

# Resultados 2da Feria Mercado Laboral DuocUC 2008

El total de asistentes a la 2da Feria de Mercado Laboral DuocUC fue de 1340, de éstos 1191 fueron asociados a las bases de datos de DuocUC, de los cuales

**533 son ex alumnos (388 titulados) y 658 son alumnos.**

De los asistentes a la Feria realizada en el mes de Agosto de 2008, se encuestó a 968 registros durante el mes de enero de 2009, con la finalidad de evaluar los resultados en términos de contrataciones realizadas por las empresas.

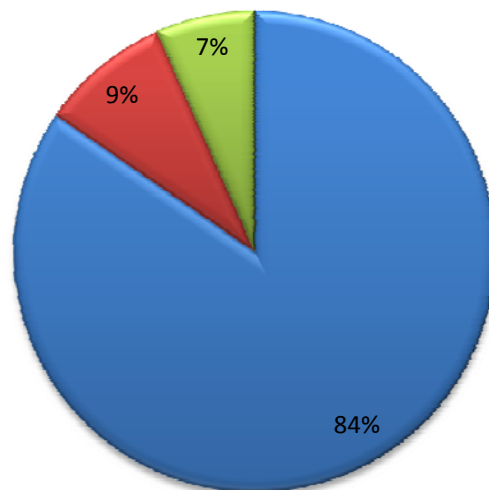
Encuestados:

**490 egresados**

**478 alumnos**

## Alumnos y egresados que quedan trabajando; del total de encuestados

■ no quedé trabajando ■ no responde ■ si quedé trabajando

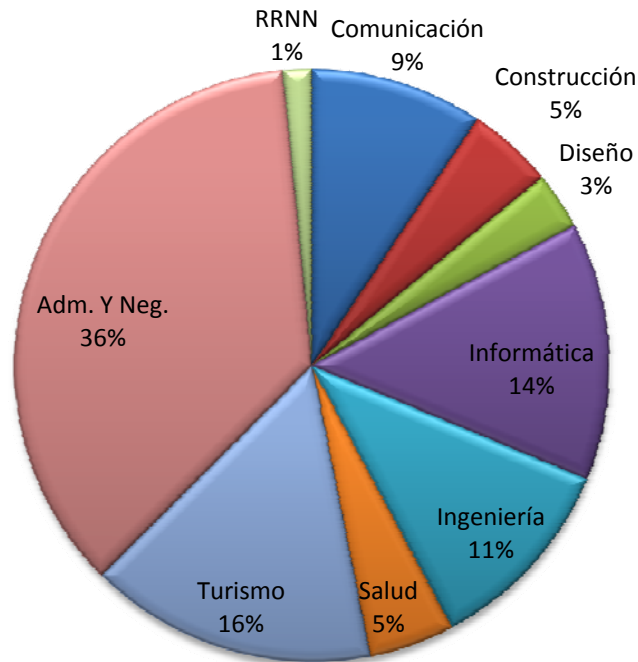


Del total de encuestados 968, un 7% de los alumnos y egresados quedan trabajando, y un 84% no.

# Egresados y Alumnos

De los 64 alumnos y egresados que quedan trabajando; se muestra la distribución por Escuela, identificándose que el 36% (23) pertenece a la Escuela de Administración y Negocios.

**Alumnos y Egresados que quedan trabajando; por Escuela.**



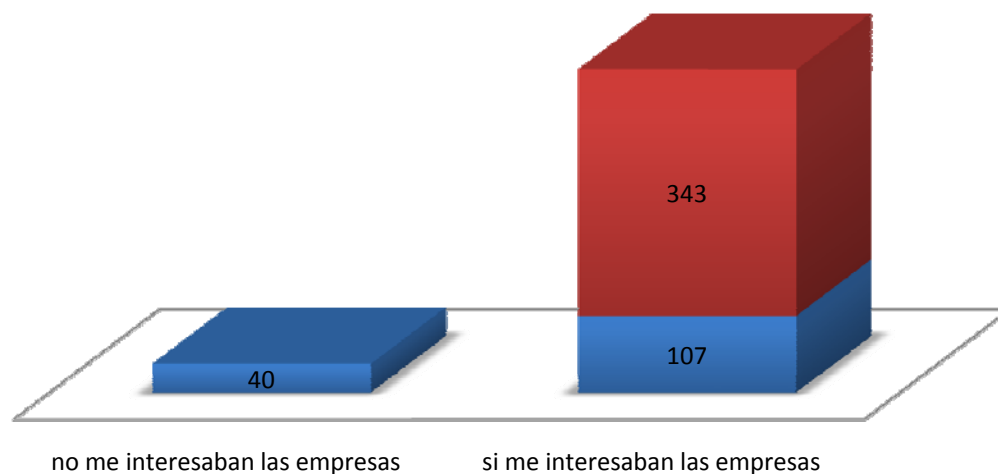
# Egresados y Alumnos

# Egresados

Del total de egresados encuestados; 490, un 8 % no estaba interesado en las empresas que participaban de la feria, y un 92% si demostró interés. De estos últimos un 70% participa de las entrevistas realizadas el mismo día de la feria y un 30% no participa.

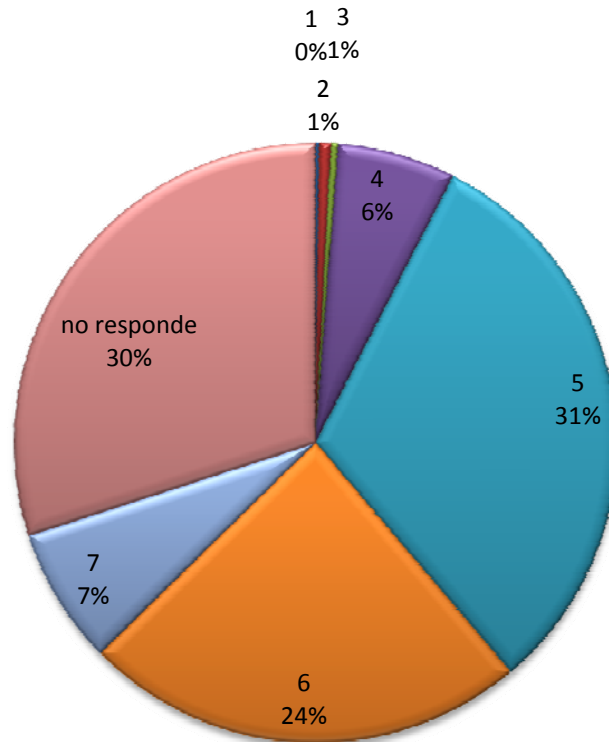
### Egresados; Interés y participación en las entrevistas el día de la feria

■ no participa ■ si participa



Para el caso de los egresados, del total que responde la encuesta; 490, se visualiza lo mismo, las mayores calificaciones se sitúan entre el 5.0 y 6.0 con un 31% y 24% respectivamente.

### Egresados; Evaluación de la Feria a 5 meses

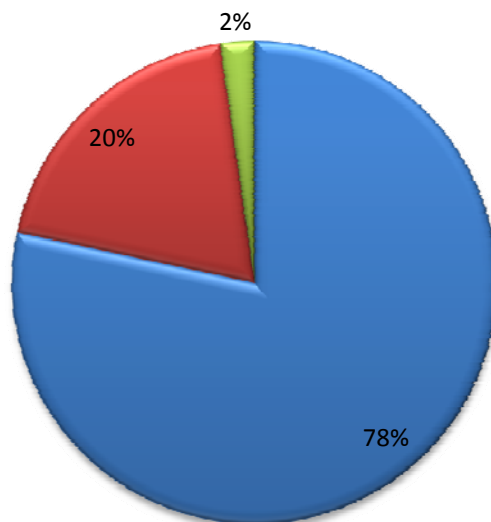


# Egresados

Del total de egresados encuestados que fueron llamados a entrevistas de trabajo, posterior al día de la feria; 134. Un 78% (105) asiste a las entrevistas. Un 20% (26) no asistió a las entrevistas y un 2% (3) no responde a la pregunta.

### Egresados; % de los que asistieron a las entrevistas programadas después de la feria

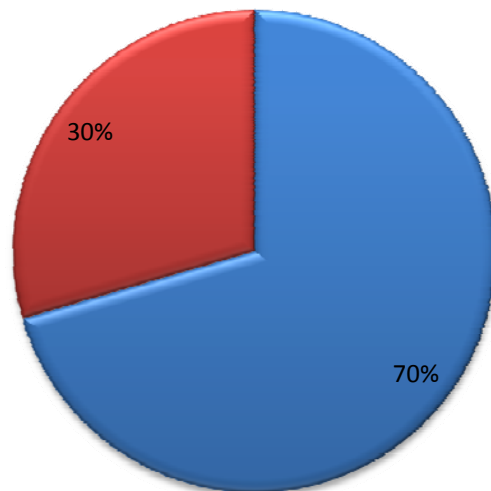
■ fuí a entrevista   ■ no fuí a entrevista   ■ no responde





## Egresados que asisten a entrevistas; % quedan trabajando

■ no quedé trabajando ■ si quedé trabajando



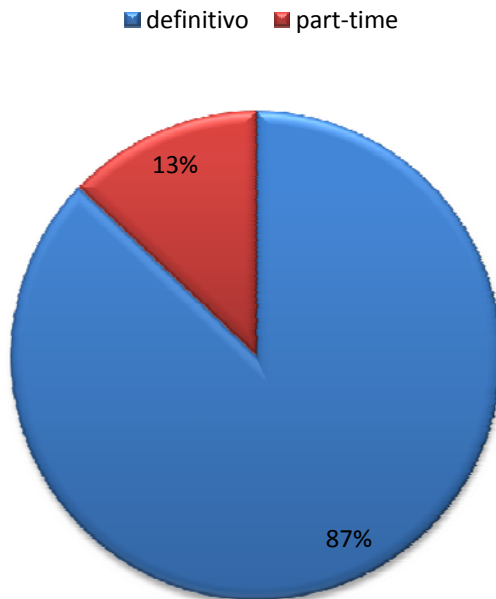
Del total de egresados que asisten a las entrevistas de trabajo, posterior al día de la feria; 105.

74 egresados no quedan trabajando en las vacantes disponibles.

31 si son contratados.

# Egresados

## Egresados que quedan trabajando; tipo de contrato



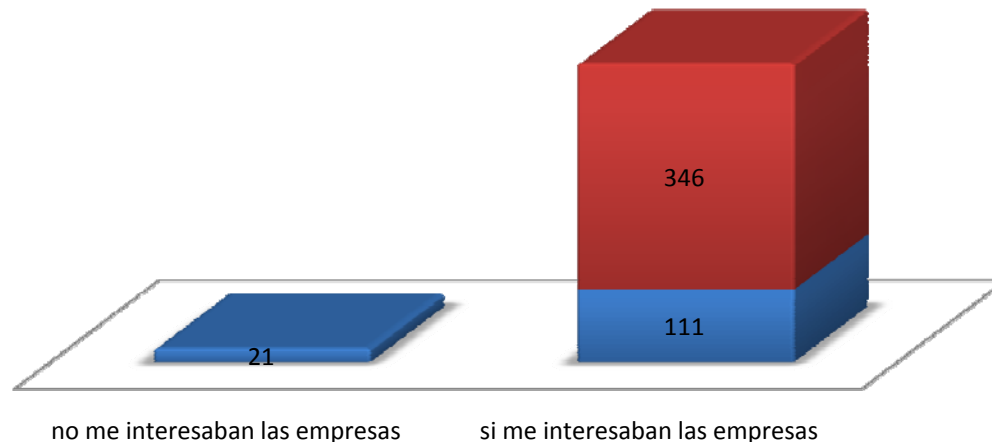
De los 31 egresados que quedan trabajando; 27 lo hacen en trabajos definitivos, lo que corresponde al 87%.

# Alumnos

Del total de alumnos encuestados; 478, un 4 % no estaba interesado en las empresas que participaban de la feria, y un 96% si demostró interés. De estos últimos un 72% participa de las entrevistas realizadas el mismo día de la feria y un 28% no participa.

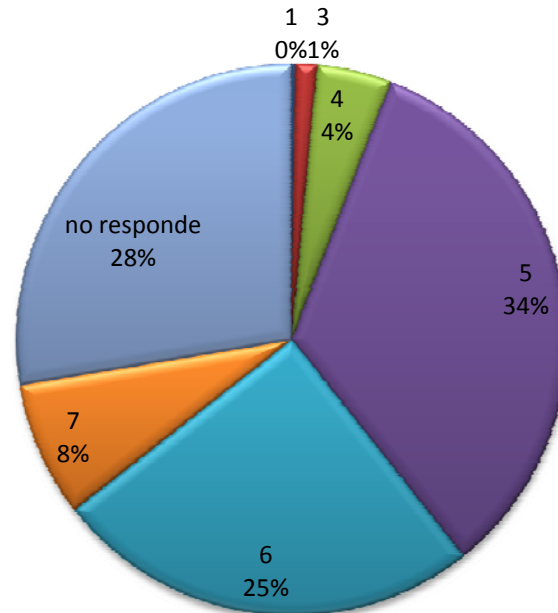
### Alumnos; Interés y participación en las entrevistas el día de la feria

■ no participa ■ si participa



Del total de alumnos encuestados; 478, un 34% del total, asignan la nota 5.0, seguido de un 25% que asignó un 6.0.

### Alumnos; Evaluación de la Feria a 5 meses



Del total de alumnos encuestados que fueron llamados a entrevistas de trabajo, posterior al día de la feria; 177.  
Un 67% (119) asiste a las entrevistas.  
Un 32% (57) no asistió a las entrevistas y sólo un 1% (1) no responde a la pregunta.

### Alumnos; % de los que asistieron a las entrevistas programadas después de la feria



# Alumnos

Del total de alumnos que asisten a las entrevistas de trabajo, posterior al día de la feria; 119.

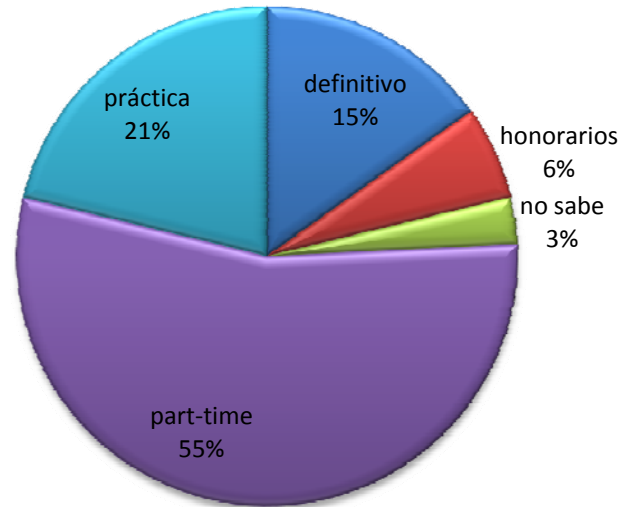
86 alumnos no quedan trabajando en las vacantes disponibles.  
33 si son contratados.

### Alumnos que asisten a entrevistas; % quedan trabajando



# Alumnos

## Alumnos que quedan trabajando; tipo de contrato



De los 33 alumnos que quedan trabajando; el mayor porcentaje se concentra en trabajos part-time (18), seguido de prácticas profesionales (7).



# Resultados 2da Feria Mercado Laboral DuocUC 2008