materias impartidas en su desarrollo docente. Más de la mitad del universo docente institucional valoró esta oferta, existiendo una postulación que superó el 56% del universo de docentes de la institución. Conjuntamente, es justo destacar el mensaje que, de una manera implícita, nos entregan los propios docentes al reconocerse como aprendices permanentes. En un futuro muy cercano, hemos de incentivar con mayor fuerza el desafío de un trabajo colaborativo entre los docentes que pueda superar esquemas de individualización.

La búsqueda de instituciones educativas de calidad parte de la convicción de que es posible crear, conservar y transformar la cultura, a pesar de que se requieran tiempos largos, para adecuarla a las nuevas exigencias. La colaboración puede considerarse como una exigencia de calidad. Se requiere de tiempos y espacios propios para la reflexión, el análisis y el intercambio entre los maestros; en suma, necesitamos avanzar hacia la concreción de formas de trabajo más colaborativas que permitan generar nuevos aprendizajes que surjan desde la peculiar cultura e identidad institucional.

Una muy buena noticia entregada por la Vicerrectoría Académica, con la participación y ejecución del CFD, fue el manifiesto apoyo al estamento docente en su formación disciplinar mediante la creación de

la iniciativa del concurso Fondo de Formación Académica Disciplinar (Beca FAD); respondiendo también a la estrategia del Plan de Desarrollo 2021-2025, “alcanzar alta calificación disciplinar y pedagógica de nuestros docentes”.

Desde el punto de vista material, la beca cofinancia la participación en programas de Magíster nacional en modalidad presencial o remota, o Magíster internacional en modalidad remota, cubriendo hasta un 90% de la totalidad del programa de estudio con tope de 10 millones de pesos. Esta inédita iniciativa benefició a diez docentes de nuestra institución quiénes, a partir del

año 2022, podrán realizar los estudios a los cuales concursaron. Esta primera versión estuvo dirigida a docentes categorizados (asociado y titular). De conformidad a la evaluación de la experiencia y del impacto de la iniciativa en el aprendizaje de los estudiantes, se analizará generar una nueva versión en los próximos años.

Rectoría y Vicerrectoría Académica han orientado, fortalecido y respaldado un decidido compromiso con la formación docente, entendiendo que ella comprende ámbitos pedagógicos, valóricos y disciplinares. Así, entonces, acompañar a los docentes en su formación se convier-

te en una excelente oportunidad y estrategia a la vez para realizar y potenciar su quehacer, de conformidad a lo expresado en el Proyecto Educativo de Duoc UC. Ello ha movilizó al CFD en un camino de preparación para abordar el ámbito del bienestar emocional docente. En efecto, durante el año 2021, en conjunto con la Fundación Impulso Docente, trabajamos con más de 120 docentes lográndose constituir seis comunidades de aprendizaje que sesionaron de manera regular y sostenida. Conjuntamente, integrantes del CFD están realizando estudios para poder, a partir del año 2023 colaborar en el desarrollo y fortalecimiento de las competen-



cias emocionales de nuestros docentes.

En esta apretada síntesis, no puedo dejar de mencionar que los propios integrantes del CFD hemos decidido constituirnos en una comunidad profesional de aprendizaje. Ello conlleva visualizar que una parte importante de la optimización de la calidad de la enseñanza es la conquista de la colaboración para el logro de proyectos coherentes en el ámbito educativo. Significa privilegiar la idea de prácticos reflexivos (Schön) y de analistas de la propia práctica (Freire). En definitiva, la idea que subyace es sencilla: si que-

remos hacer las cosas de manera diferente y mejor hemos de aprender. Si nos mueve la existencia en nuestra institución de una mejor enseñanza, hemos de aprender. Si perseguimos fortalecer aprendizajes, hemos de aprender.

El aprendizaje no es una tarea personal y solitaria, es compartir, cooperar, colaborar, ayudar, apoyar. En el Centro de Formación Docente estamos confiados en un trabajo con y para los docentes para encaminarnos a procesos de aprendizajes que reditúen en prácticas de enseñanza más rigurosas, vanguardistas y satisfactorias.

Finalmente, es muy importante compartir con toda la comunidad Duoc UC, por medio de las páginas de este Boletín Digital, que en el mes de noviembre, cuando la autoridad sanitaria lo autorizó, recorrimos todas las Sedes y Campus institucionales. En aquellas visitas iniciales pudimos tomar contacto directo con las distintas autoridades locales a fin de hacerles ver cómo estaba trabajando el CFD, cuáles eran sus perspectivas y explicitamos nuestros objetivos. Conjuntamente, aprovechamos la oportunidad de tomar contacto con docentes de la Sede para recibir de manera franca, abierta y directa sus visiones sobre



el quehacer de la formación y sus expectativas futuras.

La diversidad de las resonancias que aún seguimos evaluando, nos ha llevado a comprender, con mayor convencimiento, que una comunidad de aprendizaje se constituye

frente a otras vivencias y miradas. De hecho, precisamente las visitas a Sedes han significado para nosotros una respuesta transformada en una triple interrogación que debe conducirnos a un mejor servicio: ¿Qué hemos hecho? (Memoria e Itinera-

rio 2021 del CFD), ¿Qué estamos haciendo? (Análisis de realidad) y ¿Qué debemos hacer? (mejoras y cambios). Lo que cuenta para el Centro de Formación Docente ahora es que nuestra ruta de aprendizaje va trazada enteramente con un

El aporte de la Dirección para una sociedad mejor

SERGIO SALAS FERNÁNDEZ

Director de Formación Cristiana y Ética de Duoc UC

foco en el docente y su formación integral.

El año 2021 fue de intenso trabajo para lograr los objetivos propuestos por la Dirección. En el Programa de Ética se llevó a cabo la implementación de 72 asignaturas de Ética para el Trabajo y 31 asignaturas de Ética Profesional en las mallas curriculares. Estas asignaturas implicaron una innovación en la enseñanza de la ética, tanto a nivel curricular como didáctico, destacando principalmente:

- Una ética aplicada a la profesión teniendo como perspectiva una ética centrada en la persona, que responde a la identidad y misión de Duoc UC. Se diseñaron asignaturas totalmente aplicadas a cada una de las profesiones de Duoc UC, tanto técnicas como profesionales. Esto implicó un gran desafío, pues actualmente no existen bibliografía adaptada a cada una de las carreras, y tampoco especialistas en el ámbito, y se abordó a través del trabajo co-

laborativo entre los docentes de ética, previamente capacitados por el Profesor Doménech Melé, y los docentes especialistas de cada carrera, quienes diseñaron en conjunto las maletas didácticas para cada carrera, y a partir de esto posteriormente también las evaluaciones. De esta manera también se destaca un trabajo interdisciplinar.

- Metodología basada en dilemas o casos: con la asesoría del experto internacional el Prof. Doménech Melé, quien ha desarrollado durante más de 30 años la enseñanza de la ética empresarial mediante el método de casos. Junto con él se diseñaron los objetivos de aprendizaje de las asignaturas, capacitó a un grupo de docentes para diseñar estos dilemas y casos, y a todos los docentes del Programa de Ética en cómo enseñar la ética profesional a partir del método de casos.
- Otra clave didáctica de la asignatura es el método socrático, que

se pone en práctica junto con el método de casos. Así, para favorecer el aprendizaje activo del estudiante, el docente plantea preguntas, que lleven progresivamente a cada estudiante, por medio de sus propias respuestas, a adquirir nuevo conocimiento y profundizar en los contenidos del curso, desarrollando de este modo la imaginación moral.

- Y por último el desarrollo de la “imaginación moral”, que en palabras del profesor Melé “La imaginación moral lleva a buscar soluciones creativas éticamente mejores que las usuales”. Así, los objetivos de aprendizaje de estas asignaturas buscan propiciar el desarrollo de esta capacidad en cada uno de los estudiantes, a partir del método de casos y de las preguntas y respuestas planteadas, tanto individualmente como colaborativamente.

Además de la creación de las nuevas asignaturas y de la capacitación de los docentes implicados en ellas,

se creó la Colección Mundo Técnico Profesional con Ediciones UC. Esta es una contribución por parte de ambas instituciones que, desde sus propias identidades, buscan ofrecer publicaciones de alta calidad en la Educación Superior Técnico Profesional, en las que se enfatizan los aspectos prácticos sobre los especulativos, aportando a la formación de personas para una sociedad mejor. Este libro se encontrará disponible en papel y también de manera digital.

Un segundo hito importante de la Dirección este año fue el Seminario internacional de Ética y Formación Cristiana. Esta actividad fue realizada en conjunto con la pastoral de Duoc UC entre el 18 y 19 de octubre. El seminario contó con la participación del profesor José Ramón Ayllón quien es filósofo y escritor español y que actualmente trabaja en la Universidad de Valladolid y ha entregado numerosas publicaciones en el ámbito ético. En esta ocasión desarrolló una conferencia

sobre “El mundo de las ideologías”. Juan Manuel Coteló periodista, guionista y actor español, egresado de la Universidad de Navarra, se ha destacado por la producción de películas con contenido católico, las más destacadas son la “Última Cima” (2010) y “Tierra de María” (2013). Actualmente se encuentra en cartelera “Tengamos la fiesta en paz”2021. En este seminario desa-



Juan Manuel Coteló.

rolló el tema “Cómo hablar de Dios a quienes no lo conocen”.

Por último, Monseñor José Ignacio Munilla, obispo y teólogo español, estuvo a cargo de la pastoral juvenil

de la Conferencia Episcopal española y actualmente se desempeña como presidente de la Comisión de Medios de Comunicación Social de las Conferencias Episcopales europeas. Durante el seminario

expuso sobre “Presentar a Jesús a los jóvenes”. El principal desafío de cada uno de los expositores estaba en como imaginar nuevos métodos de evangelización y trabajo académico para pensar y transmitir la fe.

Desde esa perspectiva cada uno de los docentes que participó en cada una de las charlas ha sido invitado a innovar nuevas metodologías que permitan tener un trato más cercano con la temáticas éticas y teológicas. Cada una de las exposiciones de este seminario internacional contó con la participación de personal de Duoc UC y también con invitados de otras instituciones educa-

tivas y gubernamentales nacionales e internacionales. Las charlas se encuentran disponibles en la plataforma de YouTube de la Pastoral de Duoc UC con más de 1.400 visualizaciones.

Un tercer hito importante fue el Concierto de Orquestas de Cámara de Educación Superior. Esta actividad la organizó el Programa de Cul-

tura de la Dirección en colaboración con la Municipalidad de Providencia. En esta ocasión se presentaron tres agrupaciones musicales de estudiantes, entre ellas la orquesta de cámara de Duoc UC y las orquestas de las facultades de Derecho y de Medicina de la Universidad de Chile. La actividad se realizó en el Centro Cultural Montecarmelo que alcanzó un público de un poco más de 200



personas según los requerimientos de los protocolos sanitarios. También contó con transmisión en vivo. Por último, quisiéramos destacar lo que ha sido el primer año del proyecto *Acercar* (<https://www.acercar.cl/>) que consiste en una plataforma digital que genera contenido online para las clases de religión católica, cuyo objetivo es contribuir tanto al desarrollo profesional de

profesores como a la formación valórica de jóvenes y niños, mediante propuestas pedagógicas acompañadas de recursos audiovisuales, que aporten a la labor que realizan docentes, padres y catequistas en todos los países de habla hispana. Este proyecto se trabaja en conjunto con la Pontificia Universidad Católica de Chile. Durante el primer año de vida de la plataforma se ha trabajado en un reclutamiento de

contenidistas que puedan diseñar con continuidad fichas pedagógicas para poblar la plataforma. Contamos con 15 contenidistas de los cuales 3 son docentes del Programa de Formación Cristiana perteneciente a la Dirección. Actualmente la plataforma cuenta con 412 usuarios provenientes de países como Chile, México, Perú, Ecuador, Colombia, Argentina, Bolivia, Vene-

Desafiando la Pandemia: Hitos que Transforman la Experiencia de Aprendizaje en los Programas de Formación General



REINALDO HERNÁNDEZ SORDO
Director de Formación General de Duoc UC

Algunos efectos de la pandemia en los procesos de aprendizaje de Chile y la región

zuela, Guatemala, Portugal, Singapur, Yemen, entre otros, y con más de 1.081 recursos.

Más de 160 millones de estudiantes de América Latina y el Caribe dejaron de asistir a clases presenciales durante la pandemia por Covid-19, situación de crisis que se sumó al continuo deterioro social que venía protagonizando la región en los últimos años. “La pandemia ha transformado los contextos de implementación del currículo, no solo por el uso de plataformas y la necesidad de considerar condiciones diferentes (...), sino también porque existen aprendizajes y competencias que cobran mayor relevancia en el actual contexto.” (CEPAL-UNESCO, 2020).

Por su parte, el análisis que realiza el Centro de Estudios del Ministerio de Educación de Chile, utilizando una herramienta de simulación proporcionada por el Banco Mundial para determinar el grado de afectación de los aprendizajes y la escolaridad señala en una de sus conclusiones que de extenderse la suspensión de clases presenciales por 10 meses “... la pérdida de aprendizajes llegaría al 64% para el quintil superior y al 95% para el quintil inferior”. (Ministerio de Educación, Centro de Estudios., 2020)

Por su parte, la Agencia de Calidad de la Educación de Chile publicó el resultado del Diagnóstico Integral de Aprendizaje 2021, donde se describe es escenario nacional del aprendizaje en torno al estado

de las áreas de lectura, matemática y estado socioemocional después de varios meses de pandemia. El muestreo recopiló información de más de 1.8 millones de estudiantes de las enseñanzas básica y media provenientes de colegios públicos, subvencionados y privados con una cobertura total del 81%.

Las conclusiones preliminares de este estudio ratifican la imperante necesidad de adaptar los procesos de aprendizaje y enseñanza con gran urgencia e ingenio para responder a las necesidades de las generaciones afectadas. Es muy importante resaltar que el diagnóstico evaluó solamente el estado de los aprendizajes priorizados durante la pandemia y no de todo el currículo. (Agencia de Calidad de la Educa-

ción, Gobierno de Chile, 2021)

Algunas conclusiones del Diagnóstico Integral de Aprendizaje 2021:

- El cuestionario socioemocional develó que los estudiantes de enseñanza media tienen una percepción mucho más crítica del desarrollo de esta dimensión al compararlos con la enseñanza básica.
- La gran mayoría de los estudiantes muestran alto interés por retomar la forma tradicional de relacionarse con pares y profesos-

res.

- Los resultados académicos en lectura son bajos, especialmente a partir de 6° básico, donde los estudiantes no alcanzan el mínimo esperado, situación que empeora en la enseñanza media donde alcanza sus peores indicadores.
- Los números en matemática son porcentualmente más bajos que los de lectura y se observa la misma tendencia de concentración de los peores resultados en la en-

señanza media.

En Duoc UC, nos dimos a la tarea de reinventar iniciativas que desafiaran a los estudiantes a protagonizar experiencias de aprendizaje y creación mucho más allá del currículo. Actividades y desafíos novedosos, que no solo sirvieran para su futuro desempeño como técnicos y profesionales competentes, sino también, que los prepararan como personas capaces de comprender el entorno, innovar y resolver pro-

La innovación y el emprendimiento en tiempos de pandemia

blemas pasándola bien en un escenario de inminente cambio y adversidad.

La novena edición del Concurso Nacional *All in Chile*, certamen institucional de mayor impacto en la promoción de la innovación y el emprendimiento de Duoc UC, estuvo orientada este año a la reactivación económica pos-pandemia, convocando a más de 1.000 estudiantes y titulados de la Casa de Estudios, quienes defendieron 275 proyectos de diferentes sedes. Los concursantes participaron en dos categorías: estudiantes y titulados, quienes se prepararon por varios meses a lo largo de las diferentes

etapas del desafío.

Fueron premiados 3 proyectos por categoría. Los ganadores recibieron premios en dinero para apoyar sus propuestas, además de pasar a formar parte del Programa de Pre-incubación 2022, en el marco de la alianza del Programa de Innovación y Emprendimiento de Duoc UC con Chrysalis de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Este programa tiene entre sus objetivos la formalización, el fortalecimiento comercial y/o la adjudicación de fondos concursables que permitan el escalamiento de los proyectos de innovación y emprendimiento laureados. *“Este grupo de proyectos*

forman parte del portafolio Star y Rockstar de la Subdirección de innovación y emprendimiento estudiantil, a través del cual acceden a información, apoyo y conexión con el ecosistema nacional para seguir fortaleciendo sus iniciativas.” – destaca Maricarmen Torres, subdirectora de innovación y emprendimiento estudiantil a cargo del concurso.

La riqueza del aprendizaje y de las experiencias vividas por las decenas de estudiantes y titulados que participaron de este proceso, son contribuciones invaluable para el desarrollo y el crecimiento profesional y humano en un contexto de

El pensamiento lógico como herramienta clave de resolución de problemas

adversidad y aislamiento impuesto por la pandemia.

El equipo del Programa de Matemática, liderado por Ricardo Leal, retomó el campeonato insignia de la disciplina llamado *epu⁷-par 2021*,

iniciativa que pone a prueba la capacidad de los alumnos de aplicar tres tipos de razonamientos (lógico, deductivo e inductivo) para resolver situaciones problemáticas diversas en tiempo limitado, usando la apli-

cación online Kahoot!⁸. Esta edición del concurso se hizo completamente online, permitiéndoles conocer y competir tanto con sus compañeros de sede, como de otras regiones en

7 Significa “dos” en Mapudungun

8 Plataforma gratuita que permite la creación de cuestionarios y juegos de selección única

el encuentro nacional.

El certamen partió con las clasificatorias en octubre, a través de la aplicación Collaborate de Blackboard, involucrando a más de 36 mil estudiantes inscritos en las asignaturas de matemática del segundo semestre, alcanzando clasificar

a más de 2.500 alumnos, quienes compitieron al nivel de aula. Posteriormente, se avanzó a las competencias finales de sedes, donde se alcanzó una participación de 776 estudiantes, de los cuales 72 finalistas pasaron a representar las 18 sedes en la final nacional el 18 de noviembre 2021.

El campeonato nacional se transmitió vía Zoom desde la sede Plaza Vespucio para los competidores y por YouTube para los invitados. 69 finalistas demostraron sus habilidades y destrezas matemáticas al

La lectura: instrumento clave del aprendizaje en contextos de cambio

resolver los problemas y desafíos presentados.

Dentro de los grandes propósitos extracurriculares del Programa de Lenguaje y Comunicación, liderado por Sandra Vives, está ampliar el vocabulario, desarrollar la imaginación y expandir el acervo cultural de nuestros estudiantes, a través del desarrollo de los hábitos de lectura. Es por ello, que la celebración del Día del Libro y de la Lectura de la mano de Bibliotecas Duoc UC, ganó mayor relevancia durante la contingencia por Covid-19.

La comprensión lectora es una poderosa herramienta transversal indispensable para nuestro desarrollo integral y aprendizaje a lo largo de la vida. En el contexto de la transformación digital, la competencia lectora adquiere una mayor relevancia al permitirnos buscar, procesar, analizar, utilizar y crear información y conocimiento.

La celebración del Día del Libro y la Lectura el 2021 giró en torno a charlas interactivas online que abordaron temáticas actuales y frecuentes como: storytelling, el juego

y la intriga detrás de la novela policial, el fútbol y la literatura, el dolor y la poesía, la narrativa y la ciencia, todas presentadas por connotados profesionales de diferentes áreas del saber, como la pedagogía, la lingüística, el periodismo, la medicina y la bioquímica, todos ellos con un denominador común: la pasión por la lectura y sus bondades. Las cinco charlas convocaron a más de 1.300 personas en las sesiones síncronas, quedando además disponibles en el canal de YouTube para todos los

Tecnologías de punta para aprender inglés en tiempos de pandemia

públicos de forma ilimitada y en cualquier momento.

Chile, como la mayoría de los países de América Latina, presenta brechas en el dominio de inglés por parte de los estudiantes que egresan de la enseñanza media, especialmente los que provienen de colegios públicos y subvencionados. Estas diferencias suelen ser superiores en el sector técnico profesional, desafiando año a año a los institutos profesionales y centros de formación técnica locales a buscar alternativas para suplir el déficit de habilidades con limitados recursos

y en muy poco tiempo.

Desde marzo 2021, el Programa de Inglés y otros Idiomas, conducido por Claudia Duimovic, dio inicio a la implementación masiva de algunos de los recursos tecnológicos más novedosos y versátiles que existen actualmente en el campo de la enseñanza y el aprendizaje del inglés en formato virtual: el libro digital (ebook), una aplicación interactiva en forma de libro y cuaderno online/offline para los estudiantes y la Herramienta de Presentación en el Aula (Classroom Presentation Tool), aplicación similar al ebook, pero es-

pecialmente diseñada para ser usada por los profesores en la sala de clases. Ambas aplicaciones forman parte de la serie American English File de la editorial Oxford University Press⁹.

El libro digital se instaló en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) de los estudiantes inscritos en asignaturas de inglés general, alcanzando alrededor de 44 mil estudiantes cada semestre. Entre las

⁹ División de la Universidad de Oxford encargada de la publicación internacional. Es una de las editoriales más prestigiosas del mundo con quien el Programa de Inglés de Duoc UC tiene una alianza académica desde el 2013.

numerosas funciones que ofrece el libro digital en sus versiones online y offline, los estudiantes pueden acceder a los textos, audios, videos, ejercicios y retroalimentación automática disponibles en todos los cursos, pudiendo además regular

la velocidad de reproducción de los audios y videos, ampliar el tamaño de las fotos, realizar hipervínculos y anotaciones, practicar e incluso grabar sus intervenciones y respuestas, por un periodo de 4 años. Del mismo modo, los más de 400

docentes tuvieron acceso a la Herramienta de Presentación en el Aula desde el AVA, con la posibilidad de descargarla y usarla online y offline. Esta actualización deja atrás el uso de libros impresos, que por 20 años acompañaron a los estu-

En el umbral de 2022

diantes y docentes en clases de inglés de Duoc UC.

La Dirección de Formación General con sus equipos de académicos y docentes, continuará avanzando hacia una Educación más inclusiva, global y flexible con foco en el estudiante, sus necesidades, potencialidades y expectativas, priorizando las siguientes estrategias:

1. Enriquecer y ampliar el uso de tecnologías educativas y metodologías activas que pongan al centro la experiencia práctica del estudiante y el desarrollo de sus capacidades, como un fin esencial.
2. Potenciar e incrementar las actividades, concursos e iniciativas que promuevan la innovación, creatividad y la colaboración en temáticas contingentes y socialmente útiles.
3. Continuar utilizando el enfoque inclusivo de nuestras asignaturas, a través del Diseño Universal de Aprendizaje en las diferentes estrategias, formatos, recursos, ambientes virtuales de aprendizaje y evaluaciones.
4. Promover el desarrollo de las competencias globales¹⁰ o gené-

ricas, como habilidades impostergables para la adaptación al cambio y el aprendizaje permanente en el contexto de la transformación digital.

Después de la pandemia, los retos que enfrenta la educación chilena son urgentes: “La pandemia (...) obligó a los sistemas educativos internacionales a promover la formación digital, revelando realidades muy diversas respecto a la capacidad de las escuelas y de los estudiantes para hacer frente a esta nueva modalidad educativa.” (Ministerio de Educación, Centro de Estudios., 2020). Las brechas que existían en los sistemas educativos se han agudizado después de dos años en pandemia. Está frente a nosotros la oportunidad de usar la experiencia vivida para replantearnos el rol que juega la Educación en el desarrollo de la humanidad.

Bibliografía

- Agencia de Calidad de la Educación, Gobierno de Chile. (2021). Resultados Diagnóstico Integral de Aprendizaje. Santiago de Chile: Agencia de Calidad de la Educación.
- CEPAL-UNESCO. (2020). La Educación en tiempos de la pandemia de Covid-19. Santiago de Chile: CEPAL-UNESCO.
- Ministerio de Educación, Centro de Estudios. (2020). Impacto del Covid-19 en los resultados de aprendizaje y escolaridad en Chile. Santiago de Chile: Ministerio de Educación, Centro de Estudios.

¹⁰ Conocidas popularmente como habilidades blandas o transversales. Ejemplos: *trabajo en equipo, resolución de problemas, habilidades interpersonales*, entre otras.

El proyecto BIM y el Campus Nacimiento



FRANCISCO GOUËT BAÑARES
 Director de Infraestructura de Duoc UC
 Proyecto BIM

¿Cuántas veces nos hemos encontrado con la noticia de que una obra tiene costos y/o plazos adicionales porque hubo un error en las instalaciones?

Consciente de esto, la Dirección de Infraestructura a iniciado un proceso de migración de sus sistemas a un ambiente BIM, que permite mitigar costos y plazos adicionales en la construcción, invirtiendo más recursos en el desarrollo y coordinación del proyecto para generar un proceso constructivo controlado.

¿Qué es BIM?

Tomando la definición del “Plan BIM Chile”: BIM es el acrónimo de Building Information Modeling que, en síntesis, es un conjunto de metodologías, tecnologías y estándares que permiten diseñar, construir y operar una edificación o infraestructura de forma colaborativa en un espacio virtual. Su principal uso es el control de las interferencias entre especialidades producidas en

la etapa de desarrollo, resolviéndolas sin costo, es decir, ya que al detectarse en la construcción, implicará mayores costos y tiempo adicional.

Cómo la Dirección de Infraestructura está orientada a dar un buen servicio a las sedes con espacios educativos de primer nivel a nuestros estudiantes y colaboradores, es precisamente por eso, desde hace algunos años, venimos apostando por el BIM para cambiar nuestra metodología de trabajo y ser más eficientes y eficaces en nuestros proyectos. Este cambio repercute

positivamente en la especialización de quienes trabajamos en las áreas de diseño y construcción al contar con nuevos estándares de modernización de procesos administrativos y constructivos involucrando la totalidad de la vida de un edificio, desde su concepción hasta su operación.

El ambiente BIM requiere la migración de toda la información de un edificio por construir o de aquellos existentes a la plataforma respectiva. Esto es lo que llamamos, “Modelación” en 3D.



La Imagen referencial de la izquierda de la sede Melipilla coordinada en BIM muestra sector de baños generales y la de la derecha, todos los sistemas.

Aplicación de estándares

Consiste en modelar en 3D en especialidades, partiendo por normar archivos, norma gráfica, tamaños de planos, viñetas, información base por especialidades, software homologados, roles y responsabilidades en el ciclo de vida de los edificios.

Dichos estándares permiten que todos los profesionales contratados entreguen proyectos homogéneos, concurrentes, no dependiente de la región, profesional, especialidad o empresa que interviene.

Obstáculos

La resistencia al cambio es un obstáculo previsible en oficinas de proyectos y constructoras, las que no les acomoda salir de su área de confort, intentando mantener todo como de costumbre. Tardan en caer en cuenta que la industria de la construcción evoluciona al ritmo de los cambios tecnológicos. Por otra parte, esta reforma en nuestro país, está impulsada desde el gobierno desde el Ministerio de Vivienda y Urbanismo, que por medio del “Plan BIM Chile” está desarrollando estándares nacionales, en línea con normativas internacionales. Un aspecto que elevará los estándares de construcción, es el desarrollo de una Biblioteca Nacional BiM en donde los proveedores de materiales y soluciones de construcción, podrán presentar sus productos modelados en BIM.

Con el correr del tiempo, si los diferentes actores no se adecuan a estos cambios irán poco a poco quedando fuera de mercado, ya que el Plan BIM establece que el uso de esta metodología será de carácter obligatorio para estas licitaciones en el año 2025.

La Dirección de Infraestructura de Duoc UC, ha tomado la delantera al autoimponerse estos estándares, relevando así la importancia de un buen diseño de proyectos con foco en nuestros estudiantes y colaboradores. Cambiar nunca ha sido fácil, y los objetivos planteados son ambiciosos en el cuidado de los costos, calidad de diseños y tiempos razonables, por lo que la implementación ha sido paulatina.

Campus Nacimiento

El futuro Campus Duoc UC Nacimiento, será un edificio de 3.517 m² de tres niveles y emplazado en un terreno de 17.931 m² con amplias áreas verdes y equipamiento. Su concepción se basó en criterios de flexibilidad en los espacios, adaptables a diferentes tipos de actividades, y con una tecnología de primera línea en las comunicaciones, haciendo mucho más efectiva la comunicación WiFi.

Considera también un gran parque, con una cuidada solución paisajista que rescata y potencia los árboles nativos y exóticos existentes, generando espacios que cobijan actividades al aire libre y cercanía con la naturaleza. También contará con un anfiteatro inserto en dicho parque, construido con madera armonizando con el entorno.

El diseño del edificio considera su disponibilidad a la comunidad, con el fin de que se transforme en un

importante hito cultural, poniendo al servicio de la comunidad sus instalaciones tales como capilla, biblioteca, casino, salas múltiples y escalonada. Los sectores e instalaciones de acceso restringido, se dispusieron en los pisos superiores.

El proyecto se estructura en base a dos naves de tres pisos, unidas por un espacio de triple altura, sobre el cual se vuelcan las circulaciones, tanto verticales como horizontales, generando un patio central iluminado y cerrado para el uso de alumnos durante el invierno y también, un gran espacio para actividades culturales como exposiciones, conciertos, ferias académicas, etc.

Durante el proceso de diseño, se consideraron especialidades asociadas a la eficiencia energética, acústica y aprovechamiento del sol. Otra particularidad de esta obra es una importante utilización de madera en diversas manifestaciones: La fachada compuesta por quiebravistas de madera laminada que le otorga un lenguaje a esta que la hace propia, en el interior, su uso lo encontramos en cielos, muros, puertas y tabiques vidriados.

La pandemia no ha sido obstáculo para llevar a cabo este innovador proyecto que pone a Duoc UC al alcance de comunas habitualmente apartadas de ofertas de formación de tan lato nivel como el que ofrece nuestra institución. El desarrollo arquitectónico comenzó a mediados del 2020 y el inicio de la Obra en septiembre del 2021. Sin embargo, el alza de precios ante la escasez de materiales y mano de obra, han sido variables que se han tenido que sortear durante la licitación y los primeros meses de construcción.

Otro desafío asociado a la baja actividad de estos tiempos, fueron las soluciones efectivas en las faenas previas tales como el mejoramiento de terrenos para lo cual se utilizó de una metodología nueva en Chile en base a Columnas de Mortero CMC, Ingeniería que estuvo a cargo de la empresa francesa Soletanche

Bachy recientemente operando en Chile ante la alta demanda de los parques eólicos.

Como Dirección de Infraestructura estamos muy contentos con estos hitos que aportan al permanente desarrollo de DuocUC, al que queremos ver en un futuro próximo como “la institución más reconoci-

da en el ámbito técnico profesional para la formación de personas, que se distinga por la pertinencia de su preparación disciplinar, humana y ética, inspirada en la identidad católica” como nos interpela nuestra Visión por los próximos cinco años.



Dirección de Procesos y Servicios Digitales. Hitos y Reflexiones 2021



MANUEL VALDÉS LLANOS

Director de Procesos y Servicios Digitales de Duoc UC

El 2021 comenzamos un proceso de transformación con el fin de poder enfrentar los cambios del entorno y los desafíos que emanan de nuestro Plan de Desarrollo 2021-2025. La creación de la nueva Dirección General de Servicios Digitales que busca potenciar a Duoc UC mediante el fortalecimiento de un ecosistema de Servicios Digitales centrados en nuestros usuarios finales fue el

primer paso. Sin embargo, los próximos son tan o más importantes, ya que este rol requiere de un trabajo integrado y colaborativo con todas las áreas, promover una Cultura Digital y de Innovación fundamentada en los principios de la agilidad; agregar valor a la institución para generar ventajas competitivas; tomar decisiones basadas en la ética, datos y evidencia científica; com-

partir información de interés común y generar nuevas oportunidades a través de alianzas con socios estratégicos externos son nuestros objetivos.

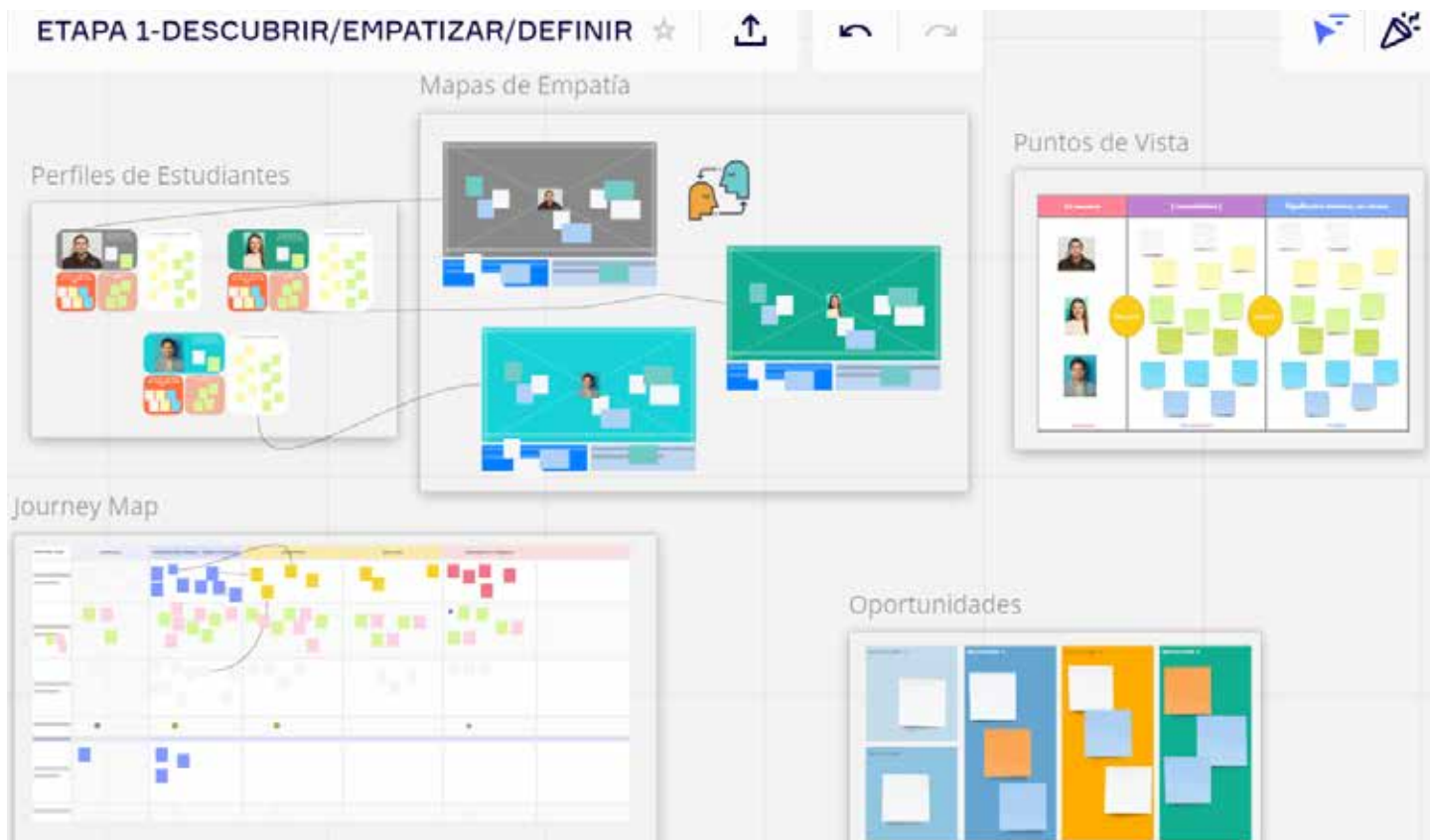
A continuación, revisaremos algunos de los hitos relevantes del trabajo colaborativo de nuestra Dirección en conjunto con las distintas unidades de Duoc UC durante el 2021.

Proyectos Digitales:

Durante el 2021 acompañamos a las distintas unidades de Duoc UC en el desarrollo de los proyectos que nacen de la mejora continua de los procesos, el desarrollo de nuevos servicios digitales y el descubrimiento de nuevas experiencias para nuestros estudiantes, docentes y colaboradores adminis-

trativos, con el fin de fortalecer la experiencia digital de los mismos y aportar valor a nuestra institución. Como área nos esforzamos por ejecutar el portafolio de proyectos de servicios digitales el cual se compone de un conjunto de iniciativas que evolucionan en su etapa de ideación para convertirse en proyectos

de implementación de tecnología y en el cual participamos colaborativamente con las unidades de negocios, con el fin de lograr un diseño, desarrollo e implementación exitosa con un alto impacto en nuestros estudiantes, docentes y colaboradores.

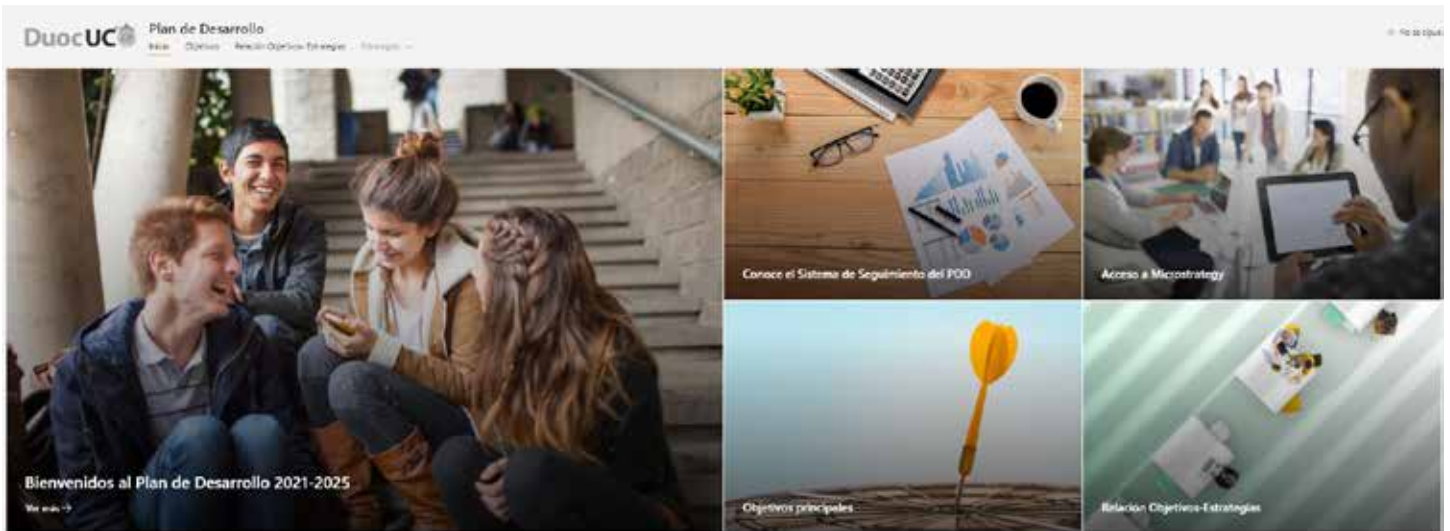


Dentro del portafolio destacan los proyectos académicos que tributan al objetivo estratégico de mejorar el aprendizaje y experiencia de nuestros estudiantes como el nuevo **Portal de Biblioteca** basado una plataforma de software para bibliotecas en la nube; la habilitación de la plataforma de **Gestión de Contenido de Video Kaltura** donde docentes, estudiantes y colaboradores pueden administrar en una interfaz sencilla los distintos contenidos audiovisuales con el fin de potenciar el video como un recurso eficaz del aprendizaje; las mejoras y ajustes al **Proceso Portafolio** para una correcta asignación de los instrumentos según la progresión de cada estudiante; la implementación de un sistema para dar soporte a la gestión de la **Convalidación de Prácticas** mediante la configuración de flujos de trabajo con aprobaciones, seguimiento de avance y resguardo de las evidencias; la generación de un registro digital para la

ejecución eficiente y ágil del proceso de **Articulación y Reconocimiento de Aprendizajes Previos (RAP)** mediante la definición de normas de equivalencias entre asignaturas y programas y la ejecución automática de convalidaciones.

Para dar respuesta al objetivo estratégico de aumentar el aporte a la comunidad y la sociedad participamos activamente en la habilitación de un espacio web denominado **Portal Todo TP** donde estudiantes de liceos de Enseñanza Media Técnico Profesional y otros públicos pueden acceder a contenidos y cursos desarrollados por Duoc UC. En cuanto a los proyectos de mejora de la operación trabajamos en el diseño y configuración de los nuevos **módulos horarios de 40 minutos** para el proceso de programación académica, con el cual se logró disponer de un tiempo entre cada clase para preparar los espacios académicos y ofrecer una mejor experiencia

a estudiantes y docentes; con el área de personas trabajamos en la implementación del **Módulo de Compensaciones** para docentes y colaboradores administrativos y se aplicaron **ajustes sistémicos en Mi-Duoc** para dar cumplimiento a disposiciones establecidas en la nueva **ley de teletrabajo**, para otorgar días flexibles de presencialidad y de teletrabajo en vista de la nueva realidad y conforme a las condiciones del retorno seguro de las personas. Por último, también destacamos el trabajo conjunto con el equipo de la Dirección de Aseguramiento de la Calidad para el despliegue del **nuevo sitio del Plan de Desarrollo 2021-2025**, que se constituye como un repositorio documental para dar visibilidad del Plan de Desarrollo a todos los colaboradores, resguardando las fichas de iniciativas y proyectos que lo componen, logrando otorgar un espacio digital donde los distintos roles participantes pueden colaborar y compartir ideas.



La pandemia y sus desafíos:

La pandemia nos trajo una serie de desafíos para todas las áreas de Duoc UC, siendo la coordinación y el trabajo colaborativo un pilar fundamental para lograr acometerlos con éxito. Para lo cual, desde el área de servicios y soporte de nuestra dirección trabajamos coordinadamente con las distintas Unidades un plan de acciones para enfrentar las necesidades de estudiantes y docentes para minimizar el impacto de la pandemia en las actividades académicas.

Uno de estos desafíos fue la ejecución de las clases remotas, para lo cual Duoc UC, puso a disposición para todas las sedes el préstamo de más de cuatro mil equipos de gran desempeño, con seguros incorporados, para darle continuidad al proceso de enseñanza y aprendizaje; también se entregó a nuestros estudiantes internet móvil mediante bolsa de datos a sus líneas personales para la conexión a clases remotas, logrando auxiliar a aquellos estudiantes que no contaban con conexión a internet en

sus domicilios o este era deficiente, asegurando que puedan participar activamente de sus clases y mejorar su experiencia académica. En conjunto con la Dirección de Docencia se trabajó en una serie de soportes, herramientas y acompañamiento para nuestros docentes, para lo cual se dispuso una Landing Page donde los docentes pudiesen obtener rápidamente información de ayuda y soporte integrado para desarrollar sus clases exitosamente bajo un contexto incierto y complejo.

Mesa de Proceso de Tecnología:

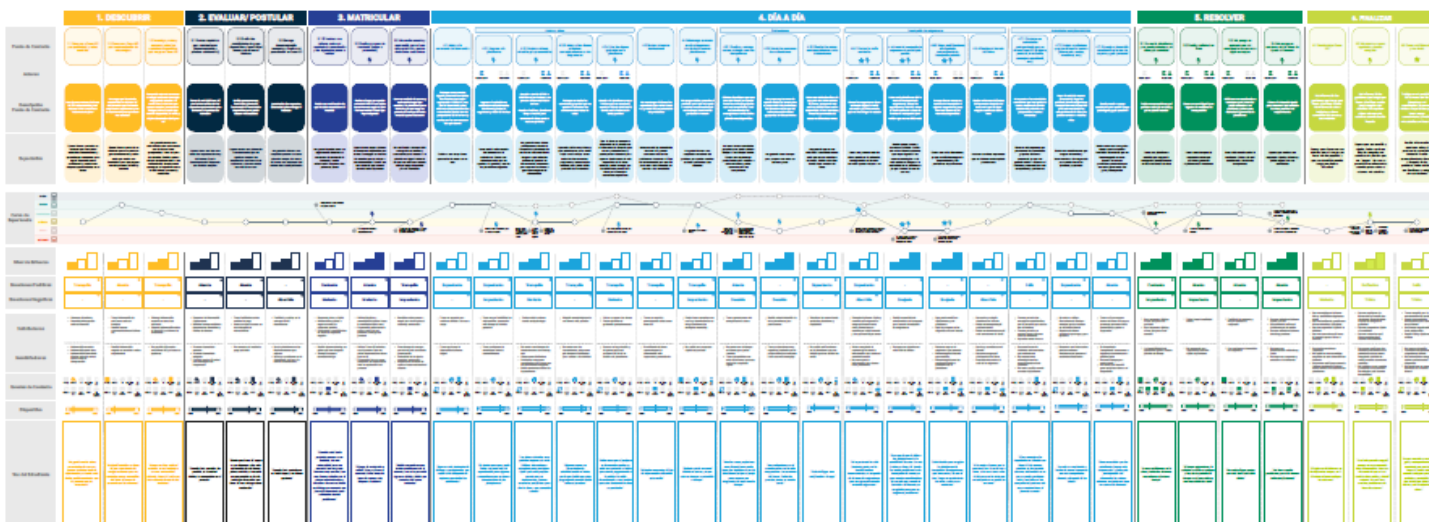
Nuestra dirección participó activamente de la Mesa de Proceso de Tecnología, instancia de trabajo multidisciplinaria compuesta por distintas áreas de Duoc UC y cuyo fin era definir y proponer un plan de trabajo de mediano y largo plazo para poder funcionar bajo un modelo operacional con uso intensivo de tecnología, dando respuesta a los nuevos desafíos institucionales.

En dicha instancia se realizó un diagnóstico de la experiencia de

procesos académicos y operacionales para estudiantes y docentes; se generó un diagnóstico de la situación tecnológica y se analizaron los procesos intensivos en uso de tecnología que tienen un gran impacto en la experiencia de nuestros estudiantes y docentes, como son la inscripción de asignaturas, la ejecución y acceso a las clases virtuales y la atención y resolución de incidentes. Bajo el trabajo de esta mesa se logró una revisión End-to-

End del viaje de los estudiantes y docentes en los tres procesos antes señalados y la entrega de un roadmap integrado con 25 iniciativas de mejora que apuntan al fortalecimiento del ecosistema de servicios digitales, la generación de una cultura digital, el mejoramiento de la experiencia de los usuarios finales en los procesos críticos y mejoras en el servicio de soporte.

JOURNEY MAP DE ESTUDIANTES
Experiencia del Estudiante - Duoc UC



Sin duda este 2021 fue un año con grandes desafíos, pero el 2022 para nuestra Dirección se visualiza como el año donde debemos entender y focalizar los esfuerzos hacia nuestros usuarios finales. Creemos relevantes co-construir una nueva estrategia de relaciones con las distintas Unidades de Duoc UC que entregue valor y celeridad

en la toma de decisiones para una exitosa creación y despliegue de los servicios digitales. Para lo cual debemos avanzar en la incorporación de nuevas metodologías de trabajo que nos permita garantizar la definición e implementación de procesos y proyectos de forma ágil y colaborativa, con foco en la experiencia de los estudiantes, docentes y co-

laboradores administrativos, con el fin de entregar servicios digitales con altos estándares de calidad que aseguren la correcta operación de nuestra comunidad académica.



/ObservatorioETP

ESPACIO DE PRODUCCIÓN
Y DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Admisión: El inicio del proceso de transformación



FABIO ANZIANI OSTORNOL
Director de Admisión de Duoc UC

Que estudiar sea mucho más que una carrera, es nuestra frase de campaña Admisión 2022 que refleja la experiencia Duoc UC desde que un prospecto inicia su viaje con

nosotros. Detrás de este eslogan, hay un trabajo de un equipo de las áreas de Marketing, comunicación, canales digitales, escuelas, sedes y admisión. Este último, responsable

de convertir la promesa en matrículas y asegurar la sustentabilidad de la institución a través de los más de 30.000 alumnos que ingresan año a año a nuestras 18 sedes.



El 2021 sin duda fue un año de múltiples desafíos. Debido a la pandemia tuvimos que innovar en cómo llegar a los prospectos y fuimos transitando de un modelo presencial a un mix con acciones online. Un ejemplo de ellos fueron las char-

las masivas por escuela y carrera llamadas “Zoom a tu futuro” donde se convocó a varios prospectos de colegio y no colegio. Tuvimos que adaptarnos a los formatos online y de entre las varias acciones que implementamos destacamos la activa-

ción del canal de YouTube Admisión Duoc UC para alimentarlo de contenido durante todo el proceso.

Pero dentro de los varios hitos que vivimos queremos destacar dos:

Creación de la Dirección de Admisión

El área se creó en mayo del 2021 con el foco exclusivo en las metas comerciales de captura, fidelización y matrícula. Los grandes objetivos del área son asegurar el cumplimiento de la meta anual de matrícula, diseñar y administrar los canales comerciales, identificar nichos de mercado y segmentos que permitan asegurar el cumplimiento de metas, dar apoyo a otros procesos de enrolamiento de alumnos tales como TAV y Continuidad; y coordinar el resto de la organización en la planificación y ejecución del proceso de admisión.

A su vez, se crea la Subdirección de Difusión, enfrentando desafíos como son la prospección en un ambiente cada vez más competitivo, de múltiples canales y medios. A esto se suma encontrar nuevos nichos y/o mercados que nos permitan diversificar la demanda de acuerdo a nuestra oferta académica. Un ejemplo es el desafío de las carreras online. Lo clave fue el trabajo que hicimos con las sedes a través de una cultura colaborativa con acciones en conjunto para lograr las metas de admisión Ins-

titucional. Todo lo anterior, en un contexto donde la transformación digital nos desafió a cada paso.

Además, dentro de la Dirección de Admisión se fortalecieron dos áreas fundamentales como son el análisis y gestión donde se asumieron responsabilidades en nuevos procesos operacionales, y en el Contact Center donde se adelantó y potenció el Telemarketing que antes realizábamos principalmente cuando se iniciaba el proceso de Admisión en noviembre de cada año.

Prospectar con alto sentido vocacional

En los meses de agosto y diciembre del pasado año, realizamos en conjunto la Dirección de Admisión, Marketing, Canales Digital y Data Driven Marketing y las sedes, el proyecto Cursos Cortos: despierta tu vocación y vive tu vocación. Lo anterior consistió en generar una oferta de más de 60 cursos de toda nuestra oferta académica online, presencial y gratuitos para público general. En ambas versiones tuvimos más de 40.000 inscritos y más

de 12.000 asistentes. Esta acción que apalancó la captura y fidelización de potenciales alumnos, tuvo éxito gracias al trabajo colaborativo entre las sedes y la Dirección General de Admisión, Comunicación y Extensión; y, sobre todo, el alto compromiso de nuestros docentes que transmitieron nuestro modelo educativo y experiencia Duoc UC en cada una de las clases online y presencial.

Esta iniciativa que se originó en la V región el año 2021, se transversalizó a toda la institución y ya se coronó como un hito del proceso de Admisión. Logramos conectar al docente con el prospecto para que experimentarán ser alumno y despertar su vocación de cara a su decisión de estudios.

Adaptación permanente

Para resumir los desafíos de la Dirección de Admisión del 2021 fueron múltiples. El cambio en el entorno nos obligó adaptarnos a nuevas formas de prospectar y fidelizar saliendo de la forma tradicional. Para conectarnos con nuestros públicos y segmentos, tuvimos que crear un relato comunicacional y publicitario que permita generar una relación permanente desde etapa temprana, y así lograr que nos elijan.

De cara al futuro, nuestra planificación debe tener un mix de acciones online y presencial permitiendo llegar a todo Chile, a varios segmentos y de forma multicanal.

En el proceso de Admisión que estamos hoy, los números de matrículas que superan los 20.000, refleja el trabajo y compromiso de todos. Esto, nos obliga a terminar este hito de la mejor manera posible e imponernos metas más altas para

el 2023. Lo anterior, profundizando el trabajo con las sedes a través de una cultura colaborativa, nos permitirá generar un mix de acciones locales y transversales con focos y metas en común.

PLATAFORMA PERMANENTE Y ACTUALIZADA

- Análisis
- Opiniones
- Expresión Profesional
- Educación

...entre otras cosas.



<http://observatorio.duoc.cl>

/ObservatorioETP



Evolución en fondo y forma



ALFREDO PINTO MACIP

Director de Comunicación y Marketing Corporativo

Para nadie es novedad que Duoc UC está en una etapa de intensos cambios, adaptándose al contexto social, educativo, regulatorio y todo lo que impacte de una u otra forma en el cumplimiento de nuestra misión y el desarrollo de nuestro propósito. Esto se pronuncia aún más

cuando incorporamos el desafío de anticiparnos a estos escenarios, con el fin de diferenciarnos más allá de la contingencia y asumiendo un rol de liderazgo en el sector técnico profesional.

En este sentido, la Dirección de Comunicación y Marketing, es proba-

blemente una de las áreas que en el tiempo ha requerido de más adaptaciones en su estrategia, procesos y estructura, con el fin de acompañar el desarrollo de la institución y las necesidades de comunicación propias de cada etapa.



El 2021 en particular, hemos realizado importantes ajustes en el área – probablemente los más profundos en mucho tiempo -, los cuáles se reflejan en una reformulación de las estrategias y procesos, acompañado por un ajuste en la estructura del equipo para permitir dicho despliegue.

El primer paso que dimos con estos fines fue el de focalizar los esfuerzos del área, los cuáles anteriormente se veían fuertemente impactados por el proceso de admisión, obligado a enfocar los recursos hacia dicho proceso, dada su relevancia para la sostenibilidad de la institución.

Es así como se crea la Dirección de Admisión, la cual absorbe lo anterior y permite a la Dirección de comunicaciones y marketing dedicar los esfuerzos a temas propios de su ámbito de acción.

Ajuste a las estrategias

Posicionamiento. Esto implica un gran desafío, en especial considerando que la estrategia anterior ha resultado exitosa, lo que naturalmente insta a cuestionarse la necesidad de cambiar. Sin embargo, la necesidad de adaptación a los nuevos contextos, a los desafíos que propone el Plan de Desarrollo y al posicionamiento institucional esperado, requieren de nuevas y más profundas habilidades que necesitamos desarrollar y por lo tanto generar los ajustes para llevarlo a cabo.

Uno de los principales bastiones sobre los cuáles se ha construido el posicionamiento de Duoc UC en los períodos anteriores es “**la formación de los especialistas que Chile necesita**”, buscando revalorizar el concepto de técnicos y profesionales, evidenciando además que en Duoc UC se forman los mejores. Dicha conceptualización era algo necesario para el contexto en que se desenvolvía el sector educación y nuestra propia institución, permitiendo capturar la atención de quienes estaban interesados ya sea en estudiar en nuestra institución o contratar a nuestros titulados.

El contexto actual, los desafíos que tenemos por delante, y el sentido de trascendencia que buscamos y

que declaramos en nuestro propósito, requiere una evolución natural hacia el core de lo que hacemos y que es el principal elemento diferenciador que da cuenta del espíritu de nuestra institución. Por supuesto esto es una evolución del concepto de la formación de especialistas y además lo contiene, pero en algo mucho mayor, que aborda la **experiencia** a la cual se ven enfrentados todos los que se relacionan con Duoc UC. Estudiar, trabajar, titularse, contratar titulados o participar de actividades como externo es siempre una experiencia distintiva, la que es evidenciable y de la cual todos los que participamos de esta comunidad somos dueños y evidencia de esta.

Cada vez más el sector educación se ha visto envuelto en una vorágine de inversión publicitaria, de campañas de admisión llamativas y conceptos que no son capaces de diferenciar a una institución de otra. Tanto por inversión como por convicción, nuestra puesta en escena se basará en generar las evidencias de esta “experiencia distintiva”, permitiendo así que esto no sea un ejercicio forzado sino un reflejo natural de lo que somos. Y por ello, desde el rol del marketing que realiza las promesas y de las comunicaciones que entrega las evidencias,

tenemos un gran desafío en hacerlo visible.

Segmentación de las comunicaciones. De igual manera, y con el afán de alcanzar dicho posicionamiento, no se completa el objetivo si solo buscamos impactar a grandes segmentos de la población con un mismo mensaje. El contexto actual de “infoxicación” (saturación de información a la que nos vemos enfrentados), hace que la comunicación genérica, tenga un bajo nivel de impacto en los grupos específicos que se busca alcanzar. Ya no se trata de una sola gran comunidad, sino que tanto nosotros como quienes están afuera se agrupan en muchos segmentos distintos y con necesidades específicas de información. Es por esto que nuestra estrategia de comunicación toma un giro importante hacia la multi-segmentación, tanto en la construcción de los mensajes como en la difusión de los mismos, para lograr un impacto mucho más certero evidenciado la experiencia que se vive en las distintas relaciones con nuestra institución.

Comunicación corporativa. Hasta hace muy poco, las comunicaciones que hemos desarrollado han respondido a la necesidad operativa de contar las actividades que hace

cada área tanto interna como externamente, sin apuntar a un objetivo común ni a una estrategia preconcebida, obviando temas como los

antes mencionados sobre el posicionamiento y la multi-segmentación.



Para esto, la estrategia de comunicaciones está transitando desde una comunicación operativa hacia una comunicación corporativa, buscando alinear los esfuerzos hacia los focos institucionales, con énfasis en el posicionamiento y en una gestión de comunicación que permita alcanzar a cada grupo de interés con mensajes diferenciados, que transmitan nuestro propósito y el cómo lo hacemos.

Para esto, se hace clave el desarrollo y profundización de nuestros canales y herramientas de comunicación, con el fin de alinear los esfuerzos e impactar efectivamente a cada grupo. Es por eso que hemos trabajado en el desarrollo de múltiples canales e instancias de comunicación que darán un gran soporte a esto. Ejemplo de esto son los

nuevos y mejores canales digitales, Duoc TV, Portal Somos, Comunicación en cascada y próximamente una red social interna, entre otros, todos agrupados en un ecosistema de canales que den cuenta de esta nueva forma de comunicar.

Decisiones basadas en datos y experiencia usuaria en canales digitales. Si bien esto ha sido parte del core de nuestra gestión, hoy existe una evolución importante de las herramientas y equipos especialistas en estos roles. Esto busca desarrollar un círculo virtuoso entre un análisis de calidad acerca de estudios de mercado, data propia, información proveniente de canales digitales y otros, para que la toma de decisiones en cada ámbito sea la adecuada y que esto se traduzca en un aporte a la experiencia de cada

público en el cual queremos influir. Esto es un elemento clave para apoyar y sustentar todos los conceptos mencionados con anterioridad.

Finalmente, todo lo anterior no sería posible si no dotamos a la institución del músculo pertinente para llevar a cabo lo anterior, lo que se ha traducido en un ajuste importante a la estructura del equipo, con la incorporación de nuevas áreas, profundización de otras y la llegada de personas especialistas para estos roles, lo que sugiere que el 2022 será un año de grandes desafíos en cuanto a la consolidación de todas estas estrategias, el despliegue de cada uno de nuestros equipos y la gran confianza y responsabilidad que han sido depositadas en nosotros.

Extensión Duoc UC – 2021



RODRIGO NÚÑEZ GONZÁLEZ
Director de Extensión de Duoc UC

La Dirección de Extensión forma parte de la Dirección General de Admisión, Comunicación y Extensión y nace a partir de la necesidad de focalizar los esfuerzos en materia de extensión institucional.

Hasta el año 2020 la extensión estaba bajo el alero de la dirección de Vinculación con el Medio, estando circunscrita al ámbito de la extensión académica¹¹. Conforme a los principios declarados en su política de 2015, debía cumplir con el objetivo de bidireccionalidad y ser un intercambio de conocimientos y competencias entre la comunidad Duoc UC y la sociedad.

El Plan de Desarrollo 2021-2025 plantea que Duoc UC debe aportar al desarrollo de las comunidades y la sociedad, y fortalecer la formación humana, ética y espiritual.

Consecuentemente, el Proyecto de Extensión de Duoc UC busca gene-

rar lazos con las comunidades que nos rodean a través de la transferencia de conocimientos, servicios y valores con acciones más allá de la docencia, contribuir al desarrollo y fomento del capital cultural, social y humano y ser un aporte al desarrollo integral y la calidad de vida de las personas.

El proyecto tiene por objetivo fortalecer la reputación de Duoc UC al instalarse como una institución que entiende, da tribuna y actúa frente a temas de importancia para las comunidades, logrando preferencia y recordación de nuestras actividades; al ser referentes del rescate patrimonial nacional, a partir del posicionamiento de nuestra cultura chilena y todo lo que ella implica: personas, historia, arte, gastronomía, arquitectura, pueblos originarios, paisajes, etc.; y con ello generar una comunidad que se sienta parte de la institución.

El proyecto se estructura en tres ejes:

1. Cultura: El objetivo es entregar a nuestras comunidades acceso a la cultura, a través de experiencias que fortalezcan la compre-

sión de sus distintas ramas (teatro, música, gastronomía, danza, literatura, etc.), con especial énfasis en el rescate del patrimonio nacional.

2. Sociedad: El objetivo es aportar, desde nuestro rol formativo, a la conversación y el debate en torno a la realidad del país y de los distintos territorios donde estamos insertos.

3. Identidad Duoc UC: El objetivo es promover los valores institucionales, fomentar la cultura cristiana y contribuir a mejorar la vida de las comunidades.

Al alero de estos tres ejes se diseñan diferentes programas, actividades y proyectos.

Con el fin de enfocar el trabajo de extensión durante el 2021 se desarrolló un diagnóstico de la situación actual de la extensión, cuál es la percepción que hay de ella en nuestras comunidades, lo que esperan y hacia quienes dirigirla.

Algunas de las principales conclusiones fueron:

- El foco de la Extensión ha estado orientado principalmente a la co-

¹¹ En las definiciones básicas del estudio "Extensión Universitaria en Chile: una aproximación para su análisis", Patricio Donoso habla de extensión, extensión académica, extensión artístico-cultural y extensión de la forma de servicios, donde lo que se extiende en algunos casos "no es necesariamente el fruto de un trabajo de investigación o reflexión académica previa", Corporación de Promoción Universitaria, p 14, 1993

munidad interna, y en su minoría a la comunidad cercana de cada sede.

- Se han desarrollado muchas actividades, pero está la necesidad de implementar más proyectos de largo plazo que generen recordación en la comunidad.
- Problemáticas como la delincuencia, el alcoholismo, drogadicción y contaminación, entre otras, se repiten en los territorios.
- Como principales intereses aparecen el medioambiente, el emprendimiento, la inmigración, la formación cívica, el rescate del patrimonio, el turismo nacional, la alfabetización digital, el deporte y la salud.
- En general existe una buena imagen de Duoc UC en el territorio; sin embargo, se percibe poca información sobre actividades de extensión.

Las condiciones sanitarias establecidas producto de la pandemia frenaron y retrasaron la implementación de los programas de extensión debido a las restricciones de aforo para actividades presenciales. Hasta el mes de septiembre de 2021 casi toda la programación se hizo de manera virtual. Como ha sido la norma en todo otro tipo de instancias, esta restricción también representó una oportunidad para diseñar e implementar actividades culturales y talleres formativos online.

Lo anterior también presentó un desafío y una oportunidad en términos de comunicación y difusión, toda vez que no hay extensión sin comunicación: extensión es comunicación¹².

A partir de octubre se pudo comenzar con actividades presenciales, las que se presentaron en formato híbrido a través de transmisiones vía *streaming*, transmisiones posteriores (los denominados “falsos en vivo”) y contenido *on demand*.

Durante el 2021, en sus diferentes formatos, se realizaron más de 200 actividades gratuitas dirigidas a los vecinos de las comunas donde está presente Duoc UC y comunas aledañas, a los alumnos, titulados, colaboradores y sus familias, todas enmarcadas en los tres ejes del proyecto.

Participaron más de 30.000 personas en nuestras actividades y hoy contamos con una comunidad que supera los 5.600 suscritos a la carterera de Extensión.

Dentro de algunas de las actividades realizadas durante el año se puede mencionar cincuenta talleres en formato *online*, con el objetivo de entregar herramientas de desarrollo personal y profesional. Algunos de más exitosos fueron los Talleres de Huerto, de Compostaje, de Gastronomía, de *Lettering*, de Telar Sustentable, el Club de Lectura, entre otros.

Además, se transmitieron 6 conciertos de música popular chilena y 7 obras de teatro; con más de 4.000 visualizaciones.

En formato presencial se realizaron actividades con aforo reducido y cumpliendo los protocolos de seguridad. Más de 200 personas pudieron disfrutar en vivo de conciertos de música chilena, jazz y teatro musical.



12 “... la extensión es un proceso esencialmente comunicativo (...) es difusión, comunicación y servicio”. Ibid, p 15.

Durante el 2021 se concretó una alianza entre Duoc UC y la Cineteca Nacional. Se hicieron ciclos de cine chileno en formato online, obteniendo más de 6.000 visualizaciones, con películas clásicas como: Tres Tristes Tigres, Valparaíso de mi Amor, El Chacal de Nahueltoro, El Húsar de la Muerte, entre otros.

Uno de los objetivos de Extensión es relevar la cultura de nuestros pueblos originarios, por lo que se desarrollaron ocho actividades relacionadas con Gastronomía Mapuche y otros afines en las que participaron más de 300 personas.

En un proyecto de colaboración con la Universidad Católica, Duoc UC estuvo presente en la 48 Muestra Internacional Artesanía UC. Docen-

tes y alumnos participaron como ponentes e instructores en talleres, charlas y conversatorios de Diseño, Restauración Patrimonial y Gastronomía, en modalidades virtual y presencial, alcanzando un total de 1.200 de asistentes.

Además, se diseñó el Plan de Programas de Extensión cuyo objetivo es entregar lineamientos para trabajar en conjunto con las sedes a partir de este año. Los programas “Vive Cultura Chile”, “Duoc a tu Servicio” y “Formación Cristiana” apoyan y sustentan los ejes de cultura, sociedad e identidad respectivamente.

El proyecto Sede Abierta tiene por objetivo poner a disposición de la comunidad externa parte de las

instalaciones y las actividades/servicios ofrecidos por las sedes y casa central.

Durante el 2021 se probó con las actividades en el piso 15 de la Casa Central.

En el 2022 el proyecto comenzará a pilotarse en las sedes Padre Alonso de Ovalle, Plaza Norte, Maipú, Valparaíso, Puerto Montt y Campus Villarrica.

El 2021 fue el año del despegue del proyecto de Extensión. En el 2022 se proyecta un potenciamiento del mismo contribuyendo así con nuestro propósito de formar personas para una sociedad mejor; en este caso, con acciones que van más allá de la docencia.



CARTELERA AGOSTO - 2021

ENTREVISTA ONLINE:
**Conociendo a Lorenzo Aillapan,
el mítico “Hombre pájaro”**

ACCESO LIBERADO.

extension.duoc.cl

Hitos desarrollo estudiantil y titulados 2021



ENRIQUE ROJAS CORTÍNEZ
Director de Desarrollo Estudiantil

1. Prevención en Salud Mental

a) Charlas Salud Mental:

Con el fin de aportar en la desestigmatización de la salud mental en la comunidad estudiantil y contribuir con psicoeducación para la adecuada gestión emocional de los/las estudiantes, se ofertaron charlas y talleres de salud mental semanalmente de manera online sincrónica. Las charlas y/o talleres fueron grabadas y luego dispuestos como recurso virtual para ser visualizados asincrónicamente por la comunidad estudiantil.

b) Programa de prevención de consumo alcohol y drogas:

Continuando con el trabajo que institucionalmente se ha llevado a cabo en torno a la prevención del consumo de tabaco, alcohol y otras drogas, se implementaron distintas acciones para promover un consumo responsable en los/las estudiantes, así como concientizar en torno a las situaciones de riesgo asociadas al consumo.

c) Programa de estrategias de relajación y concentración:

El objetivo del programa fue aportar desde las neurociencias a la relajación, concentración y gestión de las emociones, una perspectiva integral que comprende como lo corporal, emocional, relacional y cognitivo se modulan entre sí. De esta forma, se ofrecieron talleres presenciales en todas las sedes de Duoc UC.

2. Intervención en Salud Mental.

a) Programa de atención de salud mental:

Durante el 2021 se puso a disposición un programa de atenciones Psicológicas cuyo objetivo es prestar apoyo profesional a las distintas necesidades emocionales de los estudiantes a través de la metodología de terapia breve.

b) Servicio de Orientación y Prevención del Suicidio:

El Servicio de Orientación y Prevención del Suicidio es un modelo

de intervención reactivo, dirigido a nuestros estudiantes, que entrega atención profesional ante crisis de salud mental y/o riesgo suicida. Se ofrecen indicaciones clínicas, se activan redes de apoyo o se vincula con el programa de salud mental para estudiantes Duoc UC.

3. Consejeros de Carrera

Resumen: El año 2021 se realizó de manera inédita en la educación de Nivel Superior la elección de los Consejeros de Carrera de manera 100% digital garantizando altos estándares de confiabilidad, donde más de 26.000 estudiantes pudieron elegir de manera democrática a sus representantes estudiantiles.

Como una forma de seguir fortaleciendo la vinculación de los consejeros de carrera con el desarrollo de la institución, se realizaron 2 encuentros con el Rector Carlos Díaz Vergara donde los representantes estudiantiles trabajaron en torno a las estrategias e iniciativas al Plan de Desarrollo 2021-2025 presentando

finalmente proyectos que serán implementados el 2022 por ellos mismos en sus respectivas sedes.

Además, por primera vez se incorporó a la estructura de representación estudiantil el consejo Sede compuesto por 3 consejeros de carrera electos por sus pares, levantar y canalizar las inquietudes y requerimientos académicos y/o de bienestar estudiantil de los estudiantes de toda la sede, con el equipo directivo de la sede.

Por último y para fortalecer las habilidades de liderazgo y el trabajo colaborativo, se realizaron durante el año 2021 14 jornadas Outdoor, 3 Charlas de Liderazgo, 4 Escuelas de Líderes y 16 sesiones de Coaching para los representantes estudiantiles.

4. Programa de Titulados Bacanes e Inspiradores.

Resumen: Para el período 2021-2025 el área de Titulados de Duoc UC se ha propuesto crear y desarrollar una comunidad Titulados Duoc UC cálida, activa e influyente, para cada Escuela de Duoc UC con el objetivo de conservar la cercanía y vínculos con el grupo de egresados y estudiantes en vías de egreso. Para lo anterior, la implementación inicial del Plan consideró levantar y relevar a aquellos titulados que fuesen referentes en diferentes ámbitos y trayectorias.

De esta manera, los titulados relevados se han ido transformando en símbolo de aquella cara que como Institución Duoc UC quiere mostrar, destacando principalmente en seis categorías: innovación, emprendimiento, compromiso con la sociedad, evangelización, formación y trayectoria laboral. El objetivo final es que el testimonio de vida impacte positivamente a otros titulados y

a los estudiantes de la Institución.

Las acciones más relevantes en este ámbito fueron dos campañas de comunicaciones y de reconocimiento: **Titulados Bacanes** y Titulados Inspiradores. La primera consistió en una campaña mensual por redes sociales para presentar testimonios de titulados destacados por su trayectoria, quienes además fueron referidos y promovidos por sus mismos pares titulados, quienes los presentaban como candidatos y elegían como destacados.

La segunda campaña, **Titulados Inspiradores**, procuró relevar a aquellos titulados que durante el último período han destacado en las categorías ya descritas. El proceso de elección fue inédito en la Institución y contó con la participación de sedes, para presentar candidatos iniciales, Escuelas, para priorizar los más de 180 candidatos presentados, y una comisión electoral, representada por las Dirección de Docencia, Vinculación con el Medio y empleabilidad, Investigación Aplicada, Integración y Cooperación, Emprendimiento y Pastoral, quienes finalmente eligieron a los 27 premiados con la distinción Titulados Inspiradores 2021.

Link's de acceso Titulados Inspiradores y ejemplos post IGM Bacanes:

<https://www.duoc.cl/test-titulados-inspiradores/>

https://www.instagram.com/tv/CRrt-sIHgNna/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/CQM-TvZkpvwg/?utm_source=ig_web_copy_link

5. Proyectos Estudiantiles

Resumen: El año 2021 se lanzaron e implementaron los Fondos Concursables para que los estudiantes presenten Proyectos Estudiantiles y postulen a financiamiento institucional para su ejecución. Se definieron las siguientes 8 categorías de proyectos para postular a fondos:

1. Deportivas-actividad física, Bienestar y vida saludable.
2. Sustentabilidad y medio ambiente.
3. Desarrollo de actividades sociales, culturales, artísticas y recreativas.
4. Salud Mental.
5. Inclusión y equidad de género.
6. Fortalecimiento de Cultura e Identidad institucional.
7. Generación de redes y relaciones.
8. Apoyo al rendimiento académico y estrategias de aprendizaje.

Durante el año los estudiantes presentaron 51 proyectos estudiantiles de los cuales se adjudicaron fondos 10 proyectos. Por su parte los Consejeros de Carrera, presentaron 8 proyectos estudiantiles de los cuales 6 se adjudicaron fondos.

6. Programa de Apoyo al Estudiante (PAE)

Resumen: Para apoyar a los estudiantes que enfrentan mayores dificultades, Duoc UC crea el 2019 el Programa de Alimentación, Materiales y Emergencias (PAME). El objetivo del programa era contribuir a las condiciones de estudio de los estudiantes y así favorecer indicadores académicos como titulación oportuna, retención y avance curricular, entre otros.

Este programa en un comienzo estuvo compuesto por 3 beneficios institucionales: alimentación complementaria, materiales y emergencias, beneficiando a estudiantes de Duoc UC que pertenecen a los menores deciles de ingreso per cápita familiar.

Durante el año 2020, se renueva el PAME renombrándose como Programa de Apoyo al Estudiante (PAE), donde se reestructuró el beneficio de acuerdo con el contexto de pandemia, eliminando el beneficio de alimentación e incorporando el préstamo de computadores. Es relevante considerar que el programa de préstamo de computadores sólo se llevó a cabo el primer semestre, mientras que durante el segundo semestre 2021

se incorporó el beneficio de transporte.

7. Retorno a la práctica deportiva presencial

Resumen: El segundo semestre 2021 retomamos la práctica de deporte y actividad física presencial en nuestras sedes y selecciones de Duoc UC, con la participación de más de 25.000 estudiantes.

Adicionalmente y con el objetivo de entregar a los participantes de los talleres deportivos presenciales una actividad de cierre a nivel institucional, el área de Deportes y Actividad Física de Duoc UC organizó el Cierre Deportivo Anual 2021. La necesidad de esta instancia fue motivada por la suspensión de los tradicionales Juegos Olímpicos Duoc UC debido a la contingencia sanitaria.

El Cierre Deportivo Anual 2021 se desarrolló entre los meses de noviembre y diciembre, y contó con la participación de estudiantes pertenecientes a las ramas deportivas de

Ajedrez, Basquetbol, Fútbol Masculino, Fútbol Femenino, Natación, Tenis de Mesa Femenino y Masculino, Voleibol Femenino y Masculino.

“Este tipo de actividades genera una experiencia única para nuestros estudiantes y ratifica la importancia del deporte como agente positivo en tiempos de pandemia”, comenta Diego Rubio, Coordinador de Deportes y Actividad Física, Sede Plaza Vespucio.

El evento se desarrolló cumpliendo las normativas sanitarias establecidas, convocando en la Región Metropolitana a más de 1200 estudiantes en 8 jornadas deportivas. Los encuentros se llevaron a cabo en el Estadio Militar del Ejército de Chile y en las dependencias de la Universidad Católica, Campus San Joaquín.

Al mismo tiempo se vivieron grandes duales de competencia en las V y VIII regiones, con enfrentamientos entre las sedes de Valparaíso y Viña del Mar, y las sedes San Andrés de Concepción y Campus Arauco, junto a otras instituciones de educación superior, donde participaron más de 600 alumnos de regiones.

Para Camilo Aguayo, Coordinador de Deportes y Actividad Física, Sede San Andrés de Concepción, esta actividad de finalización “fue una extraordinaria idea y un gran aporte del área de deportes y actividad física”.

Daniella Rojas, Coordinador de Deportes y Actividad Física, Sede Viña del Mar, destacó el espíritu de reencuentro de la actividad. “Todos esperaban con ansias una instancia deportiva presencial en la cual representar y ponerse la camiseta de su sede, además de demostrar el trabajo y el espíritu de equipo”.

Por su parte las selecciones deportivas Duoc UC se lucieron esta temporada, con la obtención de siete copas en diferentes disciplinas. Los estudiantes participantes destacan el de apoyo constante de la institución.

El 3 de diciembre de 2021 se dio fin a la temporada 2021 de la Liga Deportiva de Enseñanza Superior (LDES), dando término a un proceso fuera de lo común, marcado por el regreso a las canchas tras las restricciones impuestas por la pandemia del Covid-19. Siete fueron las copas obtenidas por nuestras selecciones en este campeonato, que comenzó en octubre y que se desarrolló semanalmente, con un partido programado por fecha para cada una de las veinte instituciones participantes.

“El inicio de las competencias fue complicado por la falta de ritmo de competencia”, comenta Melany Galaz, jugadora destacada de semestre en la selección de Voleibol Duoc UC, con la que obtuvieron el segundo lugar, llevándose la Copa de Plata en el campeonato.

8. Semana Laboral

Resumen: Esta semana laboral se crea como un piloto que en anteriores años era en un formato presencial e independiente en fechas y temáticas por cada sede, sufre una positiva transformación donde de forma y fecha transversal, realizada desde el 25 al 28 de mayo, se ejecuta esta semana en formato online utilizando por primera vez la página de eventos Duoc UC, donde se muestran diversas actividades que los alumnos y titulados pueden acceder de forma sincrónica y/o asincrónica.

“Tengan los mismos sentimientos de Cristo Jesús” (Fl 2,5)

Fundamentos y acciones pastorales 2021



MARÍA BELÉN HURTADO DE MENDOZA INFANTES
Directora de Pastoral y Cultura Cristiana de Duoc UC

“Tengan los mismos sentimientos de Cristo Jesús” (Fl 2,5) es el texto de la Sagrada Escritura que fundamenta e inspira el Plan Estratégico Pastoral 2021-2025. Lejos de ser un ideal romántico, tener los mismos sentimientos de Jesús, consiste en dejarse transformar por Él hasta llegar a pensar, sentir y obrar como Cristo y dejando que Él actúe también a través de cada uno de nosotros.

Este pilar que sustenta nuestro quehacer es del todo performativo y transformador. Nos invita a prestar un servicio pastoral Cristo céntrico y mistagógico. Cristo céntrico porque pone a Jesús como el origen y el punto de llegada de todos nuestros procesos. Mistagógico porque coloca a la persona como fin en sí misma y entiende que el encuentro personal con Cristo supone un camino personal que debe considerar

elementos como la etapa de fe, de vida, intereses, necesidades personales, etc. Y ese recorrido que hace la persona para llegar a Cristo sigue la pedagogía de Dios. Una pedagogía que se vive a través de lo que se llaman las mediaciones eclesiales. Son esos medios de encuentro con Cristo, a saber: la celebración de los misterios de la fe, la formación en el conocimiento de la fe y la transformación del corazón, el servicio de la caridad cristiana y la vivencia comunitaria de la fe. Así, las actividades y los proyectos no son considerados un fin en sí mismos sino un medio y un proceso que permite que la persona se encuentre con Cristo.

Bajo esta luz, en 2021 se han desarrollado múltiples acciones pastorales. De ellas, queremos destacar las siguientes:

1. *Catequesis de iniciación cristiana*

En 2021 la Pastoral de Duoc UC en conjunto con el Departamento de Catequesis del Arzobispado de Santiago desarrolló e implementó un programa de catequesis de confirmación para la educación superior -programa inédito en la educación terciaria en Chile- con el fin de ofrecer una preparación sacramental adecuada a la etapa de vida en la que se encuentran.

Los miembros de la comunidad se prepararon a través de 25 encuentros formativos y otras instancias de vida cristiana, gracias al trabajo del equipo pastoral de Duoc UC. Destacamos la labor de los 33 catequistas de nuestra comunidad

(colaboradores y alumnos) que desarrollaron de manera comprometida el programa de catequesis y que se prepararon a través de dos jornadas y 19 encuentros. A través de este proceso se refuerza la sólida

formación cristiana de quienes reciben los sacramentos y el compromiso de los laicos catequistas en la evangelización.

Gracias a esta labor, 233 personas recibieron los sacramentos de ini-

ciación cristiana (bautismo, eucaristía, confirmación). De ellas, 174 estudiantes y 16 colaboradores recibieron el sacramento de la confirmación y 8 hijos de colaboradores recibieron el Bautismo.



2. Difusión de la devoción a San José, patrono de Duoc UC

La Iglesia proclamó el año 2021 como tiempo especialmente dedicado a conocer la persona de San José, patrono de la Iglesia. La pastoral de Duoc UC se unió a la Iglesia en este año intensificando las celebraciones litúrgicas, los encuentros

formativos, el rezo de la oración a San José, la recepción del San José peregrino en cada una de las sedes, la celebración de la novena en su honor y la difusión de su imagen en las instalaciones de nuestra comunidad educativa. Destaca el Seminario Internacional “San José, con corazón de padre” organizado con diversas fundaciones e instituciones educativas nacionales e inter-

nacionales en el que participaron más de 7.000 personas. Agradecemos a Dios que el 35% de nuestra comunidad educativa haya participado este año en una Misa, novena o encuentro formativo en honor a San José y que se hayan podido entronizar 196 imágenes de San José entronizadas en las sedes de Duoc UC y en instituciones vinculadas con la Pastoral Duoc UC

3. Creación e implementación del área de Comunicaciones Pastoral Duoc UC

La pandemia por el COVID-19 nos llevó a adaptarnos en muchos escenarios: las cuarentenas y restricciones propias de las medidas sanitarias aplicadas en el mundo, hicieron de los encuentros virtuales una acción cotidiana, y de la presencialidad un bien cada vez máspreciado. En este contexto, la Pastoral Duoc UC no detuvo su acción evangelizadora sino que se adaptó rápidamente a este nuevo escenario, siendo esencial en ello el encuentro con las personas a través de la virtualidad. Cuando las medidas sanitarias lo permitieron, fue posible incorporar la presencialidad en algunas actividades.

Progresivamente se ha ido implementando el área de Comunicaciones de la Pastoral Duoc UC, clave para el registro de sus actividades, la programación de acciones comunicacionales virtuales y la difusión

de material gráfico y audiovisual de elaboración propia, que acompañan las diversas acciones pastorales del área, y permite el cumplimiento de los objetivos de cada proyecto.

La aplicación de un modelo híbrido en la forma de comunicar y participar en las diversas acciones pastorales nos permite tener mayor alcance de audiencias (estudiantes y colaboradores de Duoc UC y audiencias externas a nuestra institución), difusión constante de material, procesos educativos dinámicos y fluidez de actividades a pesar de las restricciones propias de la pandemia. Ejemplo de ello son las casi 157.000 personas que de enero a diciembre de 2021 participaron en nuestras Redes Sociales.

4. Misiones de Verano y de Invierno¹³

Este tiempo de Pandemia exigió fuerza y creatividad para continuar con nuestras Misiones. El sentido misionero se hizo presente con la

convicción de formar comunidad y anunciar la buena noticia del Evangelio. Los alumnos y alumnas, asumiendo un rol de servicio, se prepararon con encuentros de oración y formación organizados por los consejos de estudiantes de cada una de las sedes. Así, más de 900 jóvenes de nuestra institución salieron al encuentro de 32 zonas de misiones en invierno y verano. El formato híbrido nos permitió llegar de forma online a 5.000 personas por medio actividades de evangelización como conciertos de música católica, talleres y encuentros. En actividades presenciales llegamos a más de 520 familias en apoyo social, respondiendo además a las necesidades de las comunidades de las parroquias cercana a nuestras sedes, bajo el lema “Levántate y anunciemos la esperanza”. La formación fue uno de los momentos más valorado por los alumnos quienes pudieron encontrarse entre sus pares y retomar fuerza para asumir la prespecialidad en las próximas misiones solidarias.



¹³ Algunas publicaciones relativas a las Misiones de Verano y de Invierno 2021:
Misiones verano 2021: https://www.duoc.cl/?noticia_post_type=la-solidaridad-digital-se-vive-en-duoc-uc
Misiones invierno 2021: <https://www.iglesiadesantiago.cl/noticias/otras/misiones-de-duoc-uc-visitaran-cinco-diocesis-de-chile>

5. Sursum Corda: levantemos los corazones y reconstruyamos nuestra Iglesia. Restauración de la Parroquia de la Asunción¹⁴

“Levantemos los corazones y reconstruyamos nuestra Iglesia”, fue la inspiración que movilizó a nuestros docentes y estudiantes en el

trabajo de limpieza y recuperación de espacios de la Iglesia Parroquia de La Asunción, que fue quemada en el contexto de estallido social de octubre del 2019. La esperanza se manifestó en el trabajo conjunto a las escuelas de Restauración Patrimonial y Construcción de la

sede Alameda. Más de 30 personas asumieron este desafío entregando apoyo físico y espiritual a la comu-

nidad. Este proyecto sirvió de testimonio para muchos, siendo compartida la experiencia no solo en Chile, sino también en otros países como Colombia, España y Portugal.

El Papa Francisco recibió una Cruz pectoral hecho con la madera de las vigas quemadas, quien agradeció profundamente el gesto y el compromiso de la Pastoral Duoc UC con la Iglesia en Chile.



¹⁴ Referencia en medios de comunicación social: <https://www.iglesiadesantiago.cl/noticias/generales/papa-recibe-cruz-confeccionada-con-escombros-de-la-parroquia-la-asuncion>

6. Vivencia de la Solidaridad

El compromiso por el bien común y la vivencia de la Caridad Cristiana, es uno de los objetivos de nuestra Pastoral Duoc UC. De ahí el responsabilidad de toda la comunidad que se sumó a 18 campañas solidarias durante el año, logrando apoyar a más de 600 familias. Además, durante el año de manera constante se desarrollaron 46 voluntariados

donde contamos con más de 390 voluntarios a lo largo de todo Chile. Cerramos el año con la campaña de Navidad entregando 379 cajas de mercadería a familias vulnerables. Nuestros alumnos han demostrado un compromiso con sentido, reconociendo que Cristo está en el corazón de todas las personas a quienes servimos.

Todas las acciones pastorales aquí presentadas no serían posible sin

la gracia de Dios y sin el acompañamiento humano y espiritual que ofrece el equipo pastoral de cada una de las sedes. A todo el equipo de pastoral nuestro agradecimiento por su preocupación genuina por cada miembro de la comunidad y por buscar que tengamos una experiencia real y personal del amor de Dios.

¿Te perdiste la edición anterior?



Puedes revisar éste y otros números anteriores en:

http://issuu.com/observatorio_duocuc



DuocUC[®]

Observatorio

