

Observatorio

Duoc UC

19

BOLETÍN N°19
Julio 2016

SEGUIMIENTO de egresados

VINCULACIÓN BIDIRECCIONAL



Kiyoshi Fukushi Mandiola / Cristián Roncagliolo Pacheco / Angelina Vaccarella Abiuso
Juan Carlos Bacarreza Rodríguez / Katia Weisser Gómez / Oscar Abulias Cortéz
Nadia Arellano González / Victor Opazo Guerrero / Christopher Curtis Mateluna

Observatorio
DuocUC



Editorial

Boletín Observatorio
Edición N°19, julio 2016

Comité Editorial

Fukushi Mandiola, Kiyoshi

Alarcón Álvarez, Marcelo
Campos Silva, Marcelo
Espejo Aubá, Paola
González Rodríguez, Paz
Pumarino Mendoza, Andrés
Retamal Pinto, Jaime
Reyes Montaner, Héctor
Sánchez Díaz, Sebastián
Vial Muñoz, Samuel

Diseño y Diagramación
iP21.cl

Cuando hablamos de seguimiento de egresados, tocamos un aspecto esencial como lo es percibir qué éxito logran nuestros ex-alumnos para saber si estamos aplicando con eficacia nuestra formación de calidad. Dedicarse al seguimiento de egresados significa ser sensibles y preocupados por apoyar y evaluar el desempeño laboral futuro; retroalimentarnos de la experiencia de nuestros ex-alumnos; percibir qué necesidades de actualización requieren; formar redes de apoyo laboral; mantener la fidelidad con nuestra institución y verificar el comportamiento de las competencias establecidas en nuestros perfiles de egreso.

En nuestro país, desde fines del siglo pasado (década de los noventa) y con regularidad desde el 2005, son numerosas las experiencias concretas que las instituciones de educación superior han diseñado para acercarse a sus egresados. Entre las más conocidas encontramos estudios de mercado laboral, difusión de actividades culturales, capacitaciones técnicas y profesionales, formación de departamentos “alumni”, generación de actividades entre ex-alumnos de las mismas especialidades o carreras, mantención de web específicas para el encuentro de estos, formación de bases de datos actualizadas respecto de los movimientos laborales de egresados, vinculación estrecha de la educación continua con el quehacer y las necesidades de ex alumnos, etc.

Para Duoc UC el compromiso con sus titulados es completo y siempre abierto a nuevas iniciativas que nos permitan aumentar el contacto sino permanente, al menos estable y creciente en el tiempo. Tenemos a la Dirección de Desarrollo Estudiantil, a las Escuelas y a las Sedes, trabajando colaborativa y creativamente en generar oportunidades de encuentros con aquellos que en el pasado confiaron en nuestra institución y que deseamos se mantengan en contacto con nosotros de diferentes maneras: colaborando a actualizar nuestros perfiles de egresos, actualizando sus competencias en nuestra Sede de Educación Continua, formando redes de apoyo entre nuestros ex-alumnos, asistiendo a nuestras actividades culturales diseñadas para ellos, colaborando y ayudando con su reputación a que Duoc UC sea cada día más apreciado por la eficacia profesional y técnica de sus titulados y, enorgulleciendo a nuestra institución con su calidad de personas y una valoración de lo trascendente, de Cristo.

Todo lo anterior se ve reflejado en las columnas de nuestro Secretario General y Director de Aseguramiento de la Calidad Kiyoshi Fukushi y en la respectiva del Capellán General Cristián Roncagliolo. También observamos que en los directores de Escuela Angelina Vaccarella, Juan Carlos Bacarreza y en la subdirectora de ex alumnos, Katia Weisser, unidad de criterios y claridad de estrategias y acciones concretas para mejorar nuestra relación con los egresados.

Por último, mostrar qué opinan algunos de nuestros egresados nos reconforta, anima ver que todos sintieron que Duoc UC fue muy relevante en su formación, que explica parte del notorio éxito que hoy muestran en sus distintos espacios laborales. Con este Boletín, quisimos mostrar algo de lo que hacemos para mantener nuestro vínculo con aquellos que cursaron sus estudios en nuestra institución.



Kiyoshi Fukushi Mandiola

Secretario General y Director General
de Aseguramiento de la Calidad

Una pregunta que me gustaría pudiera ser respondida por los más de 115 mil egresados, es si sienten o experimentan a Duoc UC como una dimensión importante de sus vidas. Esperaría que la respuesta describiera un arco temporal de 48 años de relaciones formativas, no reducidos a la experiencia formal que va desde el inicio con la matrícula hasta el momento del egreso. Debemos estar atentos a escuchar cómo una relación formativa se transforma en una para toda la vida, y cómo el egreso se transforma en un “punto de partida”. Es que una muestra real de madurez de una institución, como la nuestra, es que el final del proceso de enseñanza aprendizaje sea un punto de partida.

Donde quiera que vayan o estén presentes, nuestros egresados representan el ser de Duoc UC. En ellos estamos presentes, sea en la empresa productiva o de servicios, o bien en la práctica de innovación y emprendimiento, o en sus familias y en su vida diaria. Y siempre es así. La forma de ser, en los distintos ámbitos, consolidan el sello generado por generaciones previas y refleja lo que hacemos hoy todas las unidades de nuestra Institución.

Hemos procurado imprimir, familiarizarlo con expresiones que sintetizan nuestro proyecto, misión, visión o propósitos: formar personas competentes, conscientes, compasivas y comprometidas. Ellas tienen el peligro de convertirse en frases hechas, pero están cargadas de sentido permanente, particularmente estando presentes en nuestros egresados.

Así, la mirada de nuestro Proyecto Educativo, desde el egresado, va más allá de su paso exitoso por el umbral de cumplimiento del Perfil de Egreso. Podríamos permanecer en el “borde” inmediato del Proyecto, escudriñando qué ocurre con los egresados, sin abandonar este umbral, realizando un seguimiento remoto por la vía de encuestas. Obtendríamos, quizás, un reconocimiento por esta “buena práctica”. Además, disponer de estos procedimientos y conocer sus competencias y características parece necesario para retroalimentar y proponer mejoras en la atención del estudiante de inicio. Pero quedarnos en este punto del proceso formativo no asegura el estar presente en los egresados, y ni que ellos estén presente en nuestro Proyecto. Esta presencia mutua va más allá de su incorporación a nuestro ambiente educativo tan solo como requerimiento de un criterio de evaluación o una ayuda para completar un formulario para la autoevaluación.

Si nuestro Proyecto Educativo fuese solo una transferencia de conocimientos, o capacitación, bastaría asegurar el aprendizaje cognitivo medido en el Perfil de Egreso y verificado por el juicio de un empleador. Pero un egresado nuestro no es solo un profesional que dispone de conocimientos; en él también hay un aspecto de desarrollo moral y una importante experiencia de formación católica que requieren ser incluidos. Estas dimensiones se transforman y maduran a lo largo de la vida. Por esto, el egreso es un punto de partida.

Naturalmente, tenemos que preparar a nuestros estudiantes para que puedan competir en el mercado y asegurarse uno de los relativamente escasos puestos de trabajo disponibles. Pero si este es el único criterio que tenemos para evaluar el éxito de nuestros egresados (y de nuestra Institución), podríamos considerarnos como fracasados. Lo que importa es el “por qué” y el “para qué” del bagaje que disponen nuestros egresados. Nuestra vocación va más allá del simple éxito en el mercado laboral.

El criterio real de evaluación de nuestra Institución radica en lo que nuestros egresados puedan llegar a ser. Es lo que acaben siendo y que evidencia la responsabilidad con la cual trabajan en el futuro a favor de sus prójimos y de su mundo. Si lo que logran es simplemente convertirse en hombres y mujeres “para sí solos y para los suyos” y no “para los demás”, no habremos conseguido nuestros objetivos. En otras palabras: lo que hoy son nuestros egresados y el modo en cómo actúan, es el criterio para verificar si efectivamente estamos cumpliendo nuestro Proyecto Educativo.

El egresado participa de un proceso dinámico de transformación de la persona, ya sea la suya propia, su entorno y de la Institución. En nuestro concepto de educación, la formación conduce a la transformación de la persona, y si no se da esta transformación, entonces es que nuestra Institución educativa no está imprimiendo su sello. Nuestro objetivo último es la transformación de las personas, y, mediante

ellos, la transformación de la sociedad.

Solo podemos transformarnos al cumplir nuestra meta pedagógica y que es básicamente una invitación a aprender de nosotros mismos y de la experiencia compartida. Estamos enfrentados con una plétora de ideas y conceptos, pero la comunidad práctica se erige como el concepto fundamental que conecta nuestro proyecto con los egresados. Sin embargo, no hay transformaciones instantáneas, aunque nos atraiga la idea de un cambio repentino, indoloro y sin esfuerzo. La transformación

del egresado es un proceso largo que implica un duro trabajo y que también afecta nuestros planes de estudios, programas y nos transforma también a nosotros. Entonces, no se trata solo de retroalimentación.

Para concluir, decimos que este proceso de transformación, y de conversión, se inicia desde el primer día de formación, pues la educación es una constante revitalización del aprendizaje en nuestras vidas. El aprendizaje continuo mantiene el horizonte abierto a la posible revelación de lo más profundo de nosotros. Por esto, el cambio

no es solo un cumplimiento del perfil de egreso, que corresponde más bien a una conversión intelectual, de clarificación radical de la realidad, objetividad y del aprendizaje de técnicas. El cambio es también una conversión moral que cambia los criterios de la decisión y su elección que va desde la satisfacción a valores; y también es una conversión religiosa que es el momento de cambio eficaz de la dirección de la vida de todo el ser humano para seguir un ideal trascendente y que abarca toda la existencia.

PLATAFORMA PERMANENTE Y ACTUALIZADA

- Análisis
- Opiniones
- Expresión Profesional
- Educación

...entre otras cosas.



<http://observatorio.duoc.cl>
observatorio@duoc.cl





Cristián Roncagliolo Pacheco

Capellán General

Egresados: Duoc UC en la cultura

Un Proyecto Educativo adquiere vida en las personas que constituyen la comunidad en la que se encarna y se manifiesta de manera preclara en aquellos miembros que, después de culminar su formación, se insertan en la sociedad para ser un aporte al desarrollo del país. En efecto, los egresados son la consumación viva de un proyecto educativo fruto de años de esfuerzo, experiencia y dedicación.

Para un centro educativo católico, en particular, los egresados son un tema relevante porque en ellos se ve el mismo centro, pudiendo ponderar en ellos la calidad de su oferta y la eficacia de su acción formativa; así también ellos le entregan a la institución nuevas provocaciones y experiencias laborales para mejorar los perfiles de egreso de la institución.

En Duoc UC los egresados son parte importante. Ellos están llamados a ser viva expresión de nuestros anhelos y esperanzas, a ser protagonistas en el tejido social en el que se insertan, animadores de una sociedad cada vez más humana donde los valores del reino sean signos distintivos de la convivencia; donde la calidad laboral sea la consecuencia necesaria de un proyecto educativo que entrega las mejores herramientas para vivir la excelencia en el trabajo, una calidad ética ejemplar en nuestras motivaciones y acciones, y una actitud pro activa al servicio de la humanización del trabajo.

Con este marco general enuncio aspectos que parecen relevantes como signos que debieran distinguir a nuestros egresados de manera preclara:

- 1. Una ética viva.** Sin duda es relevante el comportamiento que tengan nuestros egresados tanto en sus familias como en sus trabajos. Sin embargo, creo que no solo debemos aspirar a una ética ejemplar sino también a que este comportamiento, inspirado en los valores del Evangelio, sea 'vivo', es decir, notorio en las formas y los modos del trabajo y signo de alegría para los compañeros de labores. La ética cristiana aspira a algo más que al cumplimiento de normas o a la prohibición de acciones: aspira a un trabajo con sentido, que comprende que los comportamientos acordes con el Evangelio no solo permiten una vida social armónica sino que son caminos de plena humanización, más allá de su credo.
- 2. El valor del esfuerzo.** Formamos personas que hagan su trabajo con calidad pero también que emanen esfuerzo y dedicación en el mismo. Un egresado Duoc UC debe distinguirse por ser un trabajador que no se conforma con cumplir lo que se le pide sino que siempre aspira a algo más, que busca demostrar en su acción que no le basta lo mínimo sino que aspira al máximo posible movido por la sana convicción de que en la genuina donación de la vida emerge lo mejor de cada uno al servicio de los demás. Quien es capaz de trabajar con entrega y generosidad siempre tendrá un horizonte mejor, será un ciudadano valioso para su entorno y luz para su familia. El trabajo es fuente de felicidad cuando el hombre es capaz de descubrir en él una vía de santidad.

Queremos que el egresado Duoc UC comprenda que el esfuerzo y la constante superación son el principal camino de movilidad social y de crecimiento personal.

- 3. Conciencia del otro.** En el dinamismo propio del proceso formativo resulta esencial que nuestros egresados, en su trabajo y en su vida, manifiesten una visible preocupación por el bien común, que se expresa en una conciencia por el otro y por los otros. Esto es un aporte propio de la identidad católica, que supone la formación de personas atentas y comprometidas naturalmente con sus prójimos, con el entorno y con la sociedad que los cobija. Y en este vínculo ha de haber un particular compromiso con las periferias territoriales y existenciales. Por ello, la conciencia por el otro tiene un sello social que involucra un compromiso explícito con los excluidos.
- 4. Siempre aprendiendo.** Nuestros egresados deben estar animados por el hambre de nuevos conocimientos, de nuevas técnicas y por la búsqueda de la innovación en su trabajo que los ayude a crecer en su aporte a la sociedad y que haga de su trabajo una decidida contribución al tejido social. Quien ha recibido formación de excelencia, y con una clara inspiración cristiana, comprende que su trabajo no solo ha de cumplir estándares de calidad sino que debe estar al servicio de nuevos paradigmas para el mayor desarrollo de los pueblos.

Lo anterior expresa solo dimensiones que creemos centrales para los exalumnos.

Ellas brotan de una comprensión del hombre inspiradas en la fe en Jesucristo y apuntan a una penetración social con un claro horizonte transformador a partir de los valores que nos regala el Evangelio. Porque nada de lo humano nos resulta indiferente y porque creemos que nuestra propuesta encarnada en los alumnos es un aporte a la cultura, estamos convencidos que, des-

de nuestra propuesta, podemos contribuir a un desarrollo humano integral.

En último término, anhelamos que nuestros egresados, en su trabajo y en sus formas, en su estilo de vida y en sus intereses manifiesten aquellos valores inspiradores de la institución que nos explican y que estamos convencidos que son un bien para

la cultura. Vivirlos en el trabajo y con alegría será un aporte de nuestros egresados al país, y camino de desarrollo social. De un modo esperanzado aspiramos a que nuestros estudiantes sean excelentes en su calidad profesional y, al mismo tiempo, expertos en humanidad.



1^{er} CONGRESO INTERNACIONAL DUOC UC

La Educación Técnico Profesional al Servicio de Chile.
Rol y responsabilidad social.



11 de octubre / 08:00 -19:00 hrs.

Centro de Extensión Universidad Católica de Chile
Alameda 390 - Santiago - Chile.

Más información en www.duoc.cl/congresointernacional

DuocUC 



Angelina Vaccarella Abiuso
Directora Escuela de Diseño

La ETP posee una relación vinculante y bidireccional con los espacios laborales, ¿para usted la relación con los egresados de su Escuela qué características posee?

La relación de la Escuela de Diseño con nuestros egresados ha estado marcada por el compromiso y responsabilidad hacia ellos, estando siempre presentes en nuestras acciones y proyecciones futuras, las cuales están orientadas hacia dos grandes objetivos:

- Ex alumnos desempeñándose exitosamente en el “mundo”.
- Ex alumnos comprometidos con el desarrollo y éxito de nuestra escuela.

Es así como la Escuela de Diseño de Duoc UC en su Plan de Desarrollo 2011-2015, determinó el **“Reconocer el valor de los ex**

alumnos como parte del desarrollo futuro de la escuela”, buscando proyectar nuestro eficacia en el éxito de nuestros egresados, cerrando así un ciclo de colaboración, apoyo y construcción de una gran comunidad, en donde nuestros titulados son la máxima expresión de lo que hacemos.

A partir de este paso audaz, hemos desarrollado diversas acciones orientadas a la gestión de información, estrategias de comunicación, propuesta de valor y de servicios para nuestros ex alumnos, promoción de nuestros titulados para favorecer su empleabilidad, reconocimiento de nuestros ex alumnos destacados y el fortaleci-

miento de la comunidad de ex alumnos.

En una nueva etapa y de cara al Plan de Desarrollo 2016-2020, nos hemos propuesto **“Consolidar la red de ex alumnos de la Escuela de Diseño de Duoc UC”**, identificando y liderando las oportunidades que surgen a partir de la relación entre estos y la comunidad académica de la Escuela de Diseño, donde se torna relevante el escuchar sus necesidades, inquietudes, sugerencias e ideas para que se transformen en agentes activos de nuestra comunidad.

Estudios realizados en Europa (CHEERS y REFLEX) y PROFLEX en Latinoamérica, nos muestran la utilidad de estudiar a los egresados por los beneficios que reporta a los estudiantes, empresarios y a las propias instituciones de educación superior. En su opinión, ¿qué ventajas obtendría Duoc UC con la realización y estudios de sus egresados?

Desde el inicio de nuestro Modelo de Competencias Laborales, como institución, comenzamos a tomar conciencia de la importancia de contar con información relevante de nuestros egresados y titulados, para conocer qué tan exitosos o empleables eran y si la formación que les entregábamos era consistente con los requerimientos de la industria. También nos interesaba saber qué competencias eran las más valoradas por el medio, qué aspectos se consideraban más débiles, etc. Por tanto, fue natural incluirlos en este proceso a través de encuestas, entrevistas de incidentes críticos, invitación a paneles de expertos, entre

otras actividades que nos nutrían para poder llevar a cabo un proceso consistente y pertinente con la realidad laboral.

Luego de ello y con la llegada de las acreditaciones de Carrera, en general las Instituciones de Educación Superior han estado sometidas a diversas tensiones relacionadas con la instalación de los procesos de Aseguramiento de Calidad y Mejora Continua. En este contexto, ante la demanda de mayor responsabilidad y transparencia respecto de sus procesos y resultados; mayor alineamiento y empatía con las necesidades actuales del mundo laboral; mayor

vinculación con el medio, entre otros énfasis, es donde el considerar a los egresados y titulados como informantes y actores claves cobra mayor relevancia, ya que su trayectoria y desempeño profesional y personal nos permite establecer indicadores confiables y pertinentes con respecto a la calidad y eficiencia de la formación que les entregamos. Esto es fundamental para la toma de decisiones en diferentes ámbitos de nuestro quehacer, desde estrategias institucionales hasta la toma de decisiones de orden académico, tanto para la formación de pre grado como para nuestra oferta de educación continua.

¿Qué tipo de relaciones hoy mantiene su Escuela con sus egresados y qué proyectan hacia adelante en esta materia?

Tal como se mencionó en la primera pregunta, la Escuela ha trabajado fuertemente en la línea de nuestros egresados y titulados durante los últimos años. Nuestra relación busca por una parte saber en qué están y reconocer su valor y aporte hacia nuestra Escuela, pero también en escuchar sus inquietudes y necesidades y evaluar de qué manera nosotros podemos aportar en su ruta profesional.

De esta forma hemos trabajado en tres líneas de acción:

1. Levantamiento de información.

Durante el año 2014 logramos actualizar una base de datos de 1.714 contactos, de los 5.912 egresados (4.013 de ellos titulados) que teníamos hasta esa fecha. A partir de esta actualización de datos pudimos contactar a un alto porcentaje de ellos para aplicar un estudio del “**Seguimiento y la Vinculación con nuestros egresados**”, realizado por la empresa externa Katalajo, con el cual pudimos obtener información valiosa respecto a su trayectoria laboral, situación de empleabilidad, formación en competencias transversales, interés en continuidad de estudios y respecto a cómo evalúan la vinculación con Duoc UC y con nuestra Escuela. Como proyección queremos avanzar en un proyecto de georeferenciación para conocer, ofertar y discriminar oportunidades de vinculación con exalumnos.

2. Encuentro de Ex alumnos.

A partir del año 2013 como Escuela hemos implementado los Encuentros de Ex alumnos desarrollados en el mes de diciembre, cuya finalidad es acercarnos de forma más directa (vínculo emocional), generar activi-

dades de networking (fortalecimiento de redes y vínculo profesional), escuchar sus necesidades e intereses y reconocer su trayectoria.

- **Vincúlate:** Encuentro ex alumnos Escuela de Diseño 2013.
- **Embárcate en nuevos desafíos:** Encuentro ex alumnos Escuela de Diseño 2014.
- **Conéctate:** Encuentro ex alumnos Escuela de Diseño 2015.
- Para este año 2016 ya tenemos proyectado nuestro Cuarto Encuentro en la Región Metropolitana, un Encuentro en Concepción y un Taller dirigido a los ex alumnos de la sede Viña del Mar.

3. Responder a sus necesidades y requerimientos.

A partir de las necesidades de nuestros egresados y titulados hemos implementado varias acciones, de las cuales las más relevantes y que mayor impacto han generado son:

- Diplomado en Estrategias de Desarrollo de Proyectos de Diseño.

El Diplomado de Desarrollo de Estrategias de Proyectos de Diseño, surge como un Plan de Actualización de Conocimientos para aquellos estudiantes de las carreras profesionales de la Escuela de Diseño Duoc UC, que han superado los seis semestres (3 años) de egreso, y que no han logrado finalizar su proceso de titulación. Este Diplomado comienza a regir el año 2012 previa resolución de aprobación de la VRA, y sigue vigente a la fecha, ya en su octava versión y con un total de 137 estudiantes que han cursado el Diplomado y obtenido

su título. La novena versión comenzará en el mes de agosto del presente año.

- Articulación con la PUC: Acceso al MADA (Magíster en Diseño Avanzado).

Para poder cursar un Magíster, por lo general es necesario contar con el grado académico de Licenciatura el cual busca entregar formación en un área del conocimiento, a diferencia de un título profesional (como el que entrega Duoc UC) orientado a una formación práctica para un adecuado desempeño laboral. En este contexto es que, el MADA de la Escuela de Diseño de la PUC, cuyo Magíster es de carácter profesionalizante, ha dispuesto en el marco de la articulación con nuestra Escuela y de forma excepcional para este 2016, el ingreso de nuestros titulados sin el requisito de la licenciatura, a cambio de acreditar al menos tres años de experiencia profesional.

El 4 de junio 2016, fuimos informados por parte del MADA_PUC, que nuestro exalumno y docente de la sede de Viña del Mar, Cristian León fue aceptado en el Magister. El contará con una Beca de un 50%, entregada en conjunto por ambas instituciones (Duoc UC 35% y PUC 15%).

Como proyección al 2020 nos gustaría poder contar con una red de empresas de exalumnos que nos permita participar en proyectos colaborativos, conectar los servicios prestados por exalumnos con requerimientos de la institución (como proveedores), promover una Feria de Exalumnos proveedores para servicios a Duoc UC y otras instituciones similares y organizar Star up y colaboraciones.

¿En qué medida los egresados influyen en la elaboración de los perfiles de egreso que permanentemente crean o se actualizan en su Escuela?

Profundizando lo expuesto en la pregunta, nuestros egresados influyen directamente en la elaboración de Perfil de Egreso a través de la participación como informantes claves en los procesos de acreditación y en el levantamiento de competencias laborales.

En el caso del levantamiento de información realizado a través de encuestas en los procesos de Acreditación de Carreras, se les pregunta acerca de su percepción del Plan de Estudios que cursaron y de sus respectivas áreas de profundización, además de información referente a su situación

laboral actual, de modo de obtener información que nos permita dar cuenta de las fortalezas y debilidades del Plan de Estudio tales como asignaturas más significativas, áreas de desempeño más relevantes, competencias o herramientas más fuertes o débiles; además de identificar necesidades

de especialización y sectores productivos o áreas de desempeño de mayor valoración laboral.

Respecto del proceso de levantamiento de competencias, los exalumnos son invitados a participar en paneles de expertos, en entrevistas de incidentes críticos en caso de responder a perfiles profesiona-

les destacados, en encuestas técnicas para evaluar la propuesta de competencias en cuanto a su relevancia y en el caso de perfiles de exalumnos que contratan a nuestras nuevas generaciones de egresados, se los invita en su calidad de empleadores supervisores.

Todo lo anterior nos permite identificar

necesidades; definir las competencias de especialidad y de empleabilidad más valoradas por el medio; modelar las áreas de desempeño; prospeccionar tendencias; definir los puestos de trabajo de la disciplina e identificar áreas de educación continua, todos aspectos considerados en el diseño de los Planes de Estudios.

¿Qué valores laborales se incentivan o son perceptibles en los egresados de su Escuela y que constituyen cierto sello que se desea potenciar como identidad de Duoc UC?

Desde nuestro punto de vista, hablar de valores laborales es referirse a características que distinguen a un profesional en su desempeño más allá de sus capacidades técnicas y que se ven reflejadas, entre otras cosas, en habilidades como la responsabilidad, el compromiso y la capacidad de trabajar en equipo. Entendiendo esto, nuestro foco ha estado siempre en incentivar a nuestros estudiantes durante su paso por la Escuela para que logren desarrollar estas habilidades, no solo a través de la inclusión de las competencias transversales institucionales, que sin duda son valiosas para dicho fin, sino que también incorporando otras competencias complementarias a estas y que son fundamentales para lograr un desempeño exitoso y distintivo de nuestros egresados en el mundo del Diseño.

Dentro de estas competencias específicas, pero transversales a la Escuela de Diseño,

se encuentran:

- Conocimiento de variables para la competitividad: competencia que aborda, entre otras cosas, la conciencia respecto a la relevancia de la responsabilidad y el compromiso en un mundo competitivo.
- Manejo de herramientas y metodologías para la innovación y capacidad de desarrollar proyectos: competencias que incluyen la habilidad de trabajo en equipo y la colaboración.
- El aprender a aprender: competencia que nos permite avanzar en el aprendizaje estando conscientes de cómo logramos aprender y de cómo mejoramos e incorporamos nuevo conocimiento necesario para aumentar nuestra empleabilidad.

Tal como lo muestra la encuesta realizada a exalumnos de la Escuela de Diseño del

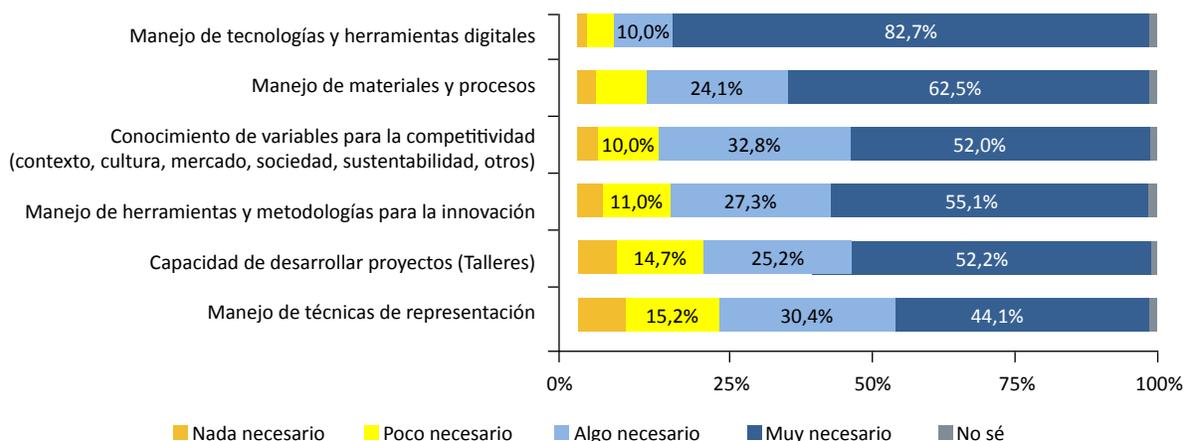
2015¹, la valoración que los propios egresados tienen de estas competencias como herramientas para distinguirse y ser exitosos en el mundo laboral, es alta. Frente a la pregunta:

“Piensa en todos los trabajos que has desarrollado desde que egresaste, relacionados con el área del Diseño: ¿Qué tan necesarias consideras que han sido para tu desempeño laboral las siguientes habilidades o competencias?”

Un porcentaje cercano al 80% de los encuestados consideró que estas competencias eran altamente necesarias para su desempeño profesional, lo cual da cuenta de cómo estas características distintivas que la Escuela busca potenciar en sus egresados, constituyen un valor relevante y fundamental para la adecuada y exitosa inserción laboral de estos.

1 Informe estudio de seguimiento y vinculación con egresados 2014-2015, 2015, Katalajejo.

**Piensa en todos los trabajos que has desarrollado desde que egresaste, relacionados con el área del Diseño:
¿Qué tan necesarias consideras que han sido para tu desempeño laboral las siguientes habilidades o competencias?**
(solo egresados que han trabajado alguna vez N=381)

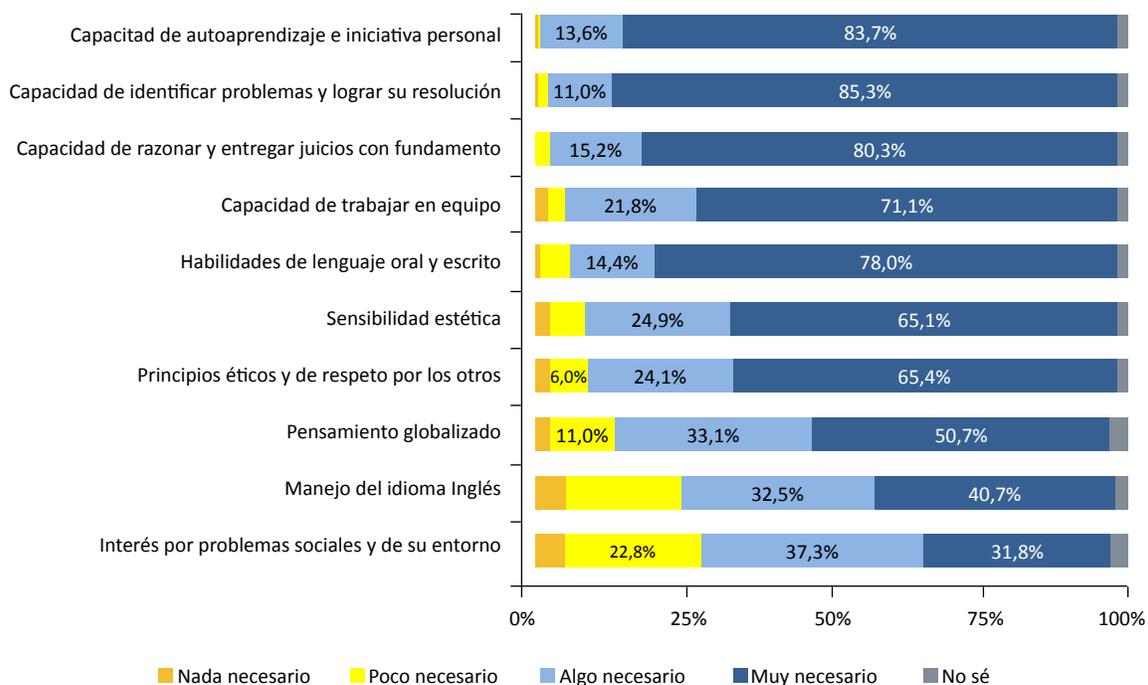


Referente a las Competencias Transversales Institucionales, la percepción de los egresados es que la mayoría de las

habilidades que Duoc UC define como competencias transversales, son útiles o importantes dentro de los espacios labo-

rales relacionados con el área del Diseño.

**Piensa en todos los trabajos que has desarrollado desde que egresaste, relacionados con el área del Diseño:
¿Qué tan necesarias consideras que han sido para tu desempeño laboral las siguientes habilidades o competencias?
(solo egresados que han trabajado alguna vez N=381)**



Dentro de estas, aquellas en las que prácticamente el 100% de los egresados concuerdan que son necesarias, se encuentran:

- La capacidad de autoaprendizaje e iniciativa personal.
- La capacidad de identificar problemas y lograr su resolución.
- La capacidad de razonar y entregar juicios con fundamento.

Al contrastar estas percepciones con la evaluación que los egresados hacen respecto de la formación entregada por Duoc UC en relación a estas habilidades (ver gráfico 28), se observa que un 61,2% considera que recibieron una buena formación en cuanto a la capacidad de autoaprendizaje e iniciativa personal, un 70,4% señala lo mismo en relación a la capacidad de identificar problemas y lograr su resolución, y 61,9% respecto a la capacidad de razonar y

entregar juicios con fundamento.

La importancia que tiene en el mundo laboral la habilidad para identificar problemas y resolverlos de manera autónoma, se ve además confirmada por lo expresado en los focus groups en relación con la trascendencia de formar profesionales innovadores.

“Trabajar la innovación como estar siempre ahí, actualizando a la punta... en el fondo tiene que ser como la innovación como la locomotora y segunda hacer alumnos más autónomos también”.

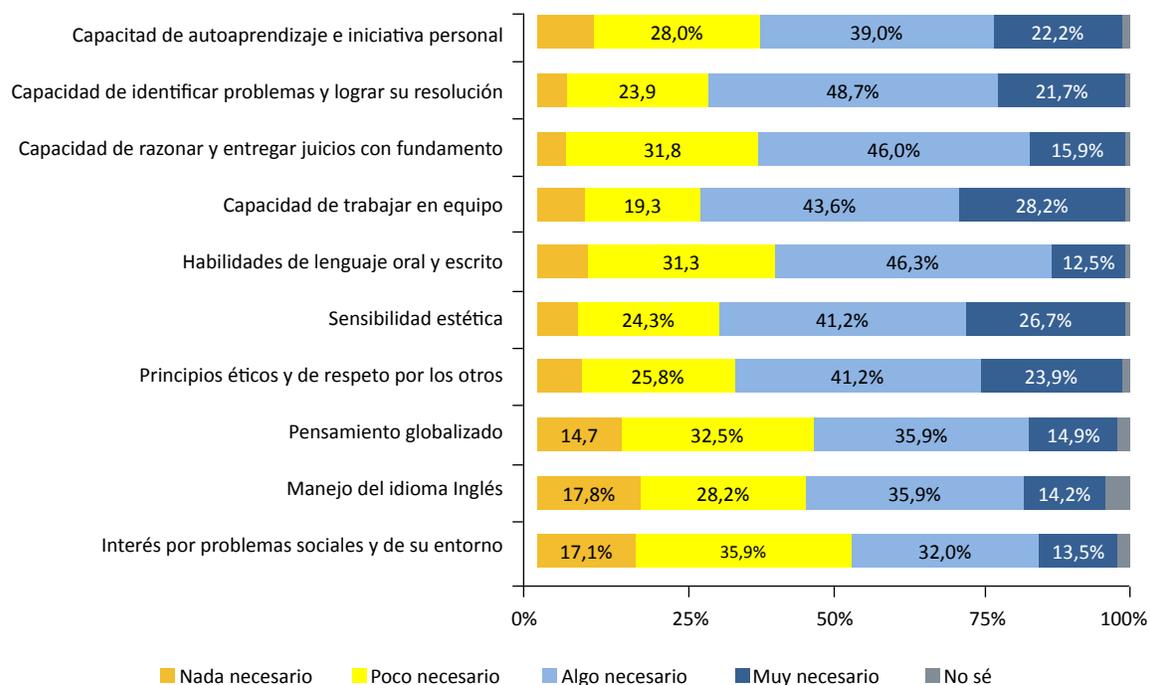
Otras competencias que desde la perspectiva de parte importante de los egresados, son consideradas como muy necesarias dentro del espacio laboral, son la formación en habilidades de lenguaje oral y escrito (78%), la capacidad de trabajar en equipo (71,1%), la formación de principios

éticos y respeto por los otros (65,4%), y la sensibilidad estética (65,1%).

Nuevamente, al comparar estas apreciaciones con la evaluación que se hace de la formación entregada por Duoc UC (ver gráfico 28), se observa de manera positiva la visión que se tiene respecto a la entrega de la capacidad de trabajar en equipo (71,8%), la sensibilidad estética (67,9%), la formación de principios éticos y respeto por los otros (65,1%), y en menor grado, las habilidades de lenguaje oral y escrito (58,8%).

Pese a que de igual forma son consideradas como importantes, entre aquellas habilidades que son percibidas como menos necesarias en comparación al resto, se encuentran el desarrollo del pensamiento globalizado, el manejo del idioma inglés y el interés por problemas sociales y del entorno.

¿Cómo evaluarías la formación que te entregó tu carrera en cada una de estas habilidades o competencias?
(sólo egresados que han trabajado alguna vez N=381)



Por último, de la formación en estas competencias transversales, a través de los focus group fue posible relevar otras habilidades que desde la mirada de los egresados, son entregadas adecuadamente por

Duoc UC, como es el caso de la capacidad para abordar los trabajos y proyectos con una adecuada metodología.

“Disciplina, yo creo que el Duoc te ayuda bastante con eso a ser ordenada, a ser metódica y tener como un desarrollo mental acorde con distintas tareas para ir desarrollando, yo creo que forma harto eso igual”.

ANEXO CANTIDAD DE EGRESADOS Y TITULADOS EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Alumnos Egresados 2006 al 2016

Sede Egreso	Resultado total
ALAMEDA	547
CONCEPCION	997
PLAZA OESTE	529
PLAZA VESPUCIO	991
SAN CARLOS DE APOQUINDO	2.046
VIÑA DEL MAR	1.728
Resultado total	6.838

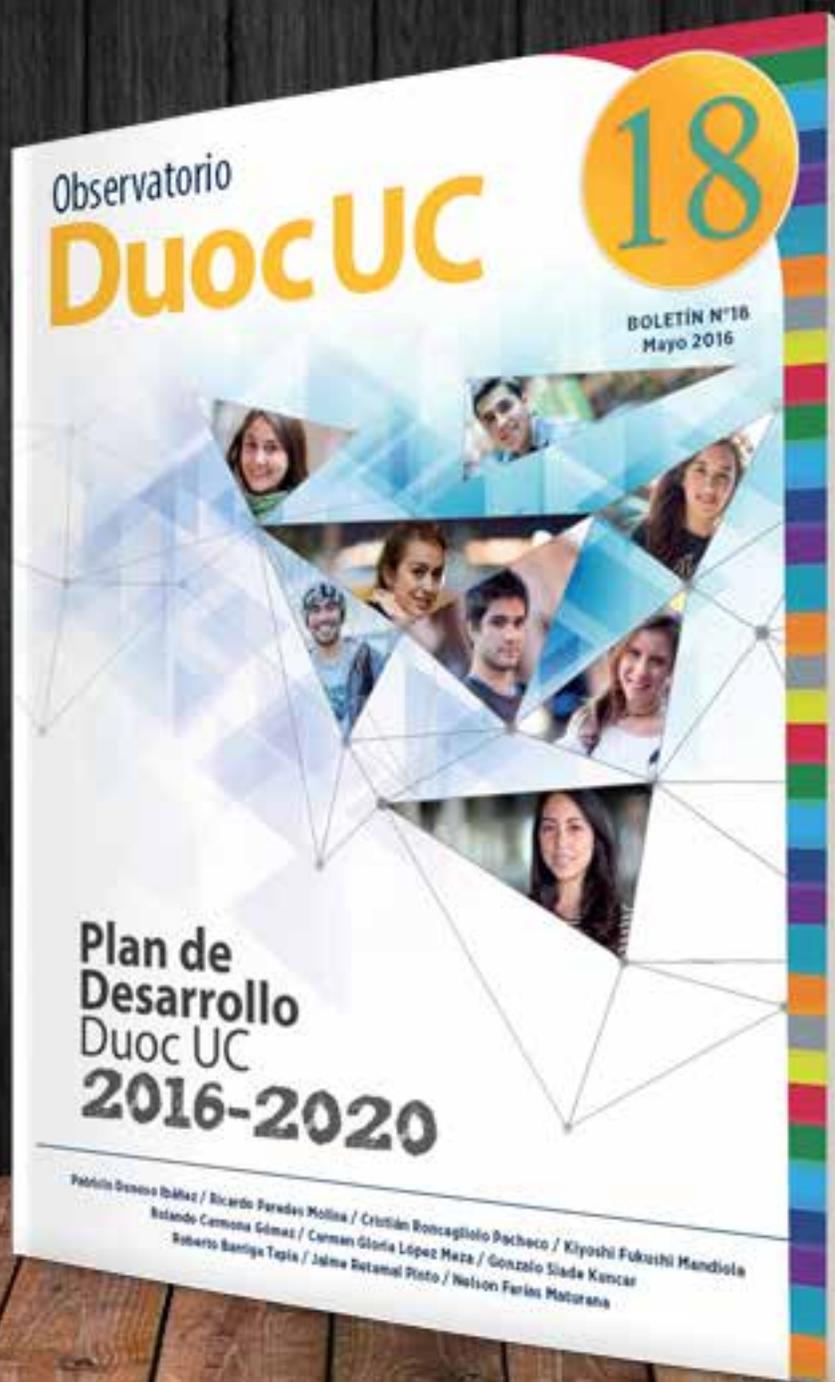
Alumnos Titulados 2006 al 2016

Sede Titulación	Resultado total
ALAMEDA	478
CONCEPCION	826
PLAZA OESTE	363
PLAZA VESPUCIO	898
SAN CARLOS DE APOQUINDO	1.630
VIÑA DEL MAR	1.259
Resultado total	5.454

¿TE PERDISTE NUESTRO ANTERIOR BOLETÍN?

¡NO TE PREOCUPES!

Puedes revisar éste y otros números anteriores en issuu



http://issuu.com/observatorio_duocuc



Juan Carlos Bacarreza Rodríguez

Director Escuela de Administración y Negocios

La ETP posee una relación vinculante y bidireccional con los espacios laborales, ¿para usted la relación con los egresados de su Escuela qué características posee?

Desde mi visión es una relación disciplinar continua bidireccional. Pienso que como característica principal la relación con los egresados conviene que se dé en relación a la disciplina del título del egresado. Es decir, si es un titulado de Marketing, que la relación se establezca en el contexto del Marketing. Es fundamental que el titulado sienta y reciba el contacto de Duoc UC como un aporte de valor al desarrollo de su empleabilidad, y esto será así si se da en el entorno de su profesión. Un titulado de Marketing podría no sentir pertinente para él un contacto con contenido de Contabilidad o Logística, por dar un par de ejemplos, y después de algunas veces que un descalce así ocurra cortará la relación. Lo mismo si es un contacto general institucional: podrá responder a alguno de ellos,

pero es probable que en el mediano plazo no lo sienta siempre atingentes al avance de su carrera laboral.

En segundo lugar pienso que debería ser una relación continua y regular. El titulado debe entender que puede contar con este aporte disciplinar a lo largo del tiempo, a intervalos regulares, que lo acompañen, ayuden e inspiren en su desempeño laboral, y le permitan hacer una diferencia en su lugar de trabajo.

Finalmente, esta relación tendría que poseer la posibilidad de la bidireccionalidad, es decir, que no solo el titulado escuche de nosotros sino que también nosotros escuchemos de ellos. En el contexto de la disciplina lo que queremos es saber de parte

de ellos, que están insertos en el medio real en donde esta se manifiesta, qué es lo que está pasando, cuáles son las nuevas tendencias, métodos, tecnologías, visiones y desarrollos que ellos ven y enfrentan en el quehacer de su disciplina. De esta manera sabremos dónde están sus necesidades de educación continua y formación para la vida.

Duoc UC y la Escuela de Negocios estamos en una posición insuperable para establecer una relación sistemática con nuestros titulados. Tenemos una base de docentes muy amplia para generar los contenidos disciplinares y podemos entregárselos y tener el retorno utilizando un medio masivo como LinkedIn, que es la red social más popular de la empleabilidad.

Estudios realizados en Europa (CHEERS y REFLEX) y PROFLEX en Latinoamérica nos muestran la utilidad de estudiar a los egresados por los beneficios que reporta a los estudiantes, empresarios y a las propias instituciones de educación superior. En su opinión, ¿qué ventajas obtendría Duoc UC con la realización y estudios de sus egresados?

En primer lugar, es un test ácido para saber qué tan bien se ajusta la formación que damos a nuestros alumnos a las necesidades de los empleadores respecto a qué competencias deben poseer sus trabajadores. La promesa formativa de Duoc UC a sus alumnos en el largo plazo es que una vez titulados encontrarán trabajo con una alta probabilidad en el curso de un año. Sabemos que en promedio las carreras de la Escuela de Negocios poseen una tasa de ocupación de 80% y más, lo que es muy bueno y significa que la pertinencia de sus carreras es alta. Debemos estar atentos a que

este índice de empleabilidad de nuestros titulados no baje de esos rangos y tener un contacto fluido con ellos nos permitirá monitorear de cerca esa situación.

Conocer más profundamente a nuestros egresados nos permitirá también saber cuáles son sus necesidades de formación post título o de magíster profesional. Las empresas son muy diversas y es posible que alguna de ellas les demande a sus técnicos y profesionales reforzar algunos aspectos de su formación. Sabiendo eso podemos diseñar nuestra oferta de educa-

ción continua.

En tercer lugar, conocer a nuestros titulados nos permitirá identificar a quienes de ellos estén teniendo un éxito meritório de destacar y emular, aquel éxito del que habla nuestra misión institucional. Estoy pensando en la motivación que puede significar para nuestros actuales alumnos conocer algunos casos de éxito de titulados que les hagan pensar que también ellos lo pueden lograr. Es lo que pretendemos a través de la iniciativa Éxito ESAN ya ejecutándose como afiche testimonial en sedes.

¿Qué tipo de relaciones hoy mantiene su Escuela con sus egresados y qué proyectan hacia adelante hacer en esta materia?

La escuela de Administración y Negocios de Duoc UC tiene más de 20 mil egresados. Es un número importante. Si queremos establecer una relación con ellos necesariamente tenemos que pensar en hacerlo apoyándonos en los medios digitales que existen hoy y que permiten llegar a audiencias masivas en tiempo real. Estamos hablando de redes sociales basadas en internet y específicamente de LinkedIn que es la que congrega a las personas que buscan oportunidades para avanzar sus carreras laborales y reforzar su empleabilidad. La Escuela viene trabajando desde hace ya un tiempo un proyecto de vinculación disciplinar continua bidireccional con sus egresados, en el sentido de lo explicado en mi respuesta a la primera pregunta, y que aprovecha las ventajas comunicacionales y de interacción que otorga LinkedIn a sus

participantes. Específicamente esta iniciativa consiste en abrir en esta plataforma grupos de interés disciplinares a los que nuestros egresados puedan voluntariamente afiliarse, los egresados de Recursos Humanos al grupo de Recursos Humanos, los de Logística al grupo de Logística, y así sucesivamente, a los seis grupos que hemos abierto, uno por cada línea disciplinar de la escuela. Por otro lado le estamos encargando a nuestros docentes fuertes de cada línea disciplinar que escriban posteos relacionados con la disciplina: noticias, innovaciones, tendencias, que puedan ser del interés de nuestros egresados y que los motiven a mantenerse actualizados en las competencias de su profesión. Estos posteos los subimos a LinkedIn, cada uno al grupo de interés al que aplica, con la intención de que al leerlos nuestros egresa-

dos se beneficien y puedan realizar algún comentario en torno a su contenido, generándose de esta manera un foro disciplinario bidireccional.

Estamos conscientes que esta iniciativa está aún en una fase inicial y que debemos trabajar para consolidarla como mecanismo de vinculación con nuestros egresados. Sin embargo sabemos que si lo logramos y tenemos éxito en establecer una relación significativa, regular, fluida y de doble vía con los egresados tendremos la posibilidad aguas abajo de hacer muchas más cosas con ellos como ofrecerles programas de educación continua, actividades de redes de contacto, seminarios, y muy importante, invitarlos a contribuir con su experiencia a mejorar nuestras carreras.

¿En qué medida los egresados influyen en la elaboración de los perfiles de egreso que permanentemente se crean y se actualizan en su Escuela?

Lo hacen pero no lo suficiente. Nuestra intención es que lo hagan cada vez más. A través del CAPE, que es el proceso formal institucional que usamos las escuelas para crear y actualizar nuestros planes de estudio, hemos estado incorporando participación de titulados en paneles de expertos y entrevistas de incidentes críticos. También varios de ellos vienen invitados a nuestras sesiones de consejos empresariales y nos aportan desde sus miradas, y por el cariño que nos tienen, valiosas visiones de cómo mejorar nuestra formación. Y en los procesos de acreditación de carreras siempre

analizamos muy de cerca la información recogida de las encuestas a exalumnos que se hacen en el contexto de esos procesos para incorporarla en nuestro esfuerzo de mejora continua.

Pero no nos cabe duda como Escuela que el aporte que pueden hacer nuestros egresados en la elaboración y actualización de los perfiles de egreso de las carreras es de vital importancia: son ellos quienes llevan estos perfiles al mercado laboral como definición de su empleabilidad y quienes trabajan aportando resultados positivos

a sus empleadores a partir de estas competencias adquiridas. Quién mejor que ellos para decirnos si estos perfiles son los adecuados, si hay o no brechas en ellos en relación a la evaluación que hacen sus empleadores de su productividad, y, en definitiva, qué cosas debemos incorporar, sacar o reforzar en nuestros perfiles para que en base a ellos nuestros futuros titulados puedan desarrollarse laboralmente con éxito, construir sus vidas y contribuir al bienestar de sus familias y al desarrollo de la sociedad.

¿Qué valores laborales se incentivan o son perceptibles en los egresados de su Escuela y que constituyen cierto sello que se desea potenciar como identidad?

Una particularidad única de la actividad de nuestros titulados en el ejercicio de sus profesiones es que ellos trabajarán con personas y para personas. A diferencia de otras carreras cuyos titulados estarán en más alta proporción en contacto con maquinaria, recursos físicos, insumos y materiales, nuestros egresados lo estarán mayormente con personas y su trabajo impactará directamente a personas. Pensemos en las carreras de Recursos Humanos, Marketing, Finanzas, por mencionar sólo

algunas. Entonces, en este contexto de las personas, es muy importante reforzar una identidad en nuestros egresados con fortalezas en trabajo en equipo, emprendimiento y versatilidad. La competencia de trabajo en equipo implica una especial disposición a colaborar con otros, a la generosidad y la comunicación fluida, al compromiso y la empatía. La competencia de emprendimiento conlleva iniciativa, proactividad, planificación y resolución de desafíos. Y la versatilidad es necesaria para

actuar con flexibilidad frente a situaciones diversas, con adaptabilidad a nuevas realidades y con capacidad de aprendizaje constante. Si logramos instalar, junto con los perfiles de egreso de nuestras carreras, esta identidad en nuestros egresados, estaremos consolidando la calidad de la formación que damos, la pertinencia de nuestros títulos y por ende cumpliendo con nuestra misión institucional.



Katia Weisser Gómez
Subdirectora de Ex-alumnos

¿Nos puede mencionar cuáles son las actuales políticas que Duoc UC posee en relación a su deseo de mantener vínculos estables con sus egresados?

Nos hemos propuesto establecer una estrategia que permita sustentar objetivos para desarrollar el área y la red de Ex Alumnos en la Institución a lo largo del tiempo:

- FASE I: estrategia de propulsión operativa del área de ex alumnos para generar aproximaciones hacia esa comunidad (2016/02 – 2017/01).
- FASE II: estrategia de vinculación y desarrollo de la red de ex alumnos (2017 – 2020).

En la primera fase, en la estrategia de propulsión operativa, desde que asumimos en mayo de 2015, ha consistido en atraer ex alumnos para vincularse con ellos desde su línea disciplinar o Institucional y promover su participación en actividades de la Institución. Para esto hemos realizado:

I. Actividades de extensión Escuelas (Seminarios, Encuentros de Ex alumnos), actividades en la que han participado más de 1.000 titulados.

II. Actividades de extensión Institucional con grupos o asociaciones de interés (Emprendedores e Innovadores, Pastoral).

III. Actividades de Extensión Duoc UC en donde se convocan Ex Alumnos para participar (Cenas Restaurant Didácticos, Semana de la Cultura, Semana de la Inclusión).

Otra estrategia más a largo plazo, que contempla la anterior fase mencionada, es denominada Estrategia de Vinculación y Desarrollo de la Red de Ex Alumnos. Para esta fase hemos definido, junto al equipo de la comisión de este proyecto, la misión y la visión:

Visión:

Constituirse en la mayor red de ex alumnos de la ESTP chilena, identificada y vinculada a la comunidad Duoc UC para alcanzar los sueños de nuestros titulados y seguir contribuyendo a su proyecto de vida.

Misión:

Garantizar la formación e impulsar el desarrollo de una red de Titulados para seguir aportando al desarrollo de su proyecto de vida.

El objetivo general es garantizar e impulsar el desarrollo e implementación de planes de trabajos en las distintas unidades Centrales, Escuelas y Sede, que contribuyan con el desarrollo del proyecto de vida de los ex alumnos.

Teniendo como objetivo específico 1, el ofrecer a los titulados una formación y actualización disciplinar que les permita incrementar su valor profesional y empleabilidad accediendo a una formación para toda la vida.

Para conseguirlo se han diseñado las siguientes estrategias:

Estrategia 1: Impulsar una propuesta atractiva y pertinente de formación y actualización disciplinar en las diferentes carreras de cada Escuela a través de Educación Continua.

Estrategia 2: Velar por la existencia de una propuesta atractiva y pertinente de formación y actualización multidisciplinar de Educación Continua.

Estrategia 3: Velar por una propuesta de formación y actualización en otras instituciones de Educación superior Nacional e Internacional y organismos y centros de entrenamiento (empresas) en conjunto con Relaciones Internacionales.

Un segundo objetivo específico dice relación con garantizar la participación en los espacios de retroalimentación y de vinculación bidireccional de los ex alumnos y la institución para aportar a la actualización constante del proceso formativo así como los requerimientos de la industria.

En este objetivo las estrategias a desplegar son:

Estrategia 1: Propiciar los entornos para la participación y vinculación con los ex alumnos desde su línea profesional y laboral para proveer información a la institución que retroalimente la toma de decisiones.

Estrategia 2: Perfeccionar canales de comunicación para la vinculación y la fidelización de los ex Alumnos.

Y como tercer objetivo específico está el promover e impulsar la formación de comunidades que aporten a su desarrollo profesional, laboral y personal.

Para esto las estrategias son:

Estrategia 1: Desarrollar e impulsar acciones que permitan construir y mantener un vínculo temprano y permanente con el titulado.

Estrategia 2: Promover la creación de redes de apoyo y cooperación de acuerdo a

sus propios intereses.

Estrategia 3: Identificar y fidelizar a aquellos ex alumnos referentes por su trayectoria profesional, laboral y personal que

se puedan considerar como embajadores Duoc UC.

En cuanto a la política como tal, la estamos definiendo para ponerla a disposición

de toda la Institución y sea esta la forma como queremos vincularnos y relacionarnos con nuestros titulados.

¿Qué actividades relevantes y estables se realizan durante el año y que a su juicio son hitos de acercamiento con los egresados de nuestra institución?

Las actividades hitos que se ofrecen a la comunidad de titulados durante todo el año son:

- **Un Encuentro Anual con titulados de cada una de las Escuelas.** Lo hemos denominado actividades de extensión Escuela, a través de Seminarios, Charlas de su especialidad y Encuentros que tienen por objeto compartir y aumentar sus redes de contacto. Hasta la fecha se han realizado 25 encuentros y actividades, vinculando a más de 1.000 titulados.
- **Talleres de Desarrollo Profesional para todos los Titulados,** que busca fortalecer sus habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y su identidad profesional. El año pasado participaron 65 titulados y este año se ofrecerán desde el 10 de agosto.
- **Invitación a Entrevista Grupales,** por Escuelas y en algunas Sedes, dirigidas por sociólogos para consultarles sobre

su trayectoria profesional y su interés de participar en forma activa en la red de ex alumnos.

- **Invitación semanal,** a través de sorteo a Cenar en los Restaurant Didáctico de sede Antonio Varas, Alonso Ovalle, sede Valparaíso y sede Concepción. Hasta la fecha han participado más de 100 titulados.
- **Círculo de Emprendedores.** Actividades para Emprendedores, a través de un encuentro anual y la oferta de talleres y tutorías para nuestros Ex Alumnos emprendedores. Los encuentros se realizan en Santiago, y en las regiones, Concepción y Valparaíso.
- **Actividades Pastorales y Misiones para ex alumnos.** Desde este año se ofrecerá este espacio para los titulados que quieran seguir cultivando su fe como profesionales. Misiones de invierno y verano y encuentros mensuales con los ex alumnos que quieren formar la pastoral

de ex alumnos realizando actividades de apoyo sociales.

- **Campeonato Deportivo:** en el mes de octubre realizaremos la copa Duoc UC para ex alumnos.
- **Conversatorios para Titulados.** Espacios abiertos para integrar a los titulados para fortalecer nuestras estrategias de vinculación y empoderarlos para que ellos lideren actividades y encuentros.

Además de estas actividades que están llamadas a invitarlos de forma presencial, hemos puesto a disposición de los titulados una red virtual de conexión y vinculación con ellos para ofrecerles ofertas y mejoras en su desarrollo profesional. Me refiero a LinkedIn y a Duoc Laboral. En LinkedIn Duoc UC tenemos a las de 22.000 titulados y en Duoc Laboral ya contamos con más de 10.000 titulados que se inscribieron en la plataforma como para optar a más ofertas laborales así como también ofrecerlas como empleadores.



¿Cómo se relaciona su Dirección con las Sedes y Escuelas para desarrollar estrategias conjuntas para potenciar relaciones, formación, fidelidad de los egresados con Duoc UC?

Hoy contamos con tres grupos de trabajo para cotejar la estrategia y actividades de fidelización con los titulados. El primero es el **equipo ejecutivo**, el cual está integrado con una analista o subdirectora de cada Escuela, con quienes nos reunimos mensualmente. Así como también, hemos creado un **consejo asesor**, integrado por personas

de las Escuelas y ex alumnos con quienes cotejamos el resultado de las actividades y nuevas iniciativas de vinculación. Por último, el **grupo de proyecto** que tiene por objeto fortalecer la red de ex alumnos.

A través de reuniones periódicas con el Consejo de las Escuelas, además de reu-

niones permanentes con el equipo de analistas y subdirectores de las Escuelas para realizar el programa para sus titulados. Y con las Sedes se definen en conjunto entre las direcciones de Sede y el sub Director de Desarrollo Estudiantil.

¿Se consulta a los egresados por medio de encuestas para saber su opinión sobre las competencias adquiridas en Duoc UC, sobre las metodologías de aprendizaje que recibió, el tiempo que demoró en conseguir su primer empleo, su participación en actividades institucionales fidelizadoras, si vuelve a Educación Continua en la institución?

Sí. Hemos levantado una línea de desarrollo que consiste en reunirnos con un grupo de ex alumnos, máximo treinta por Escue-

las. Esta actividad tiene como finalidad encontrarnos y compartir un café. Levantar información de los ex alumnos para retroa-

limentar el proceso formativo y la propuesta de valor que esperan de Duoc UC.

¿Qué planes y proyectos se están estudiando este año y que se desea potenciar en el corto y mediano plazo?

Lo que queremos implementar en el corto plazo en la Fase II de vinculación, que contemplaría ofrecer a los titulados una formación y actualización disciplinar que les permitiera incrementar su valor profesional y empleabilidad accediendo a una formación para toda la vida. Por otro lado, se trata de garantizar la participación en los espacios de retroalimentación y de vinculación bidireccional de los ex alumnos y la institución para aportar a la actualización constante del proceso formativo así como los requerimientos de la industria. Y como

tercer objetivo específico, está el promover e impulsar la formación de comunidades que aporten a su desarrollo profesional, laboral y personal.

Junto a lo anterior, queremos implementar a corto plazo un CRM (Customer Relationship Management), una plataforma para el relacionamiento y gestión con los ex alumnos. Esto nos permitiría estar más cerca de ellos, actualizando información de su interés, además de difundir los beneficios a los cuales pueden acceder a tra-

vés de la credencial de ex alumnos, entregadas en los encuentros por Escuelas y en las Sedes. Esto gracias al trabajo realizado por el equipo de bienestar de la Dirección de Personas.

Queremos lograr que nuestros titulados se sientan en su casa en Duoc UC. Que cuenten con su Institución y que nosotros podamos tenerlos más cerca para asegurar, con ellos, una mejora continua en los procesos y proyectos internos que beneficiará tanto a los alumnos como a ex alumnos.



Egresado exitoso:
Oscar Abulias Cortéz
Director Sede Maipú



¿Por qué razones escogió en esos años Duoc UC para iniciar sus estudios profesionales?

A fines de los 80, cuando terminé la enseñanza media, quedé en universidades en Valparaíso, Concepción, La Serena. Obviamente, pensé en irme en busca de nuevas oportunidades académicas, pero en ese momento mi prioridad era trabajar en Santiago, apoyar a mi familia y generar ingresos acá, así que decidí quedarme. En esos años, las alternativas de estudiar una carrera relativamente corta, no eran muchas, por ende, Duoc UC se convirtió en

una excelente alternativa para adquirir las herramientas necesarias y trabajar rápidamente. Recuerdo que uno de mis mejores amigos del colegio entró a estudiar acá la carrera de informática y estaríamos en la misma Sede. Ese factor, que parece medio anecdótico, también fue una de las razones que ratificaron mi decisión.

Durante toda la enseñanza media y parte de la básica, tuve la oportunidad y la suer-

te de estudiar en un colegio católico salesiano (Liceo Juan Bosco) que me entregó, consistente con lo recibido en mi familia, una base ética necesaria para enfrentar los desafíos que vendrían más adelante. En esta misma línea otro factor clave para tomar la decisión de ingresar a Duoc UC fue continuar con esta línea editorial en la formación superior.

¿Podría describirnos como era la vida estudiantil y académica de la institución?

Era una institución mucho más chica, con procesos menos estandarizados, con un ambiente muy familiar. Al igual que ahora, teníamos la oportunidad de generar una comunidad entre docentes y los pocos administrativos de los departamentos que había, de una manera mucho más cercana. Actualmente, nuestra institución es mucho más grande y por más que uno quiera, los estudiantes no pueden conocer a todas las personas que trabajamos acá.

Recuerdo con mucha alegría cuando se ini-

ció la rama deportiva a nivel de selecciones ya que permitió generar mayor cercanía con la institución, representándola a nivel deportivo con otras instituciones. Ese tipo de instancias ayudó al fortalecimiento del sello Duoc UC.

La acreditación Institucional nos avala como una institución de altos estándares de calidad en sus procesos, al alero de un modelo formativo basado en competencias laborales que en un principio fue muy innovador para nuestra institución. A prin-

cipio de la década del 90, la institución era supervisada por instituciones de prestigio como lo son la Universidad Católica y la Universidad Federico Santa María. Incluso, recuerdo que muchos de los exámenes eran tomados, validados y revisados por profesores de las universidades para velar por un proceso transparente y de alta calidad de los programas de estudio. Creo que ese proceso fue fundamental para que la institución fuese adquiriendo la base necesaria para emprender autónomamente.

¿Al egresar tuvo dificultades para emplearse? ¿Qué apoyo le daba Duoc UC?

Mi vida laboral partió muy temprano ya que durante mis estudios trabajé como alumno ayudante y en negocios familiares de manera independiente, por lo que siempre estuve haciendo cosas que me

permitieron tener mis ingresos y pagar mis estudios desde el tercer año de carrera. Siempre estuve ligado a los negocios, pero en un momento me di cuenta que quería realizar más cosas como independiente y

al tercer año, el Subdirector Administrativo de la sede Antonio Varas, Sergio Dujovne, quien fue ex profesor mío cuando estaba en pregrado, me invitó a la Sede para realizar clases de la asignatura de economía.

Antes había sido ayudante en las asignaturas de economía y evaluación de proyectos por lo que tenía experiencia en docencia. A fines de los 90, la Directora de Carrera de la Escuela de Informática, María Soledad Leiva, me ofreció hacer clases de economía en jornada vespertina. Desde ese momento en adelante el respaldo de la

institución siempre ha estado presente.

Trabajar en Duoc UC ha sido un privilegio, ya que los distintos desafíos profesionales que he podido desarrollar en los distintos cargos que he tenido como Profesor, Profesor Coordinador, Director de Carrera (reemplazo), Subdirector Administrativo y

actualmente como Director de una de las Sedes más grandes de la Institución, me ha permitido ayudar con un granito de arena a miles de jóvenes a salir adelante, es decir, trabajar en una institución "con sentido social" que me ha permitido no solo un desarrollo profesional sino por sobre todo, una realización personal.

¿Puede compararnos en distintos aspectos esenciales el Duoc UC de esos años con el actual en que usted ocupa la Dirección de la sede Maipú?

Uno de los aspectos que nunca ha cambiado y que creo ha permitido que Duoc UC esté en el sitio en el que se encuentra actualmente, es el sello institucional basado en ser una institución de iglesia, de principios católicos. Nuestros alumnos siempre salen al mundo laboral con valores que les permiten, aparte de ser buenos profesionales técnicos, ser mejores personas entregando un real aporte para la sociedad.

Además, me gustaría destacar la importancia y rol que siempre ha tenido en la

institución el Director de Carrera, que es el puente necesario entre el desarrollo académico y la implementación del modelo en cada espacio formativo con que cuenta la institución.

Sin embargo, uno de los factores más importantes y que en gran parte creo que ha permitido lograr el prestigio de nuestra institución a lo largo de los años, es la calidad profesional y técnica de nuestros colaboradores. Muchos funcionarios que vienen del sector privado y organismos públicos,

cuando entran a trabajar acá, siempre destacan la amabilidad, cooperación, entrega y compromiso que existe con el proyecto de la institución. Es difícil encontrar otro lugar donde se dé la mística y buen clima de Duoc UC.

A través de los años han pasado miles de profesionales, ha habido varios cambios en la estructura organizacional, pero la esencia de Duoc UC sigue siendo la misma. Gracias a que no se ha perdido el sentido de servicio que tenemos como misión.

¿Qué significado tiene para usted la formación que en Duoc UC recibió y la experiencia profesional que ha experimentado al interior de nuestra institución?

A todos los que trabajamos y hemos estudiado una carrera en Duoc UC, día a día materializamos el sentido de nuestra formación, y esto se ve reflejado en la responsabilidad que tenemos con nuestros estudiantes y que nos obliga a dar el 100% en

cada tarea que realicemos.

Por último, en esta institución no solo he hecho compañeros de trabajo, sino que también he encontrado grandes amigos con los que día a día trabajamos con pa-

sión para que Duoc UC siga avanzando en la misión de formar técnicos y profesionales con una sólida base ética, inspirada en valores Cristianos, capaces de actuar con éxito en el mundo laboral y comprometidos con el desarrollo del país.

INNOVATICS

6º CONGRESO INTERNACIONAL INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

31 ago 01 sep 2016
<http://congresoinnovatics.org>

Organizan:

Duoc UC

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

dibam DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS
EL PATRIMONIO DE CHILE

SNBP Servicio Nacional de Bibliotecas Públicas

biblioteca de santiago

Egresada exitosa:

Nadia Arellano González

Técnico Agrícola



¿Por qué razones escogió Duoc UC para iniciar sus estudios profesionales?

Escogí Duoc UC por su trayectoria educativa. Creo que es uno de los mejores institutos del país, lo que me entregó confianza y respaldo al pensar en el momento

de egresar y buscar empleo en el área agrícola. Además, porque cuenta con acreditación institucional y de carreras, de forma independiente, lo cual básicamente es un

reconocimiento a la calidad de la educación que imparte.

¿Podría describirnos como era la vida estudiantil y académica de la institución?

La vida estudiantil fue tranquila y obviamente entretenida. El Instituto se preocupó siempre de realizar actividades extra programáticas educativas y recreacionales

lo que mantenía motivados a todos los alumnos. Lo que más llamó mi atención fueron los seminarios organizados por la Escuela con temas relacionados a mi Ca-

rrera, lo que amplió mis ideas a proyectos profesionales futuros y aportó conocimientos extras a lo que ya me entregaba la malla curricular.

¿Al egresar tuvo dificultades para emplearse? ¿Qué apoyo le daba Duoc UC?

Tuve la bendición de encontrar un trabajo mientras estudiaba, el cual mantengo hasta el día de hoy, siempre con el respaldo de haber estudiado en Duoc UC. Además, obtuve una beca que me permitió realizar

una pasantía de un semestre en Fresno, Estados Unidos, específicamente estudiando asignaturas del área agrícola en la Universidad de California, con el total apoyo y gestión de la Escuela.

De todas maneras, destaco que siempre los profesores estuvieron atentos en entregarnos datos de trabajo y eso me pareció muy positivo.

¿Cree usted que las competencias del perfil de egreso de su carrera son las que hoy aplica?

De todas maneras. Todo lo que hoy veo en mi trabajo estuvo incluido dentro de la malla curricular y, por supuesto, dentro del perfil de egreso, el cual entregó a mi formación un dominio del proceso produc-

tivo agrícola del país y del mundo basado en normas vigentes y en lo que hoy principalmente busca la agricultura que es la sustentabilidad. Ahora tengo una visión amplia con respecto a la exportación de

fruta fresca desde Chile al resto del mundo, con la idea de que nuestro país es una potencia agrícola calificada.

¿Qué aprendizaje obtenido en nuestra institución le ha sido muy valioso en su desempeño profesional?

Hoy mi trabajo se basa en uno de los principales protocolos internacionales que rigen las exportaciones en el mundo denominado “**Buenas Prácticas Agrícolas**”, que se basa en el cumplimiento de normas para asegurar la inocuidad de los alimentos que se exportan y de los que se procesan (agroindustria), y se preocupa de la seguridad de los trabajadores relacionados a esta labor y también protege al medio ambiente.

Todo esto que mencioné lo vi dentro de uno de los ramos de la carrera “Implementación de Protocolos de Certificación” lo que me permitió aceptar este desafío laboral con seguridad y recordar que esta materia principalmente nos hizo abrir nuestra mente más allá de lo que es la agricultura en sí, agregando la importancia que corresponde a quienes participan de este trabajo y, por sobre todo, a cuidar y respetar

el entorno donde se desarrolla.

No puedo dejar de mencionar que los profesores siempre fueron excelentes académicos, dispuestos a responder todas las inquietudes que se nos presentaban en cada una de las clases.



Egresado exitoso:

Victor Opazo Guerrero

Ingeniero en Mecánica Automotriz y Autotrónica

¿Por qué razones escogió Duoc UC para iniciar sus estudios profesionales?

Elegí Duoc UC ya que buscaba una institución de educación superior que cumpliera lo que buscaba en ese entonces. Esto es una institución seria, responsable, de calidad y con estándares de exigencia acordes

a lo que se necesita para desenvolverse correctamente en el mercado laboral. Fui a otras instituciones y escogí Duoc UC ya que era la que mejor reunía lo que deseaba. Lo digo con la experiencia de haber estudiado

anteriormente en una muy buena Universidad por lo que necesitaba contar con el respaldo de una institución líder en el área técnico profesional.

¿Podría describirnos cómo era la vida estudiantil y académica de la institución?

En general era buena. Siempre hay puntos que pueden mejorarse. Tuve la oportunidad de estudiar en régimen diurno y vespertino, pudiendo apreciar las diferencias que existen entre ambos rescatando lo mejor de ambos. En mi caso, el régimen

vespertino me era más a fin. Me agradó bastante la cercanía que tenían los profesores con los alumnos, entregando así un ambiente mucho más ameno. Agradezco el haber tenido buenos profesores a lo largo de la carrera, algunos con los que man-

tengo contacto hasta hoy en día. También comentar las facilidades que tuve para cambiarme de jornada lo que se aprecia bastante cuando el tiempo escasea.

¿Al egresar tuvo dificultades para emplearse? ¿Qué apoyo le daba Duoc UC?

Todo lo contrario. Antes de egresar ya me encontraba trabajando en el rubro. Lógicamente el estudiar en modo vespertino me permitió poder trabajar durante el día;

pero antes trabajé en rubros distintos al de mi Carrera. Cuando necesité realizar mi práctica fue a través de Duoc UC que la obtuve, de manera bastante rápida y es en

donde finalmente quede trabajando hasta el día de hoy (Porsche Inter Auto).

¿Cree usted que las competencias del perfil de egreso de su carrera son las que hoy aplica en su vida laboral?

En su mayoría, aunque siempre hay una parte que depende única y exclusivamente de uno mismo como persona. Más que los conocimientos concretos que aprendí, siento que es la metodología usada para

resolver distintos problemas la que sirve para mejor y aprender en la vida laboral. En este punto Duoc UC se preocupa no solo de enseñar distintas materias sino el cómo abordar las eventualidades que exis-

ten en el trabajo. Las habilidades blandas son un punto del que Duoc UC se preocupó bastante, al menos así lo experimenté.

¿Qué aprendizaje obtenido en nuestra institución le ha sido muy valioso en su desempeño profesional?

Primero los conocimientos teóricos y prácticos que son el aspecto inicial para valerse correctamente en el trabajo. Lo segundo, corresponde a la formación valórica, en el sentido de entender que la responsabilidad, orden, respeto, entre otras, son los

que hacen la diferencia entre un buen y mal profesional. Gracias a Duoc UC tuve la oportunidad de viajar a Alemania a capacitarme lo que ha sido una de las experiencias de mayor aprendizaje de mi vida. Creo que la institución entiende muy bien esto,

por lo que un buen profesional se forma de manera integral. Todos estos aprendizajes son los que me han permitido demostrar mi profesionalismo para estar en una buena empresa del rubro.

Egresado exitoso:

Christopher Curtis Mateluna

Ingeniero en Prevención de Riesgos



¿Por qué razones escogió Duoc UC para iniciar sus estudios profesionales?

Considero que Duoc UC ha sabido establecerse como la casa de estudios de formación técnica con mayor prestigio del país.

Por su multiplicidad de áreas de especialización y la infraestructura desarrollada para la adopción de fundamentos prácti-

cos, todo esto le ha significado una gran evolución en la calidad de los profesionales egresados.

¿Podría describirnos cómo era la vida estudiantil y académica de la institución?

En el momento que ingresé a la Carrera de la cual hoy soy titulado, Ingeniería en Prevención de Riesgos, sentí que había tomado una buena decisión. Pude descubrir muy buena calidad de expertos formando el criterio profesional de cada uno de los alumnos. Docentes que en todo momento

reconocieron cada mérito y fortaleza, para poder impulsar y promover en el resto de los estudiantes.

Desde un comienzo tuve la oportunidad de participar en actividades de difusión de la Carrera desarrolladas en la sede Alameda.

Este era un gran espacio para reunir a profesionales del área, colegio de expertos en prevención y visitas regulares de personal de Gobierno para presentarnos las últimas actualizaciones normativas en Chile.

¿Al egresar tuvo dificultades para emplearse? ¿Qué apoyo le daba Duoc UC?

Afortunadamente, el segundo año de carrera, pude comenzar a trabajar como asesor en prevención de riesgos junto a un profesor para una empresa de trescientos empleados.

El año 2011, por medio de Duoc UC, ingresé a un programa de Monitores para la empresa multinacional 3M en la división Occupational Health and Environmental Safety. Empresa a la cual sigo ligado, hoy

como especialista técnico de Full Protection.

¿Cree usted que las competencias del perfil de egreso de su carrera son las que hoy aplica en su vida laboral?

En gran parte. Si bien hoy no me desempeño en el área de Prevención de Riesgos, indirectamente como especialista en equipos de seguridad industrial abarco bastantes criterios técnicos presentes en

la Carrera. Siento que la decisión de especializarme en una materia fue la clave para poder construir los cimientos de mi carrera profesional de la mejor manera. Elección que al día de hoy me ha permitido entre-

arme y desarrollar mis conocimientos en distintos países con multiculturales equipos de trabajo.

¿Qué aprendizaje obtenido en nuestra institución le ha sido muy valioso en su desempeño profesional?

El principal aprendizaje obtenido en Duoc UC fue el fortalecimiento de mi capacidad técnica llevada siempre a la práctica.

Además de virtudes que hoy aplico y sigo cultivando en mi vida, como la responsabilidad, la perseverancia y las ganas de con-

tinuar el camino profesional con el mayor entusiasmo posible.

Observatorio
DuocUC

