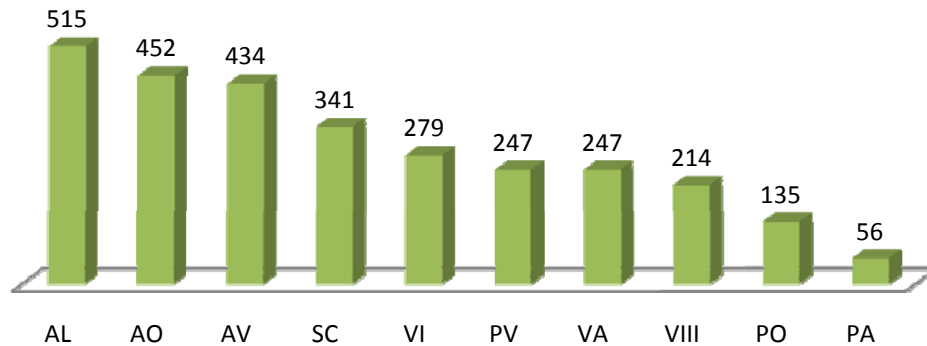




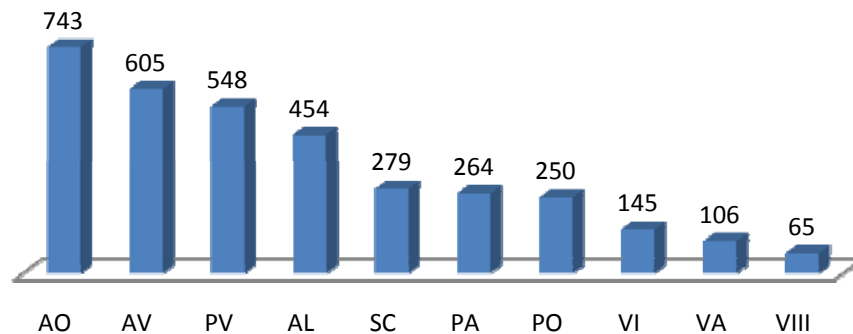
# Resultados 3ra Feria Mercado Laboral DuocUC, Santiago.

## Inscripciones previas al día de la Feria

**Egresados que inscriben su CV  
29 jul al 06 agosto**



**Alumnos que inscriben su CV  
29 jul al 06 agosto**



En los gráficos se muestra la cantidad de egresados y alumnos que se inscriben en la feria, por sede. En total 2.920 egresados y 3.459 alumnos. Con respecto a los totales del año anterior, 5.180 inscritos, existe un incremento de un 23%



## Resultados Ficha de Inscripción



### Ficha de Inscripción

Nombres:

Apellidos:

Rut:

Dirección:

Comuna:

Teléfono Particular:

Celular:

Teléfono Comercial:

Email:

Carrera que estudió / estudia:

Sede a la que perteneció/ pertenece:

Alumno       Ex Alumno

¿Cómo se enteró de la Feria?:

Facebook       Difusión Sede

Sitio Web Exalumnos       Otro

Mail

# Asistentes a la Feria

Gráfico N°1: **Distribución asistencia por estado académico**  
N=2291

■ Alumno ■ Egresados ■ No corresponde

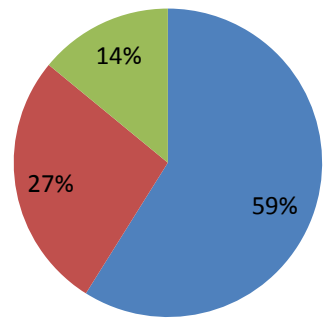
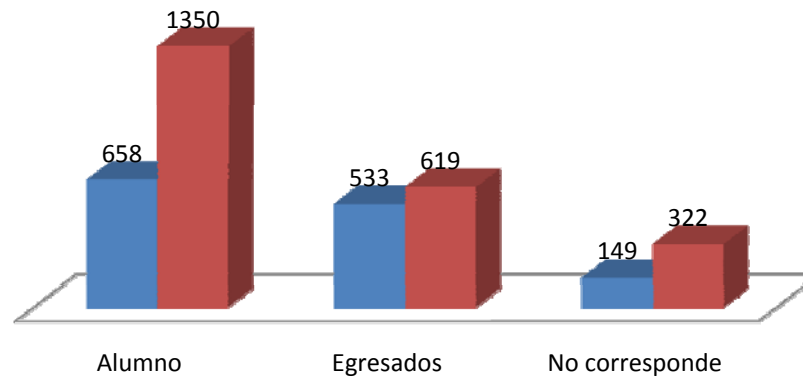


Gráfico N°2:

Asistencia ferias 2008-2009

■ Asistentes 2008 ■ Asistentes 2009



\* “No corresponde”, se relaciona con los asistentes que llenan ficha de inscripción pero que no han sido asociados en las bases de datos como alumnos regulares o egresados, por lo tanto se encuentran en otros estados académicos.

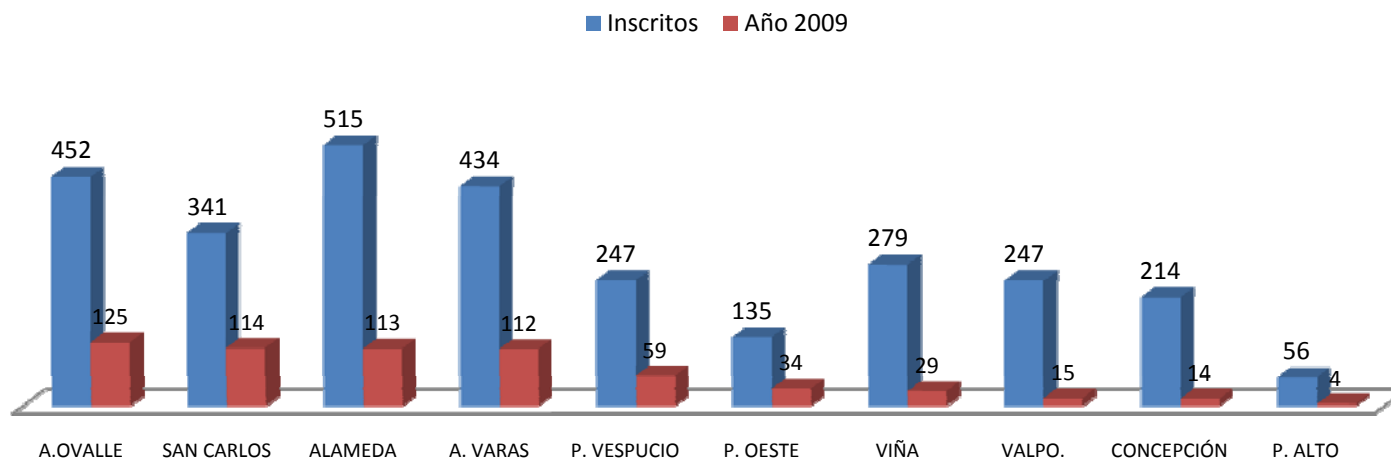


El total de asistentes a la 3ra Feria de Mercado Laboral Santiago, es de **2291**. De éstos, **1969** fueron asociados a las bases de datos de DuocUC y 322 no se encuentran en estado de alumno regular o egresado.

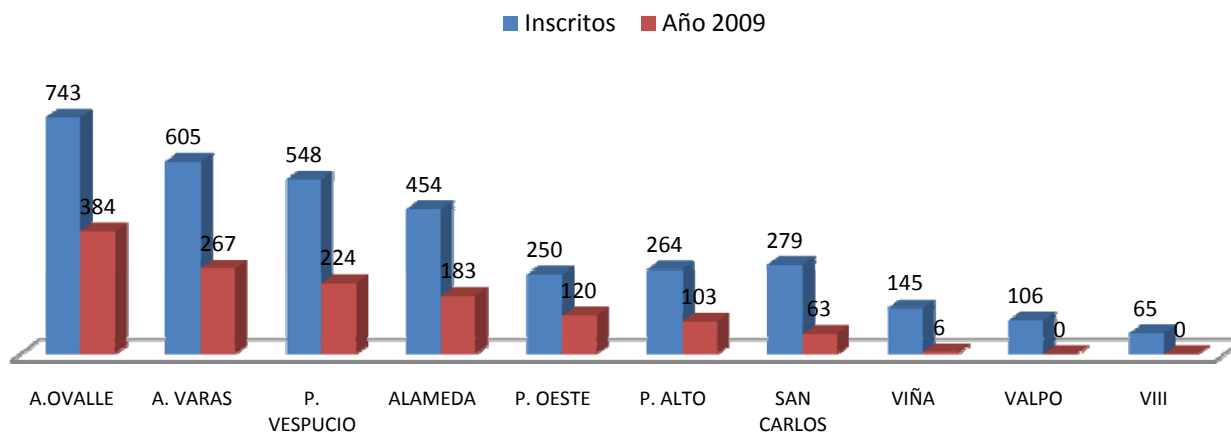
619 Egresados  
1350 Alumnos

Según se muestra en el gráfico N°2 la participación aumentó en un 71% con respecto al año 2008, con un aumento de un 16% de egresados y 105% de alumnos.

### Egresados que inscriben su CV v/s Asistentes 29 jul al 06 agosto



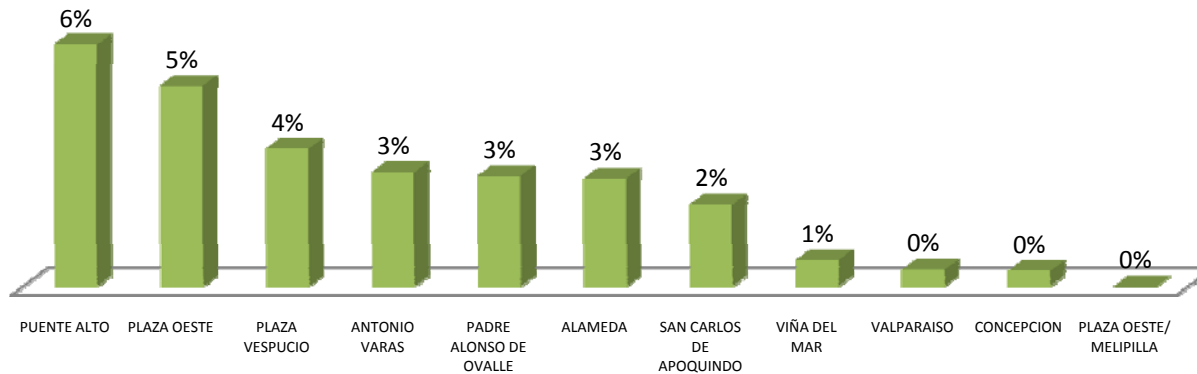
### Alumnos que inscriben su CV v/s Asistentes 29 jul al 06 agosto



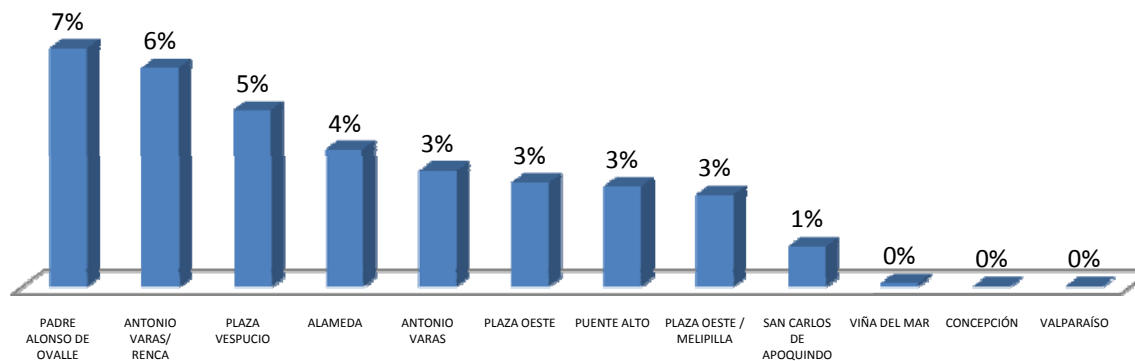
En la lámina se muestra la cantidad de asistentes, según sede de origen en comparación con la cantidad de inscritos.



**Tasa de participación Egresados  
619/31419**



**Tasa de participación Alumnos  
1350/48980**



En la lámina se muestra la tasa de participación de alumnos y egresados según el total por sede.

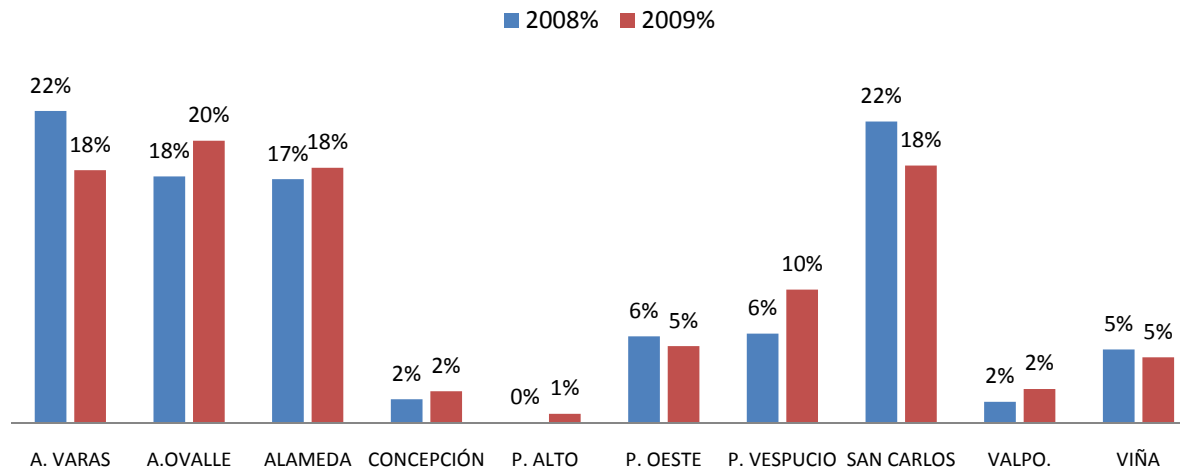
Se ha tomado como total alumnos, todos los regulares al I semestre de 2009, 31.419. Como total de

egresados, todos los que han egresado desde el 2000 a la fecha, 48.980.

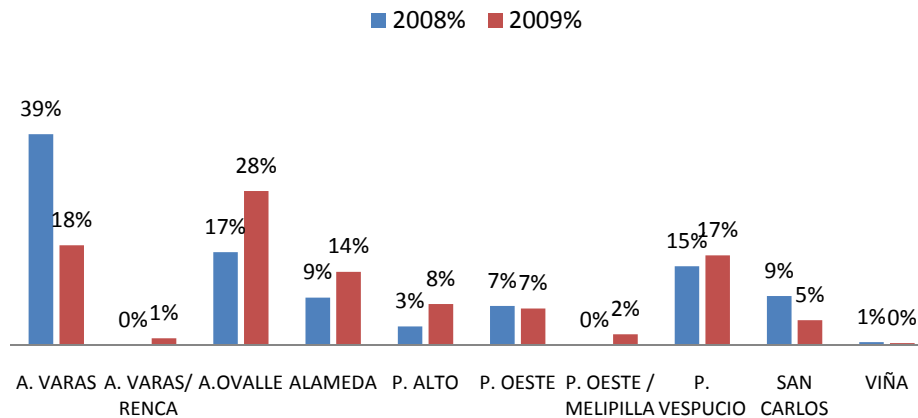
En términos globales, participa el 3% de los alumnos y el 2% de los egresados.



### Asistencia Egresados por sede 2008-2009



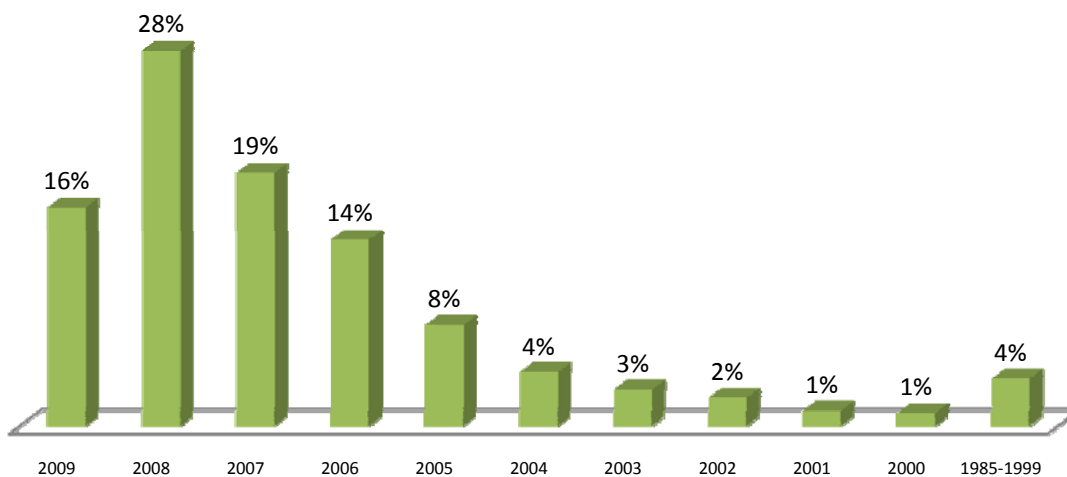
### Asistencia Alumnos por sede 2008-2009



En la lámina se muestra la distribución de asistentes por sede de los alumnos y egresados con la respectiva comparación respecto de la feria del año 2008.



**Asistentes por año de egreso**  
**Egresados N=619**



De los 619 egresados que asisten a la Feria, un 28% corresponde a egresados del año 2008, seguido de un 19% del año 2007 y un 16% correspondiente al año 2009.



	Carreras Alumnos	Cantidad asistentes
1	ADM. REDES COMPUTACIONALES	63
2	ANALISTA PROGR. COMPUTACIONAL	63
3	INGENIERIA EN CONSTRUCCION	62
4	ADM. EMPRESAS M/ MARKETING	49
5	ADM. DE RECURSOS HUMANOS	48
6	ING. EJECUCION EN INFORMATICA	47
7	TECNICO EN CONSTRUCCION	46
8	TEC. MEC. AUTOM. Y AUTOTRONICA	34
9	ADMINISTRACION HOTELERA	32
10	AUDITORIA	31
11	PUBLICIDAD	30
		505

	Carreras Egresados	Cantidad asistentes
1	PUBLICIDAD	38
2	ING. EJEC. PREV. DE RIESGOS	26
3	ING. EJEC. EN ADMINISTRACION	25
4	DISEÑO GRAFICO	22
5	TECNICO EN CONSTRUCCION	21
6	ADM. EMPRESAS M/ MARKETING	21
7	TURISMO TEC. M/ EMPRESAS DE VIAJES	17
8	TURISMO TEC. M/ TRAFICO Y CARGA AEREA	17
9	ING. EJEC. EN INFORMATICA	17
		204

Estos gráficos muestran las carreras de origen de los asistentes.

Entre ellas se repiten las siguientes carreras tanto en alumnos como en egresados.

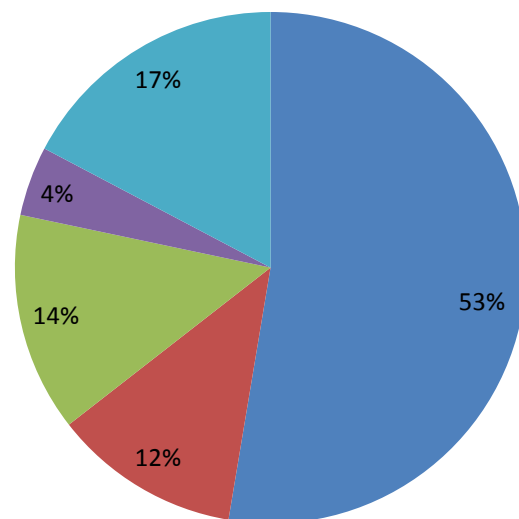
- Publicidad
- Técnico en Construcción
- Adm. Marketing
- Ing. Informática

Los 505 alumnos considerados en esta gráfica corresponden al 37% del total alumnos asistentes que son asociados a carreras.

Los 204 egresados considerados en esta gráfica corresponden al 33% del total egresados asistentes que son asociados a carreras

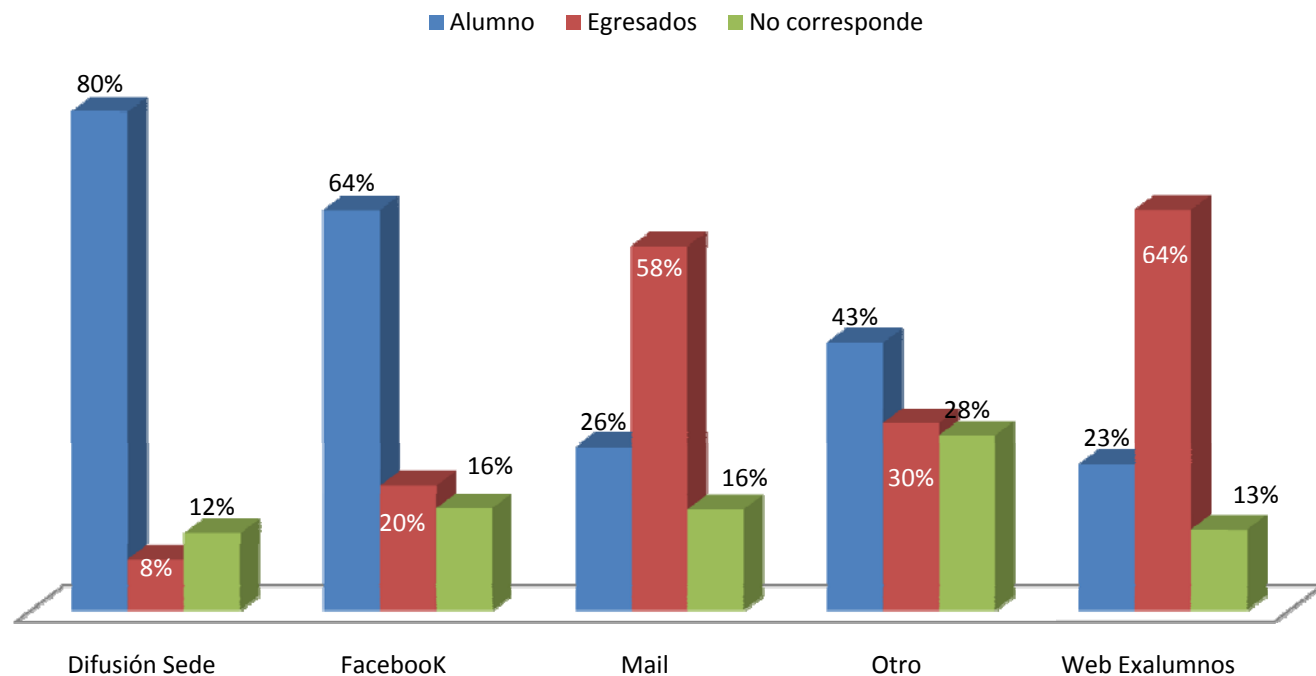
## ¿Cómo se enteró de la feria? Asistentes N=2291

■ Difusión Sede ■ Facebook ■ Mail ■ Otro ■ Web Exalumnos



En el gráfico se visualiza el Medio de Comunicación más repetido ante la pregunta ¿Cómo se enteró de la feria? Aquí se muestran las elecciones sin distinción de estado académico (Alumno-Egresado). Se puede observar que el medio más elegido es la difusión en sede con un 53% seguido por la Web Exalumnos que alcanzó un 17%. El 4% correspondiente a “Otro” medio, se compone de asistentes que indicaron haber obtenido información de la feria a través de un amigo u otra persona, página Web DuocUC y medios masivos de comunicación.

## Comportamiento de cada "Medio de Comunicación" según estado académico N=2291



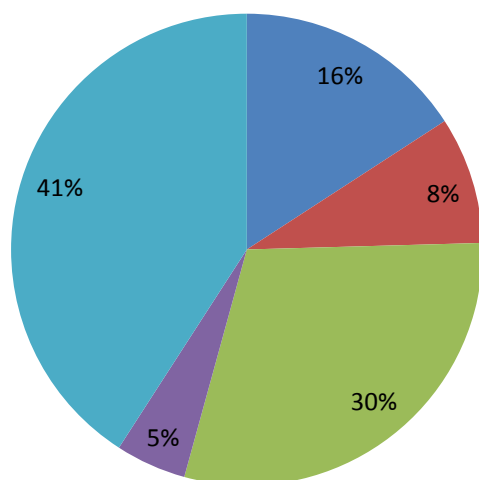
En el gráfico se visualiza cuáles son los Medios de Comunicación más efectivos para informar a los alumnos y egresados.

La distribución de cada medio, se presenta según el estado académico (Alumno-Egresado) de los asistentes.

Se puede observar que el comportamiento del "Facebook" en los alumnos es similar al efecto del "Mail" y "Web" en los egresados.

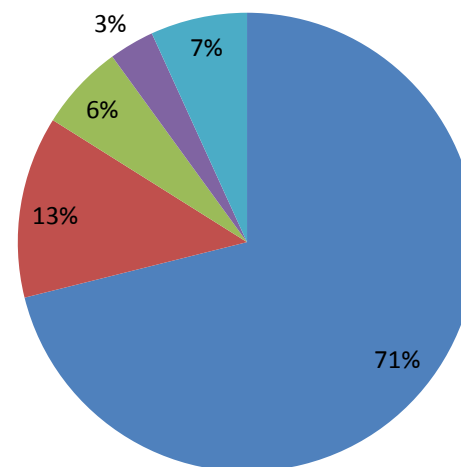
## Efectividad por Medio utilizado Egresados N=619

■ Difusión Sede ■ FacebookK ■ Mail ■ Otro ■ Web Exalumnos



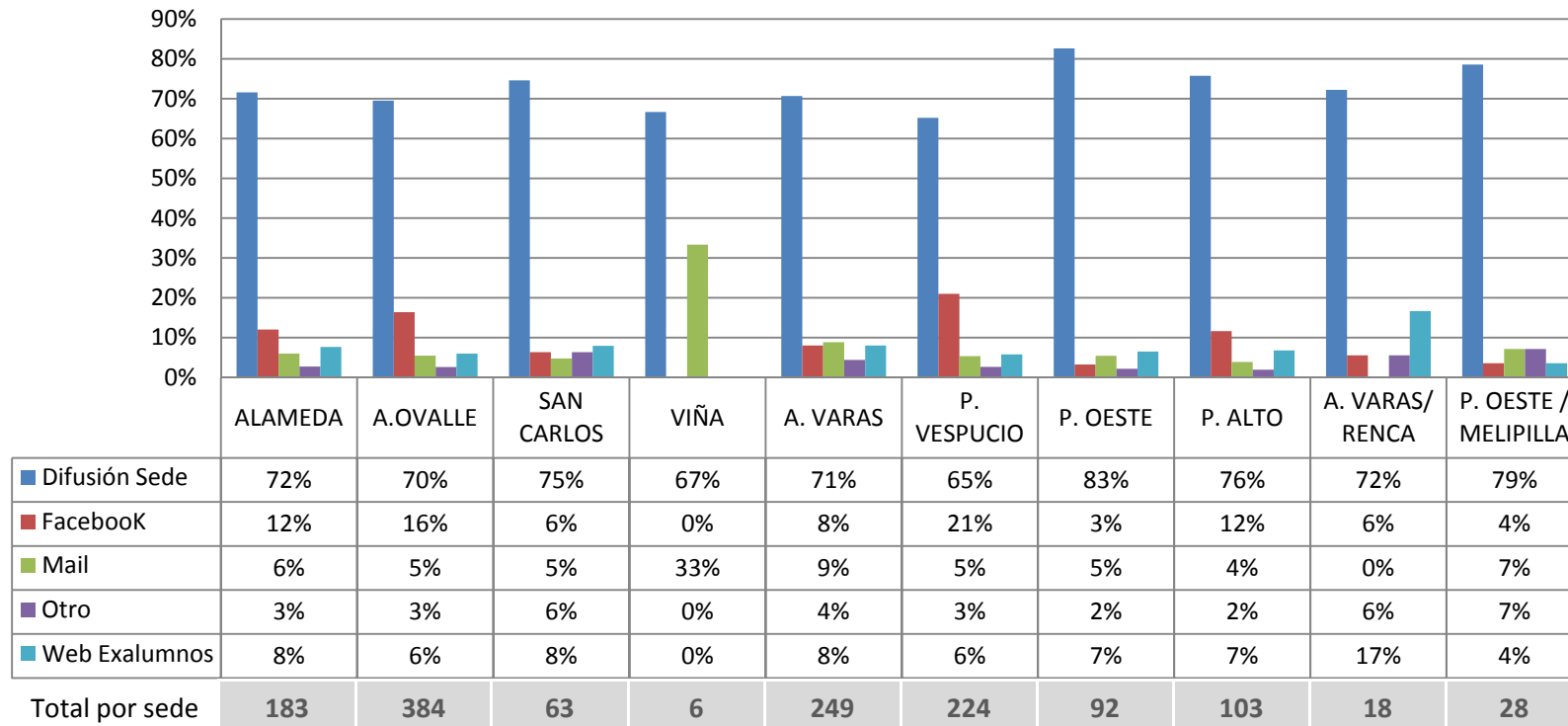
## Efectividad por Medio utilizado Alumnos N=1350

■ Difusión Sede ■ FacebookK ■ Mail ■ Otro ■ Web Exalumnos



En los gráficos se visualiza el Medio de Comunicación más efectivo para informar tanto a los alumnos como a los egresados. Esto representa las opciones más repetidas ante la pregunta ¿Cómo se enteró de la feria? Se puede observar que el medio más efectivo para los alumnos es la “Difusión Sede” con un 71% de representatividad seguido por “Facebook” con 13%. Para el caso de los egresados en primer lugar se encuentra la “Web Exalumnos” con 41% seguido con un 30% por el “Mail”.

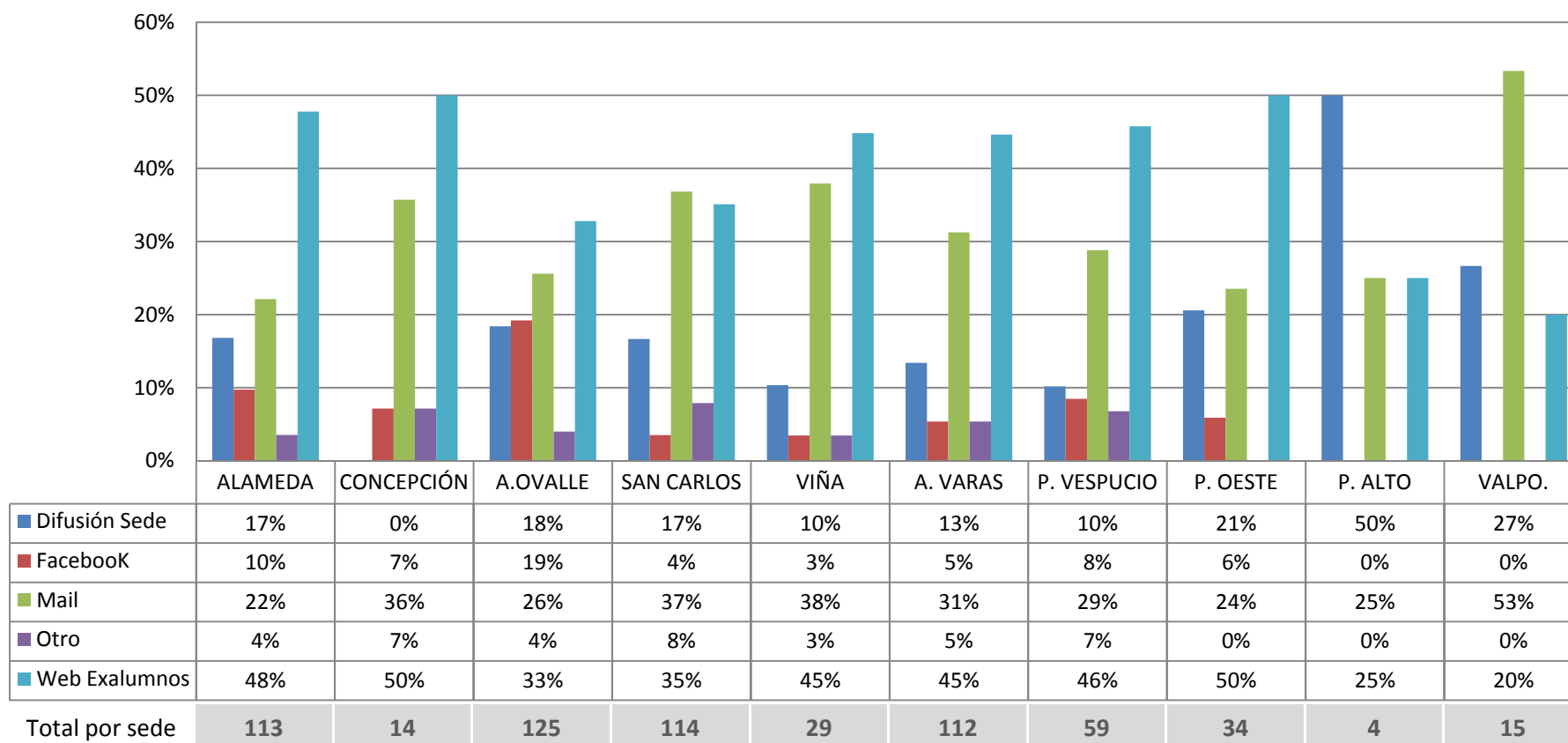
## Efectividad por Sede/Medio utilizado Alumnos N=1350



En el gráfico se visualiza el comportamiento de cada sede en relación a la difusión realizada y la efectividad de cada Medio de Comunicación según la respuesta de **los alumnos**.

La sede que presenta mayor presencia de “Difusión Sede” en relación a la cantidad de asistentes es Plaza Oeste. Se muestra una alta repetición de “Mail” en la sede Viña del Mar, así como también la sede donde más se repite “Web” es Antonio Varas/Renca.

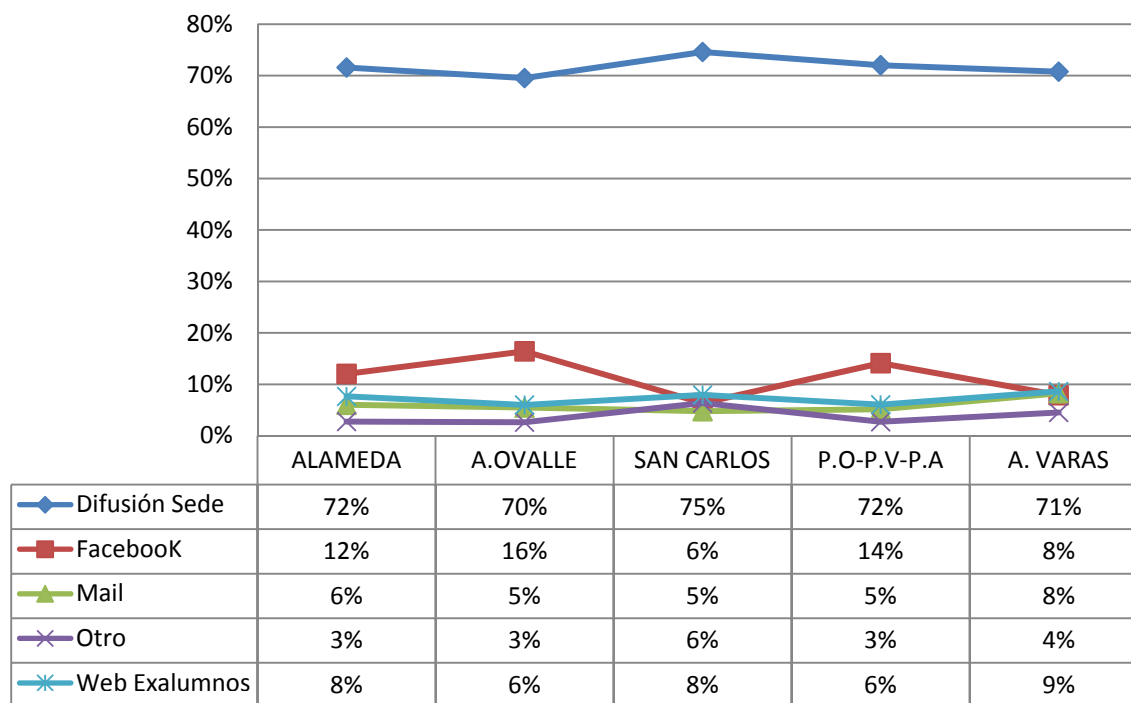
## Efectividad por Sede/Medio utilizado Egresados N=619



En el gráfico se visualiza el comportamiento de cada sede en relación a la difusión realizada y la efectividad de cada Medio de Comunicación según la respuesta de **los egresados**.

La sede que presenta mayor presencia de “Difusión Sede” es Puente Alto con un 50%, seguido por Valparaíso con un 27%. Se muestra una alta repetición de “Mail” en la sede Valparaíso.

### Efectividad por Sede/Medio utilizado Alumnos sedes RM N=1344

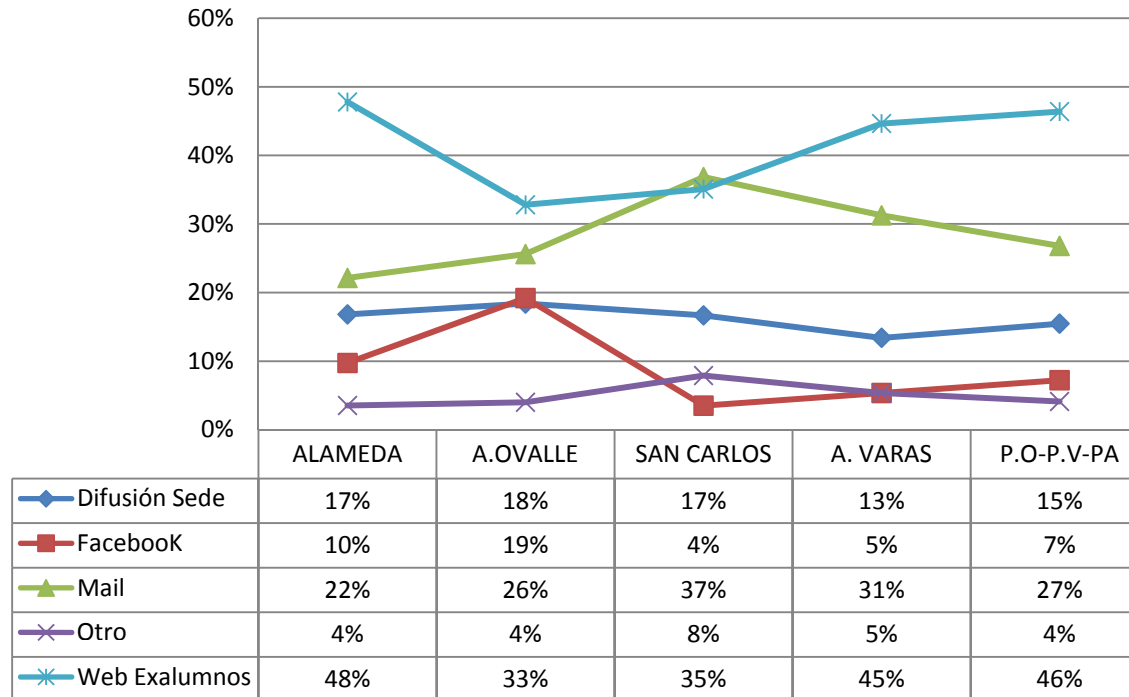


De los 1350 alumnos asistentes a la feria, 1344 corresponden a las sedes de Santiago, se puede apreciar que la “Difusión Sede” es el mejor medio para informar a los alumnos respecto a la feria, seguido por el Facebook.

\*Para esta gráfica se han considerado las sedes de Santiago y se han agrupado las sedes de Plaza Vespucio, Plaza Oeste y Puente Alto.



### Efectividad por Sede/Medio utilizado Egresados sedes RM N=561



De los 619 egresados asistentes a la feria, 561 corresponden a las sedes de Santiago, se puede apreciar que la “Web Exalumnos” es el mejor medio para informar a los egresados respecto a la feria. En la sede Alonso de Ovalle se aprecia un notorio aumento en la utilización de Facebook como medio para informarse de la feria, en relación a las otras sedes.

\* Para esta gráfica se han considerado las sedes de Santiago y se han agrupado las sedes de Plaza Vespucio, Plaza Oeste y Puente Alto.







# Resultados Encuesta Asistentes

**3<sup>a</sup> Feria Mercado Laboral DuocUC**

## Encuesta de evaluación

Nombres: \_\_\_\_\_  
Apellidos: \_\_\_\_\_  
Rut: \_\_\_\_\_

### ORGANIZACIÓN DE LA FERIA

1- Información recibida de la feria  
 Buena       Regular       Mala

2- Proceso de inscripción  
 Bueno       Regular       Malo

3- Infraestructura y señalética  
 Buena       Regular       Mala

4- Cantidad de empresas  
 Buena       Regular       Mala

5- Charlas complementarias  
 Buena       Regular       Mala

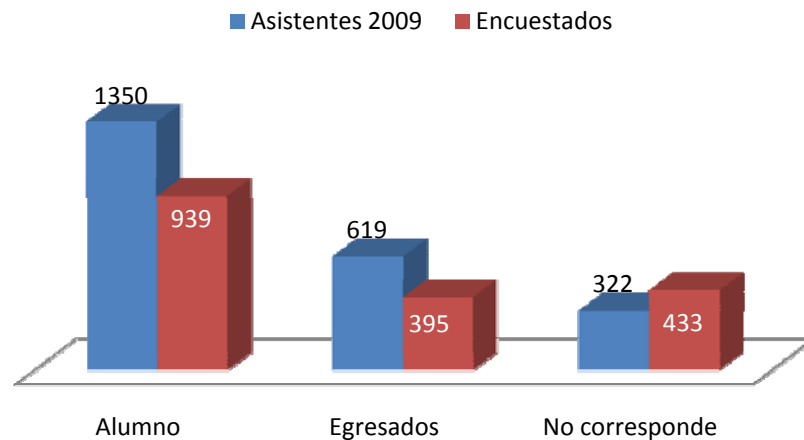
6- Atención otorgada por las empresas  
 Buena       Regular       Mala

7- ¿Participaría nuevamente en este tipo de actividad?  
\_\_\_\_\_

17



### Total de asistentes y encuestados



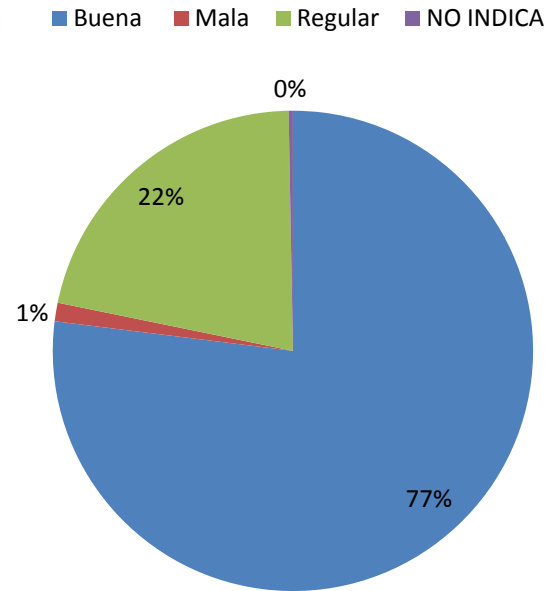
De los 2291 alumnos y egresados que asisten a la feria, 1767 responden la encuesta de evaluación, lo que corresponde a un 77%.

De estos sólo 1334 se han asociado a las bases de datos y 433 no han sido encontrados como alumnos regulares o egresados.

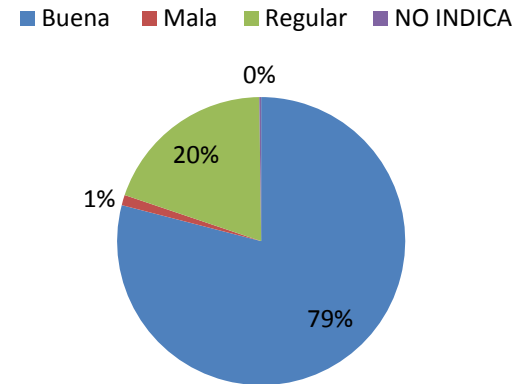
En esta encuesta se mide el grado de satisfacción con respecto a la organización del evento.



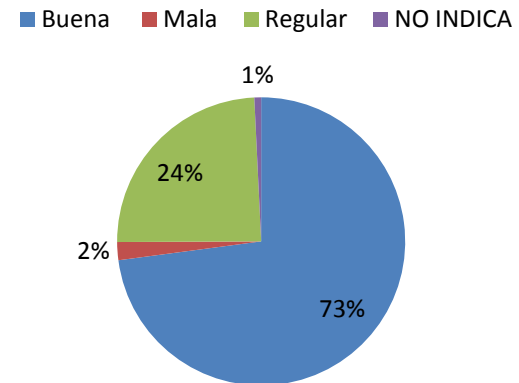
**Información recibida de la feria  
N= 1767**



**Información recibida de la feria  
N= 939 Alumnos**



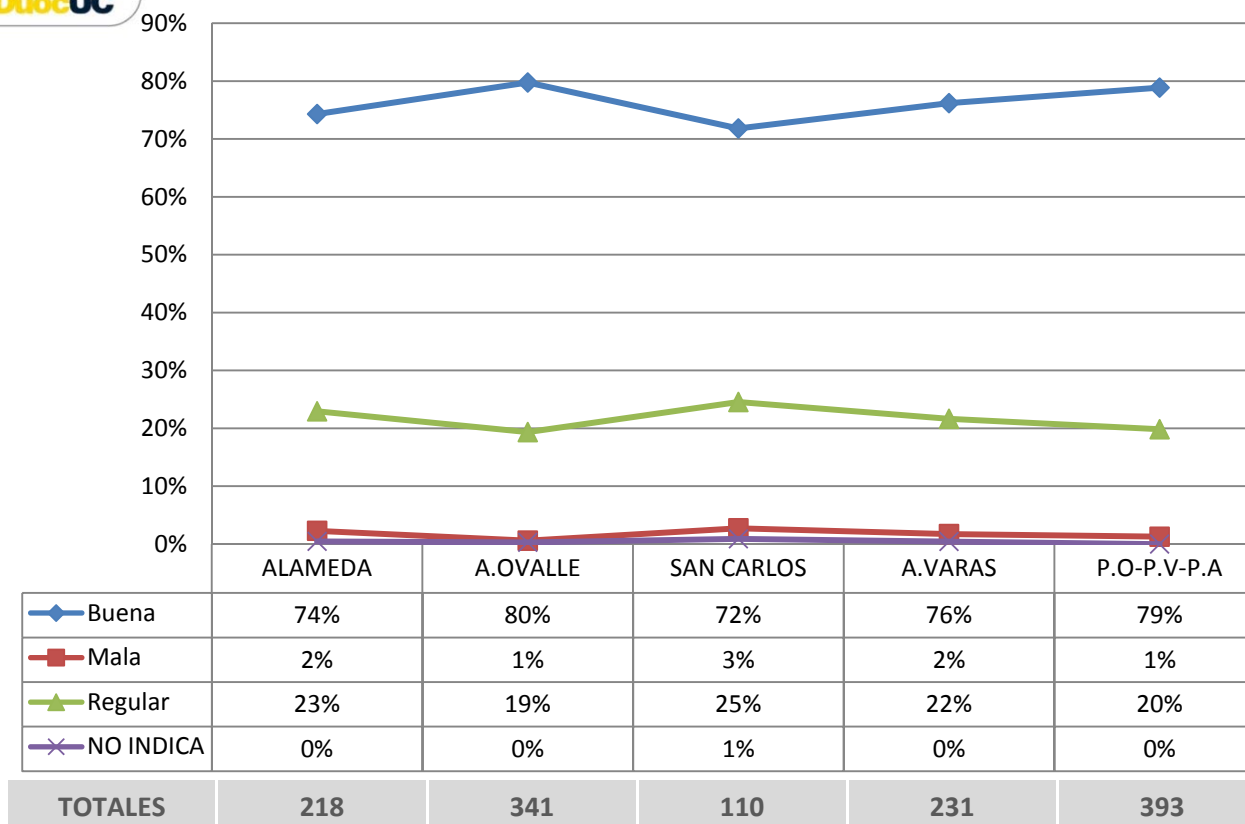
**Información recibida de la feria  
N= 395 Egresados**



A nivel general un 77% califica como “Buena” la información recibida respecto al desarrollo de la feria, cifra que analizada con distinción de estado académico baja a un 73% en los egresados y sube a un 79% para el caso de la calificación asignada por los alumnos.



### Información recibida de la feria por sede Alumnos y Egresados RM N=1293

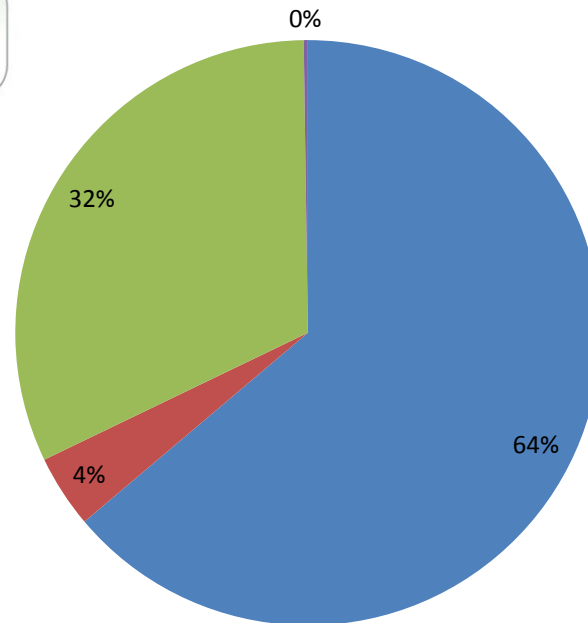


En la gráfica se muestra el nivel de satisfacción con la difusión de la actividad, por parte de los alumnos y egresados. Para esta gráfica se han considerado las sedes de Santiago y se han agrupado las sedes de Plaza Vespucio, Plaza Oeste y Puente Alto.



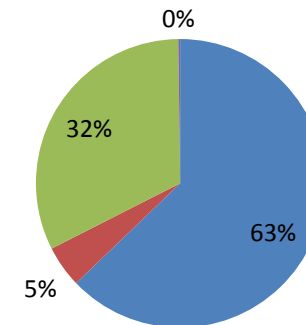
### Proceso de inscripción N= 1767

■ Buena ■ Mala ■ Regular ■ NO INDICA



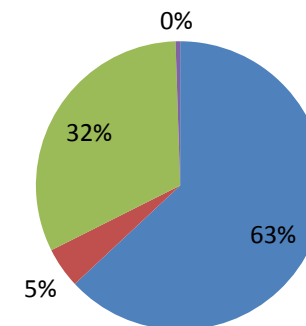
### Proceso de inscripción N= 939 Alumnos

■ Buena ■ Mala ■ Regular ■ NO INDICA



### Proceso de inscripción N= 395 Egresados

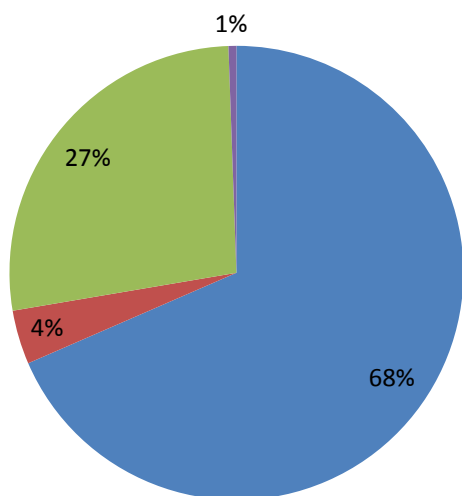
■ Buena ■ Mala ■ Regular ■ NO INDICA



Consultados respecto al proceso de inscripción, un 64% indica que fue “Buena” y un 32% lo califica de “Regular”  
El comportamiento se mantiene al realizar el análisis de alumnos y egresados por separado.

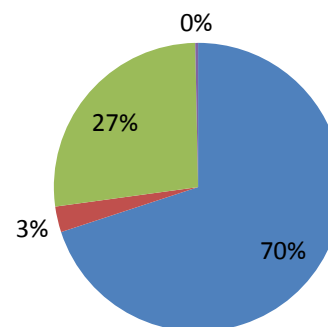
### Infraestructura y señalética N=1767

■ Buena ■ Mala ■ Regular ■ NO INDICA



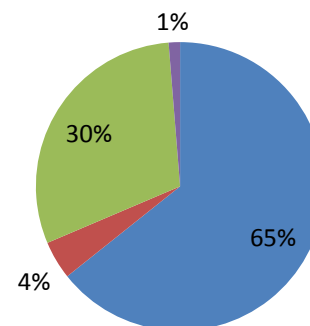
### Infraestructura y señalética N=939 Alumnos

■ Buena ■ Mala ■ Regular ■ NO INDICA



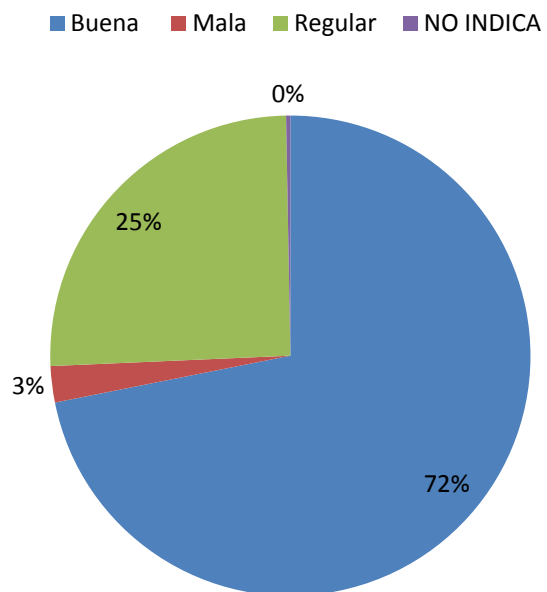
### Infraestructura y señalética N=395 Egresados

■ Buena ■ Mala ■ Regular ■ NO INDICA

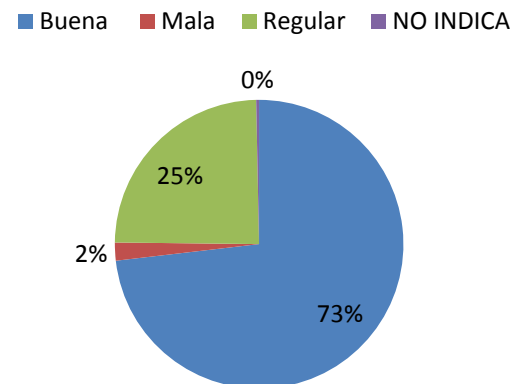


En infraestructura y señalética el análisis general muestra que el 68% de los asistentes califica de “Buena” la infraestructura y señalética utilizada el día de la feria, este porcentaje baja en 3 puntos en el caso de los Egresados y sube 2 puntos en el caso de los Alumnos.

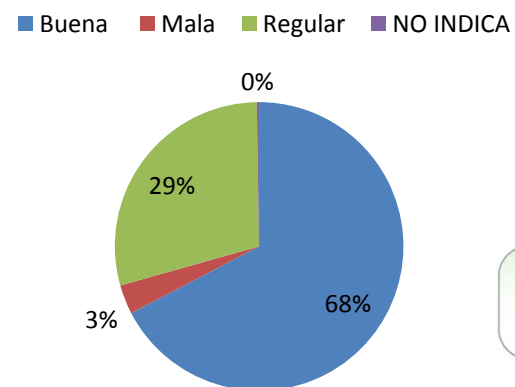
### Cantidad de empresa N=1767



### Cantidad de empresa N=939 Alumnos



### Cantidad de empresa N=395 Egresados

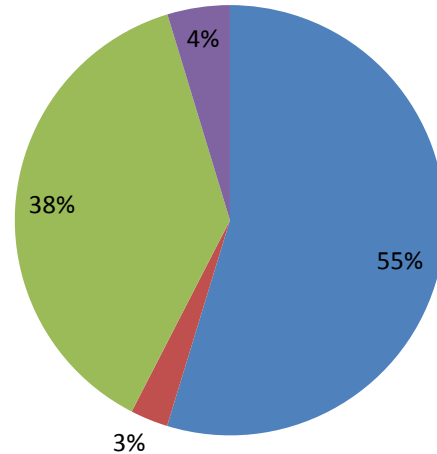


En la evaluación de la cantidad de empresas se puede ver que hay una mejor calificación por parte de los alumnos que de los egresados donde baja en 5 puntos el porcentaje de asistentes que calificaron de “Buena ” la cantidad de empresas que asisten.



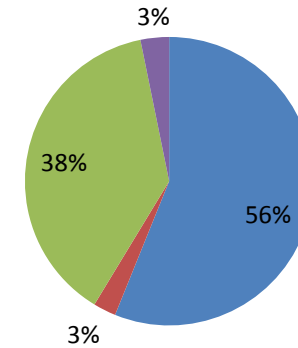
### Charlas complementarias N=1767

■ Buena ■ Mala ■ Regular ■ NO INDICA



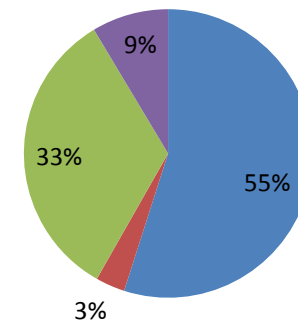
### Charlas complementarias N=939 Alumnos

■ Buena ■ Mala ■ Regular ■ NO INDICA



### Charlas complementarias N=395 Egresados

■ Buena ■ Mala ■ Regular ■ NO INDICA



Consultados respecto a las charlas complementarias que se realizaron el día de la feria , un 55% indica que fueron buenas y un 38% las califica de “Regular”

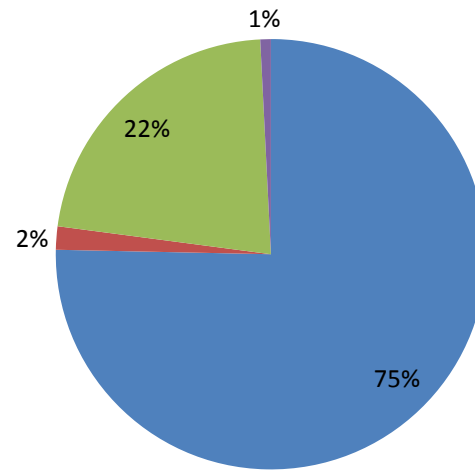
El comportamiento se mantiene al realizar el análisis de alumnos y egresados por separado. Sólo se muestra una variación en la cantidad de egresados que no indican nada como respuesta a esta pregunta, lo que puede estar relacionado con la menor asistencia de egresados a estas exposiciones.





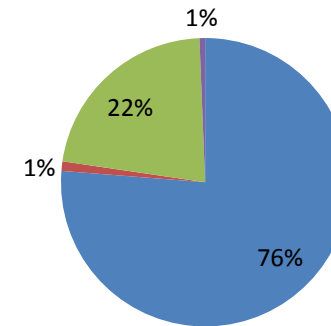
### Atención otorgada por las empresas N=1767

■ Buena ■ Mala ■ Regular ■ NO INDICA



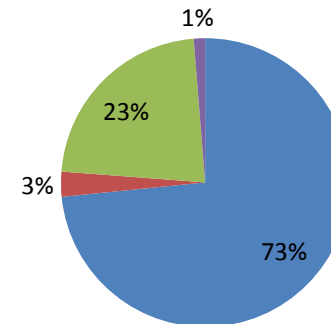
### Atención otorgada por las empresas N=939 Alumnos

■ Buena ■ Mala ■ Regular ■ NO INDICA



### Atención otorgada por las empresas N=395 Egresados

■ Buena ■ Mala ■ Regular ■ NO INDICA



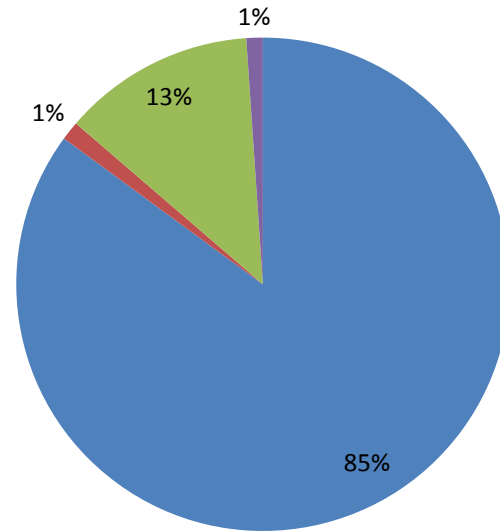
Consultados respecto a la atención otorgada por las empresas, un 75% indica que fue “Buena” y un 22% la califica de “Regular”

El comportamiento tiene una pequeña variación al realizar el análisis de alumnos y egresados por separado, determinado por que un mayor número de egresados consideró “Mala” la atención recibida.



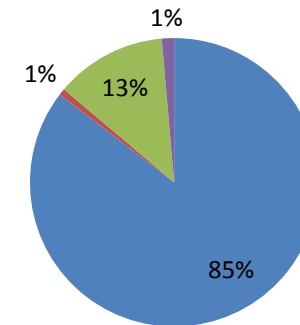
**Participaría nuevamente  
N=1767**

■ SI ■ NO ■ NO INDICA ■ NO SÉ



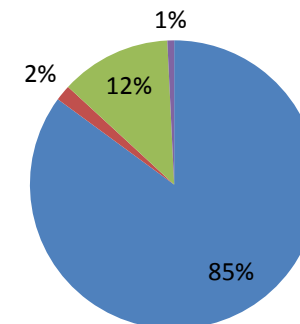
**Participaría nuevamente  
N=939 Alumnos**

■ SI ■ NO ■ NO INDICA ■ NO SÉ



**Participaría nuevamente  
N=395 Egresados**

■ SI ■ NO ■ NO INDICA ■ NO SÉ



Consultados respecto a si participarían nuevamente, un 85% indica que SI y un 13% NO participaría nuevamente. El comportamiento se mantiene al realizar el análisis de alumnos y egresados por separado.



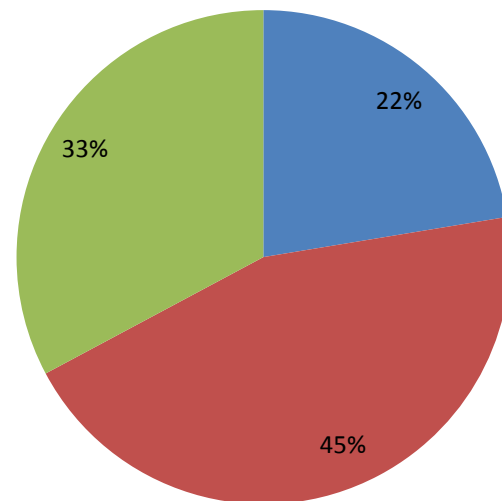
Resultados:  
Cantidad postulaciones a las empresas.

La 3ra Feria Mercado Laboral DuocUC 2009, contó con la participación de 105 empresas, éstas superaron en un 50% la cantidad de empresas participantes en la 2da versión.



### Tipo de trabajo ofrecido por las empresas

■ Trabajos Part Time ■ Trabajos Full Time ■ Prácticas



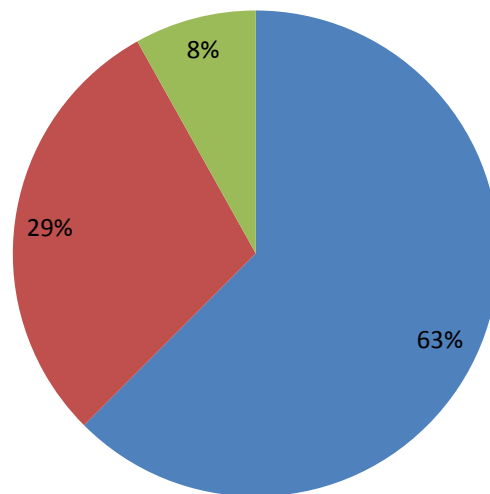
En la gráficas se muestra la distribución por tipo de trabajo ofrecido por las empresas. Esta repartición no presenta diferencias marcadas respecto al comportamiento de la feria anterior.

Tipo de trabajo	Total
Trabajos Part Time	43
Trabajos Full Time	86
Prácticas	63



### ¿Quién Postula?

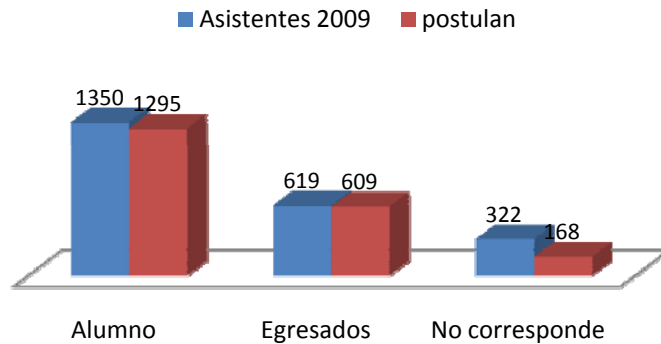
■ Alumno ■ Egresados ■ No corresponde



En la gráfica se muestra la distribución de los alumnos y egresados en relación a las postulaciones a las empresas.

	<b>Total</b>
Alumnos	1295
Egresados	609
No corresponde	168

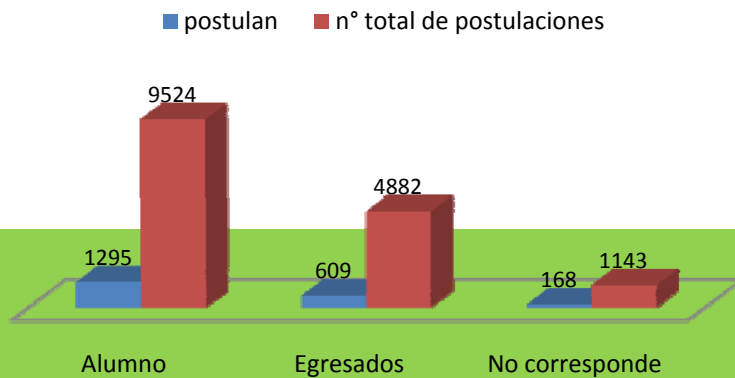
**Cantidad de asistentes v/s Rut que registran postulaciones**  
N=2291/2072



De los 2291 asistentes a la feria, 2072 han registrado datos de sus postulaciones. 63% de éstas postulaciones corresponden a alumnos y 29% a egresados participantes. Según muestra la gráfica el 96% de los alumnos asistentes registran postulaciones y el 98% de los egresados.

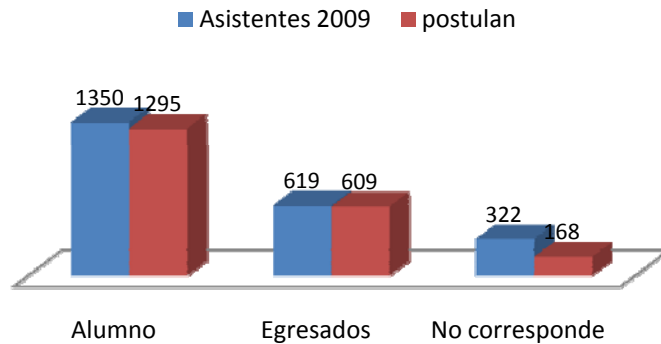


**Cantidad de Rut que registran postulaciones v/s postulaciones totales**  
N=2070/15549



La cantidad de postulaciones registradas durante la feria son 18.703, de éstas 15.549 se asociaron a las bases de datos de los inscritos en la feria. Aquí se muestra la cantidad de postulaciones totales de los alumnos y egresados asistentes. El promedio de postulación es a 7,5 empresas. El Rut que registra más postulaciones alcanza 38 PxC en las empresas.

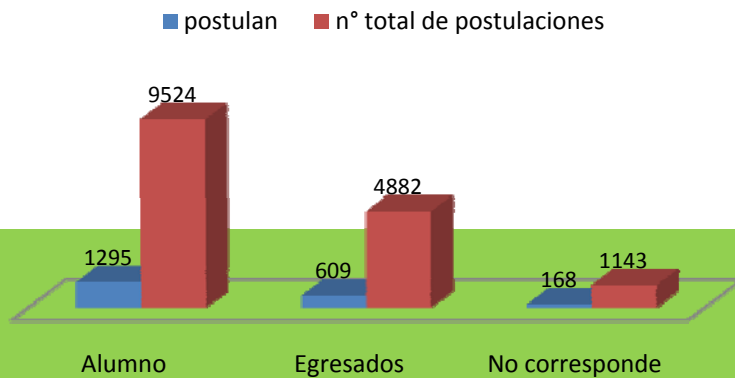
**Cantidad de asistentes v/s Rut que registran postulaciones**  
N=2291/2072



De los 2291 asistentes a la feria, 2072 han registrado datos de sus postulaciones. 63% de éstas postulaciones corresponden a alumnos y 29% a egresados participantes. Según muestra la gráfica el 96% de los alumnos asistentes registran postulaciones y el 98% de los egresados.



**Cantidad de Rut que registran postulaciones v/s postulaciones totales**  
N=2070/15549



La cantidad de postulaciones registradas durante la feria son 18.703, de éstas 15.549 se asociaron a las bases de datos de los inscritos en la feria. Aquí se muestra la cantidad de postulaciones totales de los alumnos y egresados asistentes. El promedio de postulación es a 7,5 empresas. El Rut que registra más postulaciones alcanza 38 PxC en las empresas.



## Resultados: Evaluación de las empresas que asisten.

Las 105 empresas participantes se agrupan en 95 Stand.

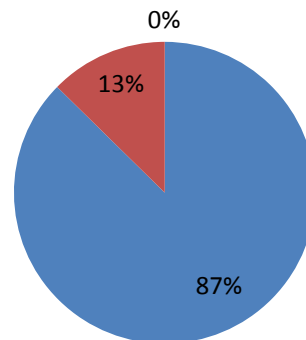
La muestra considerada para esta evaluación es del 100%, a excepción de algunas preguntas donde algunas han omitido respuestas.





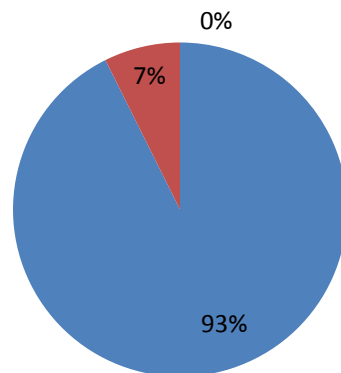
### Calidad de la información N=95

■ buena ■ regular ■ mala



### Recepción de sus requerimientos N=95

■ buena ■ regular ■ mala



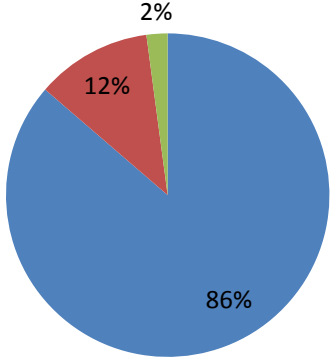
La empresas evaluaron en un 87% como “Buena” la calidad de la información recibida, referente a la organización del evento. Previo al desarrollo de la Feria.

Respecto a la coordinación de los requerimientos indicados por las empresas un 93% califica de “Buena” la recepción y respuesta a sus requerimientos. Sólo un 7% indica que fue “Regular”



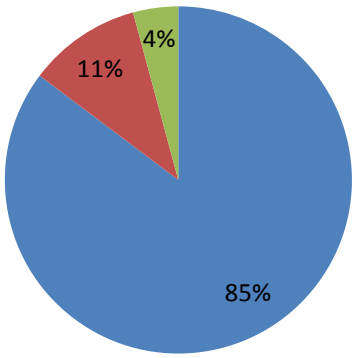
**Cantidad de visitas  
N=95**

■ buena ■ regular ■ mala



**Infraestructura  
N=95**

■ buena ■ regular ■ mala

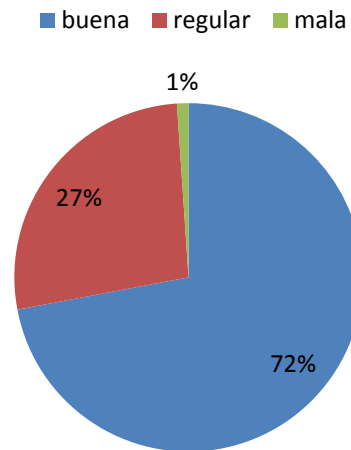


Las empresas evaluaron en un 86% como “Buena” la cantidad de visitas de alumnos y egresados, que recibieron en sus stand. Un 12% la califica de “Regular”.

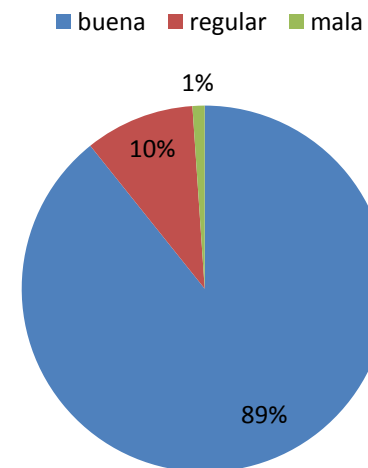
Respecto a la Infraestructura un 85% la califica como “Buena”.



**Cantidad de personas reclutadas**  
N=93



**Apoyo de su asistente**  
N=93



Las empresas evaluaron en un 72% como “Buena” la cantidad de CV de alumnos y egresados reclutados el día de la feria.

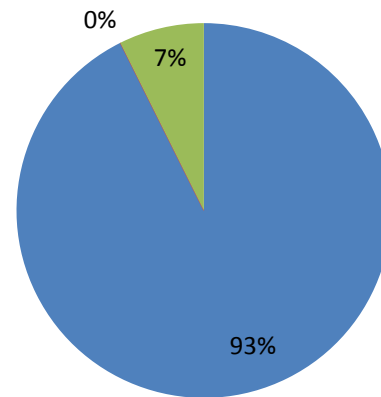
Un 89% considerará “Buena” la atención recibida por el alumno - asistente asignado por empresa.



### Participaría el próximo año en esta actividad

N=95

■ si ■ no ■ no estoy seguro



Un 93% de las empresas asistentes declara que participaría nuevamente en esta actividad, y sólo un 7% indica que no está seguro. A continuación se describen algunas de las razones.

ALGUNOS COMENTARIOS DE LOS QUE **PARTICIPARÍAN NUEVAMENTE**: Buena organización, muchos alumnos y buenos candidatos, buena convocatoria. Es una actividad que nos acerca a los alumnos de DuocUC y nos permite incorporarlos como fuente de reclutamiento. Es una buena oportunidad de reclutar personal para la empresa. Es una **buena oportunidad para captar-reclutar una gran cantidad de jóvenes profesionales para la empresa**. Es una buena oportunidad para reclutar recursos humanos de excelencia. **Excelente organización, infraestructura, convocatoria**. Me gustó mucho la organización, gente interesante. Me parece que es una buena instancia para paliar la cesantía. **Ofrece diversidad de técnicos y profesionales**. Por el nivel de los postulantes. Porque como empresa se cumplieron las expectativas que esperábamos con respecto al reclutamiento de C.V. **Tenemos más de 65 profesionales de DuocUC trabajando en nuestra empresa con excelentes resultados**.

ALGUNOS COMENTARIOS DE LOS QUE **NO PARTICIPARÍAN NUEVAMENTE**: Debemos ver cuantos candidatos seleccionados ingresan a la empresa. Mala organización, infraestructura inadecuada. Porque esa decisión no la tomo yo. Porque Sence no da trabajo, estimula la contratación y capacitación de los trabajadores. **Si bien las carreras impartidas corresponden a nuestros requerimientos, el nivel de inglés que requerimos no concuerda con el de los alumnos**. Tenemos que evaluar los requerimientos que tendremos como empresa el próximo año y evaluar los resultados con los postulantes de éste año.