

Observatorio

DuocUC

28

BOLETÍN N°28
ENERO 2018

CASOS EXITOSOS

de vinculación con el medio

de DuocUC



DuocUC[®]

50 AÑOS

OBSERVATORIO

Área escuelas de Ingeniería, Construcción y Recursos Naturales / Área escuelas Administración, Negocios y Turismo
Área escuelas de Diseño y Comunicación / Escuela de Salud / Escuela de Informática y Telecomunicaciones / Sede Campus Arauco

observatorio.duoc.cl

Observatorio
DuocUC



EDITORIAL

Boletín Observatorio
Edición N°28, Enero 2018

Comité Editorial

Fukushi Mandiola, Kiyoshi

Berdichewsky Aranda, Katia
Campos Silva, Marcelo
Campos Parra, Natalia
Espejo Aubá, Paola
Pumarino Mendoza, Andrés
Reyes Montaner, Héctor
Sánchez Díaz, Sebastián
Vergara Cerda, José Miguel
Vial Muñoz, Samuel

Diseño y Diagramación
iP21.cl

Toda institución educativa se inserta en una realidad social, económica, política y cultural. De ese contexto obtiene su origen, su misión y su despliegue cotidiano. Es su misión la que le indica qué desea hacer y cuál será su aporte a las personas que habitan las comunas, regiones, país y al mundo.

En el caso de Duoc UC, tal como lo señalan diversas autoridades relevantes en este Boletín N° 28, esta no se entiende sin Vincularse con el Medio, con proyectos y acciones que sean coherentes a su origen y misión histórica. La institución surgió ante una necesidad educativa de imperiosa demanda y necesidad social, como lo era el formar personas, carentes de oportunidades para ingresar a la educación superior, para obtener un oficio que les permitiera una mejor empleabilidad y de este modo, sostener a sus familias.

La institución con variadas acciones está en permanente contacto con su entorno humano y geográfico. Un número importante de sus docentes se desempeñan en empresas en las cuales ejercen lo que enseñan; los perfiles de egreso de las Carreras se nutren de las necesidades y competencias requeridas por la realidad social, económica y cultural; se potencia el contacto con los titulados, las municipalidades, empresas públicas y privadas, los escucha y se interioriza de lo que sucede en las materias atingente a las Carreras que dicta.

El Boletín N° 28 presenta diez proyectos de vinculación con el medio, uno por cada Escuela y el plan Dual de la sede Arauco, considerados exitosos y apreciados por Duoc UC. La elección fue difícil, porque son muchas las acciones de vinculación bidireccional que año tras año se materializan, desde las de impacto cuantitativo menor, pero cualitativamente interesantes, a las de gran impacto social, por la cantidad de participantes y beneficiados.

Carmen Gloria López Meza, Vicerrectora Académica de Duoc UC, sintetiza el sentido trascendente de la Vinculación con el Medio de la institución, expresando en su columna: “Queremos ser un ejemplo de Vinculación con el Medio, con un componente de responsabilidad social, para hacernos eco de la invitación que nos hizo el Papa: “ampliar el concepto de comunidad educativa, llegar más allá de las salas y las bibliotecas”.

Esperamos que la lectura del Boletín nos permita conocer algo más de lo que hoy hacen las Escuelas y las Sedes en su Vinculación con el Medio y la Industria. Duoc UC no se aleja de la realidad cotidiana del país, al contrario, construye y aprende junto a diversas comunidades locales, y de esta manera participa y crece con y para Chile.



AVANZAR EN COMUNIDAD

CARMEN GLORIA LÓPEZ MEZA

Vicerrectora Académica de Duoc UC

Me parece que está claro para todos nosotros la importancia de la Vinculación con el Medio de las instituciones educativas, y el Papa en su discurso realizado en la Pontificia Universidad Católica en enero, lo resalta como tema central de su discurso en el segundo punto: **“la capacidad de avanzar en comunidad.”**

Este Boletín N° 28 da cuenta de algunas de las importantes iniciativas que hacemos en el Duoc UC, en distintos ámbitos para **“avanzar en comunidad”**, desde la nueva sede en Arauco con su programa Dual, las campañas de donación de sangre de la escuela de Salud, el aprendizaje y servicio de la escuela de Turismo en conjunto con la

municipalidad de Providencia hasta el *cluster* del Duoc UC con instituciones y universidades de la Quinta Región para apoyar a las pymes, muestran este espíritu de avanzar en conjunto con la sociedad.

El Papa nos dice: “La comunidad está desafiada a no quedarse aislada de los modos de conocer, así como tampoco a construir conocimiento al margen de los destinatarios de los mismos”. Son sabias palabras que nos recuerdan que Duoc UC está para formar a personas que van a desarrollarse en la sociedad actual y futura, no en un lugar abstracto. Por ello es que debemos formar en Carreras pertinentes, conectadas con lo que sucede en cada disciplina y, además, cumplir con el

mandato de nuestra misión, que nos exige ser un aporte a la sociedad.

La Vinculación con el Medio es parte de nuestra historia y parte de lo que cada Escuela entiende es un factor determinante en el éxito de la formación que se entrega a los estudiantes. Porque esta vinculación con empresas, municipios, instituciones y personas le da sentido a la que enseñamos y los alumnos logran tener experiencias enriquecedoras que aportan a su formación. En la colaboración mutua nos damos cuenta del beneficio de trabajar en equipo y que cada uno aporte lo mejor de sí. Por ejemplo, en la escuela de Ingeniería se hace junto con Movicentro la revisión

gratuita de los autos para que las personas sepan que deben arreglar en ellos. Ganan los alumnos y los clientes que pueden ir informados a los talleres a pedir los ajustes necesarios.

El Papa nos dice: “De ahí que la comunidad educativa no puede reducirse a aulas y bibliotecas, sino que debe avanzar continuamente a la participación”, porque donde más se aprende es en la vida real, con los desafíos que esta presenta. La vinculación es bidireccional, es un aporte que va desde los alumnos y

docentes del Duoc UC a las comunidad y viceversa, por ello entendemos que dentro de la vinculación está también la investigación aplicada y la asesoría a empresas y personas. Hay iniciativas que no alcanzan a ser abordadas por este Boletín como la operación renta, que se hace todos los años, para apoyar a miles de pequeños contribuyentes a realizar su declaración de impuesto en abril, un aporte para aquellos que requieren de una asesoría en estos temas. Tampoco la obra de teatro conjunta que hacen alumnos y docentes las escue-

las de diseño y comunicaciones del Duoc UC con jóvenes con síndrome de Down, presentada con gran éxito en teatros de Santiago, porque son muchas y variadas las formas que tenemos de vincularnos con la sociedad.

Queremos ser un ejemplo de Vinculación con el Medio con un componente de responsabilidad social, para hacernos eco de la invitación que nos hizo el Papa: “ampliar el concepto de comunidad educativa”, llegar más allá de las salas y las bibliotecas.



Síguenos en
twitter

 **/ObservatorioETP**

y entérate de todas las novedades que tenemos para tí.



EL ROL DE LA INDUSTRIA EN LA EDUCACIÓN TÉCNICA

GASTÓN RAMOS VELASCO

Director de Empleabilidad y Vinculación
con el Medio de Duoc UC

A principios de este año, en el Summit Internacional de Educación, Oliver Haas -*German Federal Enterprise for International Cooperation*- hablaba del rol de la industria en la educación alemana, uno de los países referentes en la Educación Técnico Profesional a nivel mundial. Sin exponer aquí todos los postulados de dicha conferencia, hubo algo que llamó particularmente la atención: El compromiso de las empresas más allá de lo exigido.

Conocido es el sistema dual, donde alternan en proporciones relativamente parecidas la experiencia formativa en el aula con el aprendizaje práctico. Pero ¿por qué el sistema dual (u otras experiencias) son tan exitosas? ¿Por qué existe ese compromiso tan profundo

por la educación por parte de las empresas en Alemania? El mismo Oliver entrega algunas respuestas: *“Porque la capacitación es parte de la tradición de las empresas, para asegurar la próxima generación de trabajadores para la región, para evitar la alta rotación de los empleados, porque la capacitación es el deber de una sociedad vista como una comunidad, para poder contratar a los “mejores” trabajadores y para formar a futuros empleados de acuerdo con los requisitos de la empresa”*. En resumen, porque la vinculación de la industria con la educación no es vista como Responsabilidad Social Empresarial, sino que como una inversión en el futuro del país y, por ende, en la misma empresa.

Mirando a Chile, parece que estamos algo lejos aún de la exitosa experiencia alemana, al menos en esa sensación de “deber y compromiso” que uno esperaría por parte de la industria en general, pero hay luces de que vamos por el camino correcto. La oferta de empleos y la creciente demanda por especialistas en materias muy específicas que ha provocado el rápido desarrollo tecnológico, no solo ha aumentado el interés por estudiar Carreras Técnicas, sino que ha relevado a la Educación Superior Técnico Profesional a una posición merecida, de importancia y donde su desarrollo es visto con entusiasmo por los distintos sectores productivos. Por otro lado, la política pública también se ha movilizó a una veloci-

dad que, hasta hace algunos años, parecía difícil.

El año 2016 se creó el Consejo Asesor de Formación Técnico Profesional, integrado por el sector público, empleadores, trabajadores, instituciones de formación y expertos, con el fin de *“trazar una hoja de ruta que denote acciones, programas y políticas concretas que comprometan y vinculen activamente a los diversos actores públicos y privados en pos del desarrollo del país.”*¹ Dichas acciones se vieron plasmadas en un documento entregado a la Presidenta Michelle Bachelet el pasado 22 de enero con la Estrategia Nacional de Formación Técnico Profesional 2018-2030, y que pretende seguir contribuyendo al desarrollo de la formación técnica en Chile. Lo anterior, sumado a otras muchas instancias de discusión para avanzar en una educación técnica en línea con las demandas del país.

Por último, está el rol que cumplen directamente las empresas en el desarrollo de la educación técnica, tanto desde su participación en la creación y actualización de planes de estudio (aportando en su pertinencia y alineación con las demandas de la industria), como en los espacios que generen para la investigación aplicada, transferencia tecnológica y aprendizaje práctico. O sea, el rol que tienen las empresas en invertir en su propio negocio a través de la educación.

Es por todo lo anterior que la Vinculación con el Medio toma tal relevancia, beneficiando bidireccional-

mente a los sectores productivos con profesionales capacitados, formados con tecnologías acordes a las que usarán en el puesto de trabajo y con conocimientos y habilidades alineadas con los requerimientos de la industria. Por su parte, una estrecha vinculación con el medio permite a los estudiantes acceder a mayores espacios de aprendizaje aplicado, conocer de primera fuente las necesidades y oportunidades de desarrollo de la comunidad, aprender en base a los requerimientos actuales donde se desarrolla la disciplina y tener una mayor conexión con el entorno, aportando al desarrollo de la sociedad desde su especialidad.

La estrecha vinculación entre Duoc UC y la industria, lo ha llevado a desarrollar cientos de proyectos de distinta índole y en distintas dimensiones, pero que en su conjunto aportan globalmente a la formación de los estudiantes y al desarrollo de la sociedad, reflejando además el real compromiso de las empresas con la educación, más allá de una acción de RSE. Ejemplo de estas acciones son:

- Campus Arauco, que nace de la vinculación entre Duoc UC y Empresas Arauco, para satisfacer la necesidad de contar Educación Técnico profesional de calidad en la Provincia de Arauco, convirtiéndose en la primera alianza de estas características entre la industria y la academia y en un claro ejemplo de compromiso e inversión en desarrollo.
- Convenio ACHS – Duoc UC, quienes en conjunto trabajan en tres dimensiones de cooperación

mutua: Planes de prevención de riesgos para empresas desarrollados en conjunto entre los expertos ACHS y estudiantes de Duoc UC, retroalimentación de las necesidades de la industria respecto a la formación de profesionales y planes de capacitación y educación continua para expertos preventivistas de la ACHS.

- Primer Centro de Capacitación y Entrenamiento Nissan en Chile, instalado en la sede Puente Alto de Duoc UC y que permite a los estudiantes acceder a tecnología de punta en su proceso formativo, aportando a la pertinencia de sus conocimientos y habilidades para un mejor desarrollo futuro en el mundo laboral.

Los ejemplos anteriores son un claro reflejo de lo que decía Oliver Haas respecto al compromiso, en Alemania, de las empresas más allá de lo exigido. A que la participación en educación no es vista como una acción de Responsabilidad Social Empresarial, sino que como una inversión en el desarrollo del país y de la propia empresa que se beneficia con menor rotación y acceso a mejores profesionales, asegurando su solvencia en el largo plazo. Hay luces de que las experiencias de Duoc UC no son casos aislados y de que la simbiosis entre la industria y la educación es la ruta que continuará; esa que otros países iniciaron varios años antes y que tantos réditos les ha traído.

1 www.consejoftp.mineduc.cl

ÁREA ESCUELAS:



PALABRAS DE
MARÍA FRANCISCA
OSORIO ASENJO



ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS



TURISMO



MARÍA FRANCISCA
OSORIO ASENJO

Directora Área escuelas de Administración y
Negocios y Turismo de Duoc UC

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Vinculación con el medio es parte fundamental de nuestro modelo educativo, ya que a través de la relación con los sectores productivos, las entidades gubernamentales y la comunidad en la cual estamos insertos, conseguimos tener Carreras actualizadas, con alta empleabilidad y alumnos con una educación integral que saben cómo enfrentarse y desenvolverse en el mundo del trabajo.

A continuación les presentamos dos actividades realizadas en Sede, que representan de manera clara como vivimos la vinculación con el medio, y como se ven involucrados en estas actividades tanto docentes, alumnos y directivos.

La primera actividad se ha desarrollado en la sede de Viña del Mar, y es pionera en su género. Los Directores de Carrera de las tres líneas de nuestra escuela de Administración,

Negocios y Turismo, se unen para enfrentar situaciones de forma colaborativa con otras instituciones de educación superior. El objetivo de esta corresponde a generar ayuda a la pequeña y mediana empresa de la región, de modo de aportar al desarrollo de la región, y al mismo tiempo dar la posibilidad a los alumnos y docentes a poner en práctica las competencias adquiridas durante sus estudios.

Lo interesante es que la escuela de Administración y Negocios de Duoc UC, convoca y lidera a las distintas Facultades de Administración y Negocios de la V región, dentro de las cuales se encuentran Universidades e IP's, y hoy ya están desarrollando proyectos conjuntos en los cuales participan alumnos de todas ellas.

Esto es un gran aporte a las medianas y pequeñas empresas, a los alumnos y docentes, pero además,

a posicionar la Educación Técnico Profesional.

La segunda actividad presentada la realizó la sede de Antonio Varas y correspondió a la carrera Tourism & Hospitality de la escuela de Turismo. Esta actividad se realiza en conjunto con la Municipalidad de Providencia y tiene un gran valor ya que consideró el levantamiento de sitios patrimoniales en la comuna, desarrollando al mismo tiempo una metodología que permitió que experimentarán las etapas de un proceso que termino con una guía digital en los idiomas español e inglés. La actividad terminó con la entrega de este aporte a la comunidad.

Es un orgullo para nosotros, como Área de Escuelas, ver el compromiso de todos en el ejercicio de estas actividades, observando en terreno el resultado de nuestra misión.



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS DE Duoc UC

impulsar

CLUSTER DE ESCUELAS DE NEGOCIOS
INVESTIGACIÓN Y APOYO A LA EMPRESA

IMPULSAR: CLUSTER DE ESCUELAS DE NEGOCIOS. INVESTIGACIÓN Y APOYO A LA EMPRESA.

El 2017 se vio marcado por iniciativas efectivas de Vinculación con el Medio por parte de la escuela de Administración y Negocios. Dentro de ellas, destaca el proyecto colaborativo generado desde la sede Viña del Mar para la Región de Valparaíso, conocido como Impulsar: Cluster de escuelas de Negocios, Investigación y Apoyo a la Empresa. La anterior iniciativa contempla la participación de todas las líneas disciplinares desarrolladas por la Escuela.

Los Directores de Carrera de Viña del Mar de la escuela de Administración y Negocios, realizan la convocatoria a 9 instituciones de educación superior, con sus respectivas Escuelas de Negocios y/o Administración, de las Universidades, Institutos profesionales y Centros de Formación Técnica de la región para conformar una asociación. El objetivo de esta es la de promover y apoyar el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, realizar un trabajo colaborativo que pueda tener un impacto significativo a nivel social, empresarial y público en la V Región de Valparaíso. Luego de un importante esfuerzo por sus protagonistas y seguimiento de sus participantes, las distintas instituciones de educación superior se han ido sumando en esta iniciativa, haciendo de este proyecto hoy una realidad.

Este cluster colaborativo de escuelas de Negocios, pasa a ser públicamente conocido como “Impulsar” desde el 31 de marzo 2017.

Algunos de los antecedentes evaluados por la Escuela para llevar a cabo este proyecto adelante surgen, ya que, según el Servicio de Impuestos Internos en el año 2016, en la Región de Valparaíso existen un total de 105.395 empresas, empleando a 621.161 personas. Del total de empresas, 86.747 que pertenecen al rango de micro y peque-

ñas empresas (un 82,31% del total de empresas). Según datos entregados por Clínica MyPE de Inacap, los problemas más recurrentes en la micro y pequeña empresa son los siguientes: Las empresas no cuentan con un modelo de negocio que les permita crecer y expandir sus negocios locales, no cuentan con un branding de marca de sus ne-

gocios, desde logotipos, isotipo o alguna gráfica que los represente a ellos o sus servicios y no cuentan con un sistema que les permita llevar cuenta de inventario, ventas, compras, etc y control de sus negocios, pudiendo tener ahorros significativos y mejores inversiones que les permita mayor productividad a sus negocios.



Dado este escenario regional fue el puntapié para que los Directores de Carrera de la sede de Viña del Mar colocaran en marcha la idea de un trabajo colaborativo entre escuelas de Negocios, buscando lograr un impacto positivo a nivel de las empresas de la Región y complementar la formación de los futuros profesionales de cada casa de estudios. Y fue así como fueron contactando a diferentes escuelas de Negocios de la región y luego de varias reuniones iniciales se logró establecer

la participación activa de trabajo de las siguientes instituciones: escuela de Administración y Negocios de Duoc UC, escuela de Negocios y Economía de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, escuela de Comercio de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad de Valparaíso, escuela de Negocios de la Universidad Andrés Bello, escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, escuela de Negocios de Instituto Pro-

fesional Inacap, escuela de Negocios de Instituto Profesional AIEP y la escuela de Negocios de Instituto Profesional Santo Tomás.

La misión de **“Impulsar”** como proyecto es: **“Desarrollar un trabajo continuo con la industria presente la Región de Valparaíso, contribuyendo a la eficiencia de las organizaciones y en la formación de los futuros profesionales”**, a su vez la visión establecida por este Cluster de escuelas de Negocios es: **“Ser la red referente en la formación cola-**

borativa para el ámbito de los negocios a nivel nacional”.

El objetivo de esta iniciativa colaborativa propuesto por la Dirección de Carrera de la escuela de Administración y Negocios de Duoc UC, va de la mano con el eje estratégico “**Vínculos Significativos con la Sociedad**”, el cual es parte del plan de desarrollo Duoc UC 2016-2020. Es decir, buscar que el alumno de la escuela de Administración y Negocios de la sede Viña del Mar de carreras Técnicas o Profesionales pueda:

- Tener una interacción directa con el mundo del profesional universitario y científico.
- Poder aplicar las competencias aprendidas por los alumnos en situaciones y empresas reales del sector y ser un aporte a la comunidad con sus conocimientos enseñados en la sala de clases.

- Lograr establecer equipos multidisciplinarios (entre universidades e institutos profesionales) para el trabajo con la industria y de manera colaborativa y que a su vez les genere redes de contactos en la región a nuestros profesionales.
- Realizar diagnóstico de la situación en cada empresa.
- Establecer un plan de mejora.
- Guardar las evidencias en libro que sirva de evidencia y material de apoyo para cada una de las instituciones para continuar elaborando trabajos futuros en conjunto.

Un segundo objetivo es el poder establecer una asociatividad de escuelas de Negocios a nivel local. La Región de Valparaíso es conocida por ser uno de los epicentros educacionales del país, contando con 44 instituciones de educación supe-

rior (2da a nivel nacional después de la región Metropolitana), que imparten Carreras Técnicas, Profesionales, Pregrado y Postgrado. A lo anterior, se suma que la región de Valparaíso es la tercera (a nivel nacional) con mayor cantidad de empresas (105.395), siendo superada por la región del Biobío (108.780) y la región Metropolitana (462.268)¹.

Por lo anterior se llega a la conclusión que dicha asociación se convertía necesaria, dado que la región es uno de los motores económicos a nivel nacional, además cuenta con una base académica muy importante que permite ser un aporte real al desarrollo industrial, económico, turístico y social de la región.

Durante el primer semestre del 2017, **Impulsar** realizó 5 reuniones de trabajo donde se establecieron 3 divisiones: **Talleres prácticos de negocios, investigación y comunicaciones**.



1 http://www.sii.cl/estadisticas/empresas_region.htm



1

TALLERES PRÁCTICOS DE NEGOCIOS

Esta división fue conformada por representantes de Duoc UC, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Universidad Adolfo Ibañez, Inacap, Santo Tomás y AIEP. El objetivo de esta división es congrega a micro y pequeñas empresas presentes en la región para poder establecer equipos de trabajos multidisciplinarios que puedan apoyar el desarrollo de cada negocio, logrando realizar diagnósticos

pertinentes de la situación actual y trabajar en un plan de mejora que permita una mejor toma de decisiones a la empresa.

Además, es importante señalar que esta división se encuentra realizando un levantamiento y análisis académico de cada institución. De esta manera se establece un plan académico que permita conocer las capacidades que tendrá cada equipo que participará en el proyecto.

Durante el primer semestre del 2017, esta división trabajó los siguientes temas en conjunto:

- Análisis de mallas curriculares de cada institución involucrada.
- Convocatoria a empresas de la región.
- Establecimiento de equipos de trabajo multidisciplinarios.

Durante el segundo semestre de trabajo del presente año, se comen-

zó la etapa de desarrollo de esta división, trabajando directamente con las empresas que se analizaron por los alumnos.

El 2017 dentro de los resultados de esta división estuvieron la finalización con éxito de asesorías a las empresas “Clínica Recreo” y al negocio local “Reparadora Condell”.

Los alumnos de las carreras de

Recursos Humanos, Logística y Comercio Exterior de Duoc UC trabajaron en conjunto en las asesorías con los alumnos de AIEP, Universidad de Valparaíso, INACAP y Santo Tomás. Fueron entregados 3 productos: **Presentación de alumnos, informe para empresa e informe de los docentes participantes.**

Por otro lado, se trabajó con la empresa local Demaría, líder el mercado de higiene y cuidado del hogar ofreciendo la solución más completa en higiene para el hogar a través de sus marcas y productos como Virginia, Arom, entre otras; con quienes se llevó a cabo un taller de práctico de toda la rama de Responsabilidad Social de la compañía, por nuestros alumnos y docentes.

2

INVESTIGACIÓN

Esta división está conformada por representantes de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Universidad Andrés Bello, Universidad de Valparaíso e Inacap. Duran-

te el presente año la división se encuentra realizando la investigación (a nivel nacional) de la **enseñanza del emprendimiento en las instituciones de educación superior.** Esta

permitiría obtener una radiografía del nivel de enseñanza, promoción y profundización de los mecanismos y metodologías de emprendimiento. Se espera que durante



el 2018 se logren publicar esta investigación en el encuentro ENEFA 2018.

En cuanto al proyecto de Responsabilidad Social a la empresa Demaria, desde la división de talleres prácticos de negocios se generó una asociación de apoyo con el Observatorio de Responsabilidad Social de América Latina y el Caribe (ORSALC), entidad perteneciente a la UNESCO, la Pontificia Universidad

Católica de Valparaíso, Duoc UC y empresas Demaria, quienes participaron en el Encuentro de Responsabilidad Social “Desde IMPULSAR Valparaíso a Córdoba 2018” el 22 de noviembre del 2017. Al mismo tiempo, se presentó la iniciativa de “Impulsar” con el área de responsabilidad social a ORSALC (Observatorio de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe) y fueron invitados a la Conferencia Regional

de Educación Superior “El Rol de la Educación Superior de Cara a los Desafíos Sociales de América Latina y el Caribe”.

Además, el trabajo colaborativo en este ámbito tuvo como resultado la confección de asignatura optativa de Responsabilidad Social, disponible para alumnos de las Escuelas miembros de Impulsar. Su piloto será impartido durante el segundo semestre del 2018.

3

COMUNICACIONES

Esta división se encuentra dirigida por representantes de Duoc UC. Tiene como objetivo manejar todo lo relacionado a la comunicación interna y externa que vaya dando y generando el Cluster. Además, de manejar todas las tareas de relaciones públicas, publicidad, merchandising, marketing, entre otros que sean de apoyo a la difusión y marca del proyecto.

Además, se estableció que **“Impulsar”** tendrá una jerarquía horizontal, por lo que contará con un vocero/representante frente los medios, empresas e instituciones, donde fue designado Felipe Muñoz Durán, Director de Carreras de Logística y Comercio Exterior de la escuela de Administración y Negocios de Duoc UC en la sede Viña del Mar.

Luego de un arduo trabajo, coordinaciones y sobre todo un com-

promiso conjunto por parte de las instituciones de educación superior de la quinta región, el 29 de agosto de 2017 se lanzó este proyecto como una realidad ante la comunidad de la Región de Valparaíso. El evento fue en el salón Pacífico del hotel Enjoy, donde asistieron personas del ámbito público de la región, rectores y representantes de las instituciones de educación superior participantes; y a todos los actores involucrados en el sector industrial y empresarial, participando de un desayuno análisis que contó con la participación de Álvaro Espejo, Director Master en Management Science de la Universidad Adolfo Ibañez, quien dictó el seminario: **“Millenials, Cambios tecnológicos, Conflictos empresariales ¿Podemos seguir igual?”**.

Para el 2018 el objetivo de **“Impulsar”** es seguir línea de trabajo en

talleres prácticos de negocios con nuevas empresas. Realizar el piloto para asignaturas optativas de responsabilidad social en la Universidad de Valparaíso. Que sea abierto para todos los alumnos de las Escuelas miembros de Impulsar y convalidable por optativos de sus respectivos planes de estudio.

El objetivo final para este año es lograr la incorporación del curso patrocinado por la UNESCO de Responsabilidad Social y poder contar con una participación internacional activa gracias a alianza entre Duoc UC, PUCV y ORSALC. Y en cuanto a la división de investigación iniciar trabajos en conjunto a gremios empresariales de la región (ASIVA y CRCP) para realizar investigación en casos de éxitos, historia de empresas familiares y análisis de datos del INE.



ESCUELA DE TURISMO DE Duoc UC

ALUMNOS DE TOURISM & HOSPITALITY CREAN UN E-BOOK DIGITAL EN INGLÉS Y ESPAÑOL PARA POTENCIAR ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PROVIDENCIA.



El presente informe tiene el objetivo de dar a conocer la experiencia de integración de la Metodología A+S en una asignatura dictada en el Instituto Profesional Duoc UC. Esta metodología se enmarca en el Proyecto 12 del Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020: “Programa de Aprendizajes Servicio Duoc UC”, y tiene como propósito “Poner a la institución y sus alumnos al servicio de la sociedad a través de proyectos solidarios, desarrollados en asignaturas de la carrera e implementados con el fin de ayudar a los más necesitados y fortalecer la vocación social de los alumnos desde su área de experticia”.

Actualmente existe la necesidad de posicionar a la comuna de Providencia como un destino turístico. Así como la articulación de circuitos turísticos creados especialmente para distintos tipos de turistas con diversas necesidades. Adicionalmente con la nueva administración de la Municipalidad de Providencia, surgió la necesidad de potenciar el lugar donde se ubica la municipalidad, denominado Monte Carmelo como patrimonio turístico y, además, tomando en cuenta que este año la comuna cumplió 120 años, lo que hizo más importante llevar a cabo este proyecto de su patrimonio turístico en conjunto.

La Municipalidad de Providencia, es una Corporación Autónoma de Derecho Público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de la comuna.

Dentro de sus funciones como Corporación están desarrollar actividades relacionadas con:

- “La educación y la cultura”.
- “La salud pública y la protección del medio ambiente”.
- La capacitación, la promoción del empleo y el fomento productivo.
- “El turismo, el deporte y la recreación”.
- El desarrollo de actividades de interés común en el ámbito local”.

Ante estos antecedentes es que los estudiantes del primer año de la escuela de Turismo de la sede Antonio Varas, generaron un libro didáctico con los principales circuitos patrimoniales y otras experiencias que pueden disfrutar los visitantes de dicha comuna. Además los objetivos de este proyecto de servicio fue elaborar una guía de recorridos turísticos, que recopilará información en forma didáctica, sistemática



y entretenida, de los diversos atractivos gastronómicos, históricos, culturales y patrimoniales de distintos barrios y sectores de la comuna de Providencia, para producir un producto en formato digital, tipo libro electrónico o ebook.

Ante estas necesidades, la escuela de Turismo se comprometió a entregar al final de la investigación del proyecto, un **Libro digital o E-book**

en español e inglés que contenga la propuesta de circuitos turísticos con las atractivos más destacable de la comuna.

En el marco de un programa colaborativo con la Municipalidad de Providencia, con el fin de posicionar a la comuna como uno de los destinos turísticos más atractivos en Santiago, un grupo de alumnos de la escuela de Turismo de Duoc

UC creó la **guía digital “Descubriendo la magia de Providencia”**.

Los estudiantes de primer año de la carrera de Tourism & Hospitality de la sede Antonio Varas, generaron este e-book didáctico descrito, en español e inglés. El proyecto consistió, como lo hemos enunciado, en el desarrollo de una guía turística digital con circuitos y experiencias para los visitantes de la comuna de Providencia.

En la primera etapa del proyecto se realizó un levantamiento de información entre marzo y julio 2017 con la participación de todos los estudiantes de primer año de las carreras de Tourism & Hospitality y Hotelería y Turismo.

De esta etapa se generó un prototipo del E-book en cuestión.

Para la segunda etapa, se trabajó solamente con una sección de la asignatura Chilean Attractions & Services, de la carrera de Tourism & Hospitality. Inicialmente se participó en el tour “Conociendo Providencia” que desarrolla de forma continua y gratuita la municipalidad para

todos los turistas que se inscriban en su sitio web. Con esta experiencia los estudiantes fueron capaces de evaluar tanto los atractivos turísticos presentados como la misma ejecución del guiado.

Con la información obtenida del tour y la información levantada durante el primer semestre, se procedió a determinar los principales atractivos de la comuna, considerando los intereses de la municipalidad y los resultados del análisis hecho por los estudiantes.

Posteriormente, se analizaron los perfiles de los turistas que más visitan la comuna de Providencia (información proporcionada por el socio comunitario) y con el resultado de dicho análisis, se procedió a diseñar full-days a la medida para los perfiles turísticos (Argentinos y Brasileños), considerando siempre una articulación entre los atractivos turísticos, las expectativas de los turistas y la experiencia que se quiere que el visitante viva.

Los estudiantes tuvieron que tras-

ladarse en varias ocasiones por distintos lugares de la comuna, para entrevistar vecinos, pequeños empresarios, así como tomar fotografías y video. Adicionalmente se usó el bus de la municipalidad para el tour “Conociendo Providencia”

Por parte de la Dirección de Carrera, se proporcionó un espacio físico y un equipo especial para la programación del E-book. De igual forma el Centro de Vinculación de Proyectos Académicos (antes CITT) también apoyo con espacio, equipos de cómputo y préstamo de dispositivos para la presentación.

Finalmente, en la última etapa, trabajamos en la programación del E-book y los estudiantes participaron en la generación de contenidos y traducción. Adicionalmente se trabajó en la presentación final que se llevó a cabo el día 18 de Diciembre del 2017, donde participaron la escuela de Turismo en el auditorio de la sede de Antonio Varas y contó con la participación de Ana María Valdivia, Jefe del departamento de Turismo de la Municipalidad de Pro-

videncia. En esta presentación final y entrega de la guía digital se mostraron dos dramatizaciones realizadas por los estudiantes, recreando situaciones en donde los turistas argentinos y brasileños en que se ven ayudados por el E-book en su visita a la comuna. Adicionalmente, se mostraron dos capítulos del libro, se exhibió un video en donde se recopilaron los principales retos, aprendizajes y comentarios de los estudiantes que participaron el proceso.

Para el Coordinador General del proyecto y docente de la escuela de Turismo, Rafael Chávez, este proceso tuvo un gran impacto en los alumnos. “El tener que trabajar con un mandante real les permitió empoderarse y aprender en terreno lo que implica su Carrera. Además, fue muy gratificante el proceso porque no solo les ayudó en su formación integral, sino al desarrollo de una comunidad.

Asimismo, el académico destacó que la metodología empleada para esta iniciativa se enmarca en el Pro-



yecto 12 del Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020 denominado “Programa de Aprendizajes Servicio Duoc UC”, cuyo propósito es brindar a los alumnos una formación integral distintiva con un rol activo al servicio de la sociedad, desde sus respectivas disciplinas.

El desarrollo de la idea fue muy importante para llevar a cabo esta iniciativa de Vinculación con el Medio con nuestros alumnos en pos del beneficio de la comunidad y, a su vez, del sector turístico. Fue fundamental para crear esta guía turística, llevar a cabo la primera etapa que comprendió el levantamiento de información que permitió generar el prototipo. Los alumnos realizaron un extenso y exhaustivo trabajo de vinculación con la comunidad, recorriendo distintos lugares de Providencia para entrevistar a los vecinos, pequeños empresarios, así como también toda la recopilación gráfica donde tomaron fotos y filmaron los lugares de la comuna.

Posteriormente, en una segunda fase, fue primordial en la investigación el visitar algunos circuitos turísticos para evaluarlos y determinar los principales atractivos de la comuna. Además, analizaron los perfiles de los turistas frecuentes y diseñaron programas full-days a la medida, considerando sus expectativas y las experiencias que buscan.

El libro se llama **“Descubriendo la magia de Providencia”**, y este se divide en dos secciones. En la primera se encuentran tres capítulos dedicados a barrios tradicionales de la comuna de Providencia, para informar y orientar al turista con las principales actividades, atractivos

y experiencias que pueden realizar en dichos barrios.

La segunda parte está compuesta por dos capítulos, que corresponden a circuitos turísticos que los visitantes pueden realizar en un día, para aquellas visitas cortas por la capital.

Además, cada capítulo cuenta con un apartado de información rápida con los detalles generales más relevantes a considerar como horarios, precios y algunos tips básicos.

Para nuestros alumnos este fue un gran desafío y de ayuda a la comunidad y ante ello algunas de sus opiniones el día de la entrega fue: “Lo más difícil de este proyecto fue el comienzo. Teníamos mucha información y no sabíamos ordenarla, pero mientras avanzábamos fuimos recibiendo las herramientas necesarias”; “El mensaje que quisimos dar con este e-book fue demostrar que hay una cultura viva y latente en Providencia. Buscamos hacer una conexión de los espacios físicos con el conocimiento”; “Esta iniciativa nos ayudó a conocer no solo la parte comercial de Providencia, que es la primera impresión que el turista tiene, sino que nos llevó a conocer su historia”; “Estoy muy feliz de haber participado en esta experiencia. Tuvimos la oportunidad de acercarnos a hablar con los vecinos y comerciantes para que ellos se pudieran dar a conocer”.

Sin duda que una de las principales reflexiones de este proceso tiene que ver con el gran impacto que causó en los estudiantes el tener que trabajar en un proyecto real con una solicitud con la que se pue-

den encontrar en su futuro profesional y con todo lo que ello implica, desde tener la ventaja de la primera fuente de información, cruzando por la nivelación de la realidad versus lo planteado en términos de lo que el mandante cree que tiene, posee o ha desarrollado, hasta los aprendizajes que se desarrollan “sobre la marcha”, y la vinculación con el medio que les generó vivir esta experiencia con los barrios y la comunidad.

Los estudiantes se empoderaron del proyecto, de lo que saben ahora de la comuna, de su interpretación, de lo que buscan los turistas y cómo se articula aquello con lo que Providencia es en realidad. Fue un éxito de la experiencia.

Por otro lado quedó claro que la metodología A+S es nativa para el tipo de asignaturas y esquemas de trabajo y evaluación que trabajamos en Turismo. De hecho es posible decir con certeza que gran parte de nuestros ramos se desarrollan en ambientes similares.

Finalmente, la experiencia tanto para el docente como para los estudiantes que trabajaron en este desafío fue bastante gratificante, ya que el impacto que pueden llegar a tener estos proyectos en las comunidades y el sector turístico donde se implementan es bastante alto, y si a eso sumamos la articulación que tiene que hacer el docentes con los estudiantes, no solo del ramo en el que está inserto el proyecto, sino de otros que van nutriendo el desarrollo, la experiencia termina por ser tremendamente relevante en el proceso de formación de ellos y de la vinculación con el medio de la Escuela.

ÁREA ESCUELAS:



INGENIERÍA



CONSTRUCCIÓN



RECURSOS
NATURALES

Cómo lo hemos planteado en todas nuestras columnas, la vinculación con el medio y en particular la cercanía con la industria y las comunidades que nos rodean, es una tarea fundamental para el logro de los aprendizajes y la formación integral de nuestros alumnos.

El 2017 se renovaron los 7 años de acreditación, incorporando la dimensión “vinculación con el medio”, donde se pudieron evidenciar diversas actividades e iniciativas realizadas por las escuelas de Ingeniería, Construcción y Recursos Naturales, en coordinación con las Sedes, donde se imparten sus Carreras a través de un excelente trabajo en equipo desarrollado con los Directores de Carrera respectivos.

Se destacaron, entre otras, las siguientes experiencias de vinculación con la industria:



ESCUELA DE INGENIERÍA DE DUOC UC

CLÍNICA DEL AUTOMÓVIL

Un hito que aborda nuestro fuerte compromiso social, un trabajo en equipo entre los Directores de Carrera de Mecánica Automotriz y Autotróica de la Sede, y la escuela de Ingeniería.

Tal como lo señala la última frase de su misión, Duoc UC “busca formar personas comprometidas con el desarrollo de la sociedad”, esta declaración ha emplazado a nuestra escuela de Ingeniería a desarrollar una vinculación con el medio no solo enfocada en los sectores empleadores, sino también en las comunidades más cercanas a nuestras Sedes. Entre las actividades de vinculación que ha desarrollado la escuela de Ingeniería en los últimos años, se ha consolidado una de sus actividades hito: la Clínica del Automóvil.



Esta clínica consiste en dar un servicio gratuito de chequeo de automóviles realizados por equipos de alumnos de las carreras Técnico e Ingeniería en Mecánica Automotriz y Autotrónica, bajo la supervisión de un equipo docente, que entregan a los vecinos de un sector particular durante un fin de semana. Ambas Carreras están enfocadas en entregar competencias al estudiante para desenvolverse en el área operativa y productiva de cualquier empresa automotriz dedicada a la reparación y mantenimiento de automóviles, vehículos livianos de carga y motocicletas, siendo capaz de abordar todos los sistemas mecánicos, recepción de automóviles y el diagnóstico eléctrico y electrónico de los sistemas automotrices más modernos y vanguardistas del mercado. La gran diferencia la marca el Ingeniero, el cual tiene el *plus* de estar preparado para desempeñarse con éxito en las áreas administrativa, comercial y de gestión de cual-

quier empresa automotriz, destacándose en labores relacionadas con la atención de público, ventas y manejo del negocio.

El fin de esta actividad es entregar un diagnóstico real a los usuarios, de modo que puedan contar con la información necesaria sobre el estado de su vehículo y así tomar una decisión más informada a la hora de solicitar algún arreglo, ajustes o cambio menor o mayor.

En esta instancia se busca que el alumno ponga en práctica los conocimientos que Duoc UC les entregó en el aula y talleres mecánicos de las Sedes, en casos de la vida real y de forma complementaria, tenga una mayor experiencia a tratar con personas, desarrollando habilidades comunicacionales, de relacionamiento y trabajo en equipo. Al mismo tiempo, se busca que este aprendizaje se vea reflejado en un excelente y completo servicio entregado a los vecinos, contribuyendo a la disminución de riesgos de accidentes y a difundir la cultura de

la prevención de riesgos en las comunidades locales.

En específico, la clínica divide su trabajo en cinco estaciones de chequeo diferentes, las cuales se describen a continuación. Cabe destacar que cada una de estas etapas cuenta con un equipo de tres alumnos responsable y bajo la supervisión directa de un docente de la escuela de Ingeniería con experiencia en el rubro y en este tipo de actividades

En primer lugar, se encuentra la etapa de Recepción del Vehículo. Aquí los alumnos tienen el primer contacto con el beneficiario dueño del automóvil en revisión, en donde deben completar una ficha de recepción del vehículo y entregarla con los comentarios pertinentes al encargado responsable de la siguiente estación.

La segunda estación tiene como rol realizar la Inspección Visual General, en donde los equipos de trabajo deben chequear los niveles

de fluidos, efectuar la revisión de neumáticos, y evaluar el estado de las luces y de las plumillas limpia-parabrisas.

En tercera instancia, se ubica la estación de Inspección de Sistema de Carga, encargada de la revisión de la carga del alternador y del chequeo del estado de la batería de los vehículos.

En cuarta plaza, se continúa el proceso con la Medición de Gases. En esta etapa los alumnos deben poner en práctica sus conocimientos para medir gases de escape y realizar un correcto diagnóstico del catalizador del automóvil.

Por último, se completa el servicio en la quinta estación de Entrega del Vehículo. En esta instancia es donde más se ponen a prueba las habilidades blandas de los estudiantes, ya que deben ser capaces de explicar y hacer entender de forma efectiva al beneficiario dueño del automóvil el diagnóstico final del chequeo, junto con recomendar los tipos de repuestos necesarios

ante una eventual observación y en qué tiendas o sectores aledaños se pueden adquirir. Sumado a lo anterior, al beneficiario se le entrega una breve encuesta de satisfacción por el servicio, de modo de poder obtener retroalimentación directa y así ir mejorando progresivamente entre cada nueva versión de esta Clínica del Automóvil.

Durante el 2017, a nivel escuela de Ingeniería, se llevaron a cabo tres versiones de la Clínica del Automóvil, en donde participaron 45 alumnos representando a cinco sedes Duoc UC de la Región Metropolitana. En abril se realizó una primera jornada junto a la empresa Movicenter, en la comuna de Huechuraba, donde se diagnosticaron más de 60 vehículos durante el fin de semana previo a semana santa, invitando a los beneficiarios a chequear sus automóviles antes de salir de la capital para el fin de semana largo.

Debido al gran éxito que tuvo la clínica realizada en abril con Movi-

center, se comenzó a planificar una nueva versión en alianza con esta misma compañía, la cual se logró concretar en el mes de octubre. En esta oportunidad se logró beneficiar a más de 30 usuarios, destacando la participación de 15 alumnos representantes de la sede Duoc UC Plaza Norte.

Por último, a principios de noviembre, la actividad emigró a la zona sur de Santiago, en donde se trabajó junto al equipo de la sede Duoc UC San Joaquín, concretando en alianza con la empresa Homecenter-Sodimac una nueva versión, impactando a 40 automóviles provenientes de la comunas de San Joaquín, Macul y Peñalolén.

Cabe mencionar también que esta actividad busca simular la experiencia real de atender a un cliente que tendrán los alumnos en su futuro profesional, logrando de esta manera poner en práctica y mejorando sus técnicas de servicio, las cuales están siendo cada vez más demandadas y valoradas por los



empleadores de la industria automotriz al momento de contratar profesionales.

Más allá de ser una actividad innovadora, lo más destacable desde una mirada estratégica, es su contribución a un modelo de relacionamiento y operación de forma más sostenible, en donde se logra generar un trabajo colaborativo comunidad-empresa-academia con beneficios para todos.

En este triple vínculo que hemos generado y liderado, la comunidad ha recibido un beneficio gratuito de chequeo que le permitirá tomar una decisión informada sobre posibles reparaciones posteriores, de modo de prevenir accidentes automovilís-

ticos. Por su parte, son las empresas como Movicenter y Homecenter Sodimac, las que logran contribuir a un mejor posicionamiento de sus marcas y a una mayor licencia social ante la comunidad local donde están insertos, cuidando de mejor manera su negocio a largo plazo; y por último, nuestros alumnos adquieren mayor conocimiento, experiencia y motivación en la disciplina que están estudiando, sumado al posicionamiento del sello Duoc UC en las mismas comunidades donde están insertas nuestras Sedes. Todo lo anterior está avalado por los buenos resultados en términos de satisfacción de representantes de todas las partes involucradas, a través del *feedback* directo que nos

podieron brindar en las tres versiones realizadas en 2017.

Para este año 2018, el Plan de Vinculación con el Medio 2018 de la escuela de Ingeniería, contempla replicar nuevas versiones de la Clínica del Automóvil en las regiones de Valparaíso y Concepción, en co-organización y co-ejecución de parte de nuestras Sedes allí presentes y que cuenten con las carreras del área de Mecánica Automotriz y Autotrónica. Además, se suma el desafío de poder convocar a nuevas empresas e instituciones que deseen involucrarse en este proyecto colaborativo que impacte positivamente en su negocio como en la calidad de vida de las comunidades donde están insertas.

PLATAFORMA PERMANENTE Y ACTUALIZADA

- Análisis
- Opiniones
- Expresión Profesional
- Educación

...entre otras cosas.



[http://observatorio.duoc.cl/](http://observatorio.duoc.cl/ObservatorioETP)
[/ObservatorioETP](http://observatorio.duoc.cl/ObservatorioETP)



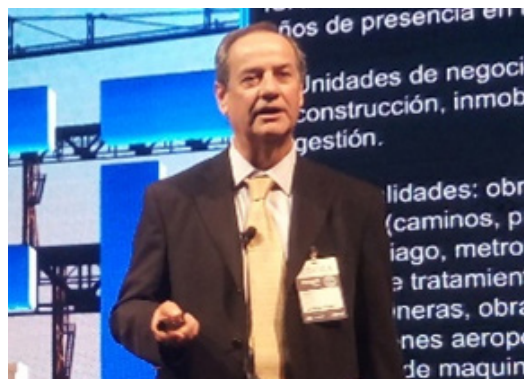


ESCUELA DE CONSTRUCCIÓN DE Duoc UC

ENCUENTRO CONSTRUCCIÓN E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN TÉCNICAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR: ROMPIENDO LOS ESTIGMAS Y BARRERAS DE LOS TÉCNICOS Y LOS PROFESIONALES DE LA CONSTRUCCIÓN.

ACTIVIDAD ORGANIZADA POR LA DIRECCIÓN DE LA ESCUELA Y LA CDT

Dentro de su gran objetivo de aumentar el reconocimiento de lo técnico-profesional en la industria privada y el sector público, el Área escuelas de Ingeniería, Construcción y Recursos Naturales de Duoc UC ha estado empeñada en realizar actividades que busquen posicionar de forma diferente a nuestros alumnos y titulados frente al sector empleador. Capacidad de adaptarse a los cambios tecnológicos, de manejar equipos de trabajo, de liderar proyectos, de contribuir a la mejora en la productividad de las empresas, son algunas de las facultades que se busca integrar dentro de la formación y que sea validada al momento que nuestros titulados se desempeñen con éxito en el mundo laboral, de modo de que sean capaces de alcanzar mejores niveles de empleabilidad, renta y pertinencia que nuestra competencia.





En línea con lo anterior, la escuela de Construcción llevó a cabo este 2017 la 3ª versión del Encuentro Construcción e Instituciones Técnicas de Educación Superior (ECIT), en co-organización con la Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT) perteneciente a la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), principal asociación gremial a nivel nacional en el rubro.

Este encuentro tiene como objetivos principales el generar una identidad técnico-profesional de alumnos Duoc UC en el rubro y mejorar el posicionamiento de nuestra institución frente a la industria y para esta versión realizada en el mes de octubre, se llevó a cabo bajo el marco de la Expo Edifica, principal mega-feria del rubro de la construcción, que este año convocó a más de 500 expositores, 5.000 marcas y 30.000 asistentes en el centro de eventos Espacio Riesco.

Dentro del programa de esta exposición se incluyó nuestra versión de ECIT. Allí se convocó a más de 1.000 alumnos provenientes de nuestros principales competidores: Inacap, AIEP, Santo Tomás y CFT ProAndes, además de una alta presencia de alumnos, docentes y administrativos Duoc UC.

En cuanto al contenido, el tema a tratar durante la jornada fue **“Formación Técnico-Profesional: Un impulso a la productividad”**, donde se destacaron expositores de renombre. En primer lugar, la bienvenida al evento estuvo a cargo de Adelchi Colombo, Presidente de la Corporación de Desarrollo Tecnológico de la CChC, quien valoró la alta convocatoria de estudiantes de otras regiones, en un evento marcado por el vínculo estrecho entre industria y academia.

En segundo orden, tuvo lugar la exposición de Sergio Icaza, Geren-

te y fundador de Icafal Ingeniería y Construcción, quien a través de su tema **“¿Qué necesitamos de los nuevos técnicos en el sector?”**, destacó la importancia de la eficiencia en el rubro y el rol clave que juega la academia en proporcionar las competencias blandas necesarias para desenvolverse profesionalmente con éxito, tales como el liderazgo, el manejo eficiente de equipos de trabajo y por sobretodo la ética, factor clave y diferenciador a la hora de contratar. Además comentó la importancia de las competencias técnicas: conocimiento acabado de procesos productivos, tecnología de materiales, control de obras, trabajo seguro y respeto por el medio ambiente, que son considerados como mínimos en las exigencias de la industria de hoy, y que la clave de la diferenciación entre los candidatos está en las competencias blandas. Destacó las opciones que tiene un técnico pro-

fesional para desempeñarse con éxito en el rubro de la construcción.

Por su parte, la expositora Carolina Tapia, Subgerente de Gestión de Proyectos de la Cámara Chilena de la Construcción, con su ponencia **“Actual escenario de la Industria Construcción ¿Por qué hoy resulta imprescindible la productividad?”** recalcó la importancia de la eficiencia productiva en el sector construcción y el rol fundamental que juegan los técnico-profesionales en mejorar este indicador, siempre de la mano de la calidad y seguridad tanto en el proceso como en el resultado.

Por último, Santiago Marín, Director de Área Escuelas Ingeniería, Construcción y Recursos Naturales Duoc UC, exponiendo sobre **la necesidad de vincular al mundo académico con el sector empresarial para impactar en términos de productividad, desarrollo y movilidad social del país**, además de un mensaje potente hacia los jóvenes presentes sobre la no existencia de límites para los técnicos-profesionales en sus aspiraciones, tal como se da hoy en los países europeos.

La actividad continuó con un panel donde participaron representantes tanto de la industria, como de los Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica co-organizadores: Jacqueline Gálvez, Gerente General de Inmobiliaria Gestión Urbana; Mauro Grossi, integrante del Consejo Asesor del Área Ingeniería de Santo Tomás; Jennifer Peñailillo, Vicerrectora Académica CFT ProAndes; Francisco Wittwer, Director Área Ingeniería Inacap; Oscar Arredondo, Jefe Nacional Prevención de

Riesgos y Minería de AIEP; además de Sergio Icaza, mismo expositor mencionado en párrafos anteriores, en representación de Icafal Ingeniería y Construcción. Juan Carlos León, Gerente General de la Corporación de Desarrollo Tecnológico de la CChC, ofició de moderador del panel.

Por último, para coronar la jornada, el escenario dio lugar para una charla magistral de un invitado internacional: Dieter Schwank, CEO de AlpTransit Gotthard Ltd. (ATG), expuso sobre el tema **“Experiencia Internacional en Productividad”** relatando los detalles del caso emblemático de la construcción del Túnel Ferroviario de San Gotardo, de una longitud de más de 57 kilómetros y que cruza bajo los Alpes, uniendo las ciudades suizas de Erstfeld y Bodio. En la charla se destacó el rol clave que jugaron los técnicos que participaron en la construcción de esta mega estructura, donde fueron capaces de reducir a la mitad el tiempo planificado al diseñar la operación y faenas desde cuatro puntos diferentes al mismo tiempo.

En términos de resultados, el evento fue muy bien evaluado de parte de CDT, CChC, Inacap, AIEP Santo Tomás y Duoc UC, tanto en contenido como en organización y logística, validando una vez más su relevancia y pertinencia. Por su parte, la alta convocatoria de parte de Duoc UC –alrededor de 500 alumnos– estuvo marcada por la presencia de alumnos, docentes y administrativos de las tres regiones donde opera la escuela de Construcción: Metropolitana, Valparaíso y Biobío; además de las seis carreras que

componen su subdirección específica de Construcción: Ingeniería en Construcción, enfocada en administración y ejecución de obras; Dibujo y Modelamiento Arquitectónico y Estructural, dedicada a la generación de información planimétrica y volumétrica de proyectos; Restauración Patrimonial, la cual apunta al diagnóstico de patologías y la ejecución de acciones de restauración específicas para las distintas partes constitutivas de una obra de valor patrimonial; Técnico en Construcción, basada en la planificación y control de obras; Técnico en Instalación y Proyectos Eléctricos, la cual trabaja en proyectar instalaciones eléctricas en obras y en administrar los proyectos de la especialidad; y Técnico Topógrafo, empeñada en la realización de levantamientos y replanteos topográficos en terreno para diferentes tipos de proyectos civiles e industriales.

Dado lo anterior, para el año 2018, la escuela de Construcción de Duoc UC planea junto a la Corporación de Desarrollo Tecnológico de la CChC “regionalizar” este gran hito, llevando a cabo una inédita versión en la ciudad de Concepción, nuevamente convocando a las principales instituciones de Educación Superior Técnico Profesional de la zona, y así contribuir al posicionamiento del sello Duoc UC frente a la competencia y al sector empleador. Serán claves los expositores que nos puedan acompañar, dado que deben ser referentes que representen la realidad de empleabilidad de la región del BioBío y sean capaces de llegar a los jóvenes con sus ponencias.



ESCUELA DE RECURSOS NATURALES DE Duoc UC

PROGRAMA DE MENTORING CON EMPRESA DRILLCO



Una práctica extendida, poco común y de alto impacto, planificado en conjunto entre la Dirección de Docencia (Maria Jose Pino) y la escuela de Recursos Naturales.

Entre los grupos de interés de Duoc UC, los sectores empresariales juegan un rol fundamental para las oportunidades laborales de nuestros alumnos, no solo por la empleabilidad potencial que ofrecen, sino también por el aporte formativo que pueden entregar.

Con su experiencia en la industria minera, la empresa Drillco, referente en el mercado distribuidor de equipamiento para la minería y perforación, visualizó la brecha que existe en los alumnos egresados de cualquier especialidad proveniente de la enseñanza superior, quienes no llegan debidamente preparados para el campo laboral. Por esta razón, es que su motivación fue acercarse a Duoc UC para entregar a los nuevos egresados herramientas básicas para que puedan acceder a una mejor adaptación al medio, que sus futuros empleadores recibieran jóvenes que entiendan a dónde llegan y finalmente, logren ser un aporte en un menor plazo para mejorar la productividad del país y de la mano, acceder a mejores condiciones laborales. Por esto, surgió un posible diseño, en la forma de prácticas pagadas, haciendo viable prolongar el periodo educacional de estos alumnos y al mismo tiempo generarles un ingreso, teniendo total flexibilidad para definir el currículo.

En esta misma línea, y bajo el principio fundamental de la creación de valor conjunto y bidireccional, Duoc UC comenzó a trabajar junto a la empresa Drillco. La idea de llevar a cabo un programa de prácticas que tuviera un sello diferente, con un impacto mayor para ambas partes,

es decir, el desafío estaba en cómo lograr un aporte real al *core* del negocio de la empresa y al mismo tiempo al aprendizaje de los alumnos Duoc UC.

En línea con nuestro modelo basado en competencias, Drillco involucró en este programa a su Fundación Despega, la cual tuvo un rol protagónico en el proceso de formación, acompañamiento y seguimiento de los involucrados, de modo de asegurar una correcta ejecución. Esta entidad sin fines de lucro tiene como misión “ayudar a jóvenes con espíritu de superación, egresados de Institutos Profesionales o Centros de Formación Técnica, a cumplir sus sueños proporcionándoles herramientas para complementar su formación profesional y personal, a través de la experiencia de vincularse con la empresa Drillco”.

Como resultado de esta etapa de diseño y formulación, se llegó a la conclusión de que lo mejor era una práctica extendida, por alrededor

de 4 meses, para alumnos en etapa de portafolio de título de la carrera de Técnico en Geología y Control de Sondaje perteneciente a la escuela de Recursos Naturales. Los estudiantes tendrían la oportunidad de trabajar en proyectos reales de la empresa. Esta Carrera busca que el profesional logre competencias que le permitan apoyar el levantamiento de información geológica utilizando diferentes técnicas y equipamiento, colaborando en el análisis de los datos recabados y controlando la ejecución de sondajes de modo sustentable, según las normativas de la industria, políticas de las empresas y la regulación vigente.

A este gran proyecto se le dio mayor forma y se le denominó **Programa de Mentoring de Duoc UC**, como una estrategia de acompañamiento en la práctica profesional, guiada por un empleado de la empresa que actúa como mentor del alumno, acompañándolo en su proceso de inserción al mundo la-





boral y en la formación de su perfil profesional.

En específico, son tres los protagonistas de este innovador modelo: en primer lugar, está el Alumno, como corazón del proyecto, quien adhiere al programa de mentoring para realizar su práctica; en segundo lugar, se suma el Jefe de Práctica, quien se desempeña como jefe directo del alumno en el centro de práctica, quien le da las indicaciones sobre el trabajo que debe realizar y el *feedback* correspondiente; y en tercer lugar se ubica el Mentor, quien juega un rol de persona de mayor experticia en la materia afín a la Carrera del alumno, y pese a que no pertenece directamente a la línea de mando de su jefatura directa, es el encargado de guiar y aconsejar al alumno en relación a su formación profesional dentro de los meses que trabajará en la empresa. Este Mentor, deber ser previamente capacitado por Duoc UC, para poder ejercer como tal.

Para esta primera experiencia, los alumnos seleccionados fueron seis, dentro de los cuales se incluyeron estudiantes de la carrera Técnico en

Geología y Control de Sondaje, mencionada y descrita anteriormente, y se complementaron con jóvenes de Técnico en Mantenimiento Predictivo y Técnico en Maquinaria y Vehículos pesados, estas dos últimas pertenecientes a la escuela de Ingeniería de Duoc UC. La primera, busca que los profesionales sean capaces de ejecutar programas de mantención predictiva de activos y equipos estratégicos de producción, realizar el monitoreo por condición de estos, análisis de vibraciones, mecánica, ultrasonido, estructural, lubricación, tribología, termografía infrarroja, instrumentación, metrología, entre otros; la segunda, está enfocada en que el alumno, al final de sus estudios, esté capacitado para ejecutar y desarrollar labores de mantenimiento, diagnóstico y reparación de sistemas mecánicos, eléctricos y electrónicos de maquinaria y vehículos pesados, con un fuerte énfasis en el desarrollo y ejecución de aplicaciones prácticas en el contexto de su rubro y especialidad. El grupo total de jóvenes incluyó hombres y mujeres, y representación de Sedes tanto de la Región Metropolitana como la Región de

Valparaíso, y fueron escogidos a partir de una selección inicial de 160 estudiantes. Sus nombres son Alejandra Guzmán, Javiera Carvajal, Ignacio Kock, Felipe Morales, Carlos Fontalva y Felipe Herrera.

En términos de resultados, las apreciaciones y sensaciones han sido muy positivas. Por un lado, los alumnos destacan esta experiencia como una práctica con valor agregado, y consideran que recibieron conocimientos que no se aprenden normalmente en el aula o en el trabajo en terreno, durante los años de estudio. Por otro lado, estos estudiantes valoran en gran medida las diferentes habilidades blandas que adquirieron en el proceso, tales como trabajo en equipo, *accountability*, resolución de problemas y comunicación oral. Dicho sea de paso, todos los alumnos fueron sometidos a la formulación de sus proyectos y a la presentación final de estos de forma oral, en el marco de la ceremonia final de cierre de esta primera versión del Programa. Este evento convocó como público a los trabajadores de Drillco, la Fundación Despega, autoridades de Duoc UC y a los familiares y cerca-

nos de estos seis alumnos.

Los estudiantes agradecieron la oportunidad y la gran acogida que tuvieron en la empresa desde el primer día, tanto en su inserción en los equipos humanos como en la excelente disposición y facilitación para el uso de todas sus herramientas y equipamiento para lograr los objetivos de sus proyectos específicos. Por último, cabe mencionar la formación complementaria que recibieron a través de capacitaciones en diferentes materias vinculadas a su labor, tales como seguridad en faenas mineras, liderazgo basado en principios, tópicos de productividad, componentes básicos de gestión de empresas, globalización, inglés, contabilidad, entre otras. Sumado a lo anterior, la Fundación Despega dispuso otorgar un premio de estímulo al mejor alumno del Programa, el cual consistió en un viaje de carácter técnico a una de las sucursales de Durillo ubicadas en el extranjero, con una duración de dos semanas y guiado por uno de los ejecutivos de la empresa y con el fin de premiarlo con la oportunidad de conocer otras culturas y

visitar usuarios finales que utilizan los productos de la compañía.

En términos de campo ocupacional, tanto Drillco como la Fundación Despega están comprometidos en recomendar a los alumnos que se destaquen durante el Programa, para que una vez terminado su período de práctica, tengan la posibilidad de trabajar en la misma empresa o bien con sus clientes de compañías mineras y empresas contratistas del área de la perforación. Desde el equipo ejecutivo y operativo destacan los avances en el aprendizaje, motivación y aporte de valor para la empresa de los alumnos a lo largo del Programa, para sacar adelante proyectos de alta complejidad y de gran desafío. Consideran que la experiencia y conocimiento adquirido les da un *plus* frente al resto de sus pares.

En síntesis, este primer piloto se valida por sí mismo para ser replicado en cualquier otra empresa o rubro, y con otras Escuelas de Duoc UC, en donde el valor bidireccional se da en su máxima expresión: alumnos Duoc UC potencian sus competen-

cias de empleabilidad, a través de un programa que permite a la empresa disminuir sus costos de inducción, reclutamiento de los candidatos mejor preparados, fortalecer su *engagement* interno, aprovechar la oportunidad de formar en la inserción laboral y disminuir de la tasa de rotación.

Pensando en los próximos pasos, para el año que recién comienza, se buscará replicar esta experiencia con un segundo grupo de seis alumnos para este año 2018 junto a Drillco, buscando ampliar los ámbitos de acción, de modo que los jóvenes sean capaces de y al mismo tiempo, difundirla de forma amplia en otras empresas de otros rubros y sectores productivos, para ampliar oportunidades de este tipo en un mayor número de alumnos. Las deficiencias en productividad que actualmente existen en Chile son enormes, por lo que esta iniciativa debe ser un “trampolín” para contagiar a otras empresas que nos ayuden en este gran objetivo final de posicionar la Educación superior Técnico Profesional en el sitio que merece estar.



ÁREA ESCUELAS:



PALABRAS DE ANGELINA
VACCARELLA ABIUSO



PASARELA
VALPARAÍSO



TEATRO Duoc UC



PLATAFORMAS DE VISIBILIZACIÓN PARA LAS GENERACIONES EMERGENTE

ANGELINA VACCARELLA
ABIUSO

Directora de Área escuelas de Diseño y
Comunicación de Duoc UC

Las escuelas de Diseño y Comunicación han desarrollado proyectos de Vinculación con el Medio desde sus inicios con definiciones establecidas que han orientado su quehacer. Es así como ambas Escuelas han sido pioneras en la metodología de Proyectos Colaborativos que permiten vincular tempranamente a nuestros estudiantes con el medio desde su proceso académico, a través del desarrollo de soluciones que dan respuesta a problemáticas reales, ya sea de empresas o entidades públicas o privadas. Esto, que en un comienzo se constituyó como un elemento diferenciador de nuestras Escuelas, ha pasado a ser un estándar en la formación de Competencias Laborales, ya que nos permite poner a prueba a nuestros estudiantes en contextos reales y concretos.

En un proceso de maduración de ambas Escuelas, hoy en día no nos basta con complementar la formación de nuestros estudiantes con experiencias de articulación entre el proceso de aprendizaje y la reali-

dad del mercado laboral. Se suman desafíos institucionales, sociales, económicos y políticos, en donde nuestro foco debe estar en mejorar la empleabilidad de nuestros titulados y en que sean actores significativos en nuestra sociedad. Sumado a ello, las nuevas generaciones están adoptando nuevas formas de trabajo, buscando mayor autonomía, más flexibilidad y colaboración, en donde el deseo de formar sus propias empresas o emprendimientos se hace cada vez más fuerte y necesario en un mundo tan competitivo. En este contexto, la gestión del talento cobra cada vez más relevancia, las competencias de empleabilidad, la autogestión y el emprendimiento se convierten en elementos centrales de nuestro modelo formativo.

Es por ello que en este espacio hemos querido hablar hoy de dos proyectos de Vinculación con el Medio que se han constituido como “Plataformas de Visibilización” para las generaciones emergentes, buscando ser un puente entre la academia

y el medio en general, acercando a nuestros alumnos a la empresa, a la industria, a los sectores económicos y culturales de las respectivas disciplinas, con el desafío de hacer gestión del talento, fomentar las capacidades locales, mejorar el acceso a los mercados internacionales a través de asociaciones, y poner en valor el trabajo de nuestros estudiantes y titulados en función de los actuales desafíos de las Industrias Creativas, sector de la economía en donde hoy se insertan las áreas del Diseño y las Comunicaciones.

Ambos proyectos con ya 7 años de consolidación, “Pasarela Valparaíso” liderado por la carrera de Diseño de Vestuario de la escuela de Diseño en la sede Viña del Mar y el “Teatro Duoc UC” liderado por la carrera de Actuación de la escuela de Comunicación en la sede San Carlos de Apoquindo, son hoy en día espacios permeables y participativos que propician la generación y transmisión de conocimientos y la colaboración con actores relevantes de nuestra sociedad.



PASARELA VALPARAISO

PLATAFORMA DE VISIBILIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DE VESTUARIO

En un mundo globalizado como el nuestro, la gente se aferra a su identidad como fuente de sentido de sus vidas. Cuanto más abstracto se hace el poder de los flujos globales de capital, tecnología e información, más concretamente se afirma la experiencia compartida en el territorio, en la historia, en la lengua, en las imágenes comunes. (Manuel Castells, sociólogo español).

La cita anterior se presenta para poner en contexto a **“Pasarela Valparaíso”**, programa de colaboración ente la academia, la industria y entidades tanto públicas como privadas del quehacer cultural, orientada a fortalecer una Identidad en la Industria de la Moda de la región de Valparaíso, que nace y es organizada desde el año 2011 por la carrera de Diseño de Vestuario Duoc UC sede Viña del Mar, consolidándose como plataforma de proyección para los principales emprendimientos de vestuario y accesorios locales, poniendo en valor el trabajo de alumnos y titulados de esta carrera y diseñadores en general.

Su inicio está en los jardines de la sede Viña del Mar en el año 1990, cuando al término del año académico se muestra, de manera interna, en una “pasarela” el trabajo de los alumnos, continuando en ese formato hasta el año 2009. Considerando este contexto y reconociendo las oportunidades de desarrollo que presenta el sector, el año 2010 la Ilustre Municipalidad de Valparaíso se suma a la iniciativa de la carrera Diseño de Vestuario para abrir este desfile a la ciudad, canalizando el potencial productivo local y ampliando su cobertura e impacto a nivel regional.

Desde entonces, los principales objetivos de Pasarela Valparaíso son movilizar y articular a los actores del sistema de valor de la industria del vestuario y ampliar el campo laboral, propiciando la profesionalización de este sector e instalando una cultura de calidad asociada al diseño local.

En estos 7 años, este programa ha logrado consolidar una articulación con los principales actores e instituciones de relevancia regional, contando con el respaldo y patrocinio de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso, el Parque Cultural de Valparaíso, el Consejo Regional de la Cultura y las Artes, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, la Cámara Regional del Comercio y la Producción, el Museo de la Moda, el Programa Industrias Creativas Valparaíso CORFO, SERNAM, entre otros. Se suma también ProChile, en vistas a proyectar marcas locales a nivel internacional.

Pasarela Valparaíso ha permitido exhibir durante los últimos años, una interesante propuesta de moda independiente, la que ha contribuido a fortalecer la visibilidad del sector y ha instalado un diseño creativo y con responsabilidad social. Por otro lado, el desfile incorpora una

importante muestra de vestuario, desarrollada por alumnos dentro del contexto de su carrera académica. Con siete versiones realizadas y en camino a la octava, Pasarela Valparaíso se ha constituido en un evento de alta relevancia, con asistencia de diversos públicos, entre diseñadores, industrias creativas, autoridades, prensa, compradores y público en general, superando las 1.200 personas cada año, dando alta visibilidad y cobertura, siendo una vitrina consolidada que muestra el innovador quehacer académico, generando una vinculación entre diseño, cultura y desarrollo regional y potenciando la economía creativa asociada a este sector.

Dentro de este contexto, el marco conceptual de cada versión de Pasarela Valparaíso ha nacido a partir de una mirada particular respecto de la región, de modo de que cada montaje proponga una atmósfera que genere vínculos emocionales y de pertenencia asociados a nuestra identidad, con diferentes modos de interacción con el público, sucediendo además de los desfiles, mesas de trabajo, espacio de venta de diseño y artesanía, danza, música y exposiciones.



Para su octava versión, que se realizará en mayo de este año 2018, nos encontramos abordando un segundo ciclo de esta plataforma de Di-

seño Regional, a través del cual se busca fortalecer el concepto de industria local y escalabilidad productiva, incorporando a nuevos actores

y empresas, cuyo foco será la muestra de Proyectos Colaborativos de la carrera.

PASARELA VALPARAÍSO EN CIFRAS



Cada Pasarela Valparaíso es la culminación de un trabajo que se desarrolla durante todo un año, y que cuenta con la participación de un equipo de 120 alumnos y docentes en la preparación y puesta en escena, con un trabajo colaborativo e interdisciplinario entre las áreas de Diseño de Vestuario, Diseño Gráfico, Sonido y Audiovisual.

Los estudiantes de cada una de estas áreas ponen a prueba sus capa-

cidades y competencias apoyando la producción general de Pasarela, realizando actividades asociadas por un lado al desarrollo del material gráfico y audiovisual previo, en y post al evento (Diseño Gráfico, Comunicación Audiovisual y Sonido) y a registro y selección de vestuario, ajuste y preparación de prendas, pruebas de calce, preparación y orden de salidas, asignación de vestuarios y gestión de modelos, apoyo como vestuaristas y en recepción, gestión

y devolución de vestuarios.

Los alumnos también realizan accesorios y proponen estilismo por salidas, según estándares profesionales.

Durante la realización del desfile mismo, están a cargo de vestuarios, programación y apoyo a las marcas, obteniendo una experiencia invaluable asociada a eventos de promoción de moda y desarrollando competencias de la carrera a través



del hacer mismo.

El 60 % de lo presentado se compone de los mejores trabajos de alumnos de todos los niveles de la carrera de Diseño de Vestuario, incluyendo colecciones desarrolladas en Proyectos Colaborativos con empresas y/o instituciones como por ejemplo los proyectos desarrollados para los rescataistas de la 1ª Compañía de Bomberos de Quilpué y el proyecto con el Museo Baburizza consistente en la interpretación de sus obras, ambos presentados este 2017, o el desarrollado en conjunto con la empresa Lifelon que se presentará este 2018.

Esta plataforma es una vitrina que ha facilitado la inserción de los titulados y diseñadores, por medio de la presentación de marcas de emprendimientos, lo que además ge-

nera referentes positivos para que los alumnos visualicen su futuro laboral como emprendedores. Desde sus inicios, luego de un proceso de convocatoria, postulación y selección, han participado más de 60 diseñadores chilenos, siendo una plataforma regional en la que un 75% de los participantes son de la región de Valparaíso y donde se han dado a conocer 25 marcas creadas por titulados de la carrera. Todo esto acompañado de una amplia cobertura de medios masivos y especializados de alcance local y nacional.

En una encuesta realizada el 2017 el 89% de los diseñadores que han participado, consideró que Pasarela Valparaíso aportó en el desarrollo de su marca. Esta encuesta también arrojó datos en lo que destaca como lo más valorado: el aporte para avanzar en

un relato de identidad de marca, el contar con material gráfico de productos en pasarela, dar a conocer las marcas, la conexión con otros actores del sistema de valor, el generar motivación para el desarrollo de colecciones y las apariciones en medios especializados de moda.

Para terminar, según lo expuesto es que nos parece fundamental seguir desarrollando este proyecto que valida este sector de la Economía Creativa Regional como campo laboral, propiciando una colaboración asociativa, potenciando la innovación y valorizando el trabajo de diseñadores locales bajo un estándar global.

Vivian Urmeneta Oppenlander

Directora de carrera Diseño de Vestuario de la sede Viña del Mar



ESCUELA DE TEATRO DE Duoc UC

PUENTE EFECTIVO ENTRE EL MUNDO ACADÉMICO, LABORAL Y CULTURAL



El TEATRO DUOC UC es una iniciativa de Vinculación con el Medio que reúne los criterios de pertinencia y relevancia para la carrera de Actuación, y que es implementado a través del aporte de la escuela de Comunicación, la sede San Carlos de Apoquindo y Proyectos y Servicios Duoc UC SPA. El objetivo del TEATRO Duoc UC es permitirnos la gestión de las competencias de nuestros alumnos, titulados y docentes, otorgando un espacio que se transforme en matriz de investigación y experimentación para las nuevas generaciones.



ANDREA VALLE GABRIELLI

Directora de carrera Actuación de la sede San Carlos de Apoquindo, escuela de Comunicación Duoc UC

Para nuestros alumnos, el teatro pretende lograr la vinculación con el entorno profesional transformándose en un puente efectivo entre los mundos académico y laboral, mediante la realización de actividades cuya finalidad es crear un impacto positivo en la comunidad.

Para nuestros titulados, el TEATRO Duoc UC busca ser una plataforma que permita visibilizar su desempeño y vincularlos con redes profesionales, además de otorgarles la posibilidad de establecer sus nichos de públicos y desarrollar audiencias.

En resumen, la finalidad del TEATRO Duoc UC es ser una plataforma visible para nuestros alumnos, titulados y docentes, con el objetivo de vincularlos al medio profesional y a la comunidad en general, para que

sean ellos los agentes protagonistas y referentes de la creación escénica emergente de Santiago y de la industria creativa en general.

El TEATRO Duoc UC comenzó su funcionamiento en el año 2011 respondiendo al plan de mejora de la carrera de Actuación que planteaba la necesidad de contar con un teatro profesional, vinculado a la comunidad, inserto en un circuito cultural y comercial que lograra la vinculación efectiva con el medio cultural profesional local. La primera relación con un teatro profesional, se hizo con el Teatro del Puente (ubicado en Santiago). En el año 2012 se arrienda el teatro Lastarria 90 para dar inicio a lo que hoy es el TEATRO Duoc UC que desde el año 2016 hasta ahora se encuentra en Bellavista 0503, Pro-

videncia, donde funcionaba el Teatro La Memoria, espacio que hasta entonces se caracterizaba por su labor de investigación e innovación en la búsqueda de lenguajes teatrales.

El TEATRO Duoc UC cuenta con una sala de teatro de 102 butacas, con sistema de iluminación, audio y proyección profesional, un escenario de 8,5 mts. X 8,0 mts., 2 salas de ensayo, camarines, foyer, boletería y oficina, en un total de 350 mts². Ha recibido aproximadamente 9.000 espectadores cada año, audiencia formada por alumnos, titulados, colaboradores y público general. Ofrece actividades, desde enero a diciembre (salvo febrero), abiertas a toda la comunidad, algunas de ellas gratuitas.



El TEATRO Duoc UC posee un Directorio compuesto por la Directora de Área de las escuelas de Diseño y Comunicación, la Directora de la sede San Carlos de Apoquindo, el director de Proyectos y Servicios Duoc UC SPA, la Directora de la carrera de Actuación de la sede San Carlos de Apoquindo, la Jefa de Extensión y Vinculación con el Medio y el Director de Empleabilidad y Vinculación con el Medio de Duoc

UC, el cual está encargado de establecer la visión, la misión y la línea editorial acorde a los principios institucionales, y de monitorear la gestión del espacio.

En estos siete años de funcionamiento, el TEATRO Duoc UC ha logrado establecer un modelo de gestión que se basa en un sistema de concurso abierto a todas las compañías profesionales

(formadas por titulados y también por profesionales externos) que promueve la autogestión, ya que las compañías seleccionadas para la programación anual se hacen cargo de la producción, operatividad y difusión de sus creaciones, convirtiéndose en una de las pocas salas de calidad profesional accesibles a grupos emergentes y nuevos creadores.

En su Cartelera Anual permanente podemos encontrar:

TEMPORADAS DE OBRAS DE TEATRO correspondiente a las programaciones anuales de montajes teatrales realizados por titulados y docentes, además de compañías profesionales legitimadas. Alrededor de 15 compañías en temporadas de un mes por año, se exhiben de jueves a domingo.

FESTIVALES ARTÍSTICOS y EVENTOS CULTURALES como el *Festival de Egresos*, muestra abierta al público de montajes de recién titulados de la carrera de Actuación de la sede San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar y *TE LO LEO*, ciclo de Lecturas Dramatizadas con docentes y alumnos de las carreras de Actuación y

Diseño de Ambientes junto a directores profesionales.

CAPACITACIONES Y TALLERES que transforman al teatro en un espacio atractivo de formación para público externo como el *Taller de Expresión escénica para Lipigas*, *Taller de teatro para niños* y *Santiago SIGGRAPH*, workshops para animadores digitales para profesionales y alumnos.

Por otra parte, el TEATRO Duoc UC realiza Proyectos Colaborativos nacionales e internacionales que cuentan con la participación de docentes, alumnos y titulados, con presentaciones abiertas al público general. Entre ellos se destacan:

NEW YORK UNIVERSITY, NEW YORK,

TISCH SCHOOL OF THE ARTS y Compañía de teatro MITU (2014/ 2017)

NEW YORK UNIVERSITY, ABU DHABI, Embajada de USA y Organización Festival Cielos del Infinito (Exhibición de creación escénica “Juárez” 2016)

UNIVERSIDAD DE BINGHAMTON USA, Co Montajes Glenn Garry & Glenn Rose (2012) y Sueño de una noche de Verano (2013).

UNIVERSIDAD DE ILLINOIS, Realización de seminarios y Co Montajes Falling (2012/ 2015), Gone (2013/ 2014), Together we y Kabilia (2015).

FEMCINE: Exhibición de cine de autoría femenina abierta a toda la comunidad, (2013, 2014 y 2015)



SANFIC Exhibición de cine, abierta a toda la comunidad (2013 y 2014)

FIDOC Festival de documentales, exhibición de documentales, abierta a toda la comunidad (2013, 2014 y 2015).

FITAM Festival de Teatro Santiago a Mil (obras de teatro nacionales e internacionales, Escuela de Espectadores, visionados para programadores internacionales).

TEATRO MORI, *Festival de teatro Familiar FAMFEST* (2016,2017)

INSTITUTO CHILENO FRANCÉS DE CULTURA y Vocalery, *Taller Vocal* dictado por la Vocal Coach del *Cirque du Soleil* para alumnos, docentes y profesionales de la voz.

Festival Interescuelas (Universidad Católica , Universidad de Chile, Arcis, Escuela de Teatro la Olla, Instituto Los Leones, Arcos) que otorga retroalimentación en torno a la formación de las artes escénicas, abierto a público (2016/ 2017)

El TEATRO Duoc UC ha realizado diferentes alianzas con la empresa privada que buscan vincularlo con diversos agentes que son un apoyo concreto al emprendimiento de los jóvenes titulados, permitiendo una vinculación con posibles fuentes laborales, agregando valor a la formación de los estudiantes y, al mismo tiempo, aportan al desarrollo cultural de la comunidad. Entre ellas podemos nombrar:

- Vinculación con el área de comunicaciones de Patio Bellavista para la publicación de la cartelera del TEATRO Duoc UC en las vitrinas de los restaurantes del sector.

- Patrocinio anual del Banco Scotiabank.

En cuanto a las ASOCIACIONES GREMIALES éstas permiten vincular al TEATRO Duoc UC con las comunidades locales que a través de su organización, facilitan la comunicación y otorgan retroalimentación y formación de redes como:

ASOCIACION GREMIAL RED DE SALAS DE TEATRO

En el año 2014 el TEATRO Duoc UC junto con las principales salas de teatro de Santiago (entre ellas GAM, MATUCANA 100, Teatro MORI, Teatro UC, Teatro de la UNIVERSIDAD de CHILE, Teatro Sidarte, Teatro de La Palabra, Colectivo La Vitrina, Teatro Finis Terrae, Teatro Facetas, Teatro del Puente, Teatro Nescafé de Las Artes, Teatro Camilo Henríquez, Teatro Camino, Teatro El Arbol, Teatro Los Pleimovil, Teatro La Comedia, Teatro Taller Siglo XX, Teatro Aparte, Teatro Finis Terrae, Teatro La Olla, Espacio CEAT, Teatro Bellas Artes, Teatro Cinema, Teatro Azares, Teatro de Bolsillo) conforma la asociación gremial RED DE SALAS DE TEATRO. Desde el año 2015 el TEATRO Duoc UC participa en la actividad organizada por la RED de SALAS llamada *La Noche de los Teatros* que consiste en una fecha escogida donde todos los teatros de la red ofrecen su cartelera a \$1.000, actividad cubierta y difundida por medios de comunicación (prensa escrita y TV). En el año 2016 el TEATRO Duoc UC como miembro de la RED DE SALAS se adjudicó el fondo del concurso público PROYECTO DE INTERMEDIACIÓN CULTURAL con el proyecto *“Fortalecimiento de la Red de Salas de Teatro para la circula-*

ción y sostenibilidad de sus agentes”. En el año 2017 la Red se volvió a adjudicar otro fondo público cuyo monto superior al anterior, será destinado a crear un sistema de ventas de tickets on line y un sistema de difusión de cartelera común para todos los teatros de la Red. Esta asociatividad gremial del teatro se dirige a tres áreas de acción:

- a. Visibilidad (Potenciar en una plataforma común las carteleras, programaciones anuales y actividades de cada una de las salas de la Red)
- b. Interlocución legítima frente a las políticas culturales (Ley de fomento de la industria creativa, ley de Educación artística en los establecimientos escolares).
- c. Ticketera (ventas de tickets online) común para todos los teatros que facilite el acceso al público en todas las salas.

JUNTA DE VECINOS Y ASOCIACIÓN GREMIAL DE BARRIOS

Entre el año 2013 y 2015 el Teatro Duoc UC estableció una colaboración mutua con la Junta de Vecinos del Parque Forestal, a través de la cual se facilitó la organización de actividades al aire libre organizadas por el teatro con el apoyo de los vecinos del sector.

Junto con esto, la Asociación de locatarios del barrio Lastarria AGE-BLA, permitió la realización del proyecto *BARCOeneLAIRE*, intervención urbana que se realizó el 2014, que impactó a alrededor de 1000 personas en dos días de exhibición y que contó con la participación de distintas carreras del Área de escuelas de

Diseño y Comunicación (Alumnos, titulados y docentes de Actuación, Comunicación Audiovisual, Técnico Audiovisual, Ingeniería en Sonido, Técnico en Sonido, Animación Digital, Diseño Industrial, Diseño de Vestuario y Diseño de Ambientes).

En el presente año, la Asociación gremial del Barrio Bellavista es una oportunidad de vinculación efectiva tanto con los locatarios del Patio Bellavista y de los sectores aledaños como también de los vecinos y

del público general.

Respecto de los Organismos públicos, muchas de las compañías que se presentan en el teatro obtienen financiamiento del concurso FONDART, organismo público que avala nuestro espacio como sala de standard profesional. El Consejo Nacional de la Cultura y la Artes CNCA ha realizado diversas actividades conjuntas con el teatro como el *Encuentro de Dramaturgia Europea Contemporánea* EDEC, con la

presencia del Ministro de Cultura Ernesto Ottone y el *Taller de Iluminación Escénica* dirigido a iluminadores profesionales, alumnos y titulados de Duoc UC.

En cuanto a la comunidad interna de Duoc UC se han realizado actividades dirigidas especialmente a los colaboradores de distintos estamentos de la institución. La Dirección de Personas ha organizado.

Taller de Teatro para hijos de Colaboradores de Duoc UC.



El programa de Cultura perteneciente a la Dirección de Formación Cristiana y Ética de Duoc UC, dicta la asignatura optativa *“El Teatro como medio facilitador para las comunicaciones”*, dictado por un docente de la carrera de Actuación, además de los talleres *Grupo folclórico*

de Duoc UC y Coro de Cámara para alumnos de Duoc UC.

La Pastoral de Duoc UC también ha organizado actividades en el teatro como el *Encuentro de coros litúrgicos* con la participación de alumnos, colaboradores y docentes, abierto a

todos los familiares.

En el TEATRO Duoc UC todas las actividades dirigidas a público están abiertas a los colaboradores de Duoc UC con entrada rebajada al 50% y un valor de entrada preferencial para todos nuestros alumnos.



ESCUELA DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES

```
1 <div class="skill">
2 <div class="skill">
3 <div class="skill">
4 <div class="skill">
5 <div class="skill">
6 <div class="skill">
7 <div class="skill">
8 <div class="skill">
9 <div class="skill">
10 <div class="skill">
11 <div class="skill">
12 <div class="skill">
13 <div class="skill">
14 <div class="skill">
15 <div class="skill">
16 <div class="skill">
17 <div class="skill">
18 <div class="skill">
19 <div class="skill">
20 <div class="skill">
21 <div class="skill">
22 <div class="skill">
23 <div class="skill">
24 <div class="skill">
25 <div class="skill">
26 <div class="skill">
27 <div class="skill">
28 <div class="skill">
29 <div class="skill">
30 <div class="skill">
31 <div class="skill">
32 <div class="skill">
33 <div class="skill">
34 <div class="skill">
35 <div class="skill">
36 <div class="skill">
37 <div class="skill">
38 <div class="skill">
39 <div class="skill">
40 <div class="skill">
41 <div class="skill">
42 <div class="skill">
43 <div class="skill">
44 <div class="skill">
45 <div class="skill">
46 <div class="skill">
47 <div class="skill">
48 <div class="skill">
49 <div class="skill">
50 <div class="skill">
51 <div class="skill">
52 <div class="skill">
53 <div class="skill">
54 <div class="skill">
55 <div class="skill">
56 <div class="skill">
57 <div class="skill">
58 <div class="skill">
59 <div class="skill">
60 <div class="skill">
61 <div class="skill">
62 <div class="skill">
63 <div class="skill">
64 <div class="skill">
65 <div class="skill">
66 <div class="skill">
67 <div class="skill">
68 <div class="skill">
69 <div class="skill">
70 <div class="skill">
71 <div class="skill">
72 <div class="skill">
73 <div class="skill">
74 <div class="skill">
75 <div class="skill">
76 <div class="skill">
77 <div class="skill">
78 <div class="skill">
79 <div class="skill">
80 <div class="skill">
81 <div class="skill">
82 <div class="skill">
83 <div class="skill">
84 <div class="skill">
85 <div class="skill">
86 <div class="skill">
87 <div class="skill">
88 <div class="skill">
89 <div class="skill">
90 <div class="skill">
91 <div class="skill">
92 <div class="skill">
93 <div class="skill">
94 <div class="skill">
95 <div class="skill">
96 <div class="skill">
97 <div class="skill">
98 <div class="skill">
99 <div class="skill">
100 <div class="skill">
```



ESCUELA DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES DE Duoc UC

DESAFÍO CITT 2017

En el marco del VI Encuentro Anual del Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica de Duoc UC (CITT), se desarrolló el Desafío CITT 2017, instancia en la que alumnos y docentes de las distintas Sedes de Duoc UC, donde está presente la escuela de Informática y Telecomunicaciones, trabajan colaborativamente junto a empresas e instituciones de diversos rubros para proponer soluciones de innovación tecnológica. Esta actividad tiene como objetivo principal potenciar la formación de nuestros estudiantes en el ámbito de las competencias de empleabilidad, tales como: capacidad de trabajo en equipo; identificar, plantear y resolver problemas; aprender a aprender y capacidad creativa.

El año 2017, el desafío se desarrolló bajo el slogan “Bienvenidos todos a la Era Digital”. Entendiendo que la era digital es una realidad mundial que se vive cada día y que necesariamente debemos abordarla desde todas las perspectivas de la vida diaria. De hecho, en Chile, más del 80% de la población usa las redes sociales y en Latinoamérica es el país con mayor número de usuarios de teléfonos inteligentes con un 58%, inclusive nuestro porcentaje es similar al de Estados Unidos, según un estudio realizado por Pew Research Center a 32 países en desarrollo.

También sabemos que la revolución digital trae grandes cambios en el mundo, a los cuales debemos adaptarnos de una manera ágil e impulsando transformaciones, por lo que tenemos una gran oportunidad de ser protagonistas de este mundo globalizado y no meros espectadores de sus efectos. Factores como el espíritu de creatividad e innovación de los emprendedores y la capacidad para aprovechar en plenitud las nuevas tecnologías, serán los únicos recursos realmente inagotables con que contaremos y los que a fin de cuentas, nos permitirán acceder a estados de desarrollo y calidad de vida imposibles de imaginar hace solo algunos años atrás. Y lo cierto es que Chile, un país tradicionalmente ubicado en los confines del mundo, tiene grandes ventajas comparativas y la mejor oportunidad de su historia para insertarse en plenitud en el corazón de esta nueva sociedad global, y nosotros como institución de educación debemos formar a los protagonistas y líderes de esta nueva revolución.

Bajo este contexto, la escuela de Informática y Telecomunicaciones organiza cada año el Desafío CITT. El 2017 participaron de esta desafío 219 estudiantes, agrupados en 62 equipos de trabajo que dieron vida a los distintos proyectos que buscaban proponer soluciones de innovación tecnológica a problemáticas planteadas por la empresas: Engaus, Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA) y Tata Consultancy Services (TCS).

El Lanzamiento de este Desafío CITT 2017, se realizó el 07 de Junio en la sede San Joaquín en una ceremonia

que dio inicio al proceso de inscripción y que contó con la presencia de representantes de las empresas e instituciones participantes, autoridades institucionales, docentes, alumnos de las distintas Sedes de Duoc UC y del Liceo Politécnico Andes, que por primera vez fueron invitados a participar de esta actividad.

Entre los discursos iniciales el Director del CITT, Claudio Alcota destacó: “La era digital es una realidad a la

que debemos adaptarnos rápidamente. Por ello, los invitamos a ser parte de esta transformación tecnológica junto a las empresas, por medio de la innovación y la creatividad y nos podemos convertir en protagonistas de este mundo globalizado”.

Durante el evento de lanzamiento, los representantes de Engaus, SENAMA y TCS dieron a conocer sus desafíos. Estos fueron:



DESAFÍO #1

MICROEMPRESAS, "INCORPORAR VALOR AL NEGOCIO".

Las microempresas constituyen el 98% de empresas formales en Chile. Estas microempresas son actores fundamentales para el desarrollo económico en nuestro país, ya que aportan el 63% de los empleos e impacta positivamente en la distribución de la riqueza, ayudando así a muchas personas a romper con el círculo de la pobreza. Estudios demuestran que la brecha digital entre grandes compañías y microempresas es gigantesca, principalmente debido a la falta de conocimientos especializados de tecnología, dificultades para acceder a financiamiento y a un cambio cultural en la implementación de tecnología.

Es por esto, que a través de esta dimensión se buscó potenciar la incorporación de la digitalización en las microempresas, para proponer soluciones que permitan generar una disminución de los costos a mediano y largo plazo, lograr tener procesos más eficientes y mejorar canales de comunicación con clientes, usuarios y proveedores; y la creación de soluciones innovadoras para la apertura de nuevos espacios de mercado.

DESAFÍO #2

ADULTO MAYOR, "MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA"

En Chile más de 3 millones de personas son adultos mayores; es decir el 17,5% de la población forma par-

te de este segmento y son quienes recién comienzan a integrarse al mundo digital, presentándonos un importante desafío como sociedad.

Durante esta etapa de la vida las enfermedades son un tema recurrente. Según la encuesta de calidad de vida de la PUC, el 56% de las personas mayores consumen tres o más medicamentos y las enfermedades más comunes son hipertensión y diabetes. Los tratamientos requieren de varios medicamentos y en distintos horarios, lo cual se transforma en un problema al no recordar cuándo tomar los medicamentos, en qué horario, cuál medicamento y cuándo ir a buscarlos al consultorio o comprarlos en la farmacia. Dada esta problemática, se buscó aportar a los adultos mayores a través de soluciones de innovación tecnológica ayudándolos a mejorar su calidad de vida.

DESAFÍO #3

NIÑOS Y ADOLESCENTES, "UTILIZAR RESPONSABLEMENTE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN"

Las redes sociales revolucionaron la comunicación entre las personas. Los menores entre 7 y 17 años no están exentos del uso de estas nuevas formas de comunicación, ya que al ser nativos digitales se han adaptado rápidamente a la vertiginosa evolución de las mismas. Sin embargo, las redes sociales no solo implican beneficios, sino también nuevos riesgos a sus usuarios. En este punto, los menores son los más susceptibles a sufrir riesgos en Internet que van desde el Cyberbullying, vulnera-

bilidad de datos y la adicción digital.

A través de esta dimensión se buscó resguardar la seguridad y potenciar el uso responsable y productivo de las tecnologías de la información por parte de nuestros niños y adolescentes, proponiendo soluciones innovadoras de corte tecnológico que permitan integrarlos de mejor manera a la era digital y así obtener los grandes beneficios que esta nos entrega.

Este desafío se desarrolló a lo largo de cuatro meses de trabajo, transitando por 7 etapas que permitieron a los 219 estudiantes inscritos -agrupados en 62 equipos- trabajar mano a mano con los usuarios del problema y los representantes de empresas e instituciones, siendo apoyados en todo el proceso por 15 Coordinadores CITT de las distintas Sedes donde está presente la escuela de Informática y Telecomunicaciones, para así llegar a soluciones más completas con el trabajo colaborativo entre las diversas entidades involucradas.

En cada etapa se ejecutaron distintos workshops y mentorías con el propósito de fortalecer conocimientos y metodologías en proceso de innovación para potenciar las propuestas a desarrollar. Entre las etapas implementadas se encuentran:

"Identificar Usuario y Problema"

Los alumnos tuvieron dos misiones, buscar una contraparte según el desafío escogido (institución, empresa, fundación o persona natural) y definir el problema inicial que se enmarque en el del desafío propuesto.

“Conocer al Usuario”

Se buscó conocer y entender el “dolor” o problema para definir la verdadera naturaleza del reto al que se enfrenta el equipo. Para esto, fue necesario situar al usuario en el centro del proceso creativo, observándolo y comprendiéndolo en el día a día.

“Definición e Ideación”

Se generó una descripción caracterizada de cada problema, resultando clave la discusión del equipo de trabajo en base a la información levantada. Este proceso de aprendizaje les permitió plasmar la definición del problema y proponer varias soluciones a desarrollar.

“Prototipado y Validación”

Luego de seleccionar una propuesta de solución, se inició con una prueba de concepto en donde los estudiantes determinaron si la idea de producto es posible. Una vez que la idea potencialmente se estableció como positiva, se fabricó un prototipo, el cual se usó para propósitos de

prueba y así ayudar a establecer la dirección de las futuras iteraciones, eliminando características y aspectos de diseño inviables al principio del proceso.

Aquellos equipos de trabajo que superaron esta etapa, pasaron a la siguiente que se denominó “Validación”. En el testeo fue importante comenzar con una planificación para validar el objeto. Aquí participaron los usuarios finales que probaron la solución y entregaron su opinión. En cada una de las etapas se clasificaron los equipos que cumplieron con lo que establecían las bases, y en esta última fase de desarrollo, se escogieron a tres equipos por desafío, que realizaron la presentación final en el VI Encuentro Anual CITT.

El 06 de Octubre en la Sede Antonio Varas se realizó en VI Encuentro Anual del CITT, donde los finalistas del Desafío presentaron la solución al público asistente. Esta presentación se realizó en formato pitch de 3 minutos, donde cada equipo dio a conocer su propuesta, las cuales

fueron evaluadas por representantes de las empresas e institución que presentaron los desafíos. Los ganadores de cada desafío fueron:

Desafío #1

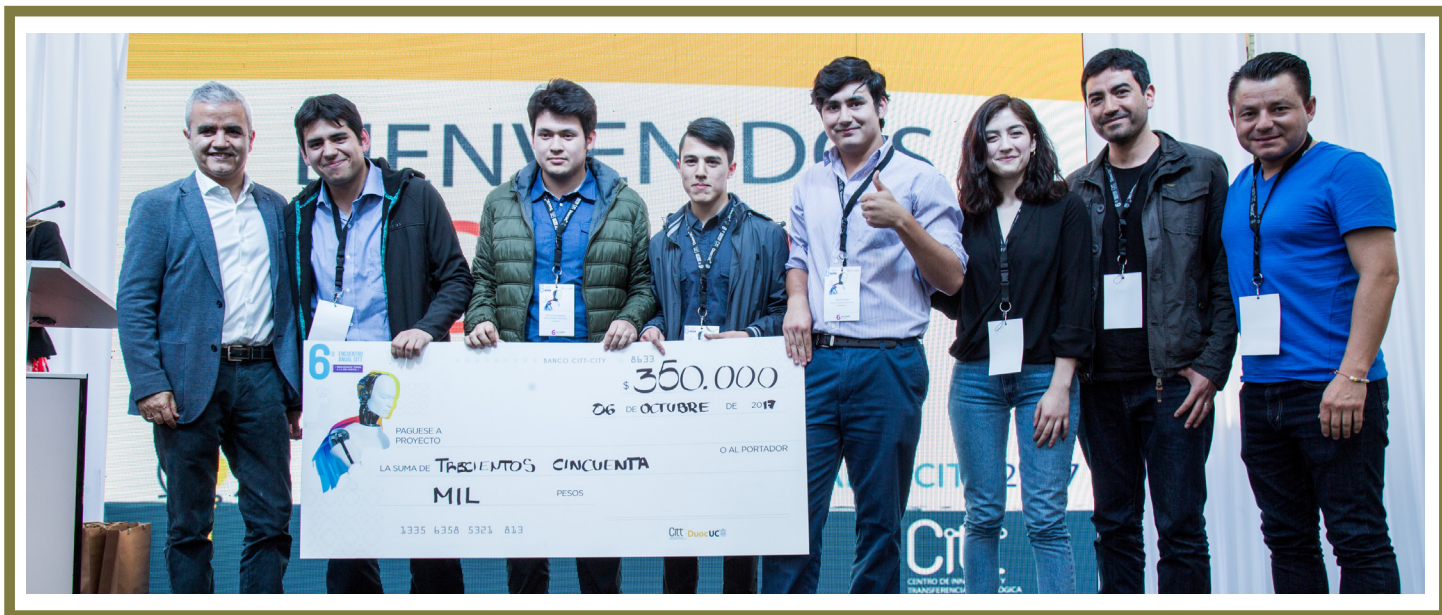
Proyecto “Innovagrows”, sede Melipilla. Aplicación móvil que pretende mejorar los tiempos y la calidad de vida en pequeños microempresarios.

“Nos fijamos en la realidad de una vendedora de agua embotellada, que tiene muchos clientes, pero que por la cantidad de trabajo pierde calidad de vida. Esta aplicación reúne sus contactos y le permite organizarse de mejor manera”.

Leonardo Martínez, alumno de la carrera Analista Programador Computacional.

Desafío #2

Proyecto “A tiempo”, sede San Bernardo. Creación de una pulsera con alarma para que los adultos mayores puedan tomar sus medicamentos a tiempo.



“Estamos muy contentos, no solo porque ganamos, sino por todo lo que hemos visto hoy. Nos demuestra el buen nivel en que estamos y de esa forma eliminamos nuestras propias inseguridades. Realmente se potencia el trabajo en equipo y esperamos seguir adelante”.

Karina Jofré, alumna de la carrera Analista Programador Computacional.

Desafío #3

Proyecto “Proton Byte”, sede San Joaquín. Aplicación multiplataforma que pretende disminuir las horas de los niños consumiendo internet para fines que no son educativos. A través de ella los padres pueden asignar tareas a sus hijos y dar o quitar puntos como una fórmula de que se integren a otras labores del hogar y compartan con sus padres y hermanos.

“Estamos trabajando para seguir

adelante con esto y que no solo se quede acá. Instancias como estas nos dan ánimo y nos permiten potenciar todo lo que hemos aprendido no solo en cuanto a nuestras carreras sino que en perseverancia y trabajo en equipo”.

Rodrigo Araya, alumno de la carrera Ingeniería en Informática.

Por su parte los representantes de la industria agradecieron mucho esta instancia y se comprometieron a seguir participando en este tipo de actividades que logra vincular a los estudiantes, y docentes con la industria para aportar soluciones a situaciones reales.

Luis Flores, Gerente General de Engaus.

“Participar en este espacio fue enriquecedor, porque recibimos ideas muy interesantes. Son casos reales y concretos, con un alto impacto para las empresas con las que trabajan”.

Gustavo López, Líder de RRHH de TCS.

“Hoy la innovación se ha convertido en una competencia profesional indispensable. Es necesaria en todos los dominios y permite marcar la diferencia entre sobresalir o ser uno más de la manada.

El Desafío CITT fue muy importante para nosotros y claramente va en esa línea. El trabajo colaborativo entre empresa y academia que se logró es lo que marcará el desarrollo de nuestra sociedad”

Felipe Herrera, profesional de la Unidad de Estudios del SENAMA.

“Me pareció importante esta vinculación con Duoc UC. Los organismos públicos y la academia debemos estar en una misma línea y todo lo que podamos aportar desde ahí es muy positivo”.

CUADRO FINAL DESAFÍO CITT 2017

# Desafío	Lugar	Proyecto	Sede
1	1er	Innovagrows	Melipilla
1	2do	Lockzu	Viña del Mar
1	3er	Zbits	Padre Alonso de Ovalle
2	1er	A tiempo	San Bernardo
2	2do	Tecnólogos	Concepción
2	3er	Time off	Liceo Politécnico Andes
3	1er	Proton-Byte	San Joaquín
3	2do	Ibebé	Viña del Mar
3	3er	Children Control	Plaza Oeste



ESCUELA DE SALUD
DE Duoc UC



ESCUELA DE SALUD DE Duoc UC

ENCUENTRO EL DESAFÍO DE CUBRIR LAS NECESIDADES DE SALUD EN CHILE. UN CASO EXITOSO DE SU VINCULACIÓN CON LA INDUSTRIA: DONACIÓN ALTRUISTA DE SANGRE.

Dr. Luis Rodríguez Penjean, Director de la escuela de Salud Duoc UC

La escuela de Salud de Duoc UC ya tiene más de trece años, en los cuales no solo ha formado casi quince mil titulados entre técnicos y profesionales para Chile, sino también ha ido reinventando sus prioridades sobre la base de las necesidades que la propia industria va dejándole ver.

Para lograr a cabalidad esta misión, además de saber levantar necesidades, también hay que tener la capacidad de hacerse cargo de ellas, de incorporarlas a nuestra propia formación, y a transformar acciones repetidas en hitos exitosos y proyectables en el tiempo. Cabe destacar que es importante hacerle seguimiento a dichas causas, generando instrumentos de medición de su eficacia e impacto, incorporando a aliados estratégicos internos y externos, y teniendo como prioridad principal que cumplan con el objetivo de nuestra institución que es el beneficio mutuo entre las partes involucradas.

En este contexto, la vinculación con la industria es fundamental. Los profesionales de nuestra escuela de Salud y yo mismo, hemos sabido poner en primera línea la relación con aquellos grupos de interés para nuestra área con los cuales podemos retroalimentarnos mutuamente y así ser un aporte permanente para la salud en Chile, tanto desde el punto de vista de nuestros técnicos y profesionales como de la oferta académica de pregrado y en Educación Continua que resultan primordiales para resolver necesidades y falencias que van surgiendo en una comunidad.

Son muchas y variadas las acciones que año a año la escuela de Salud viene desarrollando en su vinculación con el medio y la industria. Si bien cada una de ellas está pensada para cubrir una necesidad detectada, para fortalecer las experiencias académicas y extracurriculares de

los alumnos, o bien para entregar un aporte al área de titulados de las diversas Carreras, con el pasar de los años la Escuela ha logrado establecer lazos importantes y permanentes con la Industria de la Salud, tanto con clínicas, centros médicos, hospitales, laboratorios y un sinnúmero de instituciones públicas y privadas que trabajan en el rubro. Esto ha logrado alimentar de información sumamente valiosa a nuestra institución para actualizar su oferta académica, reforzar sus mallas y transformarse en un aliado estratégico de la industria, ofreciendo profesionales de la salud de excelente calidad y prestigio.

Una de las acciones más importantes no solo para la Escuela sino para el Duoc UC en general, es la donación altruista de sangre.

Como todos sabemos, y dejando de lado todos aquellos mitos urba-

nos que solo empañan esta acción solidaria, la donación de sangre es vital para muchísimos pacientes a nivel mundial, cuya supervivencia depende de esta.

En el mundo, más de 88 millones de unidades de sangre de todas las fuentes se recogen anualmente, siendo insuficientes para la población total de casi siete mil millones de habitantes, la cual requiere alrededor de 150 millones de unidades anuales.

Chile tiene una baja tasa de donación altruista de sangre. Aunque se describe a sí mismo como un país solidario, lo cierto es que en este ámbito estamos bastante al debe. Mientras algunos países como Suiza o Japón tienen altas tasas de donantes voluntarios (cada 1.000 habitantes Suiza 113/1000 y Japón 70/1000), Chile apenas cuenta con 14,5/1.000.



El problema con este bajo número de donantes voluntarios comparado con otros países se debe, en cierta parte, al desconocimiento de la comunidad en general respecto a la donación altruista de sangre, y del miedo que han generado los mitos urbanos en torno al tema.

Por esta razón, Duoc UC ha “tomado el guante” en esta falencia, y se ha vinculado con la industria poniendo a disposición sus instalaciones, los conocimientos académicos y los propios estudiantes del área de la salud. Desde el 2008, la escuela de Salud realiza la actividad denominada “Donación Altruista de Sangre”, cuyo objetivo es crear conciencia entre los estudiantes y jóvenes con respecto a la donación de sangre, sensibilizar a Directores y profesores de instituciones de educación, organismos gubernamentales y población general sobre los beneficios y consecuencias benéficas sobre el receptor de la donación voluntaria. La actividad se realiza a nivel transversal en las Sedes, no solo en la Región Metropolitana sino también en regiones. Para graficarlo en cifras, solo durante el año pasado (2017) se realizaron 16 campañas en todo Duoc UC, con un total de 2.403 donaciones efectivas, las cuales pueden beneficiar a 7.209 personas, tanto en el sistema público como el privado. Cabe señalar que cada donación de sangre puede ayudar hasta a tres personas.

Aquí, tal como hemos señalado, la vinculación con la industria es clave. Esta actividad se realiza por medio de alianzas estratégicas que la escuela de Salud ha establecido con

instituciones del rubro, tanto públicas como privadas. Particularmente para la donación altruista, cuenta con el apoyo del Centro Metropolitano de Sangre, la Clínica Alemana y la Clínica Santa María.

Es importante para nuestra Escuela instalar en la conciencia de sus alumnos y de la comunidad donde se inserta, que a pesar de los rápidos y notables avances en la ciencia médica, aun no es posible generar un producto que pueda suplir los tratamientos derivados de una unidad de sangre. Por este motivo, la donación altruista y el acto solidario de participar en estas acciones, son la mejor forma de satisfacer las necesidades de emergencia de los servicios de salud, convirtiéndose entonces en una actividad de beneficio mutuo, que cumple múltiples beneficios, genera impacto positivo en la comunidad y en los estudiantes, crea conciencia del rol que los profesionales de la salud que se están formando deben cumplir en la sociedad, y establece lazos posi-

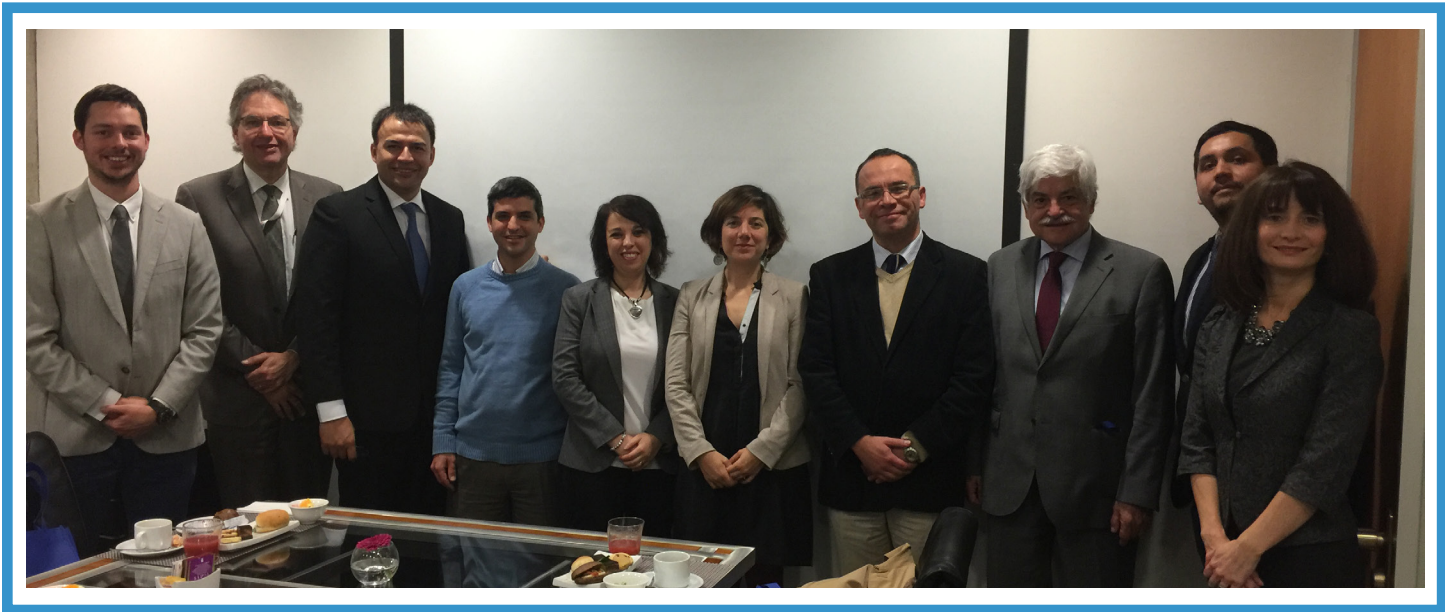
vos y responsables socialmente con la industria.

Pero aunque esta actividad es reconocida en toda la institución y se destaca como una de las principales acciones de Vinculación con el Medio y con la industria, no es la única acción destacable.

La escuela de Salud de Duoc UC se relaciona permanentemente con la industria del rubro a través de Consejos Empresariales, que tienen como objetivo que nuestras autoridades se reúnan de manera frecuente con actores clave dentro de las instituciones de la salud de Chile, tanto del ámbito público como del privado.

De estos consejos empresariales han derivado diversas y múltiples acciones. Su realización periódica es fundamental para captar las necesidades de la industria y cómo nuestra Escuela puede adaptarse a estas, adelantándose a escenarios complejos, complementando su oferta académica, potenciando as-





pectos específicos en sus estudiantes y transformándose en un aliado para los actores que componen estos consejos.

Solo para dar un ejemplo, a raíz de estas reuniones (que tienen como premisa invitar a los tomadores de decisiones de las instituciones que las componen), se han generado en la escuela de Salud nuevos diplomados que preparan a sus profesionales para contar con los conocimientos necesarios que la industria exige, así como también de generar instalaciones competitivas y de primer nivel en sus Sedes, donde los alumnos complementen la teoría con la práctica, cuestión clave para los profesionales de la salud, que una vez titulados ingresarán a un mercado laboral donde no hay espacio a errores.

Otro de los ámbitos donde la escuela de Salud ha puesto su foco, es en la Informática Biomédica. Hoy la estrategia digital del Gobierno en materia de salud está enfocada en la línea de la modernización

y digitalización de la información para mejorar la calidad de atención y seguridad del paciente. En este sentido, la interoperabilidad en salud juega un rol crucial, dado que es necesario poder comunicar la información entre sistemas, para facilitar las decisiones clínicas, favoreciendo la prevención, promoción y el tratamiento de los pacientes.

Por esta razón, la Escuela de Salud ha sabido avanzar hacia dicho objetivo y reforzar los conocimientos de sus egresados en la Carrera, de manera de potenciar a los estudiantes a reconocer cómo se relaciona su perfil de egreso con los requerimientos del mercado.

A través de actividades concretas e hitos anuales, la Escuela se ha vinculado con la industria y actores claves en la Informática Biomédica, por nombrar algunos, se han establecido lazos estratégicos y actividades en conjunto con actores tan relevantes y reconocidos a nivel nacional como la Universidad del Desarrollo, la Universidad de Chile, la

Asociación Chilena de Informática en Salud (ACHISA) y el Centro Nacional de Sistemas de Información en Salud (CENS), y a nivel internacional, con el Hospital Italiano de Buenos Aires y con HL7 de Argentina.

Cada una de las acciones descritas es sometida a un exhaustivo análisis por parte de la escuela de Salud. Año a año, su Director y quienes lideran cada Carrera, determinan cómo seguir avanzando, proyectando metas y adecuando sus hitos a las necesidades que, en paralelo, va levantando en la industria. A través de relaciones permanentes y fluidas con el área de la salud y sus representantes estratégicos, nuestras autoridades siguen el pulso de lo que está pasando en su entorno. Dada la exitosa experiencia que hemos tenido, concluimos que esta es la mejor manera de preparar profesionales que cumplan con los requerimientos de calidad y conocimientos que un área tan sensible como la salud espera y necesita.

¿TE PERDISTE NUESTRO ANTERIOR BOLETÍN?

¡NO TE PREOCUPES!

Puedes revisar éste y otros números anteriores en *issuu*



http://issuu.com/observatorio_duocuc



SEDE CAMPUS ARAUCO DE Duoc UC





EL CAMPUS ARAUCO, UNA EXPERIENCIA EXITOSA DE EDUCACIÓN DUAL EN CHILE

RODRIGO VIVEROS
GONZÁLEZ

Director de la sede Campus Arauco de
Duoc UC.

Un problema sin solución aún en Chile ha sido la escasa articulación entre la educación formal y el mundo de las empresas. Las propuestas de solución han sido variadas y el ánimo de enfrentar esta debilidad siempre ha existido. Sin embargo, todos estamos de acuerdo en que la debilidad todavía persiste.

Una forma de atacar el problema ha sido el promover en Chile la educación dual. Esta permitiría una relación estrecha entre estudiantes, docentes, autoridades Técnico profesional y empresarios. En Chile se han iniciado proyectos con este fin, sin embargo no han prosperado con éxito por variadas razones, o algunas instituciones de educación media continúan con este modelo, pero sin la eficacia que se ha logrado en países como Alemania, Austria y Suiza.

El sistema dual alemán que es fuente de nuestra inspiración, consiste en tres años de estudios desde los 15 a los 18 años. Las clases son tres días a la semana en las empresas y

dos días en las escuelas para realizar sus clases teóricas. Al terminar el dual el estudiante obtiene un certificado de trabajador calificado para desempeñarse en 346 oficios aceptados y validados por los Estados federados. La Educación Superior Técnico Profesional alemana posee dos modalidades: las escuelas Técnica y de Comercio (Fachschulen) y las Universidades de Ciencias Aplicadas (Fachhochschulen). Las primeras son comparables a los CFT y los segundos a los IP en Chile.

Cuando Duoc UC inició el plan “Campus Arauco” buscaba diseñar un modelo dual para Chile, que permitiera la alianza colaborativa de la empresa privada y nuestra institución como referente académico. Se trataba de aumentar la confianza entre estos mundos y que estos se asociaran para crear ambientes de aprendizajes en el lugar de trabajo. En tal sentido, el Campus Arauco de Duoc UC lo podemos poner como un ejemplo concreto y lleno de vida, de trabajo dual y de buenas perspectivas futuras.

Al inaugurar nuestro Campus el rector Ricardo Paredes expresó: “Debemos buscar nuevas formas de servir, acercando nuestra institución a las personas, de modo que accedan a una formación técnico y profesional de calidad, poniendo en la integralidad de la persona nuestro foco, nuestra convicción que solo eso permite cumplir proyectos de vida con un sentido de trascendencia. Y lo hace esta vez, en una alianza con Arauco, una empresa que no solo ha mostrado su profundo interés en temas educacionales, sino que aporta su conocimiento, recursos y sus instalaciones, permitiéndonos llegar aquí, a la Provincia de Arauco, con una oferta educativa nueva, única, pionera”.

Y continuaba el rector Paredes señalando que el campus Arauco: “Es especial porque esta iniciativa educacional está potenciada en la línea que todos los diagnósticos y propósitos vienen sugiriendo; es decir, desde el trabajo conjunto entre la empresa y la institución educacional. Se trata de una alianza

inédita en el país por su magnitud, profundidad y naturaleza. Señala una manera distinta de plantearse respecto de la Educación Superior Técnico Profesional, integrando trabajo, formación y estudio, como un propósito, que le da particular seguridad de pertinencia productiva local, y por cierto, no solo un lugar privilegiado para hacer rendir una tierra y recojamos sus mejores frutos, sino para cultivar el saber, para educar, para que las personas que habitan este lugar, tengan mayores alternativas de desarrollo”.

Las Carreras y sus perfiles de egreso en nuestro Campus se levantaron en un trabajo conjunto con Empresas Arauco, más el apoyo de Camchal para adaptar el modelo dual alemán al Campus Arauco. Esto significa que nuestra oferta académica es plenamente dual y está dirigida a miles de jóvenes de la comuna de Arauco y sus alrededores. De este modo, además, disminuimos la dis-

tancia entre el hogar, el lugar de trabajo y nuestro centro educativo.

Un aspecto relevante, como ya lo hemos enunciado, es que esta innovadora estrategia de aprendizaje en alternancia dual está basada en que al estudiante se incorpora a un ambiente real de aprendizaje, como lo son las plantas industriales del Complejo Horcones de la Empresa Arauco. Lo anterior, permite vincular la educación y la práctica a través del apoyo directo de trabajadores de Arauco quienes ejercen su rol de Tutores y Maestros Guías orientando el proceso de enseñanza-aprendizaje enmarcado en el modelo educativo de la institución. Las Carreras consideradas en la estrategia de aprendizaje en alternancia Dual son: Técnico en Mantenimiento Electromecánico y Técnico en Electricidad y Automatización Industrial, en cuyo primer semestre se contaba con 70 alumnos matriculados, a los cuales se les aplico un

test de propensión a la accidentabilidad, como requisito de matrícula.

Para implementar este inédito sistema educativo, se requirió adaptar los planes de estudios y las mallas curriculares. Este trabajo académico lo realizaron algunos asesores instruccionales de sede Concepción. Se buscó un plan de estudios acordes a los desafíos y requerimientos laborales y con énfasis en la formación práctica de los alumnos, diseñando las guías de aprendizajes que aplican los estudiantes en las plantas de Arauco y los instrumentos de evaluación de desempeño de maestros guías y los tutores.

Durante el transcurso del primer semestre se realizaron diversas actividades con los alumnos duales, con la finalidad de aumentar su conciencia sobre el valor de la seguridad y que fortalezcan sus competencias para desenvolverse con





éxito en el mundo laboral, debido a que en el segundo semestre del presente año los alumnos se insertarán académicamente en los procesos productivos de la Empresa Arauco. Estas actividades fueron: charlas de inducción sobre el mundo dual y el mundo Arauco, identificación e interpretación de diagramas de control y de componentes de circuitos de fuerza, al igual que interpretación de planos electromecánicos y visitas a plantas con encargo por parte de los docentes del Campus Arauco.

Asimismo, los docentes del Campus Arauco y los maestros guías de empresa Arauco fueron capacitados para facilitar el proceso de aprendizaje de los alumnos que estudian las Carreras con modalidad de alternancia dual. El programa de formación constó de seis módulos distribuidos en 60 horas, módulos en los cuales los docentes y Maestros Guías adquirieron las competencias

y herramientas necesarias para impartir y transmitir los conocimientos del mundo educacional y laboral en el formato dual, de forma didáctica y pedagógicamente. Los módulos que se extendieron hasta el mes de agosto fueron: Comunidad de Aprendizajes, Contexto del sistema Dual, formación de Maestros Guías y rol como facilitador, didáctica, evaluación y gestión de recursos educativos, así como manejo de problemas de aprendizaje.

Debido a la relevancia del apoyo de los tutores en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el mes de junio comenzaron los cursos orientados a los tutores, con una extensión de 24 horas presenciales, que involucró los siguientes tópicos: introducción al contexto dual, didáctica para la formación técnica generando comunidades de aprendizajes, instrumentos de evaluación formativa de aprendizaje y técnicas sobre el manejo de problemas de

aprendizajes. Esta capacitación es fundamental para una formación continua de quienes impartirán las clases y acompañarán a los estudiantes en esta estrategia de aprendizaje, tanto en las aulas como en la industria.

En el contexto del Proyecto Educativo de Formación Dual que imparte Duoc UC sede Campus Arauco, en conjunto con empresa Arauco, nuestros docentes y trabajadores de la compañía industrial fueron certificados por haber realizado los cursos de Formación en Programas de Alternancia Dual, realizado por Maestros Guías y Docentes, y “Técnicas Metodológicas para la Formación de Tutores”, que les permitirán acompañar el proceso educativo de los alumnos que estudian las Carreras con modalidad dual.

Además, previo a la realización de los talleres de alternancia dual en planta, se efectuó un proceso de entrevistas a los estudiantes para analizar las características personales, rendimiento académico y local de residencia para asignarlo a un tutor adecuado en la planta correspondiente. Los jóvenes, para esta etapa, fueron divididos en grupos y designados a las distintas plantas industriales, donde fueron recibidos por los tutores y maestros guías que los tendrán a su cargo.

Con entusiasmo e ilusión, 61 jóvenes pertenecientes a las carreras de Técnico en Mantenimiento Electromecánico, mención Industrias y Técnico en Electricidad y Automatización Industrial, ingresaron a las instalaciones ubicadas en el Complejo Forestal Industrial (CFI)

Horcones y Planta El Colorado para comenzar la segunda etapa de su programa de formación dual.

Al finalizar el primer año de implementación de la estrategia de aprendizaje en alternancia dual, la evaluación general es positiva considerando que el 80% de los estudiantes aprobó el respectivo taller de alternancia, por su parte la evaluación de los estudiantes a sus maestros guías obtuvieron un 86% de cumplimiento global y los tutores un 95% de cumplimiento global.

Como uno de los principales objetivos de la implementación de la estrategia dual apunta a mejorar la empleabilidad de los jóvenes, es en este proceso que tres estudiantes que cursaron el taller de alternancia fueron contratados para reemplazo de mantenedores en periodo de vacaciones.

Esta experiencia dual inédita de trabajo coordinado y eficaz entre Duoc UC y empresa Arauco, nos ha permitido a ambos aprender del otro, la certeza adquirida de que es posi-

ble el trabajo mancomunado entre ambos mundos, que esta propuesta educativa posee como finalidades aumentar la empleabilidad de los jóvenes, perfeccionar a los técnicos y profesionales de la empresa y para Duoc UC, cumplir su misión educativa de llevar su modelo educativo y sus propuestas innovadoras a todos los lugares en que los jóvenes necesiten una educación de calidad como la que entrega Duoc UC desde hace 50 años en diversas ciudades de nuestro país.



Observatorio DuocUC



DuocUC[®]
50 AÑOS
OBSERVATORIO